
Modaes

Look

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/alexander-wang-el-novio-de-america>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Alexander Wang, el 'novio' de América

Modaes
22 oct 2014 - 05:00

Ha sido uno de los encargados de volver a vestir a la clase alta con chándal y deportivas y su estilo se ha impuesto esta temporada. El *sporty-chic* de **Alexander Wang**, una de las últimas promesas del diseño estadounidense, es una de las múltiples facetas del diseñador californiano de origen asiático, que ha vuelto a primera línea del sector al encargarse de una colección cápsula para el gigante sueco de la distribución de moda **H&M**.

Treinta años le han bastado a Wang para posicionarse como uno de los diseñadores de moda con más proyección internacional. Sus logros no son únicamente el haberse introducido en el negocio de la moda con éxito, sino haber llamado la atención de tres gigantes del sector: el conglomerado francés de lujo LVMH le puso al frente de la dirección creativa de **Balenciaga**; **Anna Wintour**, editora jefa de *Vogue América*, engordó el fenómeno Wang y lo convirtió en uno de sus protegidos; y **H&M** le ha confiado su última colección cápsula, cuyo leitmotiv será el *sporty-chic*.

Wang nació en San Francisco, California, en 1984. Hijo de padres taiwaneses, Wang

Modaes

se trasladó a Nueva York a los 18 años, después de llevar a cabo un curso de verano en la escuela **Central Saint Martins**, en Londres. En su estancia en la Gran Manzana, el diseñador comenzó a estudiar moda en la **Parsons School of Design**.

Tras realizar prácticas en firmas como **Marc Jacobs** o **Derek Lam**, el diseñador ganó un gran número de premios que le sirvieron para poner en marcha su propia marca en 2005. Más tarde llegaron reconocimientos como el CFDA al mejor diseñador de moda femenina del año o la retransmisión de un desfile suyo en *streaming* en la neoyorquina Times Square.

Aunque desde su llegada al sector siempre ha sido uno de los diseñadores con más repercusión en el panorama internacional, Wang vio cómo su carrera daba un giro de 180 grados a finales de 2012, cuando **Nicolas Ghesquière** abandonó **Balenciaga** y **LVMH** lo nombró director creativo de la firma francesa.

El último paso del diseñador ha sido llevar sus diseños al *mass market* con la ayuda de **H&M**. El diseñador lanzará el próximo 6 de noviembre una colección cápsula con el gigante sueco, que estará compuesta por sudaderas, camisetas de inspiración atlética, pantalones de deporte, mochilas, *leggings* o gorros de lana, todo inspirado en el imaginario de boxeadores, salas de máquinas de gimnasios y deportes de hielo.