Modaes

Look

Barbie, la ‘influencer’ de 1,5 millones de seguidores

La muñeca más famosa del mundo comienza a recibir pagos por sus ‘posts’ en las redes sociales.

Modaes
2 sep 2016 - 05:00



Barbie se convierte en una bloguera de moda. A través de *@BarbieStyle*, su cuenta de Instagram, la muñeca más famosa del mundo comienza a recibir pagos por ‘asistir a eventos’ y promocionar productos, como las *influencers* ‘reales’.

A principios de mes, **Barbie** (propiedad de **Mattel**) recibió la oferta para asistir a la conferencia de belleza en la Universidad Mane de Hawái, invitada por la compañía de secadores de pelo Dyson’s Supersonic, para el cual la muñeca publicó contenido patrocinado en *@BarbieStyle*.

La cuenta de **Barbie** alcanzó ya el millón y medio de seguidores. Sus fotos en la semana de la moda de Nueva York, en la alfombra roja de los Golden Globes o en Coachella reciben un promedio de 40.000 corazones por *post*.

https://www.modaes.com/look/barbie-la-influencer-de-15-millones-de-seguidores

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Desde **Mattel** aseguran que "**Barbie** siempre fue un reflejo de la cultura popular y *@BarbieStyle* muestra a la muñeca como un ícono que viaja por el mundo y asiste a eventos y lugares de moda".

https://www.modaes.com/look/barbie-la-influencer-de-15-millones-de-seguidores

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.