

Modaes

Look

Arte y moda, de la mano

Ambos grupos han firmado un acuerdo por tres años que pasa por desarrollar y amplificar los contenidos relacionados con la moda y Madrid como destino turístico premium.

Modaes
17 jun 2019 - 05:00



Nuevo socio estratégico para impulsar la moda y el arte en España. **El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y Las Rozas Village han firmado un acuerdo de colaboración de tres años** que pasa por que Las Rozas Village se convierta en socio del museo para el desarrollo y la amplificación de los contenidos relacionados con la moda y Madrid como destino turístico premium.

La primera actividad de esta colaboración es el apoyo de Las Rozas a la exposición Balenciaga y la pintura española que se encuentra actualmente en el Thyssen. **Otra de las acciones derivadas del acuerdo consiste en el desarrollo de una experiencia llamada *Art Meets Fashion***, que relata un diálogo entre arte y moda. La actividad consiste en un recorrido por la historia de la indumentaria desde el siglo XV hasta hoy a través de las obras de arte de la colección permanente del museo.

“El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha encontrado en Value Retail un *partner* estratégico para reforzar los contenidos relacionados con la moda”, ha explicado

1/2

<https://www.modaes.com/look/arte-y-moda-de-la-mano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Evelio Acevedo, director general del museo.

Elena Foguet, *business director* de Value Retail ha señalado que “Con esta alianza contribuiremos a reforzar el posicionamiento de Madrid como destino turístico *premium*”.