

2018

HOT RETAIL CITIES

RANKING
1–100



TENDAM

ie
BUSINESS SCHOOL

modaes.es

TENDAM

GLOBAL FASHION RETAIL



CORTEFIEL

Pedro del Hierro

SPRINGFIELD

women'secret

FIFTY

*La suma que multiplica

2.000 puntos de venta
90 mercados
Más de 650 ciudades



Reservados todos los derechos.
Queda rígidamente prohibida,
sin la autorización expresa del titular
del Copyright, bajo las sanciones
establecidas por la legislación
vigente, la reproducción total
o parcial de la presente obra por
cualquier medio o procedimiento,
digital o impreso, ya sea para
uso personal o profesional.

2018

HOT RETAIL
CITIES

IMPULSA

TEENDAM

COLABORA

ie BUSINESS SCHOOL

ELABORA

modaes.es

P. 06	LA CIUDAD COMO CENTRO DE TODO
P. 08	EDITORIALES
P. 16	RANKING HOT RETAIL CITIES
P. 20	CONTINENTES
P. 30	DEL 1 AL 10
P. 72	DEL 11 AL 50
P. 154	DEL 51 AL 100
P. 206	METODOLOGÍA
P. 210	CRÉDITOS

Modaes.es es
un medio de:

CINNAMONNEWS

Cinnamon News, SL
Gran Vía de les
Corts Catalanes 646, principal 1^a
08007 - Barcelona
938 807 878
www.cinnamonnews.com

LA CIUDAD COMO CENTRO DE TODO

Desde 2008, las ciudades concentran más de la mitad de la población mundial y la tendencia va al alza. Para los retailers globales, son cada vez más los puntos cardinales de su actividad, las casillas que componen el tablero de juego de la competencia mundial por el consumidor.

Desde el neolítico a las polis de la Grecia antigua, las ciudades han sido un componente inalienable de la historia de la humanidad y el centro en el que se desarrolla el comercio y la economía en su conjunto. La urbanización del mundo ha avanzado imparable desde la antigüedad, pero tal y como destacan David E. Bloom y Tarun Khanna en *The Urban Revolution*, fue el año 2008 el que marcó un punto de inflexión. Por primera vez en la historia, más del 50% de la población mundial vive desde entonces en áreas urbanas y, lo que es más importante, "si continúa esta tendencia, el *urban share* de la población mundial podría alcanzar el 60% en 2030".

En 2011, un célebre informe de McKinsey Global Institute apuntaba que un grupo de 600 ciudades generarán más del 60% de la riqueza mundial hasta 2025, animando por ello a las compañías a ajustar su estrategia para considerar a las ciudades de peso medio y de rápido desarrollo en sus planes de crecimiento.

Por su parte, el premio Nobel de Economía Paul Krugman se abanderaba ya a principios de siglo como la figura más destacada de la llamada nueva economía geográfica, generando una metodología para explicar las grandes aglomeraciones espaciales en la economía, que tienen en su máxima expresión las ciudades y las megaciudades del mundo. En síntesis, Krugman y otro conjunto de teóricos apuntan a la importancia de vincular las relaciones entre el espacio y los procesos económicos.

Las ciudades son, pues, más que nunca, el centro de la vida humana y los espacios en los que se aglomeran (utilizando la terminología de la nueva economía geográfica) de forma creciente las empresas de todos los sectores. Para la industria del retail, las ciudades son sin duda desde siempre los puntos cardinales de su actividad, las localizaciones de sus puntos de venta y de contacto directo con los clientes. Aún en un mundo cada vez más digital y omnicanal, en el que el comercio electrónico acerca las marcas y sus productos a todas las áreas urbanas o rurales de los diferentes países, la ciudad debe estar en el centro de la estrategia, porque es en la ciudad donde tiene sentido el retail físico, el espacio en el que las marcas muestran su cosmovisión a los clientes, donde tiene lugar la relación más intensa con sus consumidores.

En un terreno de juego global, los retailers tienen pues en las ciudades los puntos en los que pinchar sus alfileres. Más allá de los países, áreas geográficas y entidades políticas de una alta diversidad social, económica y de interés para un retailer, las grandes ciudades son las casillas del juego de un operador con ambición global. ¿Cómo evaluar cuáles son las mejores ciudades globales para un retailer? Hot Retail Cities nace en 2018 con la vocación de ser una referencia útil para los retailers internacionales, ofreciendo elementos de análisis para conocer las condiciones que ofrecen un centenar de ciudades globales para la actividad del comercio. Impulsado por un operador global del retail, Tendam, una escuela de negocios, Instituto de Empresa, y un grupo editorial especializado en retail, Modaes.es, Hot Retail Cities pretende ayudar a los retailers globales en sus decisiones estratégicas de expansión.

Para ello, el informe analizará, año tras año, la evolución de las mayores ciudades del mundo desde el punto de vista de su idoneidad para un retailer tipo, atendiendo a los principales factores de competitividad de una urbe para una empresa: entorno socioeconómico, demografía, política, turismo, actividad de los retailers o clima cultural y emprendedor. Por supuesto el informe nace de la convicción de que, dado que no hay dos retailers iguales, ni tampoco dos ciudades iguales, el *match* entre la marca y la ciudad es la tarea estratégica más compleja y decisiva de cualquier retailer. Cada operador, atendiendo a las características de su oferta, el perfil de su público objetivo u otros muchos elementos de su idiosincrasia es el que mejor conoce qué ciudades son adecuadas para implantarse en ellas. En este sentido, Hot Retail Cities no pretende ofrecer respuestas categóricas sobre cuál es la mejor ciudad para un retailer en particular, ni para los operadores de un subsector determinado. Por el contrario, el presente informe analiza las condiciones de partida de cien ciudades globales en aspectos que sí afectan a cualquier retailer global, sea un pequeño operador de gama alta o una gran multinacional de precios bajos y altos volúmenes. En este sentido, el estudio evalúa por ejemplo aspectos clave para determinar el volumen potencial de la demanda de la ciudad (a partir de indicadores como la población, la riqueza o la edad), los costes de implantación (desde las rentas comerciales a los salarios mínimos) u otros aspectos generales que condicionan la facilidad a la hora de implantarse en una determinada ubicación. ¿Cuál es la calidad de las infraestructuras de la ciudad, qué barreras fiscales y administrativas presenta para una empresa internacional y cómo puede afectar a la actividad económica el entorno político en el que se encuentra? Hot Retail Cities traduce las respuestas a estas preguntas en una puntuación general que, finalmente, permite realizar un ranking de las cien ciudades globales más interesantes para la actividad de esta empresa tipo de distribución. Primero, permite identificar, de entre 150 ciudades analizadas, las cien que, en términos generales, presentan las condiciones más beneficiosas para un retailer y, en segundo lugar, ordenarlas de mejor a peor.

Con Nueva York a la cabeza en la primera edición del informe, con una puntuación de 625 puntos sobre mil posibles, uno de los grandes valores del informe llegará sin duda en las siguientes ediciones, cuando podrá observarse la evolución de las puntuaciones de todas estas ciudades globales. Además, las siguientes ediciones de Hot Retail Cities permitirán identificar a nuevas ciudades a sumar entre las cien mejores del mundo para el retail e identificar aquellas que se caen de la lista y las razones.

En este sentido, el informe se vincula claramente con la coyuntura de cada ciudad, atendiendo a los elementos que hacen de la misma una urbe más o menos caliente para el retail en un momento determinado.

En definitiva, el presente informe y sus siguientes ediciones ofrecerá pistas a seguir para los responsables del retail que buscan las plazas más adecuadas en cada momento para encontrarse con su consumidor, visualizar su marca y generar negocio. Huellas, señales, rastros o indicios que, sumados a otros muchos valores, permitan descubrir estos lugares y tomar decisiones de expansión en base también a lo que ocurre en el entorno de estas urbes.

Porque si en las ciudades está el futuro de la humanidad y, por consiguiente, de la economía, los retailers deben observarlas y conocerlas desde todos los ángulos posibles. Y acertar, por supuesto, a la hora de elegir en cuáles poner la chincheta. ■

EDITORIAL



TENDAM CONSEJERO DELEGADO

JAUME MIQUEL

“ESPAÑA ES UN REFERENTE EN MODA Y UN REFERENTE EN INTERNACIONALIZACIÓN. HEMOS DE SEGUIR LIDERANDO EN UN MUNDO EN CONTINUA TRANSFORMACIÓN”

Es un placer colaborar con Modaes.es en esta primera edición de Hot Retail Cities. Retail, y más aún el retail moda, está dentro de un mercado cada vez más global. Global en tienda física y global en tienda online. Donde las tendencias viajan cada vez con mayor velocidad y la voz del consumidor se hace cada vez más democrática y universal. Y donde los competidores se entremezclan cada vez más en mercados y canales. Es un entorno en transformación y lleno de oportunidades. Quizás por este motivo, la necesidad de análisis estratégico y priorización se hace aún más relevante. Decidir qué mercado y porqué, con qué fórmula, con qué precio, con qué mix y nivel de tropicalización, con qué canales y en qué orden no es un tema trivial: es la clave. Y la base de un crecimiento sostenible y exitoso. Como lo es crear una cultura de aprendizaje continuo.

España cuenta con grandes empresas de moda, que somos referentes en internacionalización. Con una presencia extensiva en otros mercados y que son embajadoras de la marca España en el exterior.

También cuenta con empresas jóvenes que reconocen la importancia del mercado global, sin infravalorar el potencial del mercado español. España es un referente en moda y un referente en internacionalización. Y hemos de seguir liderando en un mundo en continua transformación.

En Tendam, la internacionalización ha estado en el ADN de nuestras marcas desde el inicio. En la década de los cincuenta, Cortefiel fue una de las primeras marcas europeas de referencia en los grandes almacenes de USA. Hoy estamos presentes en más de 90 países con cerca de 2.000 puntos de venta. Y vemos el futuro con ilusión. Con la ilusión de liderar el proceso de transformación y de continuar siendo embajadores de la industria de la moda española en el mercado global.

Espero que esta primera edición de Hot Retail Cities sea de interés para todos los que estamos comprometidos en que nuestra industria de la moda sea más sólida, reconocida y valorada globalmente, y que abra la puerta a nuevas ediciones. ■

EDITORIAL



IE BUSINESS SCHOOL DIRECTOR DE PD RETAIL

EDUARDO RUIZ

“LOS RETAILERS SE ENFRENTAN AL RETO DE SERVIR UN MERCADO GLOBAL CON TENDENCIAS LOCALES”

El ser humano siempre ha experimentado una insaciable necesidad de socializar. La búsqueda continua de la felicidad, a través del conocimiento de uno mismo, derivado de un análisis introspectivo y del cotejo del mismo con sus coetáneos cercanos, entre otras cosas, ha potenciado esa necesidad.

La vida en comunidad es una realidad desde el comienzo de la existencia del ser humano. El incremento de la concentración de personas en un mismo punto geográfico interactuando a nivel emocional y económico ha sido continuo desde el inicio de la humanidad. La tendencia a la concentración se ha agudizado en los últimos siglos. Esto ha provocado el nacimiento de las megaurbes.

El progresivo éxodo de las zonas rurales a las urbes ha provocado numerosos cambios en el ser humano. Destacaría como el principal, su liberación del control social. En pequeñas comunidades, es más complicado llegar a explorar la totalidad del “yo” debido principalmente al sometimiento a la comunidad, a sus costumbres y creencias, de manera consciente o inconsciente. Ese proceso de liberación ha transformado al ser humano y nos ha abierto a una diversidad intelectual. Todo este proceso de cambio interno se ha ido progresivamente explicitando a nivel externo en diferentes tendencias de consumo. Hoy en día, el

consumidor cuenta con unos niveles de información exponencialmente mayores que hace un siglo, eso ha hecho que sea mucho más crítico en sus elecciones. El cambio en el consumidor ha provocado inexorablemente el cambio en los retailers. Estos se han venido enfrentando y se enfrentan en la actualidad al tremendo reto de servir un mercado global con tendencias globales y otras muchas locales. El nivel de complejidad de la ecuación anterior es superlativo. Sólo los Retailers que consigan contar con una propuesta diferencial y adaptada a su target tendrán éxito real. Para lograrlo, la clave es tener claro, en primer lugar, quién es mi cliente y qué valora de mí, así como, quién no es mi cliente y me gustaría que lo fuera, por qué no lo es y cómo puedo convencerle de que lo sea. Y esto implica entender al ser humano, entender su complejidad, su diversidad intelectual. El estudio que se ha desarrollado, junto con nuestros socios en el proyecto, Tendam y Modaes.es, pretende ofrecer un marco, un primer análisis de las principales ciudades del mundo para el desarrollo del retail. Para un retailer, el éxito en la implantación final en un determinado ecosistema dependerá de la pericia a la hora de analizar profundamente el mismo y, esto implicará irremediablemente, mezclarse con el mismo, sentirlo. ■

EDITORIAL

MODAES.ES DIRECTORA

PILAR RIANO



“ES NECESARIO TENER UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LAS CIUDADES MÁS RELEVANTES DEL MUNDO”

La internacionalización de las empresas y la globalización del sector del retail son dos fenómenos clave, aspectos sin los que la moda no podría entenderse tal y como es hoy ni, probablemente, cómo será en el futuro. Y hablar de internacionalización es, a nuestro juicio, hablar de ciudades, el lugar en el que, mayoritariamente, se desarrolla la vida de las personas. Esta no es una idea novedosa ni particularmente original. Las ciudades han demostrado con tozudez su importancia para los negocios. En todo el mundo, la población urbana aumenta de forma progresiva e ininterrumpida desde hace décadas, llevando a economistas, sociólogos y todo tipo de estudiosos a destacar este fenómeno como uno de los más importantes de la historia de la humanidad.

Institutos de estudio y consultoras de todo tipo también han puesto su foco en las ciudades, describiendo en numerosos informes cómo es la vida y los negocios en ellas. En el aspecto estrictamente económico, no es difícil encontrar información sobre las ciudades más caras para vivir o sobre las más atractivas para abrir un negocio. Las ciudades también se analizan como mercados inmobiliarios o como espacios de consumo, incluso como marcas, en decenas de informes de altísimo valor para ciudadanos y empresas. Todo ello ha calado también en las estrategias empresariales, y de una forma especialmente significativa en el mercado del retail. Hoy, abundan las compañías que trazan sus planes de internacionalización a través de un tablero en el que las casillas en las que se mueven las fichas del juego no son países, si no ciudades.

Saber cuáles serán los países más estables o cuáles experimentarán un mayor crecimiento es fundamental para aquellos que pilotan la expansión o la red de distribución de un retailer. Pero también lo es adivinar qué ciudades de esos países pueden generar un mejor negocio para sus establecimientos o cuáles deben servir para abrir la puerta de esos mercados.

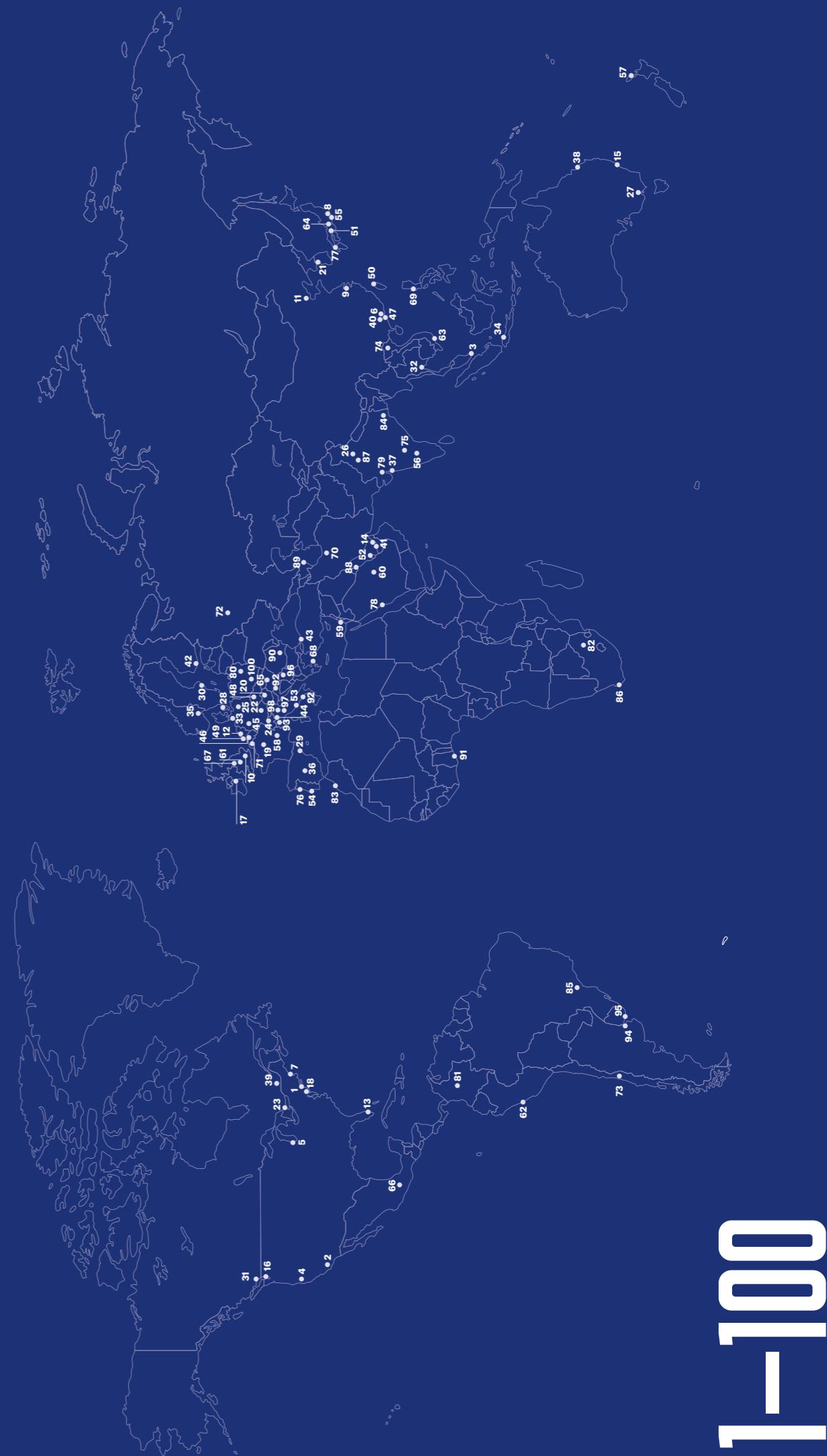
Ahora bien, obtener información sobre las ciudades no es una tarea fácil, y menos tener una visión global sobre aquellas que son más relevantes para un negocio tan complejo como el retail. Como decía, existen multitud de informes de alto valor sobre las diez ciudades X o las veinte ciudades Y, en las que se analiza una dimensión concreta de las mismas.

Para el responsable de una empresa de retail que debe decidir cuáles son sus ciudades no hay prácticamente ningún aspecto que tenga un interés menor, y toda la información es valiosa. Pero, a simple vista, parece difícil imaginarse por dónde empezar. Hot Retail Cities nace así como un nuevo informe que pretende ayudar a las empresas a conocer y estudiar mejor las ciudades en las que opera o en las que podría operar. En particular, un centenar de ciudades clave para el retail en todo el mundo, de las que realizamos un breve retrato con el que queremos destacar sus rasgos más relevantes a ojos de un retailer. Para ello, hacemos uso de decenas de informes y fuentes estadísticas de valor, y tratamos asimismo de puntuar el grado de excelencia de cada ciudad en los diferentes aspectos.

El objetivo es aportar una herramienta útil con la que, tal vez, despertar la curiosidad por una ciudad en concreto o aportar un elemento de comparación entre dos urbes ya señaladas en el punto de mira. Confiamos, además, en que en próximas ediciones esta herramienta será todavía más útil, ya que aspira a convertirse en un vídeo en movimiento sobre la optimización o no de las condiciones de cada ciudad para los retailers.

No me queda más que agradecer a Tendam y al Instituto de Empresa por su apoyo en este proyecto, sin el cual no hubiese sido posible. Y que confiar en que este objetivo de ser útiles se cumpla una vez más con este primer Hot Retail Cities. ¡Nos vemos en la ciudad! ■

100 ICU TO RECS ITALIA



RANKING

P.30 Estados Unidos América	1. NUEVA YORK 625 PT	P.86 Estados Unidos América	18. FILADELFIA 484 PT	P.120 Noruega Europa	35. OSLO 413 PT
P.34 Estados Unidos América	2. LOS ÁNGELES 556 PT	P.88 Francia Europa	19. PARÍS 483 PT	P.122 España Europa	36. MADRID 410 PT
P.38 Singapur Asia	3. SINGAPUR 548 PT	P.90 Austria Europa	20. VIENA 466 PT	P.124 India Asia	37. BOMBAY 410 PT
P.42 Estados Unidos América	4. SAN FRANCISCO 540 PT	P.92 Corea del Sur Asia	21. SEÚL 463 PT	P.126 Australia Oceanía	38. BRISBANE 407 PT
P.46 Estados Unidos América	5. CHICAGO 538 PT	P.94 Alemania Europa	22. MÚNICH 461 PT	P.128 Canadá América	39. MONTREAL 407 PT
P.50 China Asia	6. HONG KONG 534 PT	P.96 Canadá América	23. TORONTO 458 PT	P.130 China Asia	40. GUANGZHOU 406 PT
P.54 Estados Unidos América	7. BOSTON 531 PT	P.98 Suiza Europa	24. ZÚRICH 451 PT	P.132 Emiratos Árabes Asia	41. ABU DABI 406 PT
P.58 Japón Asia	8. TOKIO 530 PT	P.100 Alemania Europa	25. BERLÍN 448 PT	P.134 Finlandia Europa	42. HELSINKI 406 PT
P.62 China Asia	9. SHANGHÁI 518 PT	P.102 India Asia	26. NUEVA DELHI 447 PT	P.136 Turquía Europa	43. ESTAMBUL 404 PT
P.66 Reino Unido Europa	10. LONDRES 513 PT	P.104 Australia Oceanía	27. MELBOURNE 432 PT	P.138 Italia Europa	44. MILÁN 402 PT
P.72 China Asia	11. PEKÍN 507 PT	P.106 Dinamarca Europa	28. COPENHAGUE 430 PT	P.140 Alemania Europa	45. COLONIA 400 PT
P.74 Países Bajos Europa	12. ÁMSTERDAM 505 PT	P.108 España Europa	29. BARCELONA 425 PT	P.142 Bélgica Europa	46. BRUSELAS 400 PT
P.76 Estados Unidos América	13. MIAMI 504 PT	P.110 Suecia Europa	30. ESTOCOLMO 425 PT	P.144 China Asia	47. SHENZHEN 400 PT
P.78 Emiratos Árabes Asia	14. DUBÁI 498 PT	P.112 Canadá América	31. VANCOUVER 424 PT	P.146 República Checa Europa	48. PRAGA 393 PT
P.80 Australia Oceanía	15. SÍDNEY 495 PT	P.114 Tailandia Asia	32. BANGKOK 419 PT	P.148 Países Bajos Europa	49. RÓTERDAM 390 PT
P.82 Estados Unidos América	16. SEATTLE 490 PT	P.116 Alemania Europa	33. HAMBURGO 416 PT	P.150 Taiwán Asia	50. TAIPÉI 381 PT
P.84 Irlanda Europa	17. DUBLÍN 490 PT	P.118 Indonesia Asia	34. YAKARTA 414 PT	P.154 Japón Asia	51. OSAKA 380 PT

LEYENDA

- (M. Δ) En millones de personas
(%) En porcentaje
(\$) En dólares
(M. \$) En millones de dólares
(% Δ%) En porcentaje de la población activa
(¶) Número de empresas
(†††) Líder en los rankings
(✗) No destacada
(✓) Es capital/Hay puerto
(-) No aplica/No hay
(ND) No disponible

P.155 Catar Asia	52. DOHA 374 PT	P.172 Filipinas Asia	69. MANILA 341 PT	P.189 Sudáfrica África	86. CIUDAD DEL CABO 305 PT
P.156 Italia Europa	53. ROMA 372 PT	P.173 Irán Asia	70. TEHERÁN 340 PT	P.190 India Asia	87. JAIPUR 304 PT
P.157 Portugal Europa	54. LISBOA 372 PT	P.174 Francia Europa	71. LILLE 338 PT	P.191 Kuwait Asia	88. KUWAIT 302 PT
P.158 Japón Asia	55. YOKOHAMA 365 PT	P.175 Rusia Europa	72. MOSCÚ 338 PT	P.192 Azerbaiyán Asia	89. BAKÚ 301 PT
P.159 India Asia	56. BANGALORE 360 PT	P.176 Chile América	73. SANTIAGO DE CHILE 334 PT	P.193 Rumanía Europa	90. BUCAREST 301 PT
P.160 Nueva Zelanda Oceanía	57. AUCKLAND 360 PT	P.177 Vietnam Asia	74. HANÓI 334 PT	P.194 Ghana África	91. ACRA 299 PT
P.161 Francia Europa	58. LYON 359 PT	P.178 India Asia	75. HYDERABAD 333 PT	P.195 Croacia Europa	92. ZAGREB 298 PT
P.162 Israel Asia	59. TEL AVIV 359 PT	P.179 Portugal Europa	76. OPORTO 332 PT	P.196 Italia Europa	93. TURÍN 298 PT
P.163 Arabia Saudí Asia	60. RIAD 353 PT	P.180 Japón Asia	77. FUKUOKA 330 PT	P.197 Argentina América	94. BUENOS AIRES 297 PT
P.164 Reino Unido Europa	61. BIRMINGHAM 353 PT	P.181 Arabia Saudí Asia	78. YEDA 328 PT	P.198 Uruguay América	95. MONTEVIDEO 295 PT
P.165 Perú América	62. LIMA 350 PT	P.182 India Asia	79. AHMEDABAD 325 PT	P.199 Serbia Europa	96. BELGRADO 294 PT
P.166 Vietnam Asia	63. HO CHI MINH 350 PT	P.183 Polonia Europa	80. VARSOVIA 323 PT	P.200 Italia Europa	97. FLORENCIA 290 PT
P.167 Japón Asia	64. NAGOYA 349 PT	P.184 Colombia América	81. BOGOTÁ 315 PT	P.201 Italia Europa	98. BOLONIA 290 PT
P.168 Hungria Europa	65. BUDAPEST 347 PT	P.185 Sudáfrica África	82. JOHANNESBURGO 315 PT	P.202 Italia Europa	99. NÁPOLES 287 PT
P.169 México América	66. CIUDAD DE MÉXICO 346 PT	P.186 Marruecos África	83. CASABLANCA 313 PT	P.203 Polonia Europa	100. CRACOVIA 287 PT
P.170 Reino Unido Europa	67. MÁNCHESTER 346 PT	P.187 India Asia	84. CALCUTA 312 PT		
P.171 Grecia Europa	68. ATENAS 344 PT	P.188 Brasil América	85. SAO PAULO 311 PT		

AMÉRICA

AMÉRICA ES EL PATIO DE RECREO DEL RETAIL, CON EL MAYOR MERCADO Y VARIOS PAÍSES EMERGENTES.

POBLACIÓN (millones)	
988,4	
EDAD MEDIA (años)	EXTENSIÓN (millones de km ²)
29,2 (Latinoamérica y Caribe)	37,9 (Northern America)
31,4 (Latinoamérica y Caribe)	42,1 (millones de km ²)
DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km ²)	
19,1 (Northern America)	26,2 (billones de dólares)

América podría definirse como el patio de recreo del retail internacional. El continente no cuenta únicamente con el mayor mercado para este negocio, Estados Unidos, sino también con algunos de los países con mayor potencial de desarrollo, ubicados en Latinoamérica. El continente americano copa en 2018 el 18% de las cien ciudades más *hot* para el retail.

