Modaes

Look

La cara solidaria de Bestseller

Modaes
15 abr 2015 - 05:00

Bestseller, el grupo propietario de marcas como **Jack & Jones**, **Only** y **Vero Moda**, celebra su 40 aniversario con una iniciativa solidaria. La compañía decidió donar la facturación íntegra del pasado 10 de abril de sus más de veinte marcas a obras sociales. En total, entre sus tiendas propias, franquicias y online de todo el mundo, **Bestseller** logró recaudar 15 millones de euros, impuestos aparte.

El 50% de lo recaudado en cada uno de los 70 países donde opera el grupo se destinará a proyectos globales de Save the Children, UNICEF y GAIN. **Bestseller Fund**, la fundación solidaria de la compañía, también llevará a cabo un proyecto en el este de África.

La otra mitad irá destinada a causas locales. En España, el dinero recaudado

https://www.modaes.com/look/bestseller-dona-toda-su-facturacion-de-un-dia-a-causas-socialesv

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

recaudado servirá para financiar un programa de investigación en cáncer infantil de la Fundación Científica de la Asociación Española Contra el Cáncer.

https://www.modaes.com/look/bestseller-dona-toda-su-facturacion-de-un-dia-a-causas-socialesv

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.