

Look

Beiersdorf, a la caza de 'start ups' con WeWork

Las empresas impulsarán la creación de modelos de negocio concebidos por estudiantes de la Universidad de Hongik, en Seúl.

Modaes
10 dic 2018 - 05:00



La alemana Beiersdorf y la estadounidense WeWork hacen equipo. **Las dos compañías se han unido para formar una aceleradora de start ups en Corea del Sur**, que se dedicará a impulsar proyectos de los estudiantes de la Universidad de Hongik. El *hub*, que está patrocinado por Nivea, estará en el distrito de Hongdae, en Seúl.

De este modo, Beiersdorf se une a la puja por el talento y las ideas disruptivas en el sector de la cosmética. **La japonesa Shiseido se mueve por estas aguas desde tiempo atrás** y, el pasado enero, adquirió la *start up* Olivo Laboratories, que tiene numerosas aplicaciones en el ámbito de la belleza y el cuidado personal. L'Oréal también cuenta con un departamento de innovación para captar

1/2

<https://www.modaes.com/look/beiersdorf-a-la-caza-de-start-ups-con-wework>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

empresas con modelos disruptivos con el fin de mejorar la competitividad de su cartera de marcas.

El pasado septiembre, **L'Occitane anunció la creación de una incubadora de nuevas empresas en Marsella**. Puig, por su parte, lanzó una plataforma en la que impulsa modelos de negocio disruptivos.

Beiersdorf seleccionará las primeras empresas en el primer trimestre de 2019

En el primer trimestre de 2019, Beiersdorf seleccionará las primeras empresas a las que apoyará con equipos especializados en márketing, ventas, desarrollo digital, cadena de suministro e I+D.

Matthew Shampine, director general en WeWork en Corea del Sur, ha explicado que esta asociación estratégica con Beiersdorf le permitirá a la empresa seguir fomentando la construcción de una comunidad creativa que permita apoyar a los nuevos emprendedores que surgen en el país.