

Look



2.55 de Chanel, un bolso con historia hecho producto de inversión

Modaes
15 oct 2014 - 05:00

Montar en bicicleta, tomar un café o, incluso, abrir la puerta de un coche. Estas son tres actividades difíciles de desarrollar si una mujer lleva un bolso en su mano. La diseñadora **Coco Chanel** detectó este problema y, para solucionarlo, creó su ya histórico bolso **2.55**. El próximo febrero, el **2.55** cumplirá sesenta años, habiéndose convertido en uno de los bolsos más deseados por las mujeres de todo el mundo y en un activo para los inversores.

Creado exclusivamente para la figura femenina, el **2.55** fue diseñado por la diseñadora **Coco Chanel**, y se llamó así por el año y mes de su creación, febrero de 1955. **Coco Chanel** lo diseñó con el objetivo de facilitar la vida diaria de las mujeres, ya que por aquella época solo se usaban bolsos de mano.

Modaes

De forma rectangular y fabricado en piel, el elemento que más destaca del **2.55** es su correa dorada metálica con una tira de cuero entrelazada. La correa fue toda una revolución para la época, ya que la diseñadora se inspiró en la bandolera militar que permitía llevar colgado el mosquetón y su equipamiento (balas y pólvora).

Del mismo bolso se crearon dos versiones, un modelo clásico realizado en piel de cordero para el día, y otro para la noche en tela de seda, que le otorgaba una imagen más desgastada y sofisticada.

El **2.55** es una auténtica obra de artesanía. Para su elaboración hacen falta más de 18 horas de trabajo de hasta quince personas, que intervienen en más de 180 etapas para confeccionar los veinte centímetros de piel acolchada. El interior no es negro, sino de color burdeos o, como lo llamaba **Coco Chanel**, borgoña.

El bolso incorpora en su interior dos bolsillos pequeños, uno de los cuales está diseñado especialmente para guardar la barra de labios. En la solapa, el bolso tiene un compartimento con cremallera donde dicen que **Coco Chanel** guardaba sus cartas de amor.

Con la llegada de **Karl Lagerfeld** a la *maison* francesa en los años ochenta hizo algunos cambios, modificó el cierre de esta legendaria cartera acolchada y le agregó la famosa doble C.

Comprarse un **2.55** no es sólo un objetivo de *fashion victim*. Los inversores de todo el mundo miran a este pequeño objeto de piel en función de su rentabilidad. El crecimiento anual del precio del bolso de **Chanel** hace que comprarlo sea una inversión de futuro.