En el ranking Hot Retail Cities 2018 un total de ocho países americanos están representados a través de dieciocho ciudades. Estados Unidos lidera la clasificación con ocho urbes, seguido por Canadá con tres, mientras Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Colombia, México y Perú cuentan con una única ciudad representante. De norte a sur, estas ciudades se encuentran en economías diversas, de gran estabilidad en el extremo norte y amplio potencial en el sur y en el Caribe, y que en casos como Ciudad de México son algunas de las grandes megaciudades globales.

América del Norte y del Sur, junto a las islas del Caribe suman una superficie total de 42,07 millones de kilómetros cuadrados y una población de 988,4 millones de personas. La edad media se sitúa en 29,2 años en América Latina y el Caribe y llega a los 37,9 años en el norte de Norteamérica, mientras que la densidad de población es de 31,4 y 19,1 habitantes por kilómetro cuadrado, respectivamente.

Como territorio emergente, la población de América Latina y el Caribe ha ganado terreno a la del norte de Norteamérica en las últimas décadas. Por ejemplo, en los años cincuenta ambas regiones copaban cerca del 7% de la población mundial cada una, para mutar de forma muy relevante en los sesenta años siguientes.

En 2010, según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), América continuaba copando el 14% de la población mundial, pero entonces el extremo norte (Estados Unidos y Canadá) había bajado del 7% al 5% y el resto había pasado del 7% al 9%.

A diferencia de lo que ocurre con Europa, las previsiones de la ONU, realizadas a partir de los indicadores de fertilidad de los diferentes países, apuntan a que el peso relativo de Nor-

thern America y de América Latina y el Caribe en la demografía mundial se mantendrá bastante estable hasta finales del presente siglo. El norte de Norteamérica específicamente se mantendrá en el 5% de la población mundial, lo que significa que la región alcanzará los ritmos de crecimiento de la población del conjunto del mundo, que pasará de los casi 7.000 millones de habitantes de la actualidad a cerca de 11.000 millones de personas en el año 2100. En cambio, América Latina y el Caribe revertirán su tendencia y, tras dejar de crecer, reducirán su peso demográfico en el globo al 8% en 2050 y al 7% en 2100, según las estimaciones de la ONU.

En la esfera económica, los grandes mercados de América Latina han experimentado un fuerte crecimiento en las últimas décadas y, en general, sobrellevaron bien la crisis financiera internacional iniciada en 2008. Sin embargo, mercados como Brasil, el único componente americano de los llamados Bric (Brasil, Rusia, India y China), han vivido un duro ajuste en los últimos años, coincidiendo con la celebración en el país de grandes eventos deportivos internacionales como el Mundial de Fútbol o los Juegos Olímpicos.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la región de América Latina y Caribe crecerá un 1,6% en 2018 y un 2,6% en 2019, valores ambos muy por debajo de los que registrarán en todo el mundo los mercados emergentes y las economías en desarrollo, con crecimientos del 4,9% y del 5,1%.

Incluso Estados Unidos superará estos valores en los ejercicios 2018 y 2019, con crecimientos del 2,9% y del 2,7%, sucesivamente, mientras que en el caso de Canadá se esperan alzas del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,1% y del 2%.

Para el retail en particular y la economía en general, el desarrollo de América es clave, ya que el conjunto de países de la región copan el 32,8% de la riqueza mundial, un valor sólo superado por Asia, con el 35,3%, y por encima de Europa, con el 25,3%. En términos absolutos, el PIB del continente americano asciende a 26,2 billones de dólares. ■



EUROPA

**EL VIEJO
CONTINENTE PIERDE
PESO EN EL MUNDO,
PERO TODAVÍA
ES CLAVE EN
LA ECONOMÍA
Y EL RETAIL
INTERNACIONAL.**

POBLACIÓN (millones)	740,8
EDAD MEDIA (años)	41,6
EXTENSIÓN (millones de km ²)	10,2
DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km ²)	33,5
PRODUCTO INTERIOR BRUTO (billones de dólares)	20,2

Si Europa es el origen del mundo occidental, Roma es sin duda el paradigma de las primeras megaciudades de la humanidad. Con una población que llegó a superar el millón y medio de personas en la antigüedad, la ciudad eterna es todavía el mito con el que se han comparado las capitales de los grandes imperios políticos y económicos ulteriores, desde Londres a Nueva York o Tokio. Hoy, en un mundo globalizado y multipolar, Europa ya no marca en exclusiva el significado de la modernidad, la vanguardia del desarrollo tecnológico o el ritmo de la economía mundial, pero mantiene un peso todavía determinante en el mundo.

Pero es cierto que este peso ha bajado. De representar el 22% de la población mundial en 1950, Europa sólo llegaba al 11% de los 6.900 millones de habitantes del planeta a comienzos de la presente década. Según las proyecciones de la Organización de Naciones Unidas (ONU), esta tendencia a la baja se mantendrá en las próximas décadas, hasta llegar a sólo el 8% de la población mundial en 2050 y al 6% al final del presente siglo, cuando la población mundial habrá llegado a 10.900 millones de personas.

En términos económicos, Europa también ha perdido fuerza en las últimas décadas, aunque se mantiene como un continente rico en el que concurren varias de las principales potencias económicas mundiales, desde Alemania a Francia, Reino Unido o Rusia. Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI) relativos a 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) de Europa representa todavía algo más del 25% de la renta mundial, haciendo de Europa y en particular de la Unión Europea el mercado de consumo más importante del mundo. En términos absolutos, el PIB europeo llega a 20,2 billones de dólares. Por otro lado, la Europa de 2018 está además envejecida (la edad media en el Viejo Continente es de 41,6 años) y, aunque ha avanzado más que otras regiones en el proyecto de integración económica con la Unión Europea, el Brexit ha puesto en evidencia las debilidades de su gran proyecto político. Pese a la emergencia de Oriente Medio o el Lejano Oriente y la alta cuota de hegemonía global que todavía posee

Norteamérica, Europa mantiene su peso en la geopolítica mundial y, más importante aún, apuesta en general de forma bastante decidida por ser un activo en el progreso continuado de la globalización del comercio internacional. La moneda que comparten hasta 19 estados europeos y que utilizan otros seis países de fuera de la Unión Europea es otra de las bazas del Viejo Continente. Aunque ha perdido cuota en los últimos años frente al yuan chino y otras divisas emergentes, el euro se mantiene como la segunda divisa más global, sólo superada por el dólar estadounidense.

Con todos estos pros y contras, Europa copa el 39% del ranking, con ciudades de hasta 24 países entre las Hot Retail Cities. Junto a Reino Unido, pronto un ex socio de la Unión Europea, se cuelan en el ranking de las cien ciudades globales para el retail urbes de las otras potencias económicas del continente, como Alemania, Francia, Italia o España, además de metrópolis y capitales de Países Bajos, Dinamarca, Irlanda, Austria, Suiza o Bélgica. Entre las Hot Retail Cities también se encuentran ciudades del sur del continente, de Grecia o Portugal, y de mercados del este como Polonia, Hungría, República Checa o la propia Rusia, junto a Turquía o las antiguas repúblicas yugoslavas Serbia y Croacia y las escandinavas Finlandia, Suecia y Noruega. En conjunto, 39 plazas que, aunque podrían perder importancia en las próximas décadas, los retailers internacionales (una gran parte de estos, con origen precisamente europeo) tienen todavía muy presentes en sus planes de crecimiento. Son, en general, ciudades altamente desarrolladas desde el punto de vista económico y de infraestructuras, de alto atractivo para los turistas, en democracias consolidadas y estables y que, salvo excepciones, tienen buenas perspectivas de crecimiento tras una crisis global que afectó con fuerza al continente.

En este sentido, en el futuro inmediato las ciudades de la Unión Europea se encuentran ante una perspectiva positiva, pero no de euforia. Según el Fondo Monetario Internacional, la economía de la Zona Euro crecerá un 2,2% en 2018 y un 1,9% en 2019, frente a un crecimiento global de la economía del 3,9% en ambos ejercicios. ■



- | | |
|-----|-------------------------|
| 10 | Londres, Reino Unido |
| 12 | Ámsterdam, Países Bajos |
| 17 | Dublín, Irlanda |
| 19 | París, Francia |
| 20 | Viena, Austria |
| 22 | Múnich, Alemania |
| 24 | Zúrich, Suiza |
| 25 | Berlín, Alemania |
| 28 | Copenhague, Dinamarca |
| 29 | Barcelona, España |
| 30 | Estocolmo, Suecia |
| 33 | Hamburgo, Alemania |
| 35 | Oslo, Noruega |
| 36 | Madrid, España |
| 42 | Helsinki, Finlandia |
| 43 | Estambul, Turquía |
| 44 | Milán, Italia |
| 45 | Colonia, Alemania |
| 46 | Bruselas, Bélgica |
| 48 | Praga, República Checa |
| 49 | Róterdam, Países Bajos |
| 53 | Roma, Italia |
| 54 | Lisboa, Portugal |
| 61 | Birmingham, Reino Unido |
| 65 | Budapest, Hungría |
| 67 | Mánchester, Reino Unido |
| 68 | Atenas, Grecia |
| 71 | Lille, Francia |
| 72 | Moscú, Rusia |
| 76 | Oporto, Portugal |
| 80 | Varsovia, Polonia |
| 90 | Bucarest, Rumanía |
| 92 | Zagreb, Croacia |
| 93 | Turín, Italia |
| 96 | Belgrado, Serbia |
| 97 | Florencia, Italia |
| 98 | Bolonia, Italia |
| 99 | Nápoles, Italia |
| 100 | Cracovia, Polonia |

ÁFRICA

ÁFRICA SE CONVERTIRÁ EN LAS PRÓXIMAS DÉCADAS EN UN NUEVO CAMPO DE JUEGO DEL RETAIL GLOBAL.

El siglo XXI está llamado a ser la centuria de África, el último continente que experimentará un desarrollo económico y demográfico masivo tras la emergencia de Asia en las últimas décadas. Para un retailer internacional, a plazos como Johannesburgo, Casablanca o Acra se sumarán probablemente en las próximas décadas ciudades como Lagos, Nairobi, Luanda, Argel, El Cairo o Túnez en sus planes de expansión a escala global.

Por el momento, a pesar de su extensión geográfica y poblacional (casi 1.200 millones de personas en más de 30 millones de kilómetros cuadrados de superficie), África sólo copa el 2,7% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, con un total de 2,2 billones de dólares. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) estima el crecimiento que tendrá la población mundial en los próximos decenios y las cifras para África son especialmente elocuentes: el continente copará en 2050 el 25% de la población mundial y llegará al 39% en 2100. Desde el punto de vista económico, la aceleración define el ritmo de crecimiento del África subsahariana en los últimos años, con ritmos que han pasado del 1,5% en 2016 al 2,8% en 2017 y que llegarán al 3,4% y al 3,8% en 2018 y

2019, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). Con una perspectiva más general, el FMI apunta que entre 2018 y 2022, el PIB de la región del África subsahariana será el segundo que más crezca del mundo. Pese a ello, inestabilidad política, desigualdad, falta de infraestructuras o debilidad de las instituciones son algunas de las dolencias extendidas por lo general en buena parte de África y que son todavía un importante freno para el desarrollo de la distribución. Para su despegue económico, África también debe superar la dependencia a la explotación de los recursos naturales, especialmente al sur del Magreb. Según los analistas, Nigeria será una pieza clave en el crecimiento del África subsahariana en el presente siglo, después de haberse convertido en 2014 en la primera economía del continente, desbancando a Sudáfrica. Los problemas estructurales del país han frenado su crecimiento en los últimos años, con una contracción del 1,6% en 2016 y un crecimiento de sólo el 0,8% en 2017. El FMI prevé, no obstante, que Nigeria recupere el ritmo en 2018 y 2019. Senegal, Angola, Costa de Marfil, Uganda o Etiopía son otros de los mercados con mayor potencial de desarrollo. ■

POBLACIÓN (millones)

1.194,4

EDAD MEDIA (años)

19,4

DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km²)

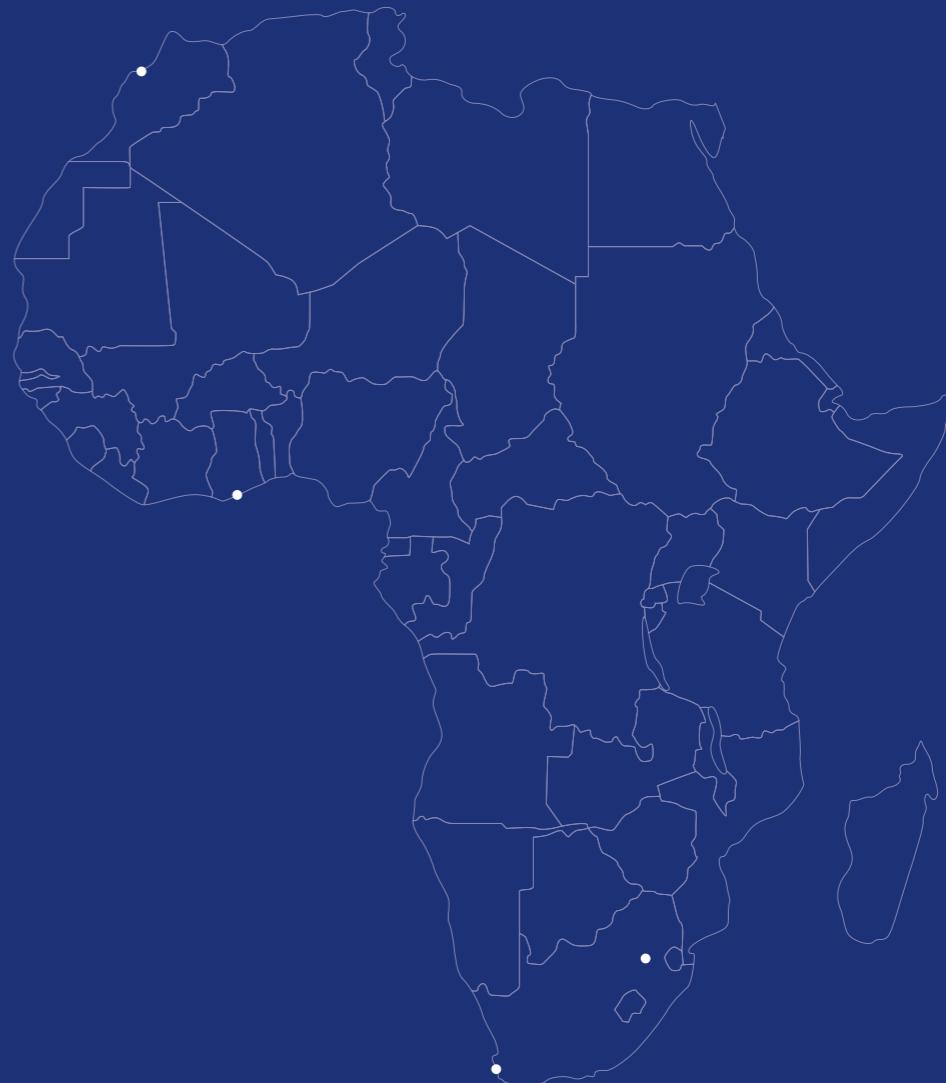
40,3

EXTENSIÓN (millones de km²)

30,2

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (billones de dólares)

2,2



82 Johannesburgo, Sudáfrica

83 Casablanca, Marruecos

86 Ciudad del Cabo, Sudáfrica

91 Acra, Ghana

ASIA

LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX HA DEJADO UN MAPA POLÍTICO Y ECONÓMICO CON MÁS PESO PARA ASIA.

POBLACIÓN (millones)

4.419,9

EDAD MEDIA (años)

30,3

DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km²)

142,4

EXTENSIÓN (millones de km²)

44,6

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (billones de dólares)

28,2

Si la economía global mostrara de alguna forma cómo se ha movido a largo del planeta en la segunda mitad del siglo XX, sin duda se visualizaría un desplazamiento hacia Asia, la región llamada a ser el epicentro mundial en el presente siglo. Y un aspecto clave de este movimiento ha sido la explosión demográfica de la región: si Asia representaba el 55% de la población mundial en 1950, en 2010 copaba ya el 60% de la humanidad.

El fuerte crecimiento demográfico previsto para África en las próximas décadas reducirá de nuevo la importancia relativa de Asia, que pasará al 54% de la población mundial en 2050 y al 43% en 2100, cuando habitarán el planeta cerca de 11.000 millones de personas, según las estimaciones de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Sin embargo, lo acaecido en la segunda mitad del siglo XX ha dejado ya un mapa económico y geopolítico global redibujado, multipolar y con un peso mucho más importante para Asia. Además, el fuerte desarrollo económico de varios de los países de la región ha impulsado la emergencia de clases medias y altas y ha creado un mercado de consumo de grandes magnitudes, con el concurso de operadores locales e internacionales.

Lo ocurrido en términos macroeconómicos en las últimas décadas es parecido al *boom* demográfico, especialmente por el fuerte desarrollo de China, la segunda economía mundial, y Oriente Próximo. La región asiática domina hoy la economía global, con un peso relativo en términos de Producto Interior Bruto (PIB) que alcanza ya el 35,3%, con 28,2 billones de dólares.

Para el retail, el enriquecimiento de los países asiáticos ha permitido el desarrollo de nuevos espacios comerciales y, de forma muy significativa, el crecimiento del comercio electrónico, aupado por la gran extensión de la telefonía móvil en la región. De esta forma, si sólo las grandes ciudades de Japón eran significativas para los operadores globales hace

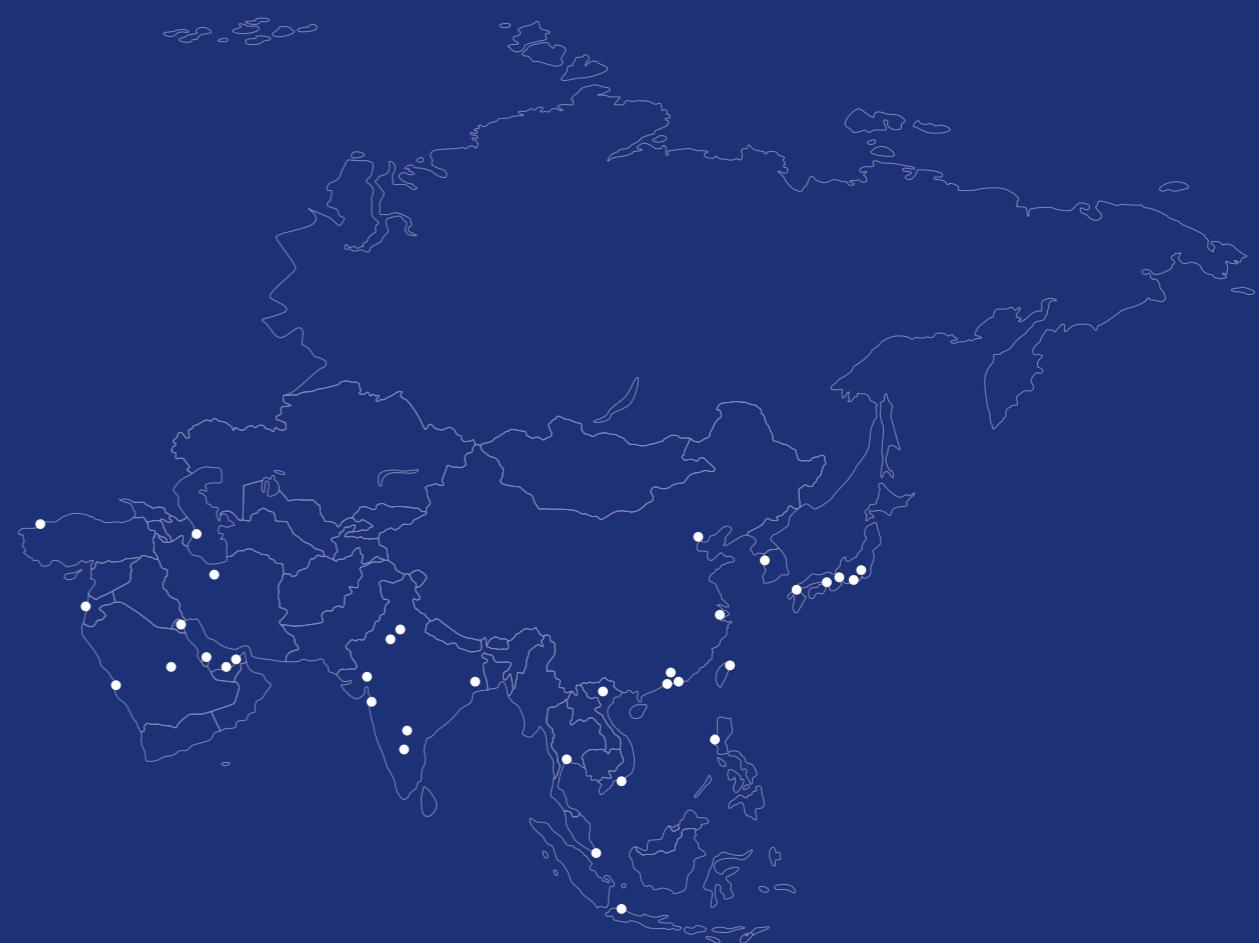
unas décadas, hoy es normal encontrar en los planes de expansión las megaurbes chinas, de Shanghái a Shenzhen, la saudí Riad, la coreana Seúl o la vietnamita Ho Chi Minh.

China es el país que ha visto crecer más grandes ciudades, hasta el punto de que el Gobierno del país ha anunciado ahora planes para limitar el crecimiento de estas urbes. En particular quiere limitar el número de residentes permanentes de Shanghái a 25 millones de personas hasta 2035. Contaminación, dificultades para el acceso a la vivienda y una gran desigualdad son algunos de los problemas que quiere atacar con esta medida el Gobierno chino, que pretende estimular una mayor migración hacia ciudades continentales más pequeñas y, así, impulsar el crecimiento en las regiones pobres.

En cuanto a Pekín, uno de los grandes planes de la Administración de Xi Jinping es la superciudad llamada Jing Jin Ji (denominada así por las abreviaturas de Beijing, Tianjin y Hebei, conocida como Ji en la región). El plan pasa por la integración de estas tres regiones, desviando parte del flujo poblacional a las ciudades vecinas con el propósito de bajar la alta concentración de personas que existe en la capital china. El plan contempla la construcción de una megalópolis de 216.000 kilómetros cuadrados de extensión para albergar en 2020 a una población de 130 millones de habitantes.

India es el otro gran motor de crecimiento de la región y, en los últimos años, ha superado a China en aumento anual del PIB. En 2017, la economía india creció un 6,7%, frente al 6,9% de China, pero India superará a su vecino en 2018 y 2019: mientras China crecerá a ritmos del 6,6% y del 6,5% en estos dos años, India lo hará un 7,3% y un 7,5%, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Con capitales para el retail como Abu Dabi, Doha o Tel Aviv, Oriente Medio es otro polo de especial interés para el retail internacional, junto a algunas de las grandes ciudades del sudeste asiático y el Pacífico como Manila, Bangkok o Singapur. ■



- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 3 Singapur, Singapur | 55 Yokohama, Japón |
| 6 Hong Kong, China | 56 Bangalore, India |
| 8 Tokio, Japón | 59 Tel Aviv, Israel |
| 9 Shanghái, China | 60 Riad, Arabia Saudí |
| 11 Pekín, China | 63 Ho Chi Minh, Vietnam |
| 14 Dubái, Emiratos Árabes | 64 Nagoya, Japón |
| 21 Seúl, Corea del Sur | 69 Manila, Filipinas |
| 26 Nueva Delhi, India | 70 Teherán, Irán |
| 32 Bangkok, Tailandia | 74 Hanói, Vietnam |
| 34 Yakarta, Indonesia | 75 Hyderabad, India |
| 37 Bombay, India | 77 Fukuoka, Japón |
| 40 Guangzhou, China | 78 Yeda, Arabia Saudí |
| 41 Abu Dabi, Emiratos Árabes | 79 Ahmedabad, India |
| 47 Shenzhen, China | 84 Calcuta, India |
| 50 Taipéi, Taiwán | 87 Jaipur, India |
| 51 Osaka, Japón | 88 Kuwait, Kuwait |
| 52 Doha, Catar | 89 Bakú, Azerbaiyán |

OCEANÍA

OCEANÍA, OTRO POLO DE MEGACIUDADES DE INTERÉS PARA EL RETAIL INTERNACIONAL.

Oceanía, el continente más pequeño del planeta, comprende la plataforma continental de Australia, las islas de Nueva Guinea y Nueva Zelanda y los archipiélagos de Melanesia, Micronesia y Polinesia. En toda su gran extensión, el continente sólo suma 39,5 millones de habitantes y tiene una densidad de población de 4,5 personas por kilómetro cuadrado. El Producto Interior Bruto (PIB) de la región llega a 1,6 billones de dólares. En términos globales, sólo Australia y, en menor medida, Nueva Zelanda y Papua Nueva Guinea, tienen relevancia para los retailers internacionales.

Pese a ello, el continente sí cuenta con varias ciudades entre las Hot Retail Cities, la mayoría de ellas en Australia, uno de los países con un desarrollo económico más brillante en las últimas décadas. De hecho, Australia ha cumplido más de 25 años seguidos de crecimiento, tras registrar la última recesión en 1991, lo que le permitió salir fortalecido de la última crisis económica internacional.

Las ciudades costeras de Sídney, Brisbane o Melbourne, junto a Perth, Adelaida o Canberra, la capital, son los núcleos económicos y de población de un país que continuará creciendo en los próximos años, atendiendo a las

previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). La entidad estima que el PIB australiano aumentará un 3% en 2018 y un 3,1% en 2019. Estas urbes tienen además un peso especialmente relevante en Australia, uno de los países del mundo con una mayor concentración de población urbana, del 90%.

Colonizada de forma tardía por las potencias europeas, que comenzaron a fundar las primeras ciudades a partir del siglo XVIII, Australia se encuentra hoy entre las economías más libres del mundo, con una renta per cápita incluso superior a la de las grandes potencias europeas.

