

Balenciaga y el ambientador de pino hacen las paces

La compañía de lujo y la empresa que fabrica ambientadores han llegado a un acuerdo después de que Car Freshner la demandara por vender llaveros en forma de abetos el pasado octubre.

Modaes
25 mar 2019 - 05:00

Balenciaga y el ambientador de pino hacen las paces

Balenciaga seguirá vendiendo abetos. **La compañía de lujo y el fabricante de ambientadores para coches, Car Freshner, han llegado a un acuerdo** después de que el grupo demandara a Balenciaga por vender unos llaveros en forma de abetos, que supuestamente copian los ambientadores de la compañía.

Tras cinco meses de negociaciones, ambas empresas han llegado a una mediación. **Balenciaga seguirá vendiendo los llaveros de piel de becerro por 195 euros** que, actualmente, ya están agotados en su página web.

Car Freshener demandó a la compañía en octubre de 2018 argumentando que la empresa de moda había realizado este diseño de forma “intencional y que iba en contra deliberadamente de los derechos de la marca de ambientadores”, ya que los *arbre magique* siguen exactamente las mismas formas y dimensiones del ambientador para coches.

Otra de las cuestiones que le preocupaba al demandante era que los consumidores asociaran el llavero de Balenciaga, que está valorado en casi 200 euros, con Car Freshner y creyeran que se trataba de una colaboración entre ambas empresas.