

Modaes

Look

Adidas cambia de césped: 'cuelga' las botas y coge el rastrillo

La marca alemana de equipamiento deportivo ha creado una línea de productos inspirada en la jardinería para reforzar su valor de marca entre las actividades outdoor.

Modaes
15 oct 2019 - 05:00



Adidas cambia el césped del fútbol por el del jardín de casa. La marca alemana de equipamiento deportivo ha lanzado una nueva línea de productos inspirados en la jardinería que se centrarán tanto en esta actividad como en otros deportes *outdoor*.

Los productos serán comercializados bajo el sello de Originals y se han presentado como una iniciativa para acercarse a nuevos segmentos del mercado. **“La colección pretende abarcar tanto los factores más funcionales como los culturales”** asegura Adidas en un comunicado.

1/2

<https://www.modaes.com/look/adidas-cambia-de-cesped-cuelga-las-botas-y-coge-el-rastrillo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

“Se trata de un rango de prendas textiles, accesorios y calzado deportivo que ofrece un aire moderno, pero que también se acerca a la cultura del *hiking*, de la horticultura y el *outdoor*, válido tanto para practicar este tipo de actividades como para lucirlos en la calle”, añade la compañía germana.