Otra plaza internacional de relevancia en Oceanía es la capital económica de Nueva Zelanda, Auckland, situada en la Isla Norte del archipiélago. Con una alta dependencia de las exportaciones, Nueva Zelanda cuenta con un amplio desarrollo económico y social, y desde los años ochenta ha implementado un proceso de liberalización de su economía y apertura exterior. Como en Australia, el grado de urbanización de Nueva Zelanda está muy por encima de la media internacional, con una población urbana que alcanza el 86% del total, según datos del Banco Mundial. ■

POBLACIÓN (millones)

39,5

EDAD MEDIA (años)

32,8

DENSIDAD DE POBLACIÓN (hab./km²)

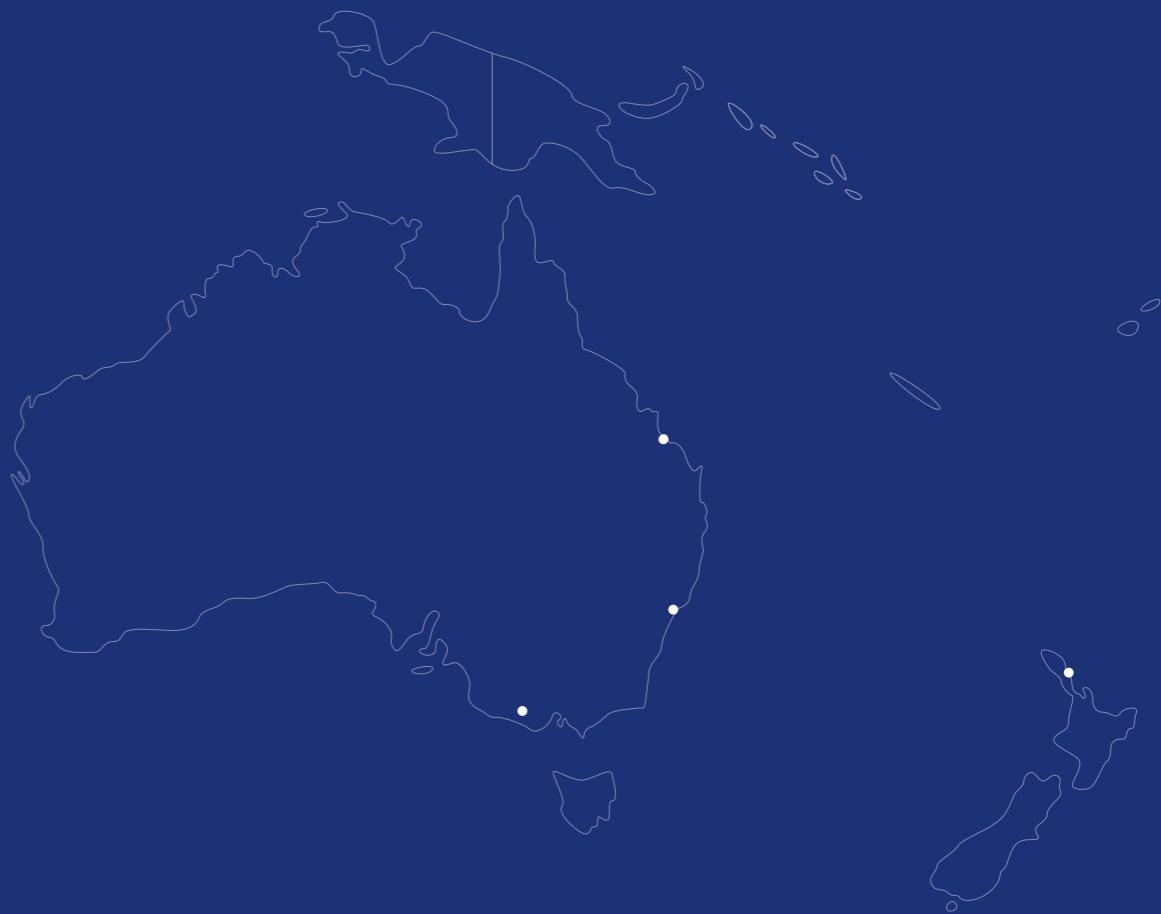
4,7

EXTENSIÓN (millones de km²)

8,5

PRODUCTO INTERIOR BRUTO (billones de dólares)

1,6



15 Sídney, Australia

27 Melbourne, Australia

38 Brisbane, Australia

57 Auckland, Nueva Zelanda

**HOT RETAIL
CITIES****01****10**

01

Nueva York es foco mundial de los negocios, de la cultura urbana, la música, el teatro, la moda, la arquitectura, cuna de la diplomacia internacional, de la multiculturalidad y de la convivencia. Cantaba Frank Sinatra que quien logra algo en Nueva York puede conseguirlo en todo el mundo. Para el retail, abrir en la Quinta Avenida significa tocar el cielo. La ciudad que nunca duerme, la del *glamour* y la generación *beat*; la de Broadway y Wall Street; es también la indiscutible meca global del retail.



NUEVA YORK

40°40'12"N 73°56'24"O

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

625 PT

01 NUEVA YORK ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

"La ciudad vista desde el puente de Queensboro es siempre la ciudad que se ve por primera vez, en su primera promesa salvaje de todo el misterio y la belleza en el mundo". Así describía F. Scott Fitzgerald en boca de Nick Carraway la imponente ciudad de Nueva York en *El Gran Gatsby*. El dinamismo económico, social y cultural de la urbe es tal que, con su imponente *skyline*, se mantiene siempre como la "primera promesa salvaje". En Nueva York, el cambio es constante. La ciudad, ícono del sueño americano, simboliza el eterno progreso y el estilo de vida Occidental.

Aunque el poder político está en Washington, Nueva York es oficialmente la capital de Occidente y la capital económica y cultural de la primera potencia mundial. Todo nace y acaba en Nueva York. También el retail: si abrir en Manhattan es símbolo de haberlo conseguido, bajar la persiana en la Quinta Avenida es asumir una derrota.

La ciudad se coloca con comodidad en la primera posición del ranking de las ciudades más atractivas para el retail y los datos respaldan su liderazgo. Su primera ventaja parte de ser el epicentro económico de la primera potencia mundial: con un Producto Interior Bruto (PIB) de 18,6 billones de dólares, Estados Unidos se mantiene hoy como la mayor economía del mundo (aunque en 2014 fue superada por China en PIB agregado ajustado por paridad de poder de compra). El país fue la semilla de las dos grandes recesiones del último siglo, pero también el primero en dejarlas atrás.

En uno de los momentos de mayor incertidumbre política de las últimas décadas, tras el ascenso al poder en 2017 del controvertido Donald Trump, Estados Unidos pasa no obstante por un momento dulce desde el punto de vista económico. Durante ese año, la superpotencia mundial tiró del crecimiento de Norteamérica con un alza del 2,3%. En 2018 y 2019, la economía estadounidense continuará creciendo por encima de la de sus vecinos, con aumentos del PIB del 2,9% y del 2,7%, respectivamente.

a pesar de la política de aumento de tipos de la Reserva Federal, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). El mayor mercado del mundo para el retail es también el paradigma de la economía liberal y un país considerado abierto para los negocios. The Heritage Foundation califica a Estados Unidos como un mercado "bastante libre", pero en cambio no destaca en los rankings del Banco Mundial en apertura exterior o peso de las importaciones sobre el PIB. La deriva proteccionista de Trump, que amenaza al comercio económico mundial, podría afectar aún más a esta circunstancia.

Durante la era glacial, lo que en la actualidad es la superficie de Nueva York quedaba situada al borde de una gran capa de hielo de unos 300 metros de altura. El movimiento de aquella capa de hielo dejó un lecho de roca que hoy sirve de base geológica a la ciudad y, a su vez, separó la superficie de lo que hoy es Long Island y Staten Island. Los holandeses asentaron la primera base haciendo del lugar un puerto comercial, arrebatado más tarde por los ingleses, quienes le pusieron el nombre en honor al duque de York. Durante los siglos XIX y XX, la ciudad fue lugar de llegada de cientos de miles de inmigrantes, a los que la Estatua de la Libertad dio la bienvenida como símbolo global de Estados Unidos al mundo de paz y libertad.

Oficialmente llamada New York City, la ciudad se extiende detrás de un puerto ubicado en la desembocadura del río Hudson, al noreste de Estados Unidos. Abarca dos islas (Manhattan y Staten), una parte de Long Island y una pequeña porción del territorio continental del estado de Nueva York.

Manhattan es el epicentro cultural, administrativo y financiero de la ciudad, sede de multitud de corporaciones internacionales, de Naciones Unidas, Wall Street y de varias universidades. Brooklyn es sinónimo de diversidad cultural, social y étnica, de cultura independiente, que en la última década ha tomado protagonismo como cuna del arte posmoderno, de start up tecnológicas y de empresas de diseño.

Queens, por su parte, se considera el área urbana con mayor diversidad étnica del mundo. Staten Island, conectada con la ciudad a través de un puente y un ferry gratuito, es su cinturón verde por el número de parques que alberga, mientras que el Bronx, además de ser el distrito con mayor densidad de población de Nueva York, es otro de los ejemplos de mezcla cultural, sobre todo fruto de las oleadas migratorias de El Caribe y de afroamericanos del sur de Estados Unidos. Precisamente esta mezcla ha sido con el tiempo fuente de música latina, *hip hop* y *rock'n'roll*.

El centro urbano es uno de los más activos del planeta. Ninguna otra ciudad ha contribuido con más imágenes al imaginario colectivo: Wall Street es sinónimo de finanzas; Broadway, de teatro; Fifth Avenue, de compras; Madison Avenue, de publicidad; Greenwich Village, de bohemia; Seventh Avenue, de moda, y Harlem, de jazz. Para explicar la magnitud demográfica y de mezcla cultural, étnica y religiosa en Nueva York, la Enciclopedia Británica subraya que la ciudad concentra más judíos que Tel Aviv, más irlandeses que Dublín, más italianos que Nápoles y más puertorriqueños que San Juan. La ciudad no ha tomado el listón de la nueva economía, no tiene Silicon Valley, pero las grandes corporaciones *techies* continúan cerrando negocios y buscando capital en Wall Street. En la moda, Nueva York es una de las cuatro capitales mundiales del sector, junto con París, Milán y Londres. Con un pasado estrechamente ligado a la industria textil y de la confección, la ciudad se ha erigido también como un estandarte del diseño con un elenco de nombres propios, como Calvin Klein, Donna Karan o Diane von Furstenberg, y con algunas de las más reputadas escuelas de diseño, como Parsons o FIT. La Quinta Avenida, por su parte, hace años que lidera el ranking de las calles con los alquileres comerciales más elevados del mundo.

La alcaldía de la ciudad, un bastión demócrata, recae hoy en Bill de Blasio, reelegido en el cargo a finales de 2017. ■

DEMOGRAFÍA

Población	8,6	M.
Radio de influencia (población)	21,6	M.
Crec. anual población 2016-2030	0,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Ingles	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M.
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	%
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M.
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al Congreso	
Exportaciones por habitante	4.735	\$/

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	52	
Aeropuerto principal	John Fitzgerald Kennedy	
Tráfico aeroportuario	↑↑↑	
Puerto	↑↑↑	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	12,7	M.
Gasto de los turistas	1.340	\$.

RETAIL

Centros comerciales	Westfield World Trade Center, The Shops at Columbus Circle, Newport Centre...
---------------------	---

Calle principal	Fifth Avenue
Grandes almacenes	Macy's, Sears, Nordstrom...
Salario mínimo	1.740
Atracción de talento	*****

MODA

Consumo de moda	1.215	\$
Evolución del consumo de moda	33,3	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	New York Fashion Week, Coterie, Fame, Moda, Accessories The Show, Polltradeshow...
Actividad cultural	↑↑↑
Clima emprendedor	*****
Calidad de vida	****

8,6M

Con 8,6 millones de habitantes en la ciudad y un radio de influencia de 21,6 millones de personas, Nueva York es la urbe más poblada de Estados Unidos, pese a no ser la capital. A la población local hay que sumar, además, los más de trece millones de turistas que visitan cada año la gran metrópolis de Occidente.

Los Ángeles es la meca del cine, ciudad de Disneyland, cuna de los Lakers, enclave de Beverly Hills y de playas de película, como las de Malibú o Santa Mónica. Oficialmente llamada City of Los Ángeles, conocida popularmente por sus siglas LA y apodada City of Angels, esta localidad situada en la costa oeste de Estados Unidos es el segundo núcleo de población del país después de Nueva York. Ubicada en el estado de California, Los Ángeles es también el epicentro cultural, financiero y comercial de la región.

02



LOS ANGELES

34°01'10"N 118°24'40"O

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

556 PT

02 LOS ÁNGELES ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

Flanqueada por una cordillera de 3.000 metros de altura, Los Ángeles se extiende a los pies de del valle de San Fernando, que se baña en las aguas del Pacífico. Los Ángeles es la segunda ciudad más poblada de Estados Unidos, sólo superada por Nueva York, y junto a todo su núcleo de influencia, el llamado Los Ángeles County suma más de quince millones de habitantes. No obstante, si se añade el conjunto de la región de Los Ángeles Long Beach, la población se dispara hasta cerca de 19 millones de habitantes, casi el doble que Portugal.

Meca del cine, ciudad de Disneyland, enclave del lujo con Beverly Hills y con playas de película, Los Ángeles es una de las ciudades con mayor poder de seducción del planeta. De ahí que sea también la que más apodos tenga, como LA, City of Angels, Angeltown, capital del entretenimiento, The Big Orange o La-la-Land, entre muchos otros. Con un clima templado, pero una fuerte inestabilidad geológica, la ciudad ha explotado al máximo su diversidad y su dinamismo cultural, haciendo de ello una de sus banderas y de sus motores económicos. El núcleo urbano de Los Ángeles es también uno de los pilares de la economía estadounidense.

De pasado hispánico, los conquistadores españoles arrebataron el territorio en el que hoy se asienta la ciudad a los pueblos indígenas de los Chumash y los Tongva a mediados del siglo XVI. No obstante, Los Ángeles no fue fundado como tal hasta 1781 por parte del gobernador español Felipe de Neve. Hacia una década que

el fraile franciscano Junípero Serra, al frente de la misión de San Gabriel Arcángel, había dado nombre al lugar como la ciudad de nuestra señora Reina de Los Ángeles de Porciúncula, en honor a la Virgen María. En el siglo XIX, esta región llegó a formar parte durante un tiempo de México para regresar después a manos de Estados Unidos e iniciar su etapa ya bajo el paraguas anglosajón.

Su despegue como epicentro económico y cultural se produjo en 1890, coincidiendo con el descubrimiento de petróleo. El segundo boom económico de la ciudad lo trajo la industria del cine a principios del siglo XX, que la situó en el mapa global. En 1932, la urbe llegó a ser sede de los Juegos Olímpicos, hito que logró también en 1984 y que volverá a defender en 2028, siendo la tercera ciudad junto con Lon-

dres y París en organizar tres convocatorias. Los Ángeles asentó su industria pesada en la Segunda Guerra Mundial, cuando se convirtió en una de las fábricas navales y de aviones más importantes del país. Su explosión demográfica se produjo durante las décadas de los cincuenta y los sesenta, favorecida por una geografía que se extiende paralela a la costa y una fuerte inversión en infraestructuras, con la construcción de autopistas y ferrocarriles.

Más adelante, y gracias al clima (la ciudad tiene un promedio de sólo 35 días con precipitaciones al año), toda la región de la Baja California se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos del país. En la actualidad, la economía de la ciudad está impulsada por el comercio internacional, la industria del entretenimiento, la industria aeroespacial, la tecnología, la moda y el turismo. Los puertos de Los Ángeles y Long Beach forman el quinto núcleo portuario más activo del Pacífico. Se calcula que el conjunto Los Ángeles Long Beach es la tercera mayor área metropolitana del mundo por detrás de Tokio y Nueva York.

Junto a los 5,7 millones de turistas que recibe cada año la ciudad y el elevado poder adquisitivo de su población, el buen momento económico que atraviesa Estados Unidos suma

atractivo a Los Ángeles a ojos de los grandes retailers de fuera del país. En este sentido, la economía estadounidense crecerá a ritmos del 2,9% y el 2,7% en 2018 y 2019, respectivamente, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Pese a toda su diversidad económica, social y cultural, las industrias creativas continúan siendo la principal bandera de la ciudad y se estima que seis de cada diez ciudadanos de Los Ángeles trabaja en algún área relacionada con este sector. Hollywood sin duda ha sido uno de sus principales motores. Además de tener los mayores estudios cinematográficos del mundo, la ciudad organiza cada año los premios de la Academia (los aclamados Oscar), la entrega de los Emmy a los mejores proyectos televisivos y de los Grammy, a la música. Prueba de la relevancia que este sector tiene en la economía de la ciudad es que la mayor empresa de Los Ángeles son los célebres estudios de cine The Walt Disney Company.

Más allá del cine, la ciudad presume también de su producción teatral, con más de un mi-

llar de producciones al año y una veintena de estrenos cada semana, y de su dinamismo museístico, con cerca de 850 museos y galerías en todo el condado. Se calcula que es la región con más museos per cápita de todo el mundo. Junto con el arte, el deporte es otro de los pilares de la ciudad, que ha logrado colocar a sus equipos locales en las primeras posiciones de las mayores competiciones nacionales.

En cuanto a su organización política, Los Ángeles es una *charter city*, es decir, una ciudad cuyo sistema se establece a partir de su propia constitución y al margen de la legislación general del país. Bajo este régimen, la ciudad tiene mayor flexibilidad para adoptar nuevas normativas. Este sistema es especialmente común en California, donde hay más de 400 ciudades que lo aplican. En el caso concreto de Los Ángeles, y ante su gran densidad geográfica, cuenta con una compleja estructura de representación política, en la que se eligen a los representantes del Consejo de Los Ángeles City, por un lado, y al alcalde de la ciudad, por otro. La representación se elige por distritos, de los que hay quince. Por otro lado, en paralelo, existe todo un entramado de consejos vecinales, de los que hay unos noventa.

A pesar de que Nueva York ha enarbolado la bandera de capital del retail del país, Los Ángeles también reivindica su protagonismo en este sector. Forma parte ya del imaginario occidental una Julia Roberts humillada por las dependientas de Rodeo Drive en *Pretty Woman*. En pleno Beverly Hills, Rodeo Drive es la milla de oro de la ciudad, frecuentada por famosos y repleta de marcas de lujo. Para el resto de los mortales, Melrose Avenue, donde los locales van de compras.

Y para rastrear gangas, ropa de segunda mano, al por mayor y demás, Los Ángeles abraza también el Fashion District, donde se encuentra la zona de Santee Alley. Se trata de un sinfín de calles comerciales repletas de moda para cuya visita las guías turísticas recomiendan un día entero. La ciudad cuenta también con grandes centros comerciales, como Beverly Center, con más de un centenar de establecimientos y ocho plantas, o The Americana at Brand, situado al aire libre, así como mercadillos como el de Pasadena, que ha llegado a convertirse en una atracción turística por sí mismo. ■

DEMOGRAFÍA

Población	4,0	M. 
Radio de influencia (población)	15,6	M. 
Crec. anual población 2016-2030	0,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. 
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	% 
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. 
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso	

Exportaciones por habitante 4.735 \$/

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	
Aeropuerto principal	LAX	
Tráfico aeroportuario	†††	
Puerto	†††	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	5,7	M. 
Gasto de los turistas	1.349	\$. 

RETAIL

Centros comerciales	The Grove, 2nd Street Promenade, Beverly Center...	
Calle principal	Rodeo Drive	
Grandes almacenes	Macy's, Target, Nordstrom...	
Salario mínimo	1.740 \$	
Atracción de talento	*****	

MODA

Consumo de moda	1.215 \$	
Evolución del consumo de moda	33,3 %	
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Select/ Transit, Los Angeles Kids Market, Los Angeles Fashion Market, LA Fashion Week	
Actividad cultural	†††	
Clima emprendedor	*****	
Calidad de vida	-	

19,4B

Con un Producto Interior Bruto de 19,4 billones de dólares, Estados Unidos se mantiene invencible como la primera potencia mundial, pese al avance de China. El país crece a ritmos del 2,9% y su tasa de paro, en torno al 4%, se reducirá más en 2019, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

La ciudad-estado de Singapur se ha convertido en uno de los países más ricos y multiculturales del mundo gracias a su ubicación estratégica en el Sudeste Asiático, su apertura económica y comercial y su elevado nivel de desarrollo. Su calle principal, Orchard Road, es una parada obligatoria para los retailers que buscan capitalizar las ganas de consumir y la riqueza de sus habitantes, con un gasto en moda que crece a pasos agigantados.

SINGAPUR

1°16'60"N 103°51'0"E

SINGAPUR, ASIA

548 PT

ORCHARD ROAD



03 SINGAPUR

SINGAPUR, ASIA

A pesar de su pequeña superficie, Singapur se lleva el bronce de los destinos más atractivos del retail en todo el mundo. Esta pequeña ciudad-estado, eterna escala de millones de viajeros del Sudeste Asiático, es uno de los países más prósperos del mundo y una parada obligatoria para los mayores retailers del mundo. Su libertad económica, su seguridad y la elevada calidad de vida suponen, además, el entorno perfecto para hacer negocios en uno de los cuatro Tigres Asiáticos.

La historia de Singapur y su relevancia durante varios siglos están vinculadas a su ubicación geográfica y a su puerto. Su nombre, que significa ciudad de los leones, le fue otorgado en el siglo XIV, bajo el sultán del malasio Parameswara. La zona cambió de manos varias veces en los siglos siguientes, pero terminó cayendo en el olvido después de que su puerto fuera destruido en 1613 por piratas japoneses. En el siglo XIX, Singapur abrió una nueva etapa con la llegada de los ingleses, que construyeron un nuevo puerto que convirtió a la isla en un eje comercial estratégico en el Sudeste Asiático, especialmente con India y China. Durante la Segunda Guerra Mundial, la ciudad pasó a manos del Imperio japonés, pero al final el conflicto volvió de nuevo a ser colonia británica, aunque con mayor autogobierno. En 1963, se anexionó a Malasia, pero las tensiones raciales terminaron con la relación y sólo dos años después se declaró la independencia de la república.

Con una superficie de apenas 721 kilómetros cuadrados, la ciudad tiene terrenos ganados al mar, lo que ha incrementado su superficie en más de cien kilómetros cuadrados en las últimas décadas y le ha originado conflictos diplomáticos con sus países vecinos.

Pese a ser uno de los países con mayor Producto Interior Bruto (PIB) per cápita del mundo (por encima de Suiza y Hong Kong, por ejemplo), el desarrollo de Singapur no comenzó hasta la segunda mitad del siglo XX. Tras la independencia, el país emprendió un proceso de modernización para combatir el desempleo y la crisis inmobiliaria, lo que le llevó a convertirse en uno de los países más ricos del mundo en la década de los noventa.

Singapur forma parte, junto con Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán, de los cuatro Tigres Asiáticos, que hace referencia a este grupo de mercados que vivieron una rápida industrializa-

ción y crecieron a ritmos de más del 7% entre los sesenta y los noventa del siglo pasado. Este proceso de expansión acelerada se ha atribuido a las políticas aperturistas, con economías enfocadas a la exportación, algo de intervención estatal e impuestos bajos para favorecer la inversión. En el lado opuesto, también se ha criticado que parte del crecimiento se ha apoyado en un sistema del bienestar mínimo y con grandes desigualdades. Singapur cuenta, de hecho, con la puntuación máxima en libertad económica y factores coyunturales, aunque suspende en desigualdad.

La ciudad ha logrado reducir su dependencia del puerto comercial y se ha convertido en uno de los principales centros financieros del mundo y la sede del mercado asiático del dólar. El sector financiero copa, de hecho, más de una cuarta parte del PIB del país. Su bolsa es la segunda mayor del continente, después de la de Tokio.

Singapur creció un 3,6% el año pasado, por encima de Corea del Sur, Taiwán y Australia y sólo por detrás de las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao. Para 2018 y 2019, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el PIB de Singapur se elevará un 2,9% y un 2,7%, respectivamente. Pese a esta expansión, las tasas de inflación del país son bajas: en 2017, los precios crecieron un 0,6% (tras caer en 2016) y el FMI prevé que remonten ligeramente en los dos años siguientes, con subidas del 1,2% y el 1%. El país está en pleno empleo técnico, con una tasa de paro del 2,2%, la más baja de todo el Asia desarrollada.

El comercio continúa teniendo un papel clave en la economía del país, con Estados Unidos, la Unión Europea y Asia como sus principales socios comerciales. Por último, la industria, desarrollada sólo a partir de 1960, ha vivido también una profunda transformación, abandonado sectores como el textil, la madera o la alimentación para volcarse en ramas más intensivas en tecnología como la electrónica.

En este contexto, Singapur se ha convertido en el séptimo país del mundo por PIB per cápita, con una pírrica tasa de desempleo y el grueso de su población en edad de trabajar. Con apenas cinco millones de habitantes, Singapur está lejos del tamaño de otras metrópolis asiáticas como Tokio, Shanghái o Seúl, pero recibe cada año cerca de trece millones de turistas, lo que la convierte en una de las ciudades más visitadas

del mundo. Sin embargo, la mayoría se trata de estancias muy breves: de hecho, Singapur es el centro de conexiones aéreas para el sureste de Asia y sirve como parada técnica en la ruta Canguro entre Sidney y Londres.

La población local es multicultural: el 42% de la población es extranjera y, entre los locales, destacan chinos, malayos e indios, aunque ninguno supera el 40% del total. La mayoría de habitantes utilizan el inglés o el mandarín, aunque también se hablan otros dialectos chinos. Al frente del país se encuentra Halimah binti Yacob, hija de un musulmán de origen indio y de madre malaya. En 2013, Yacob fue la primera mujer en presidir el Parlamento de Singapur, y en 2017 se convirtió en la primera presidenta del país sin pasar por las urnas, ya que era la única candidata que reunía las condiciones establecidas por la ley en 2016.

Otro de los puntos a favor de Singapur es su elevada puntuación en el apartado de calidad de vida: el índice Mercer, que evalúa factores económicos, medioambientales, y de seguridad, así como los servicios públicos, lo sitúa por delante de metrópolis como París, San Francisco y Londres. Singapur es, de hecho, una de las ciudades más seguras de Asia, y el uso del inglés como lengua cooficial facilita además la atracción de talento internacional. Los servicios públicos de transporte son muy eficientes ya que, al ser una pequeña isla con gran densidad de población, el número de coches privados está restringido y sólo uno de cada diez habitantes tiene vehículo propio. La ciudad cuenta con ocho aeropuertos y su puerto es el segundo mayor del mundo, sólo superado por Shanghái.

La mayoría de grandes retailers de moda del mundo están presentes en su principal eje *prime*, Orchard Road, un bulevar de 2,2 kilómetros de largo que se extiende en el corazón de la ciudad. Orchard Road alberga además centros comerciales como The Paragon o Ngee Ann City, el mayor de la ciudad.

Comparado con otras ciudades asiáticas, juega a favor de Singapur que su principal calle comercial es más accesible que la de otras metrópolis de Asia Pacífico. Según el informe *Main streets across the world*, elaborado por Cushman&Wakefield, las rentas se sitúan en alrededor de 2.900 euros por metro cuadrado al mes, muy lejos de los cerca de 10.000 euros de los principales ejes *prime* de Tokio y Seúl. ■

DEMOGRAFÍA

Población	3,6	M. �
Radio de influencia (población)	5,9	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1	%
Edad de la población	***	
Educación superior	****	
Idioma principal	Ingl��s/ Mandar��n	

ECONOM  A

PIB país 2017	323.907	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/c��pita 2017	57.714	\$
Tasa de paro	2,2	%.
Divisa	D��lar de Singapur	
Salario medio mensual	2.872	\$
Inflaci��n	-0,5	%
Desigualdad	ND	pt
Consumo en los hogares	115.447	M. \$
Tipos de inter��s	1,34	%

POL  TICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	****	
Libertad econ��mica	*****	
Apertura a la importaci��n	*****	
Calidad de las instituciones pol��ticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad pol��tica	*****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	63.382	\$/��

ENTORNO SOCIOECON  MICO

Empresas importantes	15	��
Aeropuerto principal	Changi	
Tr��fico aeroportuario	�����	
Puerto	�����	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura el��ctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	13,1	M. �
Gasto de los turistas	1.197	\$.

RETAIL

Centros comerciales	Paragon, Ngee Ann City, ION Orchard...
Calle principal	Orchard Road
Grandes almacenes	Takashimaya, Tangs, Isetan...

MODA

Consumo de moda	527	\$
Evoluci��n del consumo de moda	67,2	%
Operadores internacionales	****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Singapore International Indian Expo
Actividad cultural	�����
Clima emprendedor	****
Calidad de vida	*****

57.714\$

Con menos de seis millones de habitantes (3,6 millones en la ciudad), Singapur es uno de los países con mayor Producto Interior Bruto (PIB) per cápita. En 2017, la riqueza por habitante en el país ascendía a 57.714 d  lares, s  lo por detr  s de Liechtenstein, Qatar, M  naco, Macao, Luxemburgo y Bermudas.

04

San Francisco es la ciudad con las cuestas más cinematográficas, la cuna de Silicon Valley, la de Alcatraz, la defensora de los derechos de los homosexuales y la del Golden Gate. Forjada con la fiebre del oro de mediados del siglo XIX, San Francisco defiende en la actualidad su fortaleza gracias al dato, la materia prima máspreciada del siglo XXI. Sede de las grandes corporaciones tecnológicas, San Francisco es quizá hoy el mayor epicentro mundial de talento.



