

## Look

# A clase en 'École de l'Amour', la escuela de Gucci

La compañía italiana de lujo, propiedad del conglomerado Kering, ha puesto en marcha una iniciativa para impartir clases a los artesanos y transmitir su *know how* a la próxima generación.

Modaes  
19 dic 2018 - 05:00

## A clase en 'École de l'Amour', la escuela de Gucci

A la escuela con Gucci. La compañía italiana de lujo, propiedad del conglomerado Kering, ha puesto en marcha la iniciativa *École de l'Amour*, un programa de formación para transmitir su *know-how* a una nueva generación de artesanos.

“El patrimonio de Gucci está formado por personas y sus conocimientos”, señala la marca. “La capacitación también es el método y la herramienta más poderosos que tenemos para mejorar a nuestra gente y nuestros productos”, ha explicado Marco Bizzarri, presidente y director ejecutivo de Gucci.

**Los profesores de la nueva escuela de la compañía serán artesanos de Gucci ya jubilados y directivos del grupo.** Además, el programa también incluye un curso, con duración de seis meses, dedicado al diseño y producción de artículos de cuero, que tendrá lugar en el complejo industrial ArtLab, que Gucci abrió el pasado abril en la localidad de Scandicci, cerca de Florencia.

Además, **el *École de l'Amour* también ha diseñado otro curso de dos meses destinado a formar artesanos para que sean expertos en el proceso específico de fabricación de artículos de cuero.** Ambos cursos están dirigidos a personas desempleadas de entre 18 y 26 años y ya cuenta con sesenta estudiantes matriculados.

Por otro lado, la compañía ha puesto en marcha bajo el *École de l'Amour* un tercer

---

# Modaes

---

curso, denominado Technical Academy, y dirigido a los empleados de Gucci, para que reciban capacitación sobre nuevas habilidades de acuerdo con las necesidades de la empresa y en línea con el valor de compartir conocimientos y experiencia.