

Asics comienza a 'teñir de verde' sus maratones

El grupo japonés de equipamiento y calzado deportivo implementará puntos de reciclaje durante el recorrido de la carrera de Barcelona para recoger productos. Toda la ropa de promoción desarrollada para la competición estará hecha de materiales sostenibles.

Modaes
18 feb 2019 - 00:00

<https://www.palco23.com/fuera-de-juego/la-maraton-de-barcelona-se-tine-de-verde->

Asics pinta de verde sus carreras. La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo ha desarrollado un programa de reutilización y sostenibilidad en ocho maratones de Europa, Asia y África, entre las que también se encuentran París y Estocolmo, en las que **espera recoger 30.000 prendas de ropa deportiva para ser recicladas**.

Como parte del programa, la compañía invitará a los corredores a **devolver sus prendas deportivas y el calzado utilizado en la Expo de la Maratón de Barcelona** y, a cambio, recibirán un cupón de descuento que podrán canjear en futuras compras. La campaña responde a la estrategia de Asics de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 55% a nivel mundial para 2030.

Asics cerró 2018 con unas pérdidas de 20.327 millones de yenes (183,9 millones de dólares), frente a un beneficio neto de 12.970 millones de yenes (117,3 millones de dólares). Su facturación también cayó un 3,5%, hasta 386.000 millones de yenes (3.493 millones de dólares), después de que en 2017 hubieran remontado y crecieran un 0,3%. En este año Asics ha alcanzado las 900 tiendas físicas, catorce más con respecto a 2017.