SAN FRANCISCO

37°43'38"N 123°1'55"O

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

540 PT

04 SAN FRANCISCO ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

Por sus cuestas imposibles de casas de colores escalan los tranvías de San Francisco, las mismas que han sido testigos de grandes persecuciones del cine, como las de *Golpe en la pequeña China* o las de *Harry el sucio*. Con menos de un millón de habitantes, San Francisco es la cuarta urbe por volumen de población en el estado de California y la décimo tercera en el conjunto de Estados Unidos. Sin embargo, la suma de todo el condado de San Francisco, le catapultó a una de las áreas más pobladas del país. Sólo la zona de la Bahía de San Francisco, núcleo financiero y cultural de la región, suma cerca de siete millones de habitantes.

La ciudad en sí se encuentra en el extremo norte de la península de San Francisco, con el océano Pacífico al oeste y la bahía de San Francisco al este. La localidad cuenta también con varias islas, como Alcatraz, la isla artificial Treasure (que toma el nombre de la novela de Robert Louis Stevenson, que vivió durante un tiempo en la ciudad) o la de Yerba Buena. Sin embargo, dan forma a San Francisco sus cincuenta colinas dentro de la misma ciudad y que dan nombre a los barrios que se han ido construyendo sobre ellas, como Nob Hill, Pacific Heights o Russian Hill.

Los colonos españoles fundaron la ciudad en 1776 en una misión en honor a Francisco de Asís. La ciudad perteneció a la corona española hasta la independencia de México en 1821. Dos décadas después, toda la región de California pasó a manos estadounidenses. Fue la era de la conquista del Lejano Oeste y de la fiebre del oro. Sólo en 1848, el furor por dar con unas pepitas de oro y un buen terreno disparó la población de San Francisco de mil a 25.000 habitantes. Más tarde, se hallaron en la zona yacimientos de plata, atrayendo a un mayor número de buscavidas. Sin embargo, a raíz de todo ello surgieron las primeras entidades financieras, negocios como el de Levi Strauss, la construcción del ferrocarril e incluso la prisión de Alcatraz, que más tarde tuvo como inquilino Al Capone.

A principios de siglo XX, un terremoto y un incendio devastaron la ciudad, que rápidamente fue reconstruida y trató de ganar magnitud global organizando la Exposición Universal. La

reconstrucción del lugar volvió a atraer grandes flujos de inmigrantes, en este caso procedentes de Alemania, Irlanda, Italia y países escandinavos. Edificada sobre las fallas de San Andrés y Hayward, la ciudad tiene aún gran actividad sísmica. Más adelante, la Segunda Guerra Mundial dio protagonismo a la ciudad porque desde su puerto embarcaron miles de soldados que combatieron en la Guerra del Pacífico. Su peso militar dio origen años después al movimiento pacifista que más tarde arrullaría todo el país. San Francisco está considerada aún como una de las ciudades defensoras de las libertades del individuo y, en concreto, abanderada del movimiento homosexual. Se calcula que la ciudad concentra la tasa más elevada del mundo de población Lgbti.

Desde hace décadas, la localidad es uno de los enclaves turísticos por excelencia, siendo aún la columna vertebral de su economía. San Francisco tiene perlas turísticas como el Golden Gate, que continúa siendo una de las mayores obras de ingeniería del planeta; la Pirámide Transamérica, el rascacielos más característico del skyline de la ciudad, así como su peculiar Chinatown.

San Francisco es también un importante centro financiero y bancario, sede de una treintena de entidades. La calle Montgomery se conoce como el Wall Street del Oeste, sede del Banco de la Reserva Federal de San Francisco o de Bank of America. No obstante, el fenómeno que ha disparado su Producto Interior Bruto (PIB) en esta última ha sido la constitución de Silicon Valley. En la actualidad, se incluye entre las veinte ciudades con un mayor PIB del mundo, así como la segunda ciudad estadounidense con una mejor calidad de vida, sólo superada por Honolulú.

San Francisco es el epítome de la nueva economía norteamericana, con Silicon Valley al frente, todo un sector empresarial en guerra con algunas de las políticas del actual presidente de Estados Unidos, Donald Trump. El empresario neoyorkino podría intervenir para reducir el poder de los grandes gigantes tecnológicos, en el marco de unas políticas económicas controvertidas que amenazan también a la libertad comercial internacional. ■

Pese a ello, la economía estadounidense está considerada como bastante libre por The Heritage Foundation, y las perspectivas son positivas para los próximos años: el PIB del país crecerá a ritmos del 2,9% y el 2,7% en 2018 y 2019, respectivamente, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

San Francisco también es uno de los epicentros mundiales de biotecnología y biomedicina, con activos como la Universidad de California en San Francisco. La nueva oleada de inmigración atraída por el pulso tecnológico de la ciudad trae también consigo fenómenos como la gentrificación, que en San Francisco se ha hecho especialmente evidente. Muchos de los negocios tradicionales ubicados en el centro de la ciudad, así como los antiguos distritos industriales, han sido relevados por nuevos barrios, como The Embarcadero, junto al puerto y el distrito financiero, South Beach y Mission Bay. San Francisco mantiene también un fuerte pulso cultural y acoge, por ejemplo, algunas de las compañías de teatro más antiguas del país. San Francisco es una ciudad condado, un estatus que mantiene desde mediados del siglo XIX. Bajo este sistema, el alcalde de la ciudad es también la máxima autoridad en todo el condado y para ambos territorios hay el mismo equipo de representantes. Como foco de un fuerte activismo liberal, los demócratas y los verdes lideran desde hace décadas el sistema político de la ciudad.

San Francisco tiene un clima suave, aunque con mayores influencias oceánicas que Los Ángeles, es decir, un poco más fresco y más lluvioso. El elevado poder adquisitivo de muchos de sus ciudadanos y un clima favorable han propiciado también la expansión de áreas comerciales en la localidad, como Union Square, donde se concentran las marcas internacionales; Union Street, con comercios más tradicionales; Upper Filmore Street, con firmas de lujo; Market Street, una de las vías comerciales más transitadas y populares, y Hayes Valley, de vanguardia y diseño. También se han convertido en epicentros del shopping complejos como The Embarcadero o Ferry Plaza Farmer's Market, una terminal de ferry reconvertida en centro comercial. ■

DEMOGRAFÍA

Población	0,9	M. 
Radio de influencia (población)	6,5	M. 
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Ingles	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. 
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	% 
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. 
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso	
Exportaciones por habitante	4.735	\$/ 

TURISMO

Cifra de turistas	4,41	M. 
Gasto de los turistas	1.433	\$. 

RETAIL

Centros comerciales	The Embarcadero, Ferry Plaza Farmer's Market, Westfield San Francisco...
Calle principal	Union Square
Grandes almacenes	Macy's, Nordstrom, Bloomingdale's...
Salario mínimo	1.740 \$
Atracción de talento	*****

MODA

Consumo de moda	1.215 \$
Evolución del consumo de moda	33,3 %
Operadores internacionales	*****

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Fashion Market Northern California
Actividad cultural	-
Clima emprendedor	*****
Calidad de vida	****

Dejada atrás la crisis, Estados Unidos mantiene ritmos de crecimiento robustos en línea con las principales economías avanzadas. En 2017, la primera potencia mundial creció un 2,9%, y según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) el país mantendrá el ritmo en los próximos años con alzas del 2,9% en 2018 y del 2,7% en 2019.

2,9%

05



CHICAGO

41°54'0"N 87°39'0"O

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

538 PT

A lo pies del lago Michigan, Chicago es una de las mayores ciudades de Estados Unidos. Junto con su área metropolitana, una región conocida como Chicagoland, suma una población de casi diez millones de habitantes. Importante epicentro financiero, empresarial y cultural, la ciudad es también referente mundial de la arquitectura del siglo XX y es cuna del primer rascacielos.

05 CHICAGO

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

Punto de inicio de la Ruta 66 que cruza el país de extremo a extremo, Chicago ha dado nombre a una banda de música, a un musical y a una película y, en breve, a la próxima novela de David Mamet. Cuna del jazz y del góspel, la ciudad también está asociada a un movimiento arquitectónico, así como a corrientes de pensamiento económico y social.

Chicago, la tercera ciudad más poblada de Estados Unidos, sitúa los orígenes de su nombre en una derivación francesa del término indígena *shikaakwa*, que aludía a una especie de cebolla silvestre. El explorador francés René de La Salle ya hizo referencia al lugar como Checagou a finales del siglo XVIII en sus memorias. A finales del siglo XVIII, con el Tratado de Greenville que puso fin a la Guerra de los Indígenas del Noroeste, Estados Unidos se hizo con el territorio que hoy ocupa la ciudad. Por aquellos años, se instaló en la zona el colono francés Jean Baptiste Du Sable, hoy considerado el fundador de Chicago porque fue el que inició la actividad comercial en la zona en torno a la cual fue forjándose el tejido social, económico y político del lugar. Se considera que la ciudad se fundó como tal en 1837, después de expulsar definitivamente a los indígenas de la zona. Chicago contaba entonces con una población de unas 4.000 personas.

Geográficamente, la ciudad ha ocupado desde sus inicios una situación estratégica, a medio camino entre los Grandes Lagos y la cuenca del río Mississippi, aupándola como núcleo de intercambio social, económico y cultural dentro de Estados Unidos. Su historia y su economía están desde sus inicios estrechamente ligadas a su proximidad al lago Michigan. Un incendio devastador a finales del siglo XIX obligó a reconstruir gran parte de la ciudad, lo que atrajo una importante masa de inmigración que contribuyó a erigir una de las mayores ciudades de todo el mundo en 1900. Sobre el dinamismo económico que generó esta rápida expansión demográfica se asentó su despegue financiero y empresarial, que con el tiempo plasmó su poder en la construcción de grandes rascacielos. La otra cara de esta bonanza económica fue la aparición de los gánsteres a raíz de la

Ley Seca, de la corrupción política o de los primeros conflictos raciales. No obstante, tras el Crack de 1929, Chicago sucumbió a la Gran Depresión por su fuerte dependencia a la industria y fue cuna de los grandes movimientos de política social en el país, que con el tiempo derivaron en la defensa de los derechos de la población afroamericana. No obstante, su actividad manufacturera revivió con la Segunda Guerra Mundial, cuando llegó también a ser el lugar donde se gestó la primera reacción nuclear controlada del mundo en la Universidad de Chicago y que más tarde contribuyó a crear la bomba atómica.

En la actualidad, City of Chicago extiende su poderoso *skyline* a las orillas del lago Michigan, en el condado de Cook. Su área metropolitana, conocida como Chicagoland, suma cerca de nueve millones de habitantes y es una de las mayores de Estados Unidos. Chicago Loop, que debe su nombre al teleférico y al ferrocarril elevado que lo rodeaban a finales de siglo XIX, es el distrito financiero de la ciudad y también su núcleo comercial. Uno de los pilares de este epicentro es el mercado de futuros, uno de los mayores del mundo. También en esta zona se encuentra la Willis Tower, que en su día fue el rascacielos más alto del mundo, junto con un puñado de complejos comerciales, como la Chicago Symphony Orchestra, la Lyric Opera, el Goodman Theatre o el Joffrey Ballet. La arquitectura continúa siendo uno de los rasgos característicos de la ciudad. De hecho, Chicago dio inicio a la era de los rascacielos y dio nombre a una escuela arquitectónica de influencia global, vinculándose a ella Frank Lloyd Wright.

Más allá de la arquitectura, el centro de negocios de Chicago ocupa las primeras posiciones en Estados Unidos por el volumen económico que genera y, junto a su área metropolitana, es una de las localidades del país que concentra un mayor número de empleados en ciencia e ingeniería. Académicamente, la ciudad también ha dado nombre a la Escuela de Economía de Chicago, que ha arrojado doce premios Nobel. Compañías como Boeing, Kraft Heinz o Caterpillar tienen

su sede en este núcleo financiero. En el ranking, la ciudad se ha beneficiado de la actual bonanza económica de la primera potencia económica mundial, que de acuerdo con las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), crecerá a ritmos del 2,9% y el 2,7% en 2018 y 2019, respectivamente.

Patrimonio de la ciudad son el Chicago blues, el Chicago soul, el jazz o el góspel, dando cuenta de la inabarcable oferta cultural y nocturna que existe. También ha sido lugar de nacimiento de la música *house*, la música industrial y una escena muy influyente dentro del *hip-hop*. De hecho, Chicago es escenario del festival Lollapalooza.

Sede de la Universidad de Chicago, situada entre las diez mejores del mundo, la ciudad respira también del ambiente joven y universitario, y cuenta además con una vida artística dinámica en torno al River North Gallery District, donde se concentran la mayoría de las galerías de arte de la ciudad. Chicago respira también un fuerte ambiente deportivo y se calcula que, junto con Boston, en la ciudad del país que más convocatorias deportivas importantes ha acogido en su historia, aunque fracasó en su intento de ser la sede de los Juegos Olímpicos de 2016. El turismo es otra de las principales fuentes de ingresos de la ciudad, que llega a superar los dos millones de visitantes al año.

El comercio de Chicago se ubica sobre todo en los centros comerciales dispersos por todo el territorio. Sin embargo, como toda gran metrópoli, cuenta también con su particular milla de oro, en este caso Magnificent Mille, donde se concentran las marcas internacionales, el lujo y los grandes almacenes. En cuanto a los centros comerciales, destacan 900 North Michigan Shops, que agrupa a las firmas de gama más alta; The Shops at North Bridge, o Water Tower Place.

En el ámbito político, Chicago es uno de los núcleos fuertes del movimiento demócrata estadounidense. Desde 1931, la alcaldía de Chicago ha estado en manos de los demócratas. Desde 2011, está al frente del gobierno municipal Rahm Emanuel. ■

DEMOGRAFÍA

Población	2,7	M. 
Radio de influencia (población)	9,2	M. 
Crec. anual población 2016-2030	0,6	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. 
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	% 
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. 
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso	

Exportaciones por habitante 4.735 \$/

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	18	
Aeropuerto principal	O'Hare	
Tráfico aeroportuario	↑↑↑	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	2,5	M. 
Gasto de los turistas	1.329	\$. 

RETAIL

Centros comerciales	900 North Michigan Shop, The Shops at North Bridge, Water Tower Place...	
Calle principal	North Michigan Avenue	
Grandes almacenes	Macy's, Kohl's, Bloomingdale's...	
Salario mínimo	1.740	\$
Atracción de talento	*****	

MODA

Consumo de moda	1.215	\$
Evolución del consumo de moda	33,3	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Chicago Shoe Market, The National Bridal Market, Stylemax, Chicago Collective	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	*****	
Calidad de vida	****	

El consumo de los hogares es el motor de la economía estadounidense. Según datos del Banco Mundial, el consumo privado en el país supera los 12 billones de dólares y, salvo en 2009, coincidiendo con la crisis económica, se ha mantenido al alza cada año desde la década de los sesenta.

12,5B

06

Hong Kong se posiciona como la segunda ciudad asiática más atractiva para el retail gracias a su apertura económica, su actividad empresarial y, sobre todo, su papel estratégico como bisagra entre China y Occidente. La región administrativa especial, situada sobre una península y varias islas en el Mar de la China Meridional, es una de las metrópolis más ricas del mundo y tiene una de las concentraciones más altas de millonarios, que disfrutan de una economía liberalizada gracias a la fórmula, única en el mundo, de *one country, two systems*.



HONG KONG

22°16'42"N 114°09'31"E

CHINA, ASIA

534 PT

06 HONG KONG CHINA, ASIA

Con un sistema único en el mundo, Hong Kong es el gran redactor capitalista en la comunista china y fue durante años la puerta de entrada de Occidente al país. La ex colonia británica es hoy una gran metrópolis por derecho propio, uno de los principales focos de la inversión extranjera y una de las urbes con mayor riqueza por habitante del planeta, lo que la ha convertido en un valor seguro para los gigantes internacionales del retail.

Situada en el delta del Río Perla, cien kilómetros al sudeste de la ciudad china de Cantón, Hong Kong está compuesta por la península de Kowloon, los Nuevos Territorios (en el continente), la isla de Hong Kong y más de doscientas islas e islotes. El territorio se anexionó a China durante la dinastía Qin, en torno al 221 a.C., cuando Cantón era en uno de los centros del comercio de la región. Debido sus escasos recursos naturales, la economía de Hong Kong se basaba entonces en el cultivo de perlas y al comercio de sal y pescado.

La región fue parte de China hasta 1841, cuando el país cedió la isla de Hong Kong a Reino Unido tras su victoria en las guerras del opio.

En los años siguientes, se cedió al Imperio británico también Kowloon (la parte peninsular) y se le alquiló el área de Nuevos Territorios, que hoy forma parte de Hong Kong. Bajo el dominio colonial, se creó una infraestructura industrial y comercial que puso los cimientos del Hong Kong moderno, con el sistema educativo, el suministro eléctrico o el tranvía.

Hong Kong se convirtió en una de las economías más abiertas y liberalizadas del mundo, con un puerto franco con tasas arancelarias sólo para algunas partidas, como el alcohol, el tabaco, los hidrocarburos o el metanol.

En 1997, como parte de un acuerdo firmado trece años antes, Hong Kong fue traspasada de nuevo a China, si bien mantiene relativa autonomía gracias a la fórmula de *one country, two systems*, que el Gobierno chino prometió con el traspaso. Bajo este acuerdo, el sistema económico socialista chino no se ha impuesto en Hong Kong, que sólo depende de Pekín para legislar en materia de asuntos exteriores y de defensa. Hong Kong es, por tanto, una región administrativa especial, la única de

China junto con Macao. Pese al pacto, que expira en 2047, el Congreso hongkonés está, de facto, controlado por China continental, ya que el sufragio está restringido a 800 representantes de sectores económicos y sociales afines al régimen de Pekín. La reforma de la ley electoral en 2014, que restringía todavía más el acceso al Congreso, motivó la llamada Revolución de los Paraguas, cuyo objetivo era alcanzar el sufragio universal y denunciar la falta de libertad de expresión en la región administrativa especial.

Su condición política y administrativa fue clave en el desarrollo económico de Hong Kong en las últimas décadas, ya que sirvió de puente para las empresas occidentales con la segunda mayor potencia, convirtiéndose en uno de los pilares de la deslocalización industrial. De hecho, su rápida industrialización le valió para ser catalogada, junto con Singapur, Corea del Sur y Taiwán, como uno de los cuatro Tigres Asiáticos, un término que hace referencia a los países que se desarrollaron a gran velocidad entre la década de los sesenta y los noventa, con crecimientos superiores al 7%.

Durante las décadas de los ochenta y los noventa, esta categoría también favoreció el comercio global de mercancías procedente de China, que utilizaba el sello *made in Hong Kong* para beneficiarse de sus acuerdos comerciales con Occidente.

Hoy, Hong Kong es una potencia en la región que puja con Shanghái por convertirse en el polo financiero del país y, aunque su puerto continúa siendo axial en su economía, el 60% de su Producto Interior Bruto (PIB) procede del sector servicios. Con todo, sus ritmos de crecimiento son menores que antaño, en parte porque su rol de bisagra con China no es tan estratégico desde que el Gobierno de Xi Jinping comenzó su transformación hacia una economía de consumo y se redujeron las barreras comerciales.

A pesar de ello, Hong Kong logra colocarse en el *top ten* de la tabla gracias a su apertura comercial y libertad económica, así como por sus buenas infraestructuras, una categoría en la que obtiene la máxima puntuación. La ciudad cuenta con uno de los sistemas de tele-

comunicaciones más avanzados del mundo y es uno de los principales centros de la red global de *telecos*. Otro de sus puntos a favor es su elevado PIB per cápita, que asciende a más de 46.000 dólares y es de los mayores del mundo. Hong Kong es, además, una de las regiones con mayor concentración de millonarios por habitante.

A su amplia población, de más de ocho millones de personas, se suma el elevado tráfico turístico. Para sus vecinos de la China continental, Hong Kong es además un importante destino de compras, tanto para el consumo propio como para el llamado *daigou* (la compra de artículos para revender o por encargo de alguien en el continente).

Los turistas, miembros de una clase media en expansión y con gran apetencia por la moda, encuentran en Hong Kong mejores precios que en sus ciudades, debido especialmente al cambio de divisas (Hong Kong utiliza el dólar de Hong Kong; China el yuan) y menores impuestos.

Esta condición convirtió a Hong Kong en un valor refugio para los operadores internacionales, especialmente los de lujo, lo que, sumado a la escasa disponibilidad inmobiliaria, disparó las rentas de los locales.

Su principal barrio comercial, Causeway Bay, llegó a arrebatarle a la Quinta Avenida el puesto del lugar más caro del mundo para abrir un local, aunque en los últimos años se ha distanciado de la vía neoyorquina. En parte, el descenso se debe a que la reducción de los requisitos para viajar del Gobierno chino ha trasladado parte del turismo a otras regiones. Sin embargo, la ciudad asiática está adaptándose a este cambio de tendencia, y en sus calles iluminadas con neón el *fast fashion* y la moda deportiva están comenzando a ganar terreno al lujo.

Pese a ser una de las regiones con mayor densidad de población del mundo, la vida en Hong Kong es más ordenada y más segura que en otras de las principales metrópolis asiáticas. No obstante, el limitado acceso a la vivienda y las condiciones laborales poco reguladas impiden que posicione más alto en calidad de vida. ■

DEMOGRAFÍA

Población	74	M. �
Radio de influencia (población)	7,4	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Cantonés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	320.881	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,6	%
PIB/cápita 2017	46.194	\$
Tasa de paro	3,95	%. �
Divisa	Dólar de Hong Kong	
Salario medio mensual	1.832	\$
Inflación	2,4	%
Desigualdad	37,0	pt
Consumo en los hogares	228.734	M. \$
Tipos de interés	4,35	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	*****	
Apertura a la importación	*****	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	*****	
Estabilidad política	*****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	76.512	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	10	�
Aeropuerto principal	Chek Lap Kok	
Tráfico aeroportuario	���	
Puerto	���	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	8,9	M. �
Gasto de los turistas	684	\$�

RETAIL

Centros comerciales	Times Square, Lee Gardens, IFC Mall...	
Calle principal	Causeway Bay	
Grandes almacenes	Sogo, Lane Crawford, Shanghai Tang...	
Salario mínimo	1.055	\$
Atracción de talento	*****	

MODA

Consumo de moda	4.276	\$
Evolución del consumo de moda	130,6	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Hong Kong Fashion Week, Centrestage, Cashmere World, Fashion Access, Aplf Leather&Materials, China International Fashion Fair...	
Actividad cultural	���	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	-	

3,6%

La región administrativa especial de Hong Kong es uno de los mercados más desarrollados del Sudeste Asiático. Con todo, después de años de intensa expansión se estima que la región moderará su crecimiento, pasando de altas del 3,6% en 2018 al 3,2% en 2019.

07

Epicentro intelectual y tecnológico, vinculado a la innovación y a los movimientos políticos, Boston no es una de las mayores ciudades de Estados Unidos, pero sí uno de sus enclaves económicos más importantes. Su proximidad con la Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) la encumbra a las primeras posiciones en el ranking de las ciudades más influyentes del planeta, con uno de los precios más elevados del país y uno de los mejores indicadores globales en cuanto a calidad de vida.



BOSTON

42°21'28"N 71°03'42"O

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

531 PT

07 BOSTON

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

Boston está considerada como la ciudad más antigua de Estados Unidos: su fecha de fundación se sitúa en 1630 de la mano de unos colonos puritanos de Inglaterra. Capital de la mancomunidad de Massachusetts, es capital del condado de Suffolk y la localidad más poblada de toda Nueva Inglaterra. Junto con su área metropolitana, la región concentra más de siete millones de habitantes y se conoce como Greater Boston. A medida que ha ido creciendo, la ciudad se ha extendido más allá de la península original. Situada en la costa del océano Atlántico, Boston se encuentra al nivel del mar y su núcleo urbano está separado por los ríos Charles, Neponset y Mystic. El centro de la ciudad y sus afueras más inmediatas se caracterizan por construcciones no muy altas, a excepción de algunos edificios del centro financiero, como el 200 Clarendon Street, el más elevado de la localidad. Pequeñas áreas comerciales van intercalándose entre las viviendas unifamiliares y las casas adosadas.

Sus primeros pobladores europeos bautizaron la zona donde se asienta como Trimountaine, por las tres montañas que rodeaban el enclave, de las cuales en la actualidad sólo quedan rastros. Más adelante, los colonos la bautizaron como Boston. Durante los siglos XVII y XVIII, Boston fue la ciudad más grande de la América británica, hasta que Filadelfia tomó protagonismo. Su proximidad con el puerto, impulsó desde sus inicios los intercambios comerciales, asentando gran parte de su actividad económica en el transporte marítimo y la pesca.

La ciudad también fue pionera en otros aspectos, como la primera escuela pública de Estados Unidos, el primer sistema de metro del país o el primer parque público. La ciudad recibe cada año millones de turistas atraídos por acontecimientos históricos que la convirtieron en un enclave estratégico en el proceso de independencia de Estados Unidos de Reino Unido, como ser detonante de conflictos como la American Revolution o del Boston Tea Party. Con la independencia del país, Boston se constituyó formalmente como ciudad

y, durante el siglo XIX, fue lugar de acogida de gran número de inmigrantes europeos, sobre todo irlandeses, alemanes, libaneses, sirios, franceses, rusos o polacos. La colonia irlandesa asentada en Boston ha tenido gran protagonismo en el devenir político del país. De ella han surgido figuras como los Kennedy o el escritor John F. Fitzgerald. Ya en el siglo XX, Boston estuvo sumida en una fuerte crisis financiera de la que resurgió en la década de los setenta. Fue entonces cuando se erigió el distrito financiero de la ciudad, tomó forma su skyline y se puso en valor el distrito Back Bay, popular por sus hileras de casas victorianas y considerado hoy en día como ejemplo de preservación de la arquitectura urbana del siglo XIX.

Boston es también una ciudad universitaria, con gran número de centros de estudios superiores que lo convierten en un epicentro internacional en este ámbito. De hecho, este dinamismo universitario genera un gran movimiento vinculado a las start ups y a la innovación. En sus afueras se encuentra Cambridge, sede de la Universidad de Harvard y del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Este hervidero de talento alimenta también un núcleo empresarial y financiero estratégico para el país, primera potencia mundial y emblema del liberalismo económico.

Se estima que Boston atrae a más de 350.000 estudiantes universitarios de todo el mundo, que contribuyen también a la economía de la ciudad. El Gran Boston y la Route 128 (conocida como la Yankee Division Highway) son importantes focos de atracción para inversores por su avance en nuevas tecnologías.

Uno de los pilares de la investigación científica en el lugar es la biotecnología, considerado como uno de los mejores clústers especializados. Este poder de seducción hacia el talento y el capital ha posicionado a Boston entre las treinta principales ciudades con un mayor poder económico del mundo. En el conjunto de Estados Unidos, el volumen de negocio que genera su área metropolitana es de los mayores del país. No obstante este músculo económico

provoca que sea también una de las ciudades con un coste de vida más elevado del territorio estadounidense y que, en los últimos años, su tejido social se haya visto impactado por los efectos de la gentrificación. Desde finales del siglo XX, los precios de la vivienda en la ciudad se han disparado, de la misma manera que lo ha hecho el coste de la vida en general. De hecho, Boston, golpeada por el terrorismo islamista en 2013 durante su emblemático maratón, está considerada como una de las ciudades más caras para vivir en el mundo. Sin embargo, también ocupa un puesto destacado en cuanto a calidad de vida.

