

Asos relanza los clásicos con 'El Rey León'

La compañía de ecommerce presenta una colección basada en la obra de Disney con motivo del estreno de una nueva obra de teatro sobre el clásico.

Modaes
9 jul 2019 - 05:00



Asos se pone nostálgica con *El Rey León*. La compañía británica de ecommerce ha aprovechado el estreno de una nueva obra de teatro sobre el clásico de Disney para sacar al mercado una colección inspirada en el emblemático personaje de la gran pantalla.

Las prendas de la colección llevarán escenas originales de la película de Disney, estrenada en 1994, además de motivos tropicales y otros elementos característicos de la sabana africana. Entre los personajes que aparecen en la colección estarán Simba, Timon y Pumba.

La ropa de la colección está disponible tanto para hombre como para mujer y ofrece camisetas, *sweaters* y *shorts*, entre otros artículos. Los precios de las

Modaes

| piezas oscilan entre los trece y los 87 dólares.