Modaes

Look



BLV, el nuevo mantra del <u>retail</u>

Modaes 25 nov 2013 - 05:00

¿Qué quieres conseguir? ¿Qué necesitas para conseguirlo? ¿Qué estás dispuestos a poner de tu parte para ello? Estas tres simples preguntas las plantea **Marcos Álvarez** en *Búscate la vida*, un libro en el que utiliza sus más de trece años de experiencia en la dirección de equipos para proporcionar herramientas de *coaching* y cuadro de mando.

Álvarez, que ha trabajado en grupos textiles como **Benetton** y **Cortefiel**, ha escrito dos libros más centrados en otros aspectos del negocio. Esta tercera obra se centra en el *coaching* y en el desarrollo personal para producir un cambio de actitud en quién la lea.

1/2

https://www.modaes.com/look/blv-el-nuevo-mantra-del-retail

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El objetivo de Álvarez es conseguir que quién tenga *Búscate la vida* entre las manos de un paso adelante y salte de la pantalla desde la sala en la que se proyectan los resultados de su vida y se convierta en el verdadero protagonista de la película definal feliz. Un título que promete convertirse en el nuevo mantra del negocio de lamoda.

https://www.modaes.com/look/blv-el-nuevo-mantra-del-retail

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.