Boston fue durante su era dorada en el siglo XIX un epicentro de la democracia y la literatura. Se la conoció en su día como la Atenas de América por su avance en un sistema democrático. En el deporte, Boston cuenta también con equipos en las cuatro principales ligas deportivas profesionales de América del Norte, con equipos con cientos de miles de seguidores, como Patriots, Red Sox, Celtics o Bruins. El comercio es otro de los pilares de la ciudad. Uno de los enclaves más transitados es Newbury Street en Back Bay, donde se encuentran las firmas de lujo y las tiendas de diseño y vanguardia, además de restaurantes gourmet. Más transitados son los mercados Quincy y Faneuil Hall, con tiendas locales, artistas ambulantes y restaurantes de cocina internacional. La oferta comercial de la ciudad se completa con centros comerciales como Copley Place o North End.

Boston es una de las cunas del partido demócrata (Obama fue elegido en la ciudad candidato a la presidencia de Estados Unidos en 2004) y continúa siendo en la actualidad uno de sus principales bastiones en el país, gobernado hoy por el controvertido republicano Donald Trump. La alcaldía de la ciudad hace décadas que está pilotada por los demócratas. Su actual alcalde, Martin Joseph Marty Walsh tomó el gobierno local hace cuatro años tras el fallecimiento de Thomas Menino, quien estuvo 21 años en el cargo. En 2017, Marty Walsh reafirmó en las urnas su liderazgo. ■

DEMOGRAFÍA

Población	0,7	M. ♀
Radio de influencia (población)	7,3	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	%. △
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. \$
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso	

Exportaciones por habitante	4.735	\$/♂
-----------------------------	-------	------

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	5	■
Aeropuerto principal	Logan	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

SMART CITY

Smart city	*****	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	2,2	M. ♀
Gasto de los turistas	1.199	\$. ♀

RETAIL

Centros comerciales	Copley Place, North End, Prudential...	
Calle principal	Newbury Street	
Grandes almacenes	Target, Macy's, TJ Maxx...	
Salario mínimo	1.740	\$

ATRACCIÓN DE TALENTO

Consumo de moda	1.215	\$
Evolución del consumo de moda	33,3	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	The Boston Collective	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	*****	
Calidad de vida	****	

7,3M

Aunque la ciudad tiene apenas 0,7 millones de habitantes, en el radio de influencia de Boston viven 7,3 millones de personas. De ellas, 152.000 son estudiantes de universidades como Harvard, que tiene su sede en la ciudad.

08

Tokio es la capital y el centro económico y político de Japón, una de las mayores potencias del mundo. Con la zona metropolitana más poblada del mundo, el epicentro del país del Sol Naciente es una ciudad de contrastes, donde los edificios futuristas conviven con la arquitectura heredada del Japón imperial.



TOKIO

35°40'48"N 139°46'12"E

JAPÓN, ASIA

530 PT

08 TOKIO

JAPÓN, ASIA

El fuerte desarrollo económico de China y la pujanza de los llamados Tigres Asiáticos ha terminado con la preeminencia de Tokio como único emblema de la modernidad en Asia. Sin embargo, la capital japonesa continúa siendo hoy un paradigma de tecnología, vanguardia y dinamismo económico, así como una parada obligada para todo retailer con ambiciones globales.

Tokio es una de las ciudades más ricas del mundo, y su área metropolitana es la más poblada del planeta. La capital de Japón, la tercera potencia mundial, es un viaje en el tiempo al futuro y al pasado al mismo tiempo. Por un lado, las calles de ciencia ficción símbolo del desarrollo de la capital de la modernidad de Asia; por otro, los templos y costumbres del Japón imperial.

Tokio (hasta 1868 llamada Edo) está situada en la bahía del mismo nombre, en la costa del Pacífico. La urbe no era más que una pequeña ciudad de pescadores hasta que, ya en el siglo XVII, se convirtió en la capital del estado de Tokugawa y en la ciudad más poblada de Japón. No fue hasta el siglo XIX cuando se instaló aquí la capital del país, abandonando la vieja capital imperial, Kyoto. Fue entonces cuando Tokio recibió su nombre actual, que significa capital del este.

Tokio es la mayor ciudad del mundo por Producto Interior Bruto (PIB) y el centro industrial de Japón, la tercera potencia mundial. Mientras que las ciudades cercanas de Chiba, Kawasaki y Yokohama concentran la industria pesada, Tokio se está especializando en sectores como el editorial y la electrónica.

Como uno de los epicentros económicos del país, la ciudad se ha visto particularmente afectada por las épocas de crisis y bonanza de Japón, como el *boom* de la década de los ochenta, cuando el país se convirtió en un eje financiero compitiendo con Europa y Estados Unidos. El rápido despegue del país trajo consigo una burbuja inmobiliaria, inflación y la revalorización del yen. Pese a que la economía japonesa se enfrió en los noventa, en Tokio los

precios de la vivienda se mantuvieron altos, colocándose como una de las ciudades más caras del mundo para vivir. A finales de esa misma década, Japón entró en su mayor recesión desde el final de la Segunda Guerra Mundial, con subidas de impuestos que desalentaron el consumo y caídas del PIB durante cinco años consecutivos. Durante este periodo, muchas grandes compañías trasladaron sus oficinas centrales desde Osaka, la capital histórica del comercio nipón, a Tokio, con el objetivo de tener un mejor acceso al Gobierno. Este movimiento en masa incrementó todavía más el coste de vida y los precios de la vivienda en la capital.

En 2012, en plena crisis económica global, Shinzo Abe fue elegido primer ministro del país. Abe puso en marcha un plan de políticas económicas, calificadas popularmente como Abenomics, basadas en la expansión monetaria, el estímulo fiscal y las reformas estructurales, con las que pretendía sacar al país de su largo estancamiento. En los últimos años, Japón ha crecido al ritmo del 1% anual y continúa teniendo la mayor deuda del mundo, con un 234,7% sobre el PIB. El rápido envejecimiento de la población, al que han contribuido las rígidas políticas de inmigración, es su principal reto a futuro.

Bajo la administración Abe, Japón también se ha abierto al mundo con el objetivo de ganar competitividad exterior y crear nuevas oportunidades en el extranjero para las empresas japonesas. El país fue el primer firmante del Tratado Transpacífico de Libre Comercio en 2016, del que Estados Unidos se descolgó en el último momento. Japón tiene también un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, firmado en 2017.

En Tokio viven nueve millones de personas, cifra que asciende a trece millones incluyendo la prefectura y a 38 millones en el área metropolitana, lo que la convierte en la mayor aglomeración urbana del mundo. A los residentes se suman los más de 2,5 millones de estudiantes y trabajadores que cada día se desplazan a la

capital desde otras localidades próximas. Los extranjeros apenas representan un 2,9% del total, y el grueso de la población (casi el 70%) se encuentra en edad laboral.

La ciudad cuenta con excelentes infraestructuras como *hub* del transporte de Japón, y dispone de una densa red de trenes, metros, autobuses y autopistas, además de los famosos trenes bala Shinkansen que conectan la ciudad con el otro extremo del país.

Pese al estancamiento de su economía, Tokio parece el escenario de una película futurista desde la década de los ochenta. En el paisaje de la ciudad conviven la arquitectura imperial con modernas edificaciones, incluida la Tokio Sky Tree. La ciudad, plagada de neones, cuenta también con amplias zonas verdes y templos de la época imperial como Sensō-ji. Tokio es uno de los ejes culturales de Japón: la capital concentra las principales universidades del país y las representaciones teatrales, obras sinfónicas y óperas forman parte de su agenda diaria. En la ciudad se encuentra también el Museo Nacional de Tokio, con una de las mayores colecciones de arte japonés.

La ciudad continúa siendo también el laboratorio de la cultura pop del país, en la que el manga y el anime ocupan un papel central. La reconocida gastronomía japonesa le ha valido

a su capital ser la ciudad del mundo con mayor número de estrellas Michelin, con doce restaurantes con tres estrellas. El Palacio Imperial, situado muy cerca de la estación de tren, es la residencia oficial de la familia imperial japonesa desde 1869. El emperador Akihito tiene un papel clave en el sentimiento nacional del país y su cumpleaños, el 23 de diciembre, es festivo nacional. Con todo, Akihito fue el primero que no goza del poder político directo que le otorgaba a esta figura la Constitución Meiji, aunque la carta magna actual le reconoce como un "símbolo del Estado y la unidad de la nación". Akihito abdicará del Trono del Crisantemo en abril de 2019, cuando se convertirá en el primer emperador que renuncia al trono nipón en dos siglos. Su sucesor es su hijo Naruhito. ■

Tokio es la capital del país más envejecido del mundo. Casi el 20% de su población tiene más de 65 y la natalidad lleva años en descenso, por lo que se estima que el número de habitantes de la ciudad se reducirá en un 0,2% anual hasta 2030, lo que la dejará fuera del ranking de las veinte más pobladas del mundo.

DEMOGRAFÍA

Población	9,3	M. �
Radio de influencia (población)	38,1	M. �
Crec. anual población 2016-2030	-0,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Japonés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	4.872.137	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,2	%
PIB/cápita 2017	38.428	\$
Tasa de paro	2,5	%. �
Divisa	Yen	
Salario medio mensual	2.707	\$
Inflación	-0,1	%
Desigualdad	32,1	pt
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	-0,1	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	*****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	*****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	5.521	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	139	�
Aeropuerto principal	Narita	
Tráfico aeroportuario	���	
Puerto	���	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	11,2	M. �
Gasto de los turistas	1.012	\$. �

RETAIL

Centros comerciales	Futakotamagawa Rise, DiverCity, Kitte...
Calle principal	Ginza
Grandes almacenes	Isetan, Mitsukoshi, Parco...
Salario mínimo	1.811
Atracción de talento	****

MODA

Consumo de moda	801	\$
Evolución del consumo de moda	-14,5	%
Operadores internacionales	****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Wearable Tech Expo, Tokyo Leather Fair, Textile Tokyo, Premium Textile Japan, Japantex, Japan Fashion Week, Jitac European Textile Fair, Tokyo Bag Expo, Magic Japan, Fashion World Tokyo
Actividad cultural	���
Clima emprendedor	****
Calidad de vida	****

-0,2%

Tokio es la capital del país más envejecido del mundo. Casi el 20% de su población tiene más de 65 y la natalidad lleva años en descenso, por lo que se estima que el número de habitantes de la ciudad se reducirá en un 0,2% anual hasta 2030, lo que la dejará fuera del ranking de las veinte más pobladas del mundo.

09



Shanghái es el epicentro de la floreciente economía china de las últimas décadas. La ciudad más poblada del mundo o el puerto con más tránsito del planeta son algunos de los títulos de esta megalópolis de más de 24 millones de habitantes, que, como su flor oficial, escala hacia el cielo con sus grandes rascacielos. El Gobierno chino quiere limitar la extensión y el crecimiento de la capital económica del país, que atrae a más de seis millones de turistas al año y por cuyo puerto transitan 40 millones de contenedores.

SHANGHÁI

31°10'00"N 121°28'00"E

CHINA, ASIA

518 PT

09 SHANGHÁI CHINA, ASIA

Shanghái tiene como planta oficial la magnolia yulan, cuyas flores de grandes pétalos blancos crecen siempre mirando hacia el cielo. La hermosa flor simboliza el espíritu pionero y emprendedor de la mayor ciudad de la República Popular de China y que, a su vez, es el mejor emblema del despertar económico del gigante asiático en las últimas décadas.

En el imponente *skyline* de la ciudad miran hacia el cielo rascacielos como la Shanghai Tower, un inmueble de 632 metros de altura diseñador por Gensler y que, con su inauguración en 2015, se convirtió en el edificio más alto de China.

Con una población de más de 24 millones de habitantes, Shanghái es la capital económica de China ya desde principios del siglo XIX. Su posición estratégica, cercana al río Yangzi, facilitaba ya entonces su comercio con Occidente, que creció con fuerza tras la Primera Guerra del Opio, en 1842, cuando se acordó que la ciudad fuera abierta al comercio internacional. Ingleses, franceses y estadounidenses se desplazaron entonces a la ciudad, que en 1937 fue conquistada por Japón y que durante la Segunda Guerra Mundial fue refugio de miles de europeos. El triunfo de la Revolución China de Mao Zedong provocó que muchos de los empresarios occidentales presentes Shanghái desplazaran sus negocios a Hong Kong, entonces colonia británica. Del comercio de opio, seda y té, Shanghái ha pasado a exportar desde su puerto equipos tecnológicos, textiles, metálicos, productos químicos o componentes de vehículos, entre otros. El puerto marítimo y fluvial de la ciudad es actualmente el mayor del mundo, con un tránsito de 40 millones de contenedores en 2017. Además, es uno de los más modernos: el pasado año se puso en marcha la cuarta fase del puerto de aguas profundas de Yangshan, la mayor terminal automatizada de contenedores del mundo.

Si el puerto hace de Shanghái la capital comercial de China, la bolsa hace de la ciudad también el centro financiero. Con la rivalidad de Hong Kong, la bolsa de la ciudad no está del todo abierta a los inversores extranjeros (sólo el 2% de los valores de China están en manos de extranjeros), lo que no le ha impedido convertirse en una de las mayores del mundo. En 2017, la Bolsa de Shanghái fue la

cuarta en capitalización bursátil del mundo con una cifra de cinco billones de dólares. Su principal índice es el SSE Composite y las compañías más importantes del mercado son PetroChina, el Banco Industrial y Comercial de China y el Banco Agrícola de China.

La actividad industrial también es clave en la economía de Shanghái, especialmente en zonas de desarrollo (en las que está permitida la inversión extranjera) como Hongqiao, Jinqiao, Minhang y Caohejing. Baoshan Iron & Steel o Saic Motor son algunos de los mayores grupos industriales radicados en la ciudad, que cuenta con las sedes de 31 de las 2.000 mayores compañías del mundo, según el ranking *Forbes Global 2000*. En el ámbito político, Shanghái es uno de los cuatro municipios del país administrados directamente por el Gobierno central chino. En 2013, China dio un paso histórico con la puesta en marcha de la zona de libre comercio de Shanghái, con normas especiales distintas a las del resto del país. El proyecto se puso en marcha inicialmente por un periodo de tres años y, tras el mismo, el Gobierno del país decidió extenderlo hasta un total de once zonas.

Otro proyecto del Gobierno chino afectará de forma determinante al futuro de Shanghái, que verá limitada su población a 25 millones de habitantes en 2035. El plan del Ayuntamiento de la ciudad, aprobado a finales de 2017 por el Gobierno chino, también limita el suelo urbanizable de la ciudad a 3.200 kilómetros cuadrados. El objetivo de la medida es frenar los problemas de saturación de los transportes y servicios públicos y la fuerte población que afecta a las grandes megaciudades chinas.

Un ingente volumen de población y un nivel de vida superior al de la media de China son dos de los alicientes de Shanghái para los retailers internacionales. El turismo es otro factor a favor de la ciudad, desarrollado con fuerza en los últimos años y que actualmente alcanza cifras millonarias, con más de seis millones de turistas al año. En términos económicos, China no tiene hoy la pujanza de las últimas décadas, pero continúa creciendo a ritmos de país emergente, inmerso en un prolongado periodo de desaceleración. En 2017, la economía China creció un 6,9% y, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), lo hará un 6,6% en 2018 y un 6,4% en 2019. "Incluso

con una desaceleración gradual del crecimiento, China podría convertirse en la mayor economía del mundo para 2030", apuntó en julio el FMI en su informe anual sobre la segunda mayor economía del mundo (primera en paridad de poder de compra).

Uno de los aspectos clave para que esto sea una realidad es la mejora de los ratios de China en términos de calidad de las instituciones políticas y económicas. En este sentido, una nota de 67,79 puntos en calidad de las instituciones, según el Banco Mundial, o la calificación de mercado "bastante no libre", según The Heritage Foundation, apuntan a los campos de mejora que tiene todavía el gigante asiático, liderado actualmente por Xi Jinping. El actual Plan Quinquenal del país, vigente hasta 2020, tiene como grandes objetivos la modernización del entramado industrial del país y alcanzar una tasa de urbanización del 60%, así como la creación de 50 millones de empleos urbanos.

El ex juez Ying Yong, alcalde de Shanghái desde 2017, dijo en el momento de su nombramiento que "el crecimiento que queremos es de alta calidad, eficiente, sostenible y debe estar respaldado por una estructura óptima". "Debemos continuar las reformas e innovación para crear una mayor vitalidad económica", agregó el mandatario, que los analistas sitúan en la llamada Nueva Armada Zhijiang, que identifica a las figuras fuertes en el municipalismo chino cercanas a Xi Jinping.

Con todo, Shanghái ya es una plaza clave para el retail internacional, con tiendas en Nanjing Road, una de las calles comerciales más transitadas del mundo, o en los grandes centros comerciales de Shanghái, como el Shanghai IFC Mall, con 110.000 metros cuadrados, o el Plaza 66, un templo del lujo con 53.700 metros cuadrados de espacio comercial.

Pocos operadores faltan en una ciudad con más habitantes que toda Rumania o Chile, o que supera en población a Suiza, Dinamarca e Israel juntos. Sin embargo, la ciudad también ha tenido fiascos en el desarrollo de su infraestructura comercial. Ejemplo de ello es el Pentagon Mart, un gigante y vacío centro comercial inspirado en el Pentágono, en Estados Unidos, que simboliza a la perfección los excesos que han llevado al *Apocalipsis Retail* en el gigante asiático. ■

DEMOGRAFÍA

Población	24,1	M. 
Radio de influencia (población)	24,1	M. 
Crec. anual población 2016-2030	1,6	%
Edad de la población	***	
Educación superior	**	
Idioma principal	Mandarín	

ECONOMÍA

PIB país 2017	12.237.700	M. 
Crec. PIB país 2018	6,6	%
PIB/cápita 2017	8.827	\$
Tasa de paro	3,95	% 
Divisa	Yuan	
Salario medio mensual	847	\$
Inflación	2	%
Desigualdad	37,0	pt
Consumo en los hogares	4.697.723	M. 
Tipos de interés	4,35	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	1.647	\$ 

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	31	
Aeropuerto principal		Pudong
Tráfico aeroportuario	†††	
Puerto	†††	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	***	

TURISMO

Cifra de turistas	6,4	M. 
Gasto de los turistas	832	\$ 

RETAIL

Centros comerciales	Global Harbor, IFC, Grand Gateway Plaza...	
Calle principal	West Nanjing Road	
Grandes almacenes	No. 1, Grand Gateway, Takashimaya...	
Salario mínimo	362	\$
Atracción de talento	*****	

MODA

Consumo de moda	77	\$
Evolución del consumo de moda	64,4	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	Itma Asia&Citme, Yarn Expo, Intertextile, Interfilière, Chic	
Actividad cultural	†††	
Clima emprendedor	*****	
Calidad de vida	**	

6,6%

Pese a que la economía china ha desacelerado en los últimos años, el gigante asiático continúa manteniendo los ritmos propios de una economía en desarrollo. El país, que tiene en Shanghái uno de sus epicentros comerciales y financieros, pasará de crecer un 6,6% en 2018 a un 6,4% en 2019, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

10

Londres es una de las grandes metrópolis del mundo, tanto por su historia como por su peso en la economía y política mundial. En la actualidad, la urbe se ha convertido en el epicentro del *Brexit*, que, de seguir la agenda prevista por el Gobierno de Theresa May, culminará en marzo con la salida del Reino Unido de la Unión Europea, una circunstancia que está generando la fuga de la ciudad de grandes empresas internacionales. Londres, que genera más del 20% del PIB del país, cuenta con más de ocho millones de habitantes, el 60% de ellos originarios del extranjero.



LONDRES

51°30'26"N 0°07'39"O

REINO UNIDO, EUROPA

513 PT

10 LONDRES

REINO UNIDO, EUROPA

Londres es una de las ciudades más importantes de la historia de Occidente. Fundada por el Imperio romano en el 43 d.C. a las orillas del Támesis, la antigua Londinium fue la urbe más grande del mundo entre 1831 y 1925, coincidiendo con el apogeo del Imperio británico.

La ciudad, que cuenta todavía con una fuerte influencia en toda la Commonwealth, ha sido a lo largo de la historia emblema de la Revolución Industrial o de los grandes movimientos civiles, pero también víctima de grandes catástrofes. La Peste Negra o el Gran Incendio de Londres, sin olvidar los bombardeos sistemáticos de la Luftwaffe durante la Segunda Guerra Mundial, son algunos ejemplos.

En la actualidad, la ciudad más poblada de Europa está escribiendo una nueva página en su historia al ser el epicentro del Brexit, un proceso que, si sigue el calendario previsto, concluirá en marzo de 2019 con la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Aunque Londres votó *no* a la separación en el histórico referéndum del 23 de junio de 2016, es el Gobierno de la conservadora Teresa May, actual inquilina del célebre número 10 de Downing Street, el encargado de fijar los términos de la salida.

La ciudad, que genera un 20% del PIB de Reino Unido, se encuentra expuesta los riesgos de la ruptura. Muchas de las grandes empresas internacionales con sede en la capital de Reino Unido se disponen a trasladarse a otras capitales europeas, como es el caso de Panasonic, que ha escogido Ámsterdam como destino. Las aseguradoras Lloyd's of London y Royal London también han anunciado su partida.

La City, una de las mayores plazas financieras del mundo, también es uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad, ya que conserva básicamente su perímetro medieval de una milla cuadrada. Es uno de los emplazamientos europeos que más sufrió las consecuencias de la Segunda Guerra Mundial, ya que los alemanes, sabedores de que se trataba de un enclave estratégico, concentraron sus ataques en esa zona, reduciéndola a escombros. En la actualidad, el distrito financiero no sólo ha ganado posiciones en el ámbito de la economía mundial, sino que se ha transformado en una de las zonas más modernas de Reino Unido y Europa, concentrando 16 edificios

que superan los cien metros de altura. El más alto de ellos es el Leadenhall Building, con 225 metros y 48 plantas.

A la modernidad de la City se antepone la arquitectura de origen victoriano de algunas estaciones de tren, como las de St. Pancras y Paddington, o la medieval Torre de Londres, que ha jugado un rol destacado en la historia de Reino Unido, ya que ha servido como armería, tesorería, casa de fieras, Real Casa de la Moneda, registros públicos y casa de las joyas de la Corona del Reino Unido.

La diversidad en la arquitectura de la ciudad también tiene su reflejo en la población, históricamente una de las más cosmopolitas de Europa. El censo de 2011 reveló que el 36,7% de los habitantes de Londres procedía de fuera de Reino Unido, siendo las principales comunidades de extranjeros las compuestas por indios, paquistaníes, polacos, nigerianos, bengalíes y españoles, entre otros. En la ciudad se hablan más de trescientas lenguas. La multiculturalidad también ha penetrado en la política local y, desde el 7 de mayo de 2016, Londres tiene como alcalde a Sadiq Khan, el primer musulmán en ocupar ese cargo.

Khan es uno de los siete hijos de un inmigrante paquistaní que se ganaba la vida como conductor de autobús, mientras su esposa cosía ropa. El actual alcalde, que nació en 1970, creció en el barrio de Tooting, en el sur de Londres, en medio de las estrecheces de un piso de ayuda social.

La presencia de inmigrantes en la ciudad no se remonta a las últimas décadas y muchos de los extranjeros llegados a la ciudad han sido claves en su desarrollo. En 1903, llegó a Londres un magnate estadounidense llamado Harry Gordon Selfridge, que puso en marcha la compañía de grandes almacenes Selfridges. Otro ícono de la ciudad es Harrods, unos grandes almacenes que son además parada obligatoria para los 19 millones de turistas que visitan anualmente la ciudad británica (la segunda ciudad más visitada del mundo). Fundada en 1849 por Charles Henry Harrod, la empresa de grandes almacenes recibe cada año quince millones de visitantes.

Desde 2010, Harrods está en manos del fondo soberano de Qatar, Qatar Holding. En el transcurso de su historia, Harrods ha sufrido múltiples percances. En 1883, un incendio destruyó sus instalaciones, que fueron

reconstruidas y ampliadas. Ya en el siglo XX, concretamente en 1974, el Ejército Republicano Irlandés (IRA) colocó una bomba incendiaria en la primera planta del establecimiento y, en 1983, la misma organización hizo explotar un coche bomba, produciendo la muerte de seis personas y heridas a otras noventa.

Junto a estos almacenes, los retailers internacionales recalcan en vías comerciales como Oxford Street, una de las más demandadas del mundo para abrir un local comercial, o New Bond Street, una vía especializada en la alta gama. Savile Row, en la que operan los sastres más famosos del mundo, o el mercado de Camden son otros referentes londinenses del retail a escala global.

Con o sin Brexit, Reino Unido continúa siendo uno de los países más ricos y desarrollados del mundo y, según The Heritage Foundation, un mercado "bastante libre" desde el punto de vista económico. La coyuntura actual es positiva, aunque no boyante: en 2017, la economía británica creció un 1,7% y, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), lo hará a ritmos del 1,4% y del 1,5% en 2018 y 2019, a una importante distancia de la zona euro.

Por otro lado, Londres tiene un componente icónico singular para las marcas que aspiran a tener relevancia internacional. Prueba de ello es que Londres es la única ciudad del mundo que ha organizado los Juegos Olímpicos en tres ocasiones. La primera vez lo hizo forzada por las circunstancias, en 1908. Los Juegos Olímpicos tenían que ser organizadas por Roma, pero un año antes había hecho erupción el Vesubio, y el Gobierno italiano prefirió canalizar todos los recursos a la reconstrucción de Nápoles.

En 1948, la ciudad organizó los segundos Juegos Olímpicos de su historia, a los que concurrieron 59 países. Sin embargo, el certamen careció de brillo, porque los atletas no estuvieron en su mejor nivel, ya que sus condiciones habían quedado mermadas debido a la falta de actividad que provocó la Segunda Guerra Mundial. La ciudad volvió a ser sede olímpica en 2012.

El carácter emblemático de Londres también ha hecho que la ciudad esté en el punto de mira del terrorismo internacional de corte islámico. Desde 2005, la capital británica ha sufrido múltiples percances. En 1883, un incendio destruyó sus instalaciones, que fueron

DEMOGRAFÍA

Población	7,6	M. 
Radio de influencia (población)	10,6	M. 
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.622.434	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,6	%
PIB/cápita 2017	39.720	\$
Tasa de paro	4,1	% 
Divisa	Libra esterlina	
Salario medio mensual	3.373	\$
Inflación	0,6	%
Desigualdad	38,0	pt
Consumo en los hogares	1.724.051	M. \$
Tipos de interés	0,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	***	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Brexit	
Exportaciones por habitante	6.759	\$/ 

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	57	
Aeropuerto principal	Heathrow	
Tráfico aeroportuario	↑↑↑	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	

TURISMO

Cifra de turistas	19,1	M. 
Gasto de los turistas	845	\$. 

RETAIL

Centros comerciales	Westfield London, Boxpark, Whiteleys...	
Calle principal	New Bond Street	
Grandes almacenes	Marks&Spencer, Selfridges, Harrods...	
Salario mínimo	2.485	\$
Atracción de talento	*****	

MODA

Consumo de moda	1.372	\$
Evolución del consumo de moda	94,7	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	London Fashion Week, Pure London, London Textile Fair...
Actividad cultural	↑↑↑
Clima emprendedor	*****
Calidad de vida	****

7,6M

Con una población de 7,6 millones de habitantes, Londres es la cuarta ciudad más poblada de Europa, por detrás de Estambul, Moscú y París. Su radio de influencia suma 10,6 millones de personas, y se prevé que crezca un 0,7% anual hasta 2030.

