

## Look



## BLV, el nuevo mantra del retail

Modaes  
25 nov 2013 - 05:00

¿Qué quieres conseguir? ¿Qué necesitas para conseguirlo? ¿Qué estás dispuestos a poner de tu parte para ello? Estas tres simples preguntas las plantea **Marcos Álvarez** en *Búscate la vida*, un libro en el que utiliza sus más de trece años de experiencia en la dirección de equipos para proporcionar herramientas de *coaching* y cuadro de mando.

Álvarez, que ha trabajado en grupos textiles como **Benetton** y **Cortefiel**, ha escrito dos libros más centrados en otros aspectos del negocio. Esta tercera obra se centra en el *coaching* y en el desarrollo personal para producir un cambio de actitud en quién la lea.

---

# Modaes

---

El objetivo de Álvarez es conseguir que quién tenga *Búscate la vida* entre las manos de un paso adelante y salte de la pantalla desde la sala en la que se proyectan los resultados de su vida y se convierta en el verdadero protagonista de la película definal feliz. Un título que promete convertirse en el nuevo mantra del negocio de lamoda.