

Modaes

Look

American Eagle lanza Mood para aromatizar la almohada

La firma de ropa y accesorios de Pittsburgh presenta Mood, una nueva marca de bienestar y cuidado personal para ambos sexos con productos hechos a base de CBD, solo disponible en tiendas oficiales y online.

Modaes
3 oct 2019 - 05:00



American Eagle lanza una nueva marca de bienestar unisex, **Mood**, dirigida especialmente a consumidores jóvenes. La colección cuenta con una gama de 45 productos que incluye loción corporal, crema de manos, aceite facial, aceite de

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/american-eagle-lanza-mood-para-aromatizar-la-almohada>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

aromaterapia, aromatizante para almohada, bálsamo muscular, bálsamo labial, así como bombas de baño, azúcar exfoliante y espuma de limpieza facial.

Los productos presentan seis aromas distintos, diseñados para crear una variedad de efectos de relajación: *Energized*, con infusión de mandarina y néctar; *Focused*, con aroma de limón; *Refreshed*, enriquecido con coco para recargar energía; *Chill*, con aroma de vainilla; *Soothed*, con esencia de eucalipto fresco; y *zZz*, una suave fragancia de lavanda.

La empresa Green Growth Brands ha colaborado con American Eagle para elaborar esta gama de productos de bienestar hechos a base cannabidiol (CBD).

Mood cuenta con una gama de 45 productos de bienestar y cuidado personal con seis aromas distintos

“Inspirados por nuestros consumidores y sus intereses en esta emocionante nueva categoría, vemos este proyecto como una extensión de la marca AE. Mood ha sido diseñada para ayudar a todos, especialmente a la gente joven, a vivir una mejor calidad de vida”, explicó el presidente global de la marca American Eagle, Chad Kessler, durante la presentación de Mood. “La primera colección es solo el principio de una línea de productos más expansiva, que vemos como una oportunidad significativa de crecimiento a largo plazo.”

La campaña de lanzamiento de Mood cuenta con entrevistas inéditas con gente joven, que hablan sobre la presión de la vida moderna y sus propias rutinas de cuidado personal.

Con el estreno de esta nueva marca, **American Eagle Outfitters parece enfocarse en una variedad de grandes tendencias que están cambiando los sectores de la belleza y la moda**, como son el uso cada vez más popular de CBD en productos cosméticos, la importancia de ser inclusivo y el concepto de moda sin género o para ambos géneros.

La nueva marca es una oportunidad de crecimiento a largo plazo para American Eagle

Modaes

La compañía también busca poner punto y final a la etapa de estancamiento que sufre la marca de ropa insignia de American Eagle, cuyo crecimiento se sitúa por debajo del de la línea de lencería Aerie, que pertenece al mismo grupo.