HOT RETAIL CITIES

11

100

50

11

PEKÍN

507 PT

El Pekín de hoy poco se parece al que retrató Bernardo Bertolucci en *El último emperador*, el filme que relata la vida de Aisin-Gioro Pu Yi en la Ciudad Prohibida y en sus últimos años siendo testigo de la Revolución Cultural de Mao Zedong. Como China, la capital del país ha vivido una transformación tal en las últimas décadas que seguramente sería irreconocible por muchos de los contemporáneos del otrora Emperador Xuantong. Con más de 21 millones de habitantes, la capital de China es la segunda ciudad más poblada del país y de todo el mundo, después de Shanghái. En sus 16.000 kilómetros cuadrados de superficie, Pekín cuenta hoy con altos rascacielos que son emblema de modernidad, en los que se encuentran las sedes de 68 de las 2.000 empresas más grandes del mundo (segundo registro más alto tras el de Tokio). Situada en el extremo septentrional de la llanura norte de China, cerca del punto de encuentro de las cordilleras Xishan y Yanshan, Pekín fue establecida como capital por Kublai Kan, el primer emperador de la dinastía Yuan, en 1272. Aunque perdió su condición de

capital en algunos fragmentos de los siglos siguientes, Pekín ya era en el siglo XV la ciudad más poblada del mundo, con más de un millón de habitantes. Íntimamente vinculada a la historia de China, Pekín fue ocupada por Japón en 1937 y liberada 1945, tras la rendición del Imperio del sol naciente. Poco después, el 1 de octubre del 1949, Mao Zedong, líder del Partido Comunista de China, proclamó en la Plaza de Tian'anmen la República Popular de China. La misma plaza que en 1989 presenció las protestas estudiantiles sofocadas con violencia por el régimen comunista. El mismo Pekín ha sido también en el pasado más reciente el lugar escogido para celebrar en 2008 los primeros Juegos Olímpicos de la historia de China, que se convirtieron en la convocatoria más costosa de la historia olímpica. Tras perder sorpresivamente la votación en el Comité Olímpico Internacional (COI) para albergar la convocatoria del año 2000, en la que se impuso Sídney, la votación para la designación de Pekín 2008 es un buen relato sobre la importancia de China en el siglo XXI.

En aquella votación, buena parte de los miembros del COI apostaban por llevar el evento al país más poblado del mundo, algunos con la esperanza de que la convocatoria impulsara una mejora de los derechos humanos en China. Juan Antonio Samaranch, histórico presidente del COI, quiso valorar en la votación los esfuerzos chinos para romper el boicot soviético contra Estados Unidos en los juegos de Los Ángeles 1984, una decisión que le valió a la delegación asiática una de las ovaciones más importantes de la historia del olímpismo. China quería estar presente en el tablero global. La entrada de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, tras quince años de negociaciones, ponía fin definitivamente al aislamiento económico del país. China abordaba el siglo XXI liderada por la llamada tercera generación de dirigentes del Partido Comunista, formada por políticos que, por su juventud durante la Revolución de Mao, no habían participado activamente en la Guerra Civil. Si Shanghái es el principal ejemplo del progreso económico de la China del siglo XXI,

La capital de China es la segunda ciudad del país por número de habitantes, lo que significa que sólo cuenta con 21 millones de personas. Escenario de los grandes acontecimientos políticos del país en el último siglo (desde la declaración de la república por parte de Mao Zedong a las protestas de la plaza de Tian'anmen casi cuarenta años después), en 2008 fue también la primera ciudad del país más poblado del mundo en acoger unos Juegos Olímpicos.



CHINA, ASIA

39°54'18"N
116°23'29"E

DEMOGRAFÍA

Población	21,3	M. �
Radio de influencia (población)	21,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,9	%
Edad de la población	***	
Educación superior	**	
Idioma principal	Mandarín	

ECONOMÍA

PIB país 2017	12.237.700	M. \$
Crec. PIB país 2018	6,6	%
PIB/cápita 2017	8.827	\$
Tasa de paro	3,95	% �
Divisa	Yuan	
Salario medio mensual	847	\$
Inflación	2	%
Desigualdad	37,0	pt
Consumo en los hogares	4.697.723	M. \$
Tipos de interés	4,35	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	**	
Apertura a la importación	**	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	1.647	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	68	�
Aeropuerto principal	Beijing Capital	
Tráfico aeroportuario	����	
Puerto	-	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	***	
Smart city	***	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	The Gate City, Oriental Plaza, Yintai Center...	
Calle principal	Wangfujing	
Grandes almacenes	Intime Lotte, Hanguang, Beijing Department Store...	
Salario mínimo	362	\$
Atracción de talento	*****	
MODA		
Consumo de moda	77	\$
Evolución del consumo de moda	64,4	%
Operadores internacionales	*****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	China Fashion Week	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	*****	
Calidad de vida	**	

Pekín no se quedaatr s. Además de mantener la capitalidad política y cultural del país, Pekín es un centro de poder económico de primera magnitud.

La ciudad puso en marcha en 1988 la Zona Experimental del Desarrollo de la Industria de la Alta Tecnología de Pekín, un rea conocida como Zhongguancun (en el distrito de Haidian), que se concib  como el Silicon Valley chino (hoy le disputa el título la ciudad de Shenzhen), que ha visto nacer a gigantes como Lenovo, la compa a que en 2005 se hizo con la división de ordenadores de la estadounidense IBM.

Mientras grupos internacionales como Intel, Microsoft, Motorola o AMD también han elegido la capital china para implantarse en el país, Pekín es el centro de decis n de grandes grupos locales como los bancos ICBC, China Construction Bank o Agricultural Bank of China, las energéticas Sinopec y PetroChina o la inmobiliaria China State Construction Engineering.

La falta de conexión marítima es un hándicap de Pekín frente a Shanghái o Hong Kong. Por ello, el Gobierno chino ha incluido a la capital

en una inmensa región metropolitana de más de 100 millones de habitantes. El plan, ya en marcha, pasa por integrar Pekín con la ciudad portuaria de Tianjin y gran parte de la provincia circundante de Hebei.

De esta forma, de acuerdo con las previsiones trazadas por el Gobierno chino, la nueva región de Jingjinji contará con un entramado de infraestructuras \'nico en el mundo que buscar  promover la integración y cooperación económica de las tres regiones.

Para los retailers globales, la segunda ciudad más poblada del mundo (desde 2016 también es la que tiene más personas con una fortuna superior a los mil millones de dólares) es ya una plaza obligatoria. Calles como Wangfujing o Qianmen o complejos como el Oriental Plaza (un gigante conglomerado de oficinas, apartamentos y centros comerciales) o el Yintai Center cuentan ya con locales de los grandes del retail mundial.

El crecimiento desmesurado de los centros comerciales en China y la ralentización económica del país son dos puntos en contra de la capital del país, que en 2017 creció un 6,9% y que lo hará a ritmos del 6,6% en 2018

y del 6,4% en 2019, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). China tampoco obtiene buena nota en libertad de mercado: The Heritage Foundation califica el país de "bastante no libre" y el Banco Mundial le otorga una puntuación de 67,79 puntos a la calidad de sus instituciones.

Tal y como ocurre en Shanghái, en 2017 el Partido Comunista de China aup  a un aliado del presidente chino, Xi Jinping, el político que ha atesorado más poder en el país desde Mao. Sin embargo, Cai Qi estuvo en el cargo menos de un año y en mayo de 2017 fue relevado por Chen Jining, anterior ministro de Protección Medioambiental del país.

Jining fue anteriormente decano de la Universidad de Tsinghua, estudi  Ingeniería Medioambiental en esta misma universidad, para formarse posteriormente en Reino Unido, donde curs  un postdoctorado en el Imperial College London. La designación de un experto en medio ambiente al frente de Pekín es todo una declaración de intenciones dados los problemas de contaminación de la capital china.■

12

ÁMSTERDAM

505 PT

PAÍSES BAJOS, EUROPA

52°23'00"N
4°54'00"E

La capital de Holanda ha llegado al siglo XXI con la fama de ser una de las ciudades en las que más libertad se respira. En la actualidad, Ámsterdam está liderada por Femke Halsema, una política y cineasta holandesa que se ha convertido en la primera mujer en llegar a la alcaldía de una urbe que está cruzada por 165 canales y 1.281 puentes. De calles y casas estrechas, Ámsterdam es una de las ciudades más ricas de Europa, con la bolsa de valores más antigua del mundo.

De un pequeño pueblo pesquero a la capital de Holanda. Ese es el periplo que ha seguido Ámsterdam desde el siglo XII, cuando, según la leyenda, fue fundada a las orillas del río Amstel por dos pescadores. Desde entonces, la ciudad ha ido creciendo y construyendo una historia en la que no han faltado los conflictos como, por ejemplo, el de la Guerra de Flandes en el siglo XVI, que duró ochenta años y le valió a Holanda su independencia. A principios del siglo XVII, la capital de Holanda inició su desarrollo y se convirtió en una de las ciudades más ricas del mundo, sobre todo por su ubicación geográfica. Desde la ciudad zarpaban los barcos que se dirigían a América e Indonesia, principalmente, lo que le valió el título de primer puerto de Europa. La actividad incesante generó mucha riqueza y, en poco tiempo, Ámsterdam se transformó en el mayor centro financiero del mundo. De hecho, la bolsa de valores de la ciudad, que nació en 1602 por iniciativa de la Compañía Holandesa de

las Indias Orientales, fue la primera bolsa del mundo en abrir sus puertas diariamente, además de ser la más antigua. El esplendor de aquellos años, sin embargo, no se prolongó hasta el siglo XVIII y buena parte del siglo XIX, por efecto de las guerras de Holanda con Reino Unido y Francia. En el siglo XX, cuando la economía de la ciudad se había recuperado, sucedieron las dos guerras mundiales. En la primera, los habitantes de Ámsterdam padecieron hambre, pero en la segunda las consecuencias del conflicto fueron mucho peores, ya que Alemania invadió la ciudad e instaló un gobierno nazi, que se encargaba de la persecución de los judíos que vivían en la zona, llegando a enviar a cien mil de ellos a los campos de concentración. A pesar de su reducida dimensión como país, los Países Bajos son un mercado atractivo para los retailers internacionales, especialmente por el alto poder adquisitivo de la población y por los 8,36 millones de turistas que visitan anualmente la ciudad. La coyuntura es, además, positiva: tras cre-

cer un 3,1% en 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) del mercado neerlandés crecerá un 3,2% en 2018 y un 2,4% en 2019, en ambos casos por encima del conjunto de la zona euro, según las previsiones trazadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI). Por su parte, la capital del país cuenta con una economía diversificada y es sede de algunas de las mayores compañías del mundo en sectores como el financiero, con gigantes como ING Group, o el industrial, con Philips. Heineken, una de las mayores cerveceras del mundo, o la química Akzo Nobel también tienen su cuartel general en la ciudad. Ámsterdam forma parte de Holanda, una región histórica de los Países Bajos, que se rige por una monarquía constitucional. La familia real, perteneciente a la casa de Orange-Nassau, tiene su residencia oficial en La Haya, si bien el Palacio Real, empleado en ocasiones para recepciones oficiales, se encuentra en Ámsterdam. Nieuwendijk, Kalverstraat y P C Hooftstraat son los principales ejes comerciales de la ca-

DEMOGRAFÍA

Población	0,7	M. �
Radio de influencia (población)	1,7	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Holandés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	826.200	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,2	%
PIB/cápita 2017	48.223	\$
Tasa de paro	4,2	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.527	\$
Inflación	0,3	%
Desigualdad	28,9	pt
Consumo en los hogares	362.757	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	38.149	\$ �

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	8	�
Aeropuerto principal	Schiphol	
Tráfico aeroportuario	���	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	8,4	M. �
Gasto de los turistas	542	\$ �
RETAIL		
Centros comerciales	Kalvertoren, Magna Plaza...	
Calle principal	Kalverstraat	
Grandes almacenes	De Bijenkorf, V&D...	
Salario mínimo	1.844	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.016	\$
Evolución del consumo de moda	21,2	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Modefabriek, Kingpins...	
Actividad cultural	���	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

pital neerlandesa, que también cuenta con grandes almacenes como De Bijenkorf, que tiene su principal centro en la plaza Dam de la ciudad. En Ámsterdam hay también notables centros comerciales, como el Magna Plaza, que se levanta sobre un edificio de estilo neogótico y en el que operan compa as como Lacoste, Swarovski y Armani Jeans. La ciudad es la capital mundial de las bicicletas, y el 60% de sus habitantes utiliza este medio de transporte a diario. De hecho, las bicis superan ampliamente a los coches, con 800.000 vehículos de dos ruedas frente a los 263.000 automóviles. En la actualidad, Femke Halsema, una política y cineasta holandesa, es la alcaldesa de Ámsterdam y a la sazón la primera mujer que ocupa ese cargo. Vencedora de las elecciones municipales de 2018, Halsema está al frente del partido GroenLinks, formación de ideología ecologista y de izquierdas. En el imaginario colectivo, la ciudad es la capital de los tulipanes, los coffee shops y la prostitución, legalizada en todo el país. De

hecho, el Barrio Rojo de la ciudad se ha proyectado al mundo a través de novelas que han tenido gran repercusión, por la importancia mediática de sus escritores. En el Barrio Rojo, además, está la calle más estrecha de la ciudad. El callejón de Trompestersteeg tiene una anchura de un metro, por el que diariamente pasan miles de personas, especialmente al caer la tarde. Ámsterdam también es un pozo de cultura, ya que alberga museos como el de Vincent van Gogh, el pintor postimpresionista holandés del siglo XIX que en su vida sólo consiguió vender una de sus obras de arte. En la actualidad, el Museo Van Gogh atrae aproximadamente a 1,5 millones de visitantes cada año. La arquitectura de la ciudad holandesa es asimismo muy llamativa. La urbe aún conserva sus casas estrechas, cuyos origenes datan del siglo XVII, la edad de oro holandés, cuando los impuestos se calculaban en función del ancho de las fachadas. Las casas, además, tienen una inclinación hacia

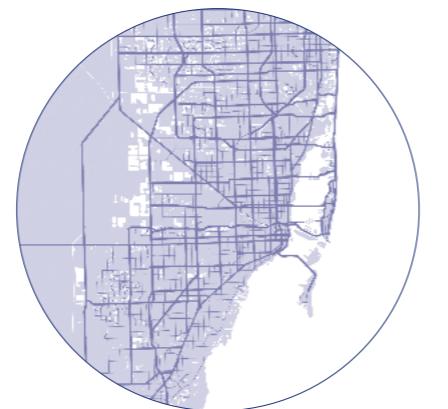
adelante, ya que fueron construidas de esa manera con el fin de facilitar las mudanzas: los muebles suelen subirse por las fachadas, a través del rudimentario sistema de poleas, y gracias a la inclinación, se evita que golpeen las paredes. Las fachadas de la ciudad cobran mayor relevancia cuando se las admira desde los canales. Ámsterdam tiene 165 canales que, en su conjunto, completan un recorrido de 100 kilómetros. Los canales están atravesados por 1.281 puentes (Venecia tiene menos de 500) y sus orillas están rodeadas de las casas más costosas de la ciudad. El Herengracht o Canal de los Señores es el más importante de la ciudad, ya que está rodeado de casas que desde siglos pasados han pertenecido a las familias más acomodadas de Ámsterdam. De los canales que pasan por el centro, el Keizersgracht o Canal del Emperador, con sus 31 metros de ancho, es uno de los más importantes, ya que en invierno llega a congelarse y es utilizado como pista de patinaje. ■

13

MIAMI
504 PT

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

25° 47' 00" N
80° 13' 00" O



Miami ha hecho de su base latina su principal fortaleza. La ciudad acelera su poder económico y su influencia como unión entre América del Norte y América del Sur, convirtiéndose en el *hub* estratégico para que grandes holdings internacionales aborden el mercado latinoamericano.

Situada en el sudeste de Estados Unidos, en el extremo sur de la península de Florida, Miami es uno de los mayores focos financieros, comerciales, culturales, mediáticos, artísticos e internacionales del país. Se la conoce como capital de Latinoamérica por el peso que tiene la población de origen cubano en la ciudad; es también uno de los enclaves más importantes del territorio estadounidense en investigación biotecnológica, y desde hace décadas es uno de los principales destinos turísticos del país como foco mundial de cruceros. Los orígenes de la ciudad se remontan a la presencia española y británica en Florida en el siglo XVI. A principios de siglo XIX, España cedió el territorio a Estados Unidos, quien reconquistó la zona a los indígenas. La fundación formal de Miami se atribuye a una mujer, Julia Tuttle, una productora local de cítricos y adinerada empresaria de Cleveland, siendo la única ciudad en todo el país que no fue constituida por un hombre. Durante su primera etapa de crecimiento, la urbe fue conocida como Biscayne Bay Country (Bahía Vizcaína), nombre que aún permanece para denominar a las 35 millas de laguna. Dinamizaron la

economía local en sus inicios la Gran Helada que azotó Florida a finales del siglo XIX y que hizo aflorar Miami como núcleo agrícola de gran valor, y la llegada del ferrocarril. Miami se constituyó como tal en 1896 con poco más de 300 habitantes y recibió su nombre de un río cercano. Su nombre proviene de Mayaimi, con el que se conocía al lago Okeechobee, el mayor que existe en la región de Florida. Para su construcción, acudieron a la ciudad flujos de ciudadanos afroamericanos e inmigrantes de las Bahamas, llegando a originar los primeros conflictos raciales en el lugar. En la Segunda Guerra Mundial, Miami fue un enclave estratégico para la defensa del país. Más adelante, con el ascenso al poder en Cuba de Fidel Castro, muchos de los ciudadanos del país se exiliaron en Miami. En las décadas de los ochenta y los noventa, el sur de Florida se enfrentó a problemas sociales relacionados con las guerras de la droga, la inmigración de Haití y de otros países de América Latina, así como las tensiones raciales y culturales. La serie *Miami Vice* llevó a las pantallas de todo el mundo la nueva realidad de la ciudad. En un siglo, esta localidad del sur de Estados

Unidos pasó de poco más de mil habitantes a casi 5,5 millones en el conjunto de su área metropolitana. A principios del siglo XX, la ciudad vivió un *boom* inmobiliario que favoreció la construcción de grandes rascacielos y que han colocado el *skyline* de Miami entre los más impresionantes de Estados Unidos, junto con los de Nueva York y Chicago. La crisis financiera e hipotecaria de 2007 azotó con virulencia a Miami, a la que la prensa estadounidense llegó a calificar en 2012 como la ciudad más miserable del país. A pesar de que se ha ido recuperando del bache, Miami continúa considerándose una de las localidades estadounidenses con mayor desigualdad de ingresos y con unos precios de la vivienda por encima de la media del país.

Miami se extiende entre el parque nacional de Everglades, unos inmensos humedales al sur de la ciudad, y el lago Okeechobee. Su ubicación, justo por encima del Trópico de Cáncer, y su proximidad a la Corriente del Golfo, le otorgan un clima monzónico tropical, seco en invierno y con un verano de lluvias. La ciudad se divide en varias secciones y tiene su centro, técnicamente, en un lado. El Downtown com-

DEMOGRAFÍA

Población	0,5	M. �
Radio de influencia (población)	6,2	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,8	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	%. �
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. \$
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-
Barreras fiscales	***
Libertad económica	***
Apertura a la importación	***
Calidad de las instituciones políticas	*****
Apertura exterior	***
Estabilidad política	***
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso
Exportaciones por habitante	4.735 \$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Miami	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	
Smart city	�	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	5,9	M. �
Gasto de los turistas	1.432	\$.
RETAIL		
Centros comerciales	Lincoln Road Mall	
Calle principal	Lincoln Road	
Grandes almacenes	Macy's, JC Penney, Sears...	
Salario mínimo	1.740	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.215	\$
Evolución del consumo de moda	33,3	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Coast Fashion Trade Exhibition, Swim Show...	
Actividad cultural	***	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	***	

prende los barrios de Brickell, el centro financiero; Virginia Key, una de las islas situadas en frente de la Biscayne Bay; Watson Island, una isla artificial construida también al frente de la bahía, y PortMiami, el puerto comercial y de pasajeros de ciudad, considerado el mayor enclave del mundo para cruceros. En su zona financiera, Miami cuenta con la mayor concentración de entidades financieras nacionales e internacionales de Estados Unidos a lo largo de una misma calle, la Brickell Avenue. Al sur de la ciudad se encuentra el vecindario histórico Coral Way y junto a él Coconut Grove, donde se concentran muchos clubes nocturnos, bares, restaurantes y comercios de vanguardia. El distrito ArtDeco en South Beach tiene fama de ser uno de los más glamurosos del mundo por sus clubes nocturnos, playas, edificios históricos y centros comerciales. El 70% de su población es latina y, de esta, un tercio tiene sus raíces en Cuba. Cerca del 20% restante es afroamericana y poco más del 10% es de ascendencia europea. Esta multiculturalidad provoca que cerca de dos terceras partes de los ciudadanos de Miami no tenga el inglés como primera lengua y que sea la ciudad de

Estados Unidos con una de las proporciones más elevadas de residentes que hablan idiomas distintos al inglés en sus hogares. Como epicentro económico, Miami se ha hecho fuerte como *hub* para empresas globales y en uno de los motores de la primera potencia del mundo. Para los retailers, la pujanza económica de la ciudad y la positiva coyuntura estadounidense son algunos de los atractivos de Miami. Debido a su proximidad con América Latina, la ciudad se posiciona como una ubicación estratégica para las operaciones para abordar este territorio para muchas multinacionales, sobre todo estadounidenses. Por otro lado, y ante su volumen de población de origen latino, la ciudad es también un importante centro de producción televisiva con cadenas como *Univisión*, *Telemundo* o *Unim s*. La localidad también ha desarrollado su industria musical focalizada en la población hispana. Junto al mercado financiero y a la industria del entretenimiento, la economía de Miami se alimenta también del turismo. Los negocios, las playas y los festivales atraen cerca de seis millones de visitantes a la ciudad cada año. En cuanto al comercio minorista, Miami cuen- ta con Palm Beach y Design District, en los que han ido instalándose marcas de lujo. Más allá de estas zonas, el resto de la oferta se concentra en centros comerciales. En South Beach se encuentra uno de los mayores complejos de la ciudad, Lincoln Road Mall, en el que se ubican 400 locales e incluso un mercadillo tradicional. En Brickell City, el centro financiero, se puso en marcha en 2016 un centro comercial al aire libre con más de un centenar de tiendas. El Gobierno local de Miami tiene sus singularidades. Utiliza un sistema de *mayor-council goverment* (alcalde comisionado, en inglés), que consiste en la elección de un representante por cada uno de los distritos que constituye un órgano con poder para aprobar ordenanzas y adoptar reglamentos. Por otro lado, los ciudadanos eligen al alcalde que, a su vez, nombra a un administrador de la ciudad. En la actualidad, el alcalde de Miami es el republicano Francis Xavier Suarez, elegido con el 86% de los votos a finales de 2017. De hecho, una de las ciudades con más hispanos de Estados Unidos se ha mantenido fiel al partido republicano pese a las pol\'icas antiinmigración del presidente Donald Trump. ■

14

DUBÁI

498 PT

Al frente del emirato que le da nombre, Dubái extiende su cordillera de rascacielos en la costa del golfo Pérsico, en el desierto de Arabia. La entrada de agua salada del golfo Pérsico, denominada Khawr Dubayy, atraviesa la capital. Dubái alberga varias construcciones y obras de infraestructuras faraónicas, como los hoteles Burj Al Arab o el Burj Khalifa, el más alto del mundo, así como sus puertos o las islas artificiales The World y The Palm Islands, de uso residencial. Los primeros habitantes de la zona se dedicaron al comercio de perlas, una actividad en la que el territorio basó su economía local hasta el siglo XX y que le permitió tejer relaciones comerciales con China, India y Pakistán. A medida que la ciudad fue tomando forma y el progreso económico fue avanzando, Dubái decidió sacar partido de su ubicación estratégica en el golfo Pérsico con miras a controlar otras rutas comerciales. En el siglo XVIII, Dubái pasó a ser un protectorado de Reino Unido y, ya bien entrado el siglo XX, trasladó su capital de Sharjah

a Dubái, empezando a erigir las primeras infraestructuras, como el aeropuerto. En la década de los sesenta, el descubrimiento de petróleo supuso una transformación total en su economía. Una década después, con la creación de los Emiratos Árabes Unidos, Dubái puso fin a su relación de dependencia con el Gobierno británico. Antes de descubrir petróleo, Dubái ya era conocida como la Venecia del Golfo por su actividad comercial. Sin embargo, la consolidación de una industria petrolífera disparó el crecimiento económico del lugar y su consecuente expansión demográfica. En 1975, el emirato de Dubái ya era el más poblado del país. Poco después, se puso en marcha la ciudad portuaria de Jebel Ali, considerado el mayor puerto artificial del mundo, y se inició la construcción del primero de sus rascacielos, el World Trade Center Dubai. Pero si bien la economía de Dubái la impulsó el petróleo, en la actualidad los sectores que más ingresos generan en la región son la construcción, el comercio, el tráfico de mercancías, el

turismo y los servicios financieros. De hecho, ya en la década de los ochenta del siglo pasado, se empezaron a buscar alternativas para generar mayores ingresos en otros sectores que no fueran el petróleo. A Dubái, esta transformación le urgía más que a otras zonas de la región porque sus reservas son más limitadas. En este sentido, la ciudad también empezó a dinamizar el turismo levantando complejos también majestuosos, como el mayor parque temático cubierto del mundo (IMG Worlds of Adventure), una isla artificial con plazas, hoteles y una noria gigante (Bluewaters Island) o una torre de más de un kilómetro de altura y 210 plantas (Dubai Creek Tower). En 2020, Dubái albergará la Exposición Universal, siendo la primera ocasión en que este evento se celebra en Oriente Próximo. De este modo, por su ubicación geográfica estratégica, unas políticas fiscales flexibles para la inversión extranjera, su estabilidad económica y los numerosos proyectos en infraestructuras, Dubái se ha consolidado también como un *hub* para los negocios en Oriente

Dubái simboliza el poder económico de Oriente Próximo con una cordillera de imponentes rascacielos. Antes de descubrir las bolsas de petróleo ya era conocida como la Venecia del Golfo, por ser un enclave estratégico en las rutas comerciales. La ciudad desvinculó su dependencia económica del crudo apuntando una economía basada en los intercambios comerciales, las finanzas, la construcción y el turismo.



EMIRATOS ÁRABES, ASIA

25°15'52"N
55°18'42"E

DEMOGRAFÍA

Población	2,6	M. �
Radio de influencia (población)	4,0	M. �
Crec. anual población 2016-2030	2,3	%
Edad de la población	***	
Educación superior	*	
Idioma principal	Árabe	

ECONOMÍA

PIB país 2017	382.575	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,2	%
PIB/cápita 2017	40.699	\$
Tasa de paro	3,8	% �
Divisa	D�rham	
Salario medio mensual	2.022	\$
Inflación	1,6	%
Desigualdad	ND	pt
Consumo en los hogares	133.570	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	*****	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	

Exportaciones por habitante 27.938 \$/ 

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Dubái	
Tráfico aeroportuario	����	
Puerto	���	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	*****	
TURISMO		
Cifra de turistas	14,9	M. �
Gasto de los turistas	1.917	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Dubái Mall, Battuta Mall...	
Calle principal	-	
Grandes almacenes	Robinsons, Galeries Lafayette...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	*****	
MODA		
Consumo de moda	ND	\$
Evolución del consumo de moda	ND	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Leatherworld Middle East, International Apparel and Textile Fair	
Actividad cultural	����	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	***	

Próximo. La industria de la construcción y la inmobiliaria son en la actualidad dos de sus pilares económicos, concentrando la mayor parte de las inversiones gubernamentales y de capital extranjero. Desde el año 2000, la ciudad cuenta con un mercado de valores. Con miras al futuro, Dubái ha empezado a atraer talento internacional para un emergente sector vinculado a la nueva económica.

