

Andy Warhol llega a México de la mano de Calvin Klein

La colección está a la venta en la *pop up* que la compañía estadounidense ha puesto en marcha en El Palacio de Hierro de Polanco.

Modaes
13 ago 2018 - 00:00

Andy Warhol llega a México de la mano de Calvin Klein

Image not found or type unknown

Calvin Klein presenta su línea más *pop*. La empresa estadounidense de moda ha lanzado una nueva colección cápsula, inspirada en el artista Andy Warhol. **El grupo distribuirá la colección en el *pop up store* que ha puesto en marcha en la tienda departamental El Palacio de Hierro Polanco**, que permanecerá operativa hasta el próximo 26 de agosto. Posteriormente, las piezas se podrán adquirir en la plataforma online de la compañía estadounidense.

Bajo el nombre de *Calvin Klein by Andy Warhol*, la colección rinde homenaje al arte de Warhol, 31 años después de su fallecimiento. Para ello, **el grupo ha llevado los autorretratos del artista, realizados durante sus últimos años, a una gran variedad de prendas como chamarras, camisetas, *jeans* y lencería en obras de arte pop.**

Recientemente, Calvin Klein firmó un acuerdo de colaboración con The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, con el que la compañía financiará parte de las obras de la fundación, hasta 2020. Desde la llegada de Raf Simons a la dirección creativa de la compañía, varias han sido las colecciones capsula llevadas a cabo por el grupo, tales como la realizada con el fotógrafo Robert o con Opening Ceremony.

El Palacio de Hierro, por su parte, sigue sumando *pop up stores* de marcas internacionales de lujo o *premium*. En lo que va de año, el grupo mexicano de tiendas departamentales acogió a empresas como Dolce&Gabbana, Tiffany's o Fendi que se instalaron con colecciones cápsulas y de manera temporal en

Modaes

| el establecimiento de Polanco.