

Modaes

Look

Bienvenidos a los locos años veinte

El gigante europeo de la distribución de moda C&A pone en marcha una exposición virtual que muestra el estilo de los años veinte del siglo pasado a través de imágenes y anuncios.

Modaes
23 jun 2020 - 05:00



En los inicios de los nuevos años veinte, C&A propone un viaje a esta década, pero del siglo pasado. **¿Cómo era la moda de hace casi un siglo?** ¿Cómo se promocionaba? C&A ha abierto al público la exposición virtual *Fashion Imagery. The 1920s in C&A Advertisements*, con imágenes de las tendencias más populares de la cadena de moda en los llamados felices años veinte, cuando la *flapper* y el jazz irrumpieron para mostrar el lado más libre y real de la vida.

La exposición conduce a un viaje en el tiempo a través de las ilustraciones de las principales campañas de C&A en diversos medios de comunicación, como revistas y periódicos, que difundieron las tendencias del grupo en diferentes anuncios: desde

1/2

<https://www.modaes.com/look/bienvenidos-a-los-locos-anos-veinte>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

colecciones para mujeres, hombres y niños hasta tendencias deportivas y el *look* de marinero tan característico del momento.

¿Cuál era el secreto de los *tops* del momento? ¿Cómo se vestía el hombre elegante? ¿Cómo era la fábrica de C&A? **¿Qué vestido se usaba para ir a bailar o al teatro?** Estos son algunos de los asuntos que aborda el conglomerado de imágenes, agrupadas en doce historias clave en la evolución de C&A.

La exposición *Fashion Imagery. The 1920s in C&A Advertisements*, disponible en inglés hasta el 25 de octubre, **ha sido impulsada por C&A en colaboración con el Draiflessen Collection**, un museo sin ánimo de lucro con sede en Alemania, que ha permitido la conservación de 2.500 anuncios de esa época.