Emiratos  rabes Unidos, pese a no ser una democracia, tiene un nivel de vida elevado, ocupando la posición número 42 en el r nkling mundial, y también es un territorio en el que es fácil hacer negocios, situándose en el lugar número 21 entre todas las regiones del planeta. Su elevada renta per cápita ha fomentado el comercio y ha convertido también al país y, en concreto a Dubái, en una de las plazas estr ticas para las marcas internacionales. De hecho, el mayor centro comercial del mundo está en la ciudad, el Dubai Mall, con 1.200 locales, junto con el mayor centro comercial temático, el Ibn Battuta Mall, inspirado en un popular viajero  rabe.

El clan Al Maktum gobierna el emirato de Dubái desde 1833. El Ejecutivo del territorio se rige por un sistema de monarquía constitucional encabezado por el jeque Mohamed bin Rashid Al Maktum desde 2006. Su hijo, el príncipe heredero Hamdan bin Mohamed bin Rashid Al Maktum, es el responsable del desarrollo de los planes estr ticos del territorio, además de ser el ministro de Economía. El emirato de Dubái, junto con el resto de los Emiratos  rabes Unidos, mantiene vínculos con más de sesenta países, a partir de la incorporación a organizaciones como la Liga  rabe, Naciones Unidas, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Opec) y el Consejo de Cooperación para los Estados  rabes del Golfo. No obstante, a pesar del peso de Dubái en la económica del conjunto de los emiratos, el centro administrativo y diplom醫ico del país se encuentra en Abu Dabi. La mayor parte de la población que reside en el emirato es extranjera y procede mayoritariamente del continente asiático. La baja tasa de desempleo ha atraido a una gran cantidad

de extranjeros a mudarse al emirato. Dubái, como en el resto de las grandes ciudades de los Emiratos  rabes Unidos, donde los trabajadores expatriados representan más del 80% de la población, se enfrenta a nuevos desafíos económicos para mantener su posición competitiva ante una caída de los precios del petróleo y un dólar más fuerte que repercute en su divisa local y debilita otras económicas de las que también depende. Uno de estos retos es el desmesurado encarecimiento de su nivel de vida, que expulsa de la ciudad tanto a los expatriados como a los inversores. Esto está generando también una caída en los precios de las propiedades residenciales e impactando en la cesión de licencias comerciales o incluso en el tráfico de pasajeros. Su cultura está fuertemente influenciada por el islam, la sociedad árabe y beduina, haciéndose evidente en la indumentaria, la literatura, la gastronomía y el arte local. Dubái cuenta con leyes estrictas sobre el uso de la vía pública, que obliga a que los turistas deban recibir recomendaciones al llegar a la ciudad. ■

15

SÍDNEY

495 PT

AUSTRALIA, OCEANÍA

33°52'00"S
151°12'00"E



Capital financiera y enclave estratégico para la expansión comercial a la región de Asia Pacífico, Sídney es un consolidado *hub* de los negocios en Australia. La mayor ciudad del país en población, Sídney asienta también su economía en la industria y el turismo y suele destacar en los rankings de calidad de vida.

Situada en la región de Nueva Gales del Sur, Sídney es la segunda ciudad más antigua de Australia, constituida tan solo dos años después que Adelaida. Los exploradores ingleses otorgaron el nombre a la zona a finales del siglo XVII, pero no fue hasta mediados del siglo XIX cuando Sídney se constituyó de manera formal. Toma su nombre de Thomas Townshend, Lord Sydney, que a mediados del siglo XVIII era ministro británico de Interior. La ciudad actual es la suma de barriadas y municipios colindantes que han ido anexionándose a su núcleo original formando el Great Sydney. De hecho, su delimitación es bastante reciente, de 1988.

Pese a no ser la capital del país, Sídney es la ciudad más poblada del territorio y abandera la actividad financiera. Construida sobre colinas bajas que rodean un enorme puerto con innumerables bahías y ensenadas, la ciudad está dominada por el puente metálico de la Bahía de Sídney y las velas blancas del Opera House, el edificio más emblemático de la ciu-

dad. Quizás por su historia o por su trayectoria económica estrechamente ligada a su tráfico comercial portuario, Sídney es la única ciudad en Australia con una atmósfera internacional. El centro de la ciudad corresponde con su distrito financiero. En esta área se encuentra el núcleo histórico de la ciudad y su principal epicentro comercial, donde se encuentran los principales edificios, restaurantes y donde se ubica la vida nocturna. El emplazamiento tiene también su curiosidad histórica, ya que fue el lugar al que llegaron a Australia once barcos ingleses llenos de convictos en 1788 capitaneados por Arthur Phillip, considerado el fundador del país.

El distrito financiero de la urbe no sólo es el principal *hub* económico de Australia sino que su influencia abarca también la región de Asia Pacífico. Muchas compañías internacionales posicionan su centro de operaciones en Sídney para abordar todo este territorio. Se calcula que en el centro se concentran el 13% de los trabajadores del conjunto de Sídney. Despué-

s de la Segunda Guerra Mundial, y a raíz de la construcción del ferrocarril y la expansión de los automóviles, fueron ganando cuerpo las demás barriadas y municipios de alrededor del perímetro de la ciudad. Desde la década de los ochenta ha habido un movimiento protagonizado por jubilados y habitantes urbanos que buscan una vida más sencilla y parten hacia las áreas de interior y zonas costeras al norte y sur de Sídney. El sistema económico de Sídney se asienta sobre varios pilares, como el mercado financiero, el comercio y el turismo. La ciudad es sede de la Bolsa de Australia y del Reserve Bank of Australia. Se calcula que operan en la ciudad unas sesenta entidades bancarias y que alrededor de cuarenta tienen sede. La localidad se ha convertido también en un enclave turístico en la región Asia Pacífico, sobre todo para los ciudadanos del este del continente asiático, de Japón, China, Corea del Sur o Singapur, además de surfistas de todo el mundo que acuden a sus playas. En el año 2000, la ciudad acogió

DEMOGRAFÍA

Población	4,4	M. �
Radio de influencia (población)	4,4	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.323.421	M. \$
Crec. PIB país 2018	3	%
PIB/cápita 2017	53.800	\$
Tasa de paro	5,5	%. �
Divisa	Dólar australiano	
Salario medio mensual	6.570	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	34,0	pt
Consumo en los hogares	752.262	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	9.889	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	20	�
Aeropuerto principal	Kingsford Smith Airport	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	3,9	M. �
Gasto de los turistas	1.815	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Pitt Street Mall, Queen Victoria Building, Westfield...	
Calle principal	Oxford Street	
Grandes almacenes	Myer, David Jones...	
Salario mínimo	2.286	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	973	\$
Evolución del consumo de moda	89,1	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Mercedes-Benz Fashion Week Australia	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

los Juegos Olímpicos, encarando un plan de construcción y renovación, que ayudó a catapultarla a la primera línea de las grandes ciudades del mundo. Fue la primera vez que los Juegos Olímpicos se celebraron en Australia. Sídney no es una ciudad especialmente manuf cturera, aunque tiene cierta parte industrial vinculada a la refinería de petróleo. La ciudad siempre ha estado más ligada al comercio local, nacional e internacional, así como al consumo local, la cultura y el entretenimiento. Sídney cuenta también con varios ejes comerciales en los que se agrupan marcas de moda y otros retailers nacionales e internacionales. En el centro, una de las zonas más transitadas es la calle Oxford, donde su ubican las firmas de lujo. También en el distrito financiero se encuentran complejos comerciales como el Queen Victoria Building o el Westfield, donde se posicionan las cadenas globales. Las tiendas más de vanguardia, pequeñas galerías y diseño se encuentran en el barrio Surry Hills. La ciudad suele situarse en las primeras po-

siciones de los rankings de las ciudades con mejor calidad de vida del mundo. También es uno de los municipios con una mayor concentración de grandes fortunas. Sídney es una ciudad multicultural, con un tercio de su población actual nacida en el extranjero. La urbe ha vivido varias oleadas migratorias, desde la llegada de los primeros colonos europeos hasta la de ciudadanos chinos en el siglo XIX. Denominado oficialmente como Commonwealth of Australia (por su pertenencia a la mancomunidad de naciones que comparten lazos históricos con Reino Unido), el Producto Interior Bruto (PIB) del país asciende a 1,3 billones de dólares. Además de Reino Unido, destaca las relaciones comerciales de Australia con Estados Unidos y otros socios comerciales como China, Japón, Corea del Sur o la vecina Nueva Zelanda. Australia busca además reforzar sus alianzas estr ticas con el resto de regiones de Asia Pacífico. Por ahora, el grado de apertura del país a las exportaciones se encuentra en la parte baja

de la tabla del Banco Mundial, que en cambio sitúa a Australia entre las primeras posiciones en calidad de las instituciones. Sídney expl a también parte de su atractivo ante los retailers globales por el buen momento económico que atraviesa el conjunto del país, instalado en una perpetua fase de crecimiento desde principios de los años noventa. La ciudad, con una población de 4,4 millones de habitantes, se encuentra inmersa desde el inicio del nuevo siglo en definir nuevas estrategias orientadas a disminuir las emisiones de dióxido de carbono ante el cambio climático, que representa ya un problema importante para el país. Su alcaldesa, Clover Moore, en el cargo desde 2004, fue la primera mujer en tomar la alcaldía de la ciudad. Moore es una de las líderes del C40, el grupo de Ciudades Líderes por el Clima, en el que también están implicados sus homólogos de París, Nueva York, Río de Janeiro, Los A ngeles, Vancouver, Hong Kong, Milán o Se ul, entre otros. ■

16

SEATTLE

490 PT

Seattle es música, aviones, café y software. Situada en el extremo noroeste de Estados Unidos, Seattle es una ciudad portuaria, sede del condado de King, en el estado de Washington. La ciudad está construida sobre un istmo (una pasarela de tierra con agua a ambos lados) que separa Puget Sound, una de las entradas del océano Pacífico, del lago Washington. Seattle es uno de los diez puertos más importantes de América del Norte y una de las principales puertas de entrada a Estados Unidos del comercio asiático y, en concreto, del chino, además de una de las paradas de los cruceros con destino a Alaska. Seattle como tal fue constituida de manera oficial en 1852 después de que el jefe de las tribus indígenas que habían poblado la zona durante al menos 4.000 años tendiera la mano a los colonos europeos que se asentaron en ella. La ciudad tomó el nombre de aquel dirigente indígena, Si'ahl. Con el tiem-

po se le han ido colocando apodos, tales como ciudad esmeralda por su exuberante vegetación, puerta de entrada a Alaska por su ubicación geográfica, *rain city* por su clima lluvioso o *jet city* por albergar durante varias décadas el centro de mando de Boeing. La primera industria local fue la tala de árboles, aunque la ciudad despegó de inmediato como epicentro comercial y de construcción naval. En el siglo XIX, Seattle, igual que San Francisco, experimentó la llegada de inmigrantes atraídos por la fiebre del oro en Alaska. En aquel movimiento, un inmigrante sueco, John W. Nordstrom, sentó las bases en la ciudad de los actuales grandes almacenes con la apertura de una tienda de calzado. Ya en el siglo XX, la Gran Depresión tuvo un fuerte impacto en la ciudad, sobre todo porque gran parte del tráfico marítimo que había tenido hasta entonces se lo arrebató Los Ángeles. Con la Segunda Guerra Mundial, la ciudad recuperó esplendor industrial

con la instalación de una fábrica de aviones Boeing, una etapa que duró hasta la crisis del petróleo de la década de los setenta. De aquella época ha quedado el Space Needle, la torre que define el *skyline* de la ciudad. Cuando asomaba otra depresión económica sobre la ciudad, Bill Gates, nacido en Seattle, decidió trasladar de Alburquerque a Bellevue, localidad próxima a Seattle, la sede de Microsoft, abriendo una nueva etapa de prosperidad en la ciudad. El desarrollo de la tecnológica fue locomotora para la creación y expansión de otras corporaciones, como Amazon, Nintendo of America o T-Mobile, entre otras, además de emerger un potente epicentro empresarial especializado en biomedicina, del que han surgido importantes corporaciones de alcance global. Su elevado poder adquisitivo, el contexto emprendedor y la buena situación económica de Estados Unidos son algunos de los elementos que aupan a Seattle entre los destinos preferidos

de los retailers internacionales. Los cuatro mayores operadores de moda del mundo, por ejemplo, han plantado su bandera en la ciudad. La llamada nueva economía es en la actualidad el principal músculo económico de Seattle, que hoy es sinónimo de tecnología e innovación. Amazon, por ejemplo, abrió su primer piloto de Amazon Go en la ciudad. Tienen también sede en Seattle gigantes como Starbucks (que conserva aún su primera cafetería), la cadena de supermercados Costco o Expedia. El turismo es otro de sus pilares económicos, aunque en menor medida. Los principales motores de su industria son los cruceros en su paso hacia Alaska, junto con el turismo de convenciones, congresos y festivales. Por último, el entorno de la ciudad atrae también a deportistas aficionados al esquí, el kayak o la escalada. Ciudad natal de Jimmi Hendrix y del movi-

mento grunge, con Nirvana y Pearl Jam al frente, Seattle ha mantenido en las últimas décadas una fuerte vinculación con la música. En cuanto a su tendencia política, Seattle es una ciudad de tradición liberal y progresista. En torno al 80% de su electorado se decanta por el partido demócrata. Fue la primera ciudad en Estados Unidos en elegir a una alcaldesa, Bertha Knight Landes, en 1926, y de las primeras en llevar al frente del gobierno local a un candidato abiertamente gay, Ed Murray, así como en elegir a una persona nacida fuera del país, Kshama Sawant. También por primera vez en Estados Unidos, Seattle eligió en 1991 como concejal a una mujer negra y homosexual. A finales de los noventa se constituyó como una de las mecas del movimiento antiglobalización. Como gran parte del noroeste del país, la ciudad también tiene la tasa de asistencia a la iglesia más baja y el porcentaje más elevado de personas que se consideran ateas.

Al frente de la alcaldía se encuentra desde 2017 la fiscal Jenny Anne Durkan, representante del Partido Demócrata y la segunda alcaldesa homosexual de la ciudad. La explosión económica que ha vivido la ciudad estadounidense en los últimos años ha catapultado su población, su riqueza y su renta per cápita, pero también ha mostrado sus costuras, evidenciando la desigualdad social, acentuando la gentrificación y empeorando el tráfico y la circulación por carretera. No obstante, está considerada como una de las ciudades con mejor calidad de vida, sin ritmo frenético en las calles ni precios excesivamente caros. En Seattle conviven distritos muy diferenciados. Uno de los más peculiares es Fremont, que hicieron suyo en los noventa un grupo de artistas y que aún mantiene su espíritu de república independiente con casas bajas, locales de diseño y expresiones de arte urbano. ■



ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

47°36'00"N
122°19'00"O

Seattle es cuna de Microsoft y Amazon, así como de la música de Ray Charles, Quincy Jones, y del movimiento grunge. La ciudad ha sacado partido a su posición estratégica como puerto de entrada de mercancías procedentes de Asia y, en concreto, de China. Tras una era industrial aupada por Boeing, la ciudad ha tejido una nueva era económica asentada sobre la nueva economía.

DEMOGRAFÍA

Población	0,7	M. �
Radio de influencia (población)	3,9	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,9	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	% �
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. \$
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso	
Exportaciones por habitante	4.735	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Tacoma	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	***	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	
Smart city	*	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Westlake Center, University Village, Northgate Mall...	
Calle principal	Pine Street	
Grandes almacenes	Macy's, Target, Nordstrom...	
Salario mínimo	1.740	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.215	\$
Evolución del consumo de moda	33,3	%
Operadores internacionales	*****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	The NorthWest Trend Show	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

17

DUBLÍN

490 PT

IRLANDA, EUROPA
53°20'33"N
6°15'57"O



Literatura, cerveza y empresas *puntocom* son tres palabras que se relacionan directamente con Dublín, la capital de Irlanda. En la década de los noventa y en los principios de los 2000, la ciudad se benefició de las políticas de libre mercado e impuestos bajos que atrajeron capital extranjero a Irlanda, cuya economía entró en crisis en 2008.

James Joyce, la cerveza Guinness y el Libro Guinness de los Records son tres iconos globales nacidos en la ciudad de Dublín. Si Joyce publicó en 1914 el célebre *Dublinese*, un ácido retrato del Dublín de principios del siglo XX, fue en 1759 cuando recibió a otro nombre propio de su historia: Arthur Guinness, nacido en la localidad irlandesa de Celbridge, alquiló una deteriorada cervecería de la ciudad por 9.000 años, a razón de 45 libras anuales.

En 1833, Guinness se convirtió en la primera fábrica cervecería de Irlanda y, con el transcurso del tiempo, ha terminado por ser un símbolo de Dublín. La influencia de Guinness se ha regado incluso al resto de Irlanda. La marca de cerveza comenzó a utilizar como logotipo un arpa desde la segunda mitad del siglo XIX. Precisamente el arpa, marca registrada de Guinness, fue adoptada como emblema de la Irlanda independiente en 1922.

La cerveza Guinness también tiene relación con el nacimiento del Libro Guinness de los Records. En 1951, Hugh Beaver, en ese entonces director ejecutivo de Guinness Brewery,

salió de caza y, junto con sus compañeros de aventura, comenzó a debatir sobre cuál era el pájaro más rápido de Europa. En ese instante se le ocurrió que la mejor manera de disparar este tipo de dudas podría ser la edición de un libro en el que se pudiese consultar esta clase de interrogantes. El primer Libro Guinness de los Records se publicó el 27 de agosto de 1955 y, en las navidades de ese año, entró en la lista de los libros más vendidos en el Reino Unido.

Fundada por los vikingos en el año 841 como una base militar y centro de comercio de esclavos, Dublín vivió su edad de oro en el siglo XVIII, cuando se convirtió en la segunda ciudad más poblada del Imperio británico, pero perdió fuerza en el siglo XIX frente a Belfast, embarcada en un fuerte desarrollo industrial. En 1916, el Alzamiento de Pascua enfrentó a independentistas irlandeses contra la autoridad británica, que no logró que el Estado irlandés consiguiera su emancipación en 1922.

El país se unió a las Naciones Unidas en 1955 y en 1973 a la Comunidad Económica Europea, el germen de la actual Unión Europea.

Desde los años ochenta, el país ha experimentado un importante crecimiento económico que le ha permitido pasar de ser uno de los países más pobres de la Europa Occidental a alcanzar un Producto Interior Bruto (PIB) por habitante de 69.330 dólares, notablemente superior al de Reino Unido (39.720 dólares por habitante), Francia (38.476 dólares) o incluso Alemania (44.470 dólares).

De una economía eminentemente agrícola, Irlanda ha pasado a ser una economía exportadora, con una fuerte base industrial y tecnológica. Según los datos del Banco Mundial, Irlanda es uno de los países con un mayor peso de las exportaciones sobre el PIB, si bien el consumo interno también ha ganado importancia en virtud del incremento del poder adquisitivo de los residentes en el país.

La baja tributación ha sido una de las claves para que Dublín haya atraído a multinacionales de todo el mundo, muchas de las cuales han elegido la ciudad para instalar sus centros de decisión en Europa. The Heritage Foundation califica el país como "muy libre", una calificación que

DEMOGRAFÍA

Población	0,5	M. �
Radio de influencia (población)	1,2	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	333.731	M. \$
Crec. PIB país 2018	4,5	%
PIB/cápita 2017	69.331	\$
Tasa de paro	6,3	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.455	\$
Inflación	0	%
Desigualdad	32,1	pt
Consumo en los hogares	105.647	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	Elecciones	
Exportaciones por habitante	27.553	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	13	�
Aeropuerto principal	Dublín	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	*****	
TURISMO		
Cifra de turistas	5,5	M. �
Gasto de los turistas	381	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	Stephen's Green Shopping Center, Powerscourt Centre, Dundrum Town Centre...	
Calle principal	Grafton Street	
Grandes almacenes	Arnotts	
Salario mínimo	1.886	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	812	\$
Evolución del consumo de moda	5,6	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	***	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

reserva sólo a un pequeño pu nado de estados. Amazon, Apple, Microsoft, IBM, Dell o Google son algunas de las multinacionales del ámbito tecnológico que tienen su sede europea en Dublín. Tal es la demanda de estos grandes operadores que sólo cuatro de ellos, Alphabet (Google), Microsoft, Amazon y Facebook coparon seis de las diez mayores operaciones en el mercado de oficinas de la ciudad en 2017.

En la actualidad, el alcalde de Dublín es Nial Ring, un empresario que fue elegido para el cargo en junio de 2018 por parte del Consejo Municipal. Ring gestiona una ciudad que concentra a la población más joven de Europa, ya que el 50% de sus habitantes no supera los 25 años de edad.

El fenómeno demográfico tiene parte de su origen en la mentalidad de los dubl nenses, que creen que la capital no es un lugar idóneo para vivir, así como por la atracción de jóvenes extranjeros para trabajar en los gigantes tecnológicos establecidos en la ciudad. El Foro Económico Mundial sitúa en este sentido a Irlanda como los principales países en atracción de talento.

Pese a la fortaleza de su económica, algunos problemas estructurales de Irlanda provocaron que en 2008 fuera el primer país en verse duramente afectado por la crisis financiera mundial. La explosión de la burbuja inmobiliaria en el país tuvo un alto impacto financiero que obligó al Gobierno del país a garantizar depósitos bancarios, nacionalizar entidades como el Anglo Irish Bank y disparar su déficit público. Durante los primeros estadios de esta crisis, en septiembre de 2008, el Gobierno del país reconoció oficialmente que Irlanda había entrado en recesión, una situación a la que siguió un fuerte aumento del desempleo, que pasó del 6,5% al 14,8% en julio de 2012.

Finalmente, el país tuvo que ser intervenido por la Unión Europea y el Fondo Monetario Internacional (FMI), que emitió un crédito de 90.000 millones de dólares para evitar la quiebra de Irlanda. Después del proceso de rescate, la situación se ha ido normalizando en el país, que en los l timos años ha vuelto a acelerar su crecimiento. En 2017, el PIB irlandés sub  a ritmos de país

emergente, un 7,8%, y, según las previsiones del FMI, continuará creciendo a ritmos más moderados (pero a un superiores a los de la media de la zona euro) en los dos años siguientes: un 4,5% en 2018 y un 4% en 2019.

Con una población cercana al medio m l n de habitantes, la capital irlandesa tiene como su principal calle comercial Grafton Street, que une la Universidad Trinity College con el Parque St Stephen's Green. La calle peatonal, repleta de paseantes, compradores y artistas callejeros, cuenta también con centros comerciales como el Stephen's Green Shopping Center, con más de cien tiendas de moda, accesorios, libros o productos de alimentación.

Otro punto importante para el retail en Dublín es Arnotts, un gran almacén situado en Henry Street y abierto en 1943.

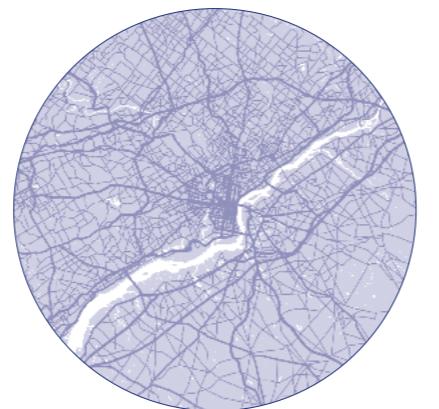
El centro comercial Powerscourt Centre, con más de cuarenta tiendas y restaurantes, o Dundrum Town Centre son otros dos centros comerciales relevantes en la ciudad, en los que pueden encontrarse muchos de los grandes retailers internacionales. ■

18

FILADELFIA

484 PT

ESTADOS UNIDOS, AMÉRICA

39°57'11"N
75°09'48"O

A dos horas en coche desde Manhattan, Filadelfia se extiende sobre el valle de Delaware. Cuna de Estados Unidos, la ciudad se edificó apoyándose en la industria textil y el ferrocarril y, en la actualidad, diversifica su fortaleza en el mercado financiero, la industria derivada del petróleo y la alimentaria. Otro de sus motores económicos es el entramado universitario y de escuelas de negocios.

DEMOGRAFÍA

Población	1,6	M. �
Radio de influencia (población)	5,6	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	19.390.604	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	59.532	\$
Tasa de paro	4,1	% �
Divisa	Dólar	
Salario medio mensual	4.417	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	41,1	pt
Consumo en los hogares	12.461.841	M. \$
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Trump y elecciones al congreso	

Exportaciones por habitante 4.735 \$/ 

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	�
Aeropuerto principal	Philadelphia	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �

RETAIL		
Centros comerciales	King of Prussia, The Shops at Liberty Place...	
Calle principal	Walnut Street	
Grandes almacenes	Macy's, Target, Nordstrom...	
Salario mínimo	1.740	\$
Atracción de talento	****	

MODA		
Consumo de moda	1.215	\$
Evolución del consumo de moda	33,3	%
Operadores internacionales	*****	

TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	***	

Filadelfia es uno de los principales polos económicos de Estados Unidos. Pese a tener un pasado totalmente vinculado a la industria textil, la ciudad ha apuntalado su sistema económico actual en el mercado financiero y otros sectores. El turismo interior es otro de sus pilares, seducido sobre todo por su papel clave en la constitución del país.

Filadelfia (*Philly*, como la llaman sus ciudadanos) es un lugar de peregrinaje para nostálgicos de la independencia de Estados Unidos.

La ciudad conserva aún la Liberty Bell que repicó durante la lectura de la Declaración de Independencia que se firmó en el lugar en 1776. Los orígenes de la ciudad se remontan a finales del siglo XVII con la llegada al lugar del cuáquero inglés William Penn, quien le dio nombre al lugar, a partir de los términos griegos Philos (amor) Adelphos (hermano) y sentó las bases para su construcción. Filadelfia fue ya entonces la tercera ciudad más poblada del Imperio británico por detrás de Londres y Dublín. No obstante, no empezó a tomar protagonismo social, económico y

cultural hasta más tarde, con la Guerra de la Independencia. La ciudad fue una de las capitales del país durante la revolución y llegó a ostentar el título hasta que se construyó Washington DC. Filadelfia es también lugar de nacimiento del Cuerpo de los Marines de Estados Unidos y el lugar del país en el que se erigieron la primera biblioteca, el primer hospital, el primer mercado de valores, el primer zoo o la primera escuela de negocios, entre otros hitos.

A lo largo del siglo XIX, Filadelfia, situada en el valle de Delaware, creció a partir de la llegada de inmigrantes europeos, procedentes sobre todo de Irlanda, Italia y Alemania. Ya en el siglo XX, la ciudad recibió una segunda oleada de migración, esta vez de afroamericanos. La ciudad fue un importante núcleo industrial y centro ferroviario. Su pasado manufacturero está totalmente vinculado al textil, desde el siglo XVIII hasta el XX. En las orillas del río Delaware empezaron a instalarse los primeros talleres de hilatura y tejeduría que, con el tiempo, empezaron a ganar

escal a, importar tecnología y a trazar todo un entramado empresarial. En 1880, Filadelfia llegó a tener alrededor de 60.000 trabajadores en la industria textil. A tres cuartos de hora en coche de Filadelfia se encuentra Wilmington, localidad desde donde el grupo DuPont revolucionó la industria textil con la invención de las primeras fibras sintéticas, como el nylon, el poliéster o el elastómero. No obstante, en la segunda mitad del siglo pasado, la deslocalización industrial transformó el tejido empresarial de la ciudad, con el cierre de factorías y la puesta en marcha de otras compa nas vinculadas al sector servicios. La nueva oleada económica trajo consigo la construcción de grandes rascacielos en los centros históricos, como Old City y Society Hill.

Como la mayoría de ciudades de Estados Unidos, Filadelfia se ide o en forma de cuadrícula, con calles rectas que se extienden en dirección este-oeste y norte-sur entre los ríos Delaware y Schuylkill. La ciudad ha ido creciendo a partir de estos parámetros origi-

nales y sus distritos han ido consolidándose adaptándose a ellos.

