

Modaes

Look

Barbie se pone guapa con Sephora

La cadena estadounidense de cosmética se ha unido con la marca muñecas para lanzar una edición limitada de maquillaje enfundada dentro de un cassette de radio rosa inspirado en la década de 1980.

Modaes
2 abr 2018 - 05:00

Barbie se 'pone guapa' con Sephora

Image not found or type unknown

Ya solo faltan el *ken*, el escarabajo y los dos trabajos. **Sephora X Barbie es la última colección que ha lanzado la cadena de cosmética, juntamente con la marca Barbie.** Se trata de una línea de producción limitada en formato cassette de color rosa que recuerda a los que había en los años ochenta.

La colección ya está disponible en varios países de Europa, pero todavía no ha llegado a Estados Unidos ni a México. Los productos, que se pueden adquirir tanto en grupo como por separado, se venden de manera online y también en las propias tiendas de Sephora en Francia, España, Italia, Portugal, Suiza y Rusia.

Barbie no es la primera colaboración que hace Sephora, anteriormente se unió con otras empresas estadounidenses Tommy Hilfiger, Christian Siriano y Jeremy Scott. En la misma línea, hace unos días, la marca GlamGlow anunció el lanzamiento de una colección de máscaras estampadas con dibujos de la serie infantil My Little Pony.

1/1

<https://www.modaes.com/look/barbie-se-pone-guapa-con-sephora>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.