

Asics se pasa a la realidad virtual

La compañía japonesa de ropa deportiva lanza un juego de realidad virtual en sus tiendas de Colombo, en Lisboa, y de la Avenida Diagonal, en Barcelona.

Modaes
10 jul 2019 - 05:00



Asics se pasa a la realidad virtual. **La empresa japonesa de moda y ropa deportiva ha lanzado un juego de realidad virtual**, en colaboración con la compañía de *motosharing* eCooltra, en dos de sus tiendas físicas en Europa, la de la Avenida Diagonal de Barcelona y la de Colombo en Lisboa.

El juego sale a la luz con el lanzamiento del nuevo modelo de zapatillas *Gel-Quantum 360 5* de la compañía japonesa. El usuario tiene que ponerse unas gafas Oculus Rift para entrar en el mundo virtual diseñado con motivos japoneses. Los jugadores dispondrán de una catana para romper unas burbujas de gel dónde encontrarán las cajas virtuales con el nuevo modelo de Asics.

El jugador que consiga la máxima puntuación en cada ciudad se hará con un año gratis de zapatillas de la compañía japonesa, así como otros premios que

Modaes

podrán ser validados en la compañía de *motosharing* eCooltra. La promoción en las tiendas físicas estará disponible hasta el 31 de julio.