

# M-COMMERCE

CON "M" DE MODA

## M-COMMERCE, PALANCA DE CRECIMIENTO PARA LA MODA DIGITAL

Jueves 19 de noviembre  
CaixaForum  
Centro Social y Cultural de la Obra Social "la Caixa"  
Av. Francesc Ferrer i Guàrdia 6-8 Barcelona

9:00-9:30 H.

### **ACREDITACIÓN Y BIENVENIDA**

Privalia  
Modaes.es

9:30-10:00 H.

### **POENCIA**

La moda en el mundo digital:  
de la calle al móvil

José Luis Nueno, *IESE*

10:00-10:30 H.

### **POENCIA**

M-Commerce en España  
y Europa: 'facts & figures'

Rosa Pilar López, *Kantar Worldpanel*

10:30-11:15 H.

### **CAFÉ NETWORKING**

11:15-12:15 H.

### **MESA REDONDA**

M-Commerce 2020: apps, gamización,  
omnichannel y otras 'palabrejas' del montón

Carme Jané, *Gadwoman* (moderadora)  
Ferran Güell, *Privalia*  
Noelia Ruíz, *Brainsins*  
Sahara Juste, *Mencanta*  
Milena Fernández, *The App Date*

12.15-12:45 H.

### **POENCIA**

La experiencia de Hawkers

David Moreno, *Hawkers*

12:45-13:30 H.

### **POENCIA**

Instagram: la moda se 'viste' en el móvil

Samuel Martínez, *Facebook*

13:30-14:30 H.

### **MESA REDONDA**

M-Commerce y venta de moda: nuevas tiendas  
y atención al cliente en la era del aquí y ahora

Pilar Riaño, *Modaes.es* (moderadora)  
Patricia Benito  
Miquel Manrubia, *Bestseller*  
Carlos Marina, *Telefónica On The Spot Services*  
Isabel Mesa, *WGSN*

14:30 H.

### **DESPEDIDA Y CIERRE**

José Manuel Villanueva, *Privalia*

14:35 H.

### **CÓCTEL NETWORKING**

ORGANIZADORES

privalia\*



COLABORADORES

modaes.es