

Modaes

Look

Benetton abraza las emociones con Clothes For Humans

La compañía italiana lanza una nueva filosofía con tres líneas de producto de acuerdo a las emociones de sus compradores.

Modaes
18 ago 2016 - 05:00



Benetton se renueva. El grupo italiano ha implantado a una nueva filosofía basada en las emociones y sentimientos de los clientes a la hora de comprar. Bajo el concepto de *Clothes For Humans*, **Benetton** creará tres líneas de producto, una campaña de publicidad y nuevo sitio web.

La filosofía de *Clothes For Humans* se basará en tres líneas: *dress up*, ropa para ocasiones especiales y trabajar; *dress down*, prendas de estilo relajado y *dress to move*, ropa funcional para estilos de vida deportivos.

La compañía italiana llevará su nuevo concepto a sus campañas publicitarias tanto

1/2

<https://www.modaes.com/look/benetton-abraza-las-emociones-con-clothes-for-humans>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

online como offline, en todo el mundo. A su vez, **Benetton** puso en marcha una nueva página web que representa la idea central de *Clothes For Humans* y ayudará a los clientes a vestir de acuerdo a su estado de ánimo.

Otra de las acciones que lanzará **Benetton** es su nuevo *magalog*, un híbrido entre revista y catálogo, donde los clientes podrán informarse acerca de las formas en que las mujeres llevan el hiyab, dónde nació el primer uniforme escolar, etc. La pieza editorial estará disponible en las tiendas de la compañía.