Modaes

Look

Authentic Brands se sube al escenario con Thalía

La compañía estadounidense une fuerzas con la cantante mexicana para la expansión global de su marca.

Modaes
4 oct 2016 - 00:00

Authentic Brands une fuerzas con Thalía. El grupo estadounidense, propietario de marcas como **Aéropostale**, se sube al escenario con la cantante mexicana para expandir su marca de moda a nivel global.

El presidente de **Authentic Brands**, Jamie Salter, marcó el objetivo de potenciar la marca hasta los 1.000 millones de dólares en los próximos cinco años. Las colaboraciones incluirán desde los conciertos de Thalía, pasando por apariencias de la cantante en eventos, hasta *merchandising* y publicidad.

Thalía distribuye su marca de moda en **Macy's** y lleva facturados 250 millones de dólares. Las colecciones de la cantante incluyen moda *ready to wear*, calzado, joyería y ropa interior. Los planes de **Authentic Brands** pasan por lanzar también una línea de

https://www.modaes.com/look/authentic-brands-se-sube-al-escenario-con-thalia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

cuidado personal, fragancias, relojes y gafas de sol.

https://www.modaes.com/look/authentic-brands-se-sube-al-escenario-con-thalia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.