Filadelfia cuenta con un tejido económico muy diversificado en servicios financieros, medicina, biotecnología, tecnologías de la información, industria petroquímica y alimentaria. También contribuye a su riqueza un turismo atraido por el pasado colonial de la ciudad, así como la Universidad de Pensilvania, una institución de la Ivy League, considerada la universidad más antigua del país. Más allá de ella, la ciudad también concentra unos ochenta centros de formación superior entre universidades y escuelas de negocios que inundan la ciudad y sus alrededores de una extensa población joven. Desde sus orígenes en el siglo XVIII, Filadelfia ha constituido un entramado de sociedades filosóficas que a lo largo de su trayectoria han construido sus pilares intelectuales y de las que ha derivado el actual protagonismo universitario, pero también el tejido cultural de la ciudad. La localidad es un hervidero de museos, archivos y sitios declarados como Patrimonio

de la Humanidad por la Unesco. En la ciudad se encuentra el Museo de Arte de Filadelfia, uno de los más grandes del mundo y que ganó fama mundial después de que sus escaleras protagonizaran una de las escenas m ticas de la p licula *Rocky*.

Pese a ser sede de Urban Outfitters, uno de los mayores grupos de distribución de moda de Estados Unidos, Filadelfia ha dejado atrás su pasado vinculado a la industria textil. La ciudad, como muchas otras del país, cuenta con varios ejes comerciales en su centro histórico y tiene varios centros comerciales distribuidos por su territorio. Así, una de las principales arterias comerciales es Walnut Street, mientras que es en Rittenhouse Row donde se ubican las marcas de lujo y de gama más alta. Filadelfia cuenta también con la llamada calle de los joyeros, el distrito para la compraventa de diamantes más antiguo del país, y la calle de las antig uedades. Uno de los epicentros de la moda en la ciudad es el complejo comercial The Gallery at Market East, que en la actualidad se está

revisando para convertirlo en un Fashion District. El nuevo complejo, con unos 130 locales comerciales, tiene previsto abrir en 2019.

Desde 2015, está al frente de la ciudad el demócrata Jim Kenney, y de hecho la ciudad es uno de los principales bastiones del partido. Filadelfia también está considerada como una ciudad bastante insegura, aunque los altercados se concentran en algunos barrios. Esta realidad encarece las viviendas del centro expulsando a muchos ciudadanos a otras localidades del área metropolitana.

La primera capital estadounidense se ve hoy afectada por las vicisitudes políticas del país, inmerso en uno de los momentos de más incertidumbre de las l timas décadas. Las políticas económicas de Donald Trump amenazan con ser un freno al desarrollo internacional, lo que podría afectar al desarrollo futuro de Estados Unidos. Por ahora, la econ mia estadounidense mantiene el pulso, con un crecimiento económico del 2,9% en 2018 y del 2,7% en 2019, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). ■

19

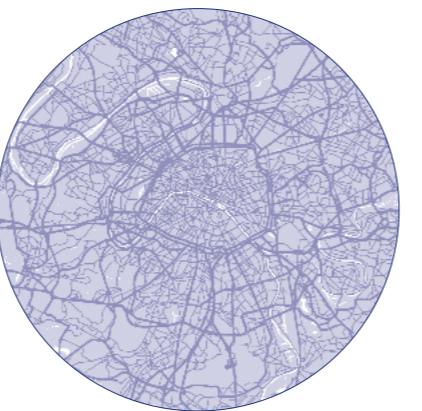
PARÍS

483 PT

París, conocida mundialmente como la Ciudad de la Luz, forma parte de uno de los núcleos económicos más importantes de Europa, generando algo más de la cuarta parte de la riqueza de Francia. En La Défense, barrio emblemático de la ciudad, tienen su sede la mitad de las cien mayores empresas del país, veinte de ellas las más grandes del mundo en su especialidad. Los orígenes de la metrópoli se remontan al año 250 a.C., cuando se cree que fue fundada por los parisios, pueblo celta que vivió a las orillas del río Sena desde la mitad del siglo III a.C. hasta la época romana. De hecho, cuando los romanos llegaron a la ciudad, la bautizaron con el nombre de Lutecia y, tiempo después, la refundaron en el margen izquierdo del río, donde hoy se levanta el barrio Latino. Bajo el gobierno romano, la ciudad llegó a contar con una población estimada de 8.000 personas y, en el año 360, fue rebautizada con su actual denominación. En la actualidad, París cuenta con más de dos millones de habitantes y cada año recibe a 15,5 millones de turistas.

La zona urbana de París copa menos del 20% de total de la población francesa, pero genera el 28,4 % de la riqueza total del país. En cuanto a zonas urbanas, París es uno de los mayores núcleos metropolitanos del mundo. El 45% de la riqueza de París la generan los servicios, sobre todo los financieros, inmobiliarios y tecnológicos. La mayor actividad económica se concentra, de manera fundamental, en el triángulo formado entre Ópera, La Défense y Val de Seine. París, que está atravesada por el río Sena, cuenta con numerosos atractivos que la convierten en una de las ciudades más visitadas del mundo: una historia rica, edificios emblemáticos, lugares míticos y algunas de las avenidas más famosas del mundo que, prácticamente, llegan a convertirla en una especie de parque temático. Los Campos Elíseos, que se empezaron a construir en 1640 con la plantación de árboles de manera alineada y que en 1724 adquirieron su trazado actual, es uno de los principales puntos turísticos de la ciudad y la avenida que concentra a las principales firmas de moda de lujo y a algunos de los mayores re-

tailers globales. En la actualidad, es la tercera calle más cara del mundo para el retail, según Cushman&Wakefield. La actividad comercial, sin embargo, no tiene fronteras en París y se extiende a otros puntos de la ciudad, como a la avenida Montaigne que, a pesar de ser pequeña, reúne a las tiendas más lujosas y costosas que se pueden encontrar en la capital. En Saint-Honoré operan tiendas como las de Hermès, Prada o Yves Saint Laurent, mientras que la Rue de Rivoli alberga establecimientos de Zara, H&M o Mango, entre otras. Tendam, Yves Rocher o Gap también están presentes en París. Como ha ocurrido con Londres o Nueva York, París también ha visto nacer a una empresa de grandes almacenes que ha terminado por convertirse en uno de los símbolos del país. En 1893 empezó a funcionar Galeries Lafayette, uno de los referentes del comercio en toda Francia. La ciudad es también la capital del lujo, y alberga dos de los mayores conglomerados del mundo del sector: LVMH y Kering. El sector de la moda en Francia da empleo a un millón de personas y genera una factura-



FRANCIA, EUROPA

48°51'24"N
2°21'07"E

París es una de las ciudades más conocidas del mundo y, también, una de las más visitadas. La capital de la segunda mayor economía de la zona euro tiene más de 2,2 millones de habitantes y, cada año, recibe la visita de más de 15 millones de turistas internacionales. Anne Hidalgo es desde 2014 la primera mujer en la alcaldía de la ciudad.

DEMOGRAFÍA

Población	2,2	M. �
Radio de influencia (población)	11,0	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,6	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Francés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.582.501	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,1%	%
PIB/cápita 2017	38.477	\$
Tasa de paro	9,2	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.682	\$
Inflación	0,2	%
Desigualdad	31,7	pt
Consumo en los hogares	1.396.436	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	7.791	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	36	�
Aeropuerto principal	Charles De Gaulle	

Tráfico aeropuerto

Tráfico aeropuerto	+++	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	15,5	M. �
Gasto de los turistas	777	\$. �

RETAIL

Centros comerciales	Forum des Halles...	
Calle principal	Avenida des Champs Elysees	
Grandes almacenes	Galer�s Lafayette, Printemps, Le Bon March�...	
Salario mínimo	1.751	\$
Atracción de talento	****	

MODA

Consumo de moda	784	\$
Evolución del consumo de moda	9,5	%
Operadores internacionales	****	

TRENDY CITIES

Ferias de moda	SIL, Interfil�re, Spinexo, Première Vision, Texworld, Who's Next...	
Actividad cultural	+++	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

cación en torno a 150.000 millones de euros anuales, lo cual representa el 2,7% del PIB del país. Por otra parte, la semana de la moda de París genera 1.200 millones de euros en beneficios y 10.300 millones de euros en transacciones comerciales cada año, según un estudio elaborado por el Institut Français de la Mode (IFM). Francia es una económica altamente centralizada desde el punto de vista administrativo, lo que contribuye al peso que París tiene dentro del país. El mercado galo es la tercera mayor potencia europea y, tras crecer un 1,8%, se estima que acelere en 2018 con un alza del 2,1%, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Aunque, por PIB per cápita se encuentra en la mitad de la tabla, las ciudades francesas escalan en el ránking también gracias al consumo de moda, que se sitúa en alrededor de 800 euros al año por persona, según datos estimados por la ONU.

Todo ese atractivo y su caracter de símbolo de la vieja Europa también la han puesto en la mira del terrorismo internacional, siendo el atentado más grave el ocurrido el 13 de noviembre de 2015, en el que murieron 137

personas y otras 415 resultaron heridas. En enero de ese mismo año el terrorismo atacó también la revista satírica Charlie Hebdo, dejando un saldo de doce fallecidos.

Después de la Segunda Guerra Mundial, la ciudad comenzó a vivir un proceso de mestizaje con la llegada de ciudadanos procedentes de las colonias y de otros países de Europa. Todo ese cambio demográfico ha comenzado a notarse en los l timos años, con la llegada de personas nacidas fuera de Francia a altas esferas del poder. En 2014, Anne Hidalgo, española nacida en Cádiz en 1959, ganó las elecciones municipales y se convirtió en la primera mujer de la historia en llegar a la alcaldía de París. Manuel Valls, primer ministro de Francia entre 2014 y 2016, también es de origen español, ya que nació en Barcelona en 1962. El país está ahora pilotado por Emmanuel Macron, líder del partido En Marche que logró frenar el temido avance de la ultraderechista Marine Le Pen en el país.

En el capitulo de las infraestructuras de transporte, París está conectada con el resto de Europa y con los diferentes puntos de París (ADP). ■

Francia gracias al TGV. La línea de trenes entre París y Lyon es una de las más transitadas del país. La ciudad, en cambio, está interconectada con las localidades de los alrededores mediante los trenes de cercanías.

París estrenó su red de metro el 19 de julio de 1900, con una línea que comunicaba Porte de Vincennes con Porte Maillot. Desde su inauguración, la red de metro ha ido ampliándose paulatinamente. En la actualidad, la red de metro parisina es la tercera más larga de Europa, con 303 estaciones y 219 kilómetros de vías, siendo sólo superada por Londres y Madrid.

A pesar de ello, uno de los problemas más acuciantes de la ciudad está relacionado con la contaminación, atribuída en buena parte a los 1,6 millones de desplazamientos que los parisinos realizan diariamente en coche.

La capital francesa, adicionalmente, está conectada con el mundo a través de los aeropuertos Charles de Gaulle y París-Orly. En 2017, los dos aeropuertos superaron por primera vez en su historia el listón de los 100 millones de pasajeros, según Aeropuertos de París (ADP). ■

20

VIENA

466 PT

AUSTRIA, EUROPA

48°12'30"N
16°22'23"E



Viena se sitúa entre las ciudades más desarrolladas del mundo gracias a su alto nivel de vida y a los altos valores que alcanza en aspectos como la seguridad ciudadana. Con el 18% de la población integrada por extranjeros, la capital austriaca destaca por ser una de las urbes europeas que más ayudas dispensa a sus ciudadanos, sobre todo en políticas relacionadas con la vivienda.

Música, cultura y los imponentes palacios del antiguo Imperio austrohúngaro son algunos de los atractivos de Viena, una de las ciudades con mayor calidad de vida del mundo. Con una elevada seguridad ciudadana y unos costes asequibles de la vivienda, la urbe es la capital de un país pequeño, de sólo 8,8 millones de habitantes (1,8 millones se encuentran en la capital), pero con un Producto Interior Bruto (PIB) per cápita de entre los más elevados de Europa, de 47.290 euros por habitante. Los orígenes de Viena se remontan al año 500 a.C., cuando se registraron los primeros asentamientos humanos en el territorio por el que actualmente se extiende la ciudad. En el siglo I a.C., los romanos la incorporaron a su imperio dándole el nombre de Vindobona, que en lengua celta significa Ciudad Blanca. De hecho, los romanos convirtieron a Vindobona en una fortaleza, donde en el año 180 d.C. falleció el emperador Marco Aurelio, considerado como una de las figuras más representativas de la filosofía estoica. En el año 213, la ciudad se ganó

la categoría de municipio. En el transcurso de su historia, la ciudad fue capital de Hungría con Matías Corvino y, desde el siglo XV hasta las guerras napoleónicas, capital del Sacro Imperio Romano Germánico, al ser la residencia habitual de los Habsburgo. En 1805, los franceses derrotaron a las tropas del emperador Francisco II en las batallas de Austerlitz y de Presburgo, y le obligaron a renunciar al trono del Sacro Imperio, dando lugar al nacimiento del Imperio de Austria. El Imperio austrohúngaro surgió en 1967, con Viena como capital. Sin embargo, tras la Primera Guerra Mundial, el imperio se dividió, dando paso a la República de Austria. Años más tarde, Viena, incorporada al III Reich, fue semidestruida por los bombardeos aliados que se produjeron en la Segunda Guerra Mundial, y Austria quedó dividida (como Berlín) en cuatro sectores gobernados por cada una de las potencias vencedoras: Estados Unidos, la ahora extinta URSS, Francia y Reino Unido.

Austria alcanzó su independencia definitiva en 1955, tras la cual se declaró neutral, posición que, con el paso de los años, le ha servido a Viena para convertirse en la sede de numerosas conferencias internacionales y de entidades de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Hoy la capital austriaca tiene en los congresos, las sedes internacionales y el turismo algunos de sus motores económicos. A pesar de su alto nivel de vida, Viena está enfrentando una crisis demográfica, ya que la tasa de natalidad de Austria fue del 10% en 2016, lo que equivale a 1,5 nacimientos por mujer. Sin embargo, se trata de la tasa más alta desde 1998, cuando este valor fue del 10,2%. El país también se ha convertido en un receptor de inmigrantes y, en la actualidad, cuenta entre sus habitantes con 1,6 millones de extranjeros, según datos de la ONU, lo que representa el 18,8% de la población de Austria. La mayor parte de los inmigrantes procede de Alemania, Serbia y Turquía. La ciudad con una de las óperas más famo-

DEMOGRAFÍA

Población	1,8	M. �
Radio de influencia (población)	1,8	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,8	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Alemán	

ECONOMÍA

PIB país 2017	416.596	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,6	%
PIB/cápita 2017	47.291	\$
Tasa de paro	5,1	%. �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.723	\$
Inflación	0,9	%
Desigualdad	30,0	pt
Consumo en los hogares	217.149	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	19.186	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Schwechat	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	6,4	M. �
Gasto de los turistas	685	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Gengross...	
Calle principal	Kohlmarkt	
Grandes almacenes	Steffl...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.441	\$
Evolución del consumo de moda	36,0	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	+++	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	*****	

el Gobierno Kurz y lo hizo con una alta cuota de poder, con carteras clave como Exteriores, Defensa, Interior, Asuntos Sociales y Sanidad.

La aparición de la ultraderecha en el mapa político austriaco se produce en un momento de bonanza en el país, que crece de forma continua desde 2014. En 2016, el PIB de Austria aumentó un 1,5%, para acelerar su crecimiento hasta el 2,9% al año siguiente. Según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la económica austriaca seguir  al alza en 2018 y 2019, con aumentos del 2,6% y el 1,9%, respectivamente. Con una tasa de desempleo en torno al 5%, el país tampoco padece problemas estructurales de desigualdad, con una puntuación mejor a la de Alemania o Reino Unido en el ´ndice Gini. En el capítulo de las infraestructuras de transporte, la capital austriaca prácticamente ha llegado a los niveles de eficiencia. Cada día, por la Estación Central transitan 145.000 personas y circulan más de 1.000 trenes. Ad m s, por ahí pasan ocho líneas de trenes urbanos, tres líneas de autobuses, tres tranvías y la línea de metro. El aeropuerto de Schwechat está situado a unos 16 kilómetros de la ciudad. En los alrededores de la Estación Central ha nacido un barrio compuesto por edificios de oficinas, hoteles y viviendas, ad m s de locales comerciales que ofrecen posibilidades de compras a los viandantes. La calle más demandada de Viena para la apertura de un local, especialmente en el segmento del lujo, es Kohlmarkt. La vía, que en tiempos del Imperio romano fue el camino de acceso a Castrom Vindobona, fue punto neurálgico para los sastres que servían a la corte, así como zona de residencia para científicos y artistas. Otra vía importante para el retail es Mariahilfer Strase, la arteria principal de la ciudad. En esta calle se suceden los *flagships* de gigantes internacionales de gran distribución de moda o del sector de la decoración, así como centros comerciales como el Gengross. El histórico establecimiento, que alberga decenas de tiendas de gigantes nacionales e internacionales de moda o cosmética, transformó su fisonomía en 2010 con una nueva fachada moderna y colorida. ■

21

SEÚL

463 PT

Brilla el neón y suena el K-Pop en la fábrica de tendencias de Asia. Con una población de diez millones de personas y un radio de influencia de 24 millones, Seúl es una metrópolis moderna y cosmopolita en una reciente pero boyante superpotencia.

Seúl está situada en el norte de Corea del Sur, a unos cincuenta kilómetros de la zona desmilitarizada que separa las dos Coreas y que es la última frontera de la Guerra Fría. Salvo por un pequeño intervalo de apenas seis años, Seúl fue la capital del país desde 1394 hasta 1948, cuando el país se dividió y la ciudad pasó a ser capital sólo de Corea del Sur. Su trayectoria en esa categoría ha supuesto que su nombre sea ya utilizado comúnmente como sinónimo de capital en coreano.

La ciudad ocupa un lugar muy relevante en Asia ya desde finales del siglo XIX, cuando se convirtió en la primera ciudad de Asia Oriental en tener al mismo tiempo electricidad, tranvía, agua y red telefónica y de telégrafos. Tras la independencia, en 1946, la urbe recibió el estatus de ciudad especial de Seúl. En

1950, durante la Guerra de Corea, la capital fue ocupada por el ejército norcoreano y destruida casi por completo, con más de 191.000 edificios, 55.000 hogares y 1.000 fábricas derruidas. El fin de la guerra en 1951 provocó una avalancha de refugiados en Seúl, que disparó su población hasta 2,5 millones de habitantes, más de la mitad sin hogar. A partir de 1975, el dictador Park Chung-hee mandó arrestar a todos los sintecho, que fueron enviados a campos de concentración.

La ciudad se ha beneficiado en el ranking de Hot Retail Cities de la situación económica del país al que pertenece, Corea del Sur, que pasó de ser el segundo más pobre del mundo terminada la Segunda Guerra Mundial a formar parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) cuarenta años después. Este rapidísimo desarrollo económico del país se conoce como el milagro del río Han, en referencia al río que cruza la capital, y todavía se estudia en universidades de todo el mundo.

El milagro tiene su origen en el régimen económico del dictador Park Chung-he, que

llegó al poder tras un golpe de Estado en 1961. El general seleccionó varias empresas y les proporcionó trabajadores, capital, tierra y energía financiados por el Estado, con la condición de que alcanzaran determinados objetivos bajo pena de prisión.

Corea del Sur pasó de ser un país eminentemente agrícola a desarrollar una potente industria, que siguió creciendo a ritmos de en torno al 10% ya reinstaurada la democracia. Hoy, el país es la undécima potencia mundial con una industria altamente desarrollada, especialmente en el sector de la electrónica. Su crecimiento acelerado le valió formar parte del denominado club de los cuatro Tigres Asiáticos, junto con Hong Kong, Singapur y Taiwán.

Corea fabrica un 40% de las pantallas de cristal líquido de todo el mundo y el 20% de los semiconductores. Su sistema financiero también es sólido, aunque las start ups continúan teniendo dificultad para obtener financiación.

En los últimos años, el Gobierno está volcando sus esfuerzos en impulsar el consu-



COREA DEL SUR, ASIA

37°35'00"N
127°00'00"E

mo, subiendo el salario mínimo, poniendo en marcha medidas que tienen como objetivo aliviar la deuda de los hogares y elevando los impuestos a las empresas.

DEMOGRAFÍA

Población	10,1	M. �
Radio de influencia (población)	24,2	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,1	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Coreano	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.530.751	M.\$
Crec. PIB país 2018	3,0	%
PIB/cápita 2017	29.743	\$
Tasa de paro	3,7	%.
Divisa	Won	
Salario medio mensual	2.888	\$
Inflación	1	%
Desigualdad	ND	pt
Consumo en los hogares	736.214	M.\$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	11.209	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	53	■
Aeropuerto principal	Incheon	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	*****	
TURISMO		
Cifra de turistas	12,4	M. �
Gasto de los turistas	757	\$.
RETAIL		
Centros comerciales	Times Square Mall, Coex...	
Calle principal	Myeongdong	
Grandes almacenes	Lotte, Hyundai...	
Salario mínimo	1.599	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	762	\$
Evolución del consumo de moda	112,2	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Preview in Seoul, Seoul Fashion Week	
Actividad cultural	***	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	***	

algunas de las mayores empresas del mundo como Samsung, LG, Hyundai o Kia, y se postula además como un nuevo centro financiero asiático, con operadores como el Korea Exchange Bank, uno de los mayores bancos de divisas del mundo.

Otro de los factores que han aupado a Seúl en la tabla es la libertad económica, si bien en apertura comercial flojea respecto a otras grandes potencias. La más moderada puntuación en captación de talento también le impide escalar más en el ranking. En 2016, el Gobierno alivió la burocracia para poner en marcha un negocio, pero la rigidez de la política laboral todavía dificulta mucho la movilidad. El país está presidido por Moon Jae-in, en el cargo después de que a principios de 2018 la anterior presidenta, Park Geun-hye, fuera destituida de su cargo por un escándalo político relacionado con el tráfico de influencias.

El alcalde de Seúl es desde 2011 Park Wonsoon, un activista formado en la London School of Economics que ha incentivado el desarrollo del transporte público de Seúl (de los mejores del mundo) y el desarrollo urbano sostenible. En la ciudad tienen su sede

del país, o Hyundai.

La ciudad coreana es el epicentro de la modernidad en Asia. Los grupos de música del país suenan por todo el continente, la cosmética local ha conquistado tiendas de todo el mundo y sus telenovelas y películas son populares también más allá de las fronteras coreanas. En coreano incluso hay una palabra para calificar este nuevo interés en su cultura: *hallyu*, que significa nueva ola coreana.

Al tratarse de una ciudad reconstruida a contrarreloj recientemente, el cristal y el cemento dominan, junto con los neones, el paisaje de la ciudad, aunque cuenta también con muchas más zonas verdes que otras grandes urbes asiáticas. La imagen futurista del centro contrasta con construcciones tradicionales como el Templo de Jongmyo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y que es el santuario real confucionista más antiguo que se ha conservado, las casas tradicionales de madera, llamadas hanok, en el barrio de Bukchon o la fortaleza de la ciudad, construida en 1396 bajo la Dinastía Joseon. ■

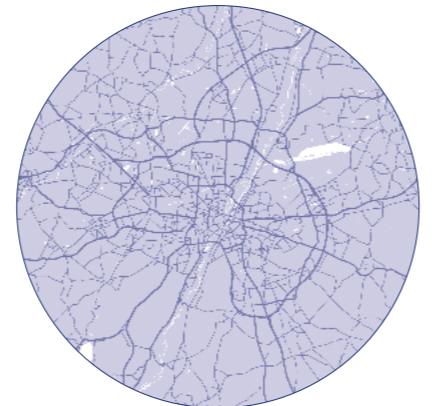
22

MÚNICH

461 PT

ALEMANIA, EUROPA

48°08'14"N
11°34'32"E



“A Múnich le gustas” es el lema que ahora distingue a la tercera ciudad de Alemania por número de habitantes, siendo sólo superada por Berlín y Hamburgo. Múnich, capital del estado federado de Baviera, se ha consolidado como un moderno centro financiero y editorial. Localizada en las proximidades de los Alpes bávaros, en pleno centro de Europa, la urbe está atravesada, en un tramo de 14 kilómetros, por el río Isar, que más adelante desemboca en el río Danubio. Múnich, que se extiende en una superficie de 310 kilómetros cuadrados, está situada a 482 metros sobre el nivel del mar.

De un monasterio de monjes hasta la urbe actual. La historia de Múnich se remonta al siglo VIII, y surgió a partir de un monasterio fundado por un grupo de monjes procedente de una abadía localizada a orillas del lago Tegernsee, donde hoy se alza la iglesia de San Pedro. De ahí que la ciudad se llame München, que en alemán significa “por los monjes”. Además, como señal inequívoca de su origen, un monje en el blasón de la capital bávara.

A pesar de las pruebas que ha dejado la historia sobre el nacimiento de la ciudad, el año oficial de su fundación es 1158, y el duque Enrique el León, el príncipe alemán más poderoso de esa época, ha pasado a la posteridad como su fundador.

Desde sus orígenes, Múnich ha desempeñado un papel destacado en cada fase histórica que le ha tocado vivir, como la del año 1180, en que el duque Enrique el León cayó de su pedestal al enfrentarse con Federico Barbarroja, que lo depuso del poder.

Más adelante Federico Barbarroja entregó Múnich a un vasallo suyo, el duque Otón de Wittelsbach. Con Otón se inició la dinastía Wittelsbach, que gobernaría en Baviera durante diez siglos, hasta el final de la Primera Guerra Mundial. Múnich, que en la actualidad tiene 1,5 millones de habitantes, se convirtió en la capital del ducado de Baviera a principios del siglo XVI. En 1516 se publicó en la ciudad la Ley de Pureza de la Cerveza, que señala que la cerveza solamente puede fabricarse con agua, cebada malteada y lúpulo. Desde entonces, la cerveza se ha convertido

en un símbolo de la ciudad y, casi tres siglos después de expedida la ley, concretamente en 1810, Múnich celebró su primer Oktoberfest, con motivo de la boda de Luis I de Baviera y Teresa de Sajonia. En la actualidad, el Oktoberfest es uno de los mayores atractivos turísticos de la urbe e, incluso, está considerada como la fiesta popular más grande que se realiza en Alemania. Tradicionalmente, las celebraciones arrancan el primer sábado del 15 de septiembre y se prolongan durante 18 días.

El Oktoberfest, a lo largo de su historia, sólo se ha suspendido en tres ocasiones: dejó de realizarse entre 1914 y 1918 a causa de la Primera Guerra Mundial, y en 1923 y 1924 se canceló debido a la situación económica por la que atravesaba el país. La fiesta tampoco tuvo lugar entre 1939 y 1945 como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial.

Las guerras del siglo XX fueron traumáticas para la ciudad. En la década de los veinte, Múnich se transformó en el hogar de varias facciones políticas, entre las que se encontraba el Partido Nacional Socialista Obrero Alemán (Nsdap), que surgió al calor de la cultura

DEMOGRAFÍA

Población	1,5	M. �
Radio de influencia (población)	2,1	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,4	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Alemán	

ECONOMÍA

PIB país 2017	3.677.439	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,5	%
PIB/cápita 2017	44.470	\$
Tasa de paro	3,6	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	4.511	\$
Inflación	0,5	%
Desigualdad	30,6	pt
Consumo en los hogares	1.952.625	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	17.994	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	10	�
Aeropuerto principal	Franz Josef Strauss	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	5,2	M. �
Gasto de los turistas	1.021	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Pasing Arcaden Mall, F�nf H�fe...	
Calle principal	Kaufinger	
Grandes almacenes	Galeria Kaufhof...	
Salario mínimo	2.479	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.079	\$
Evolución del consumo de moda	9,2	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Supreme	
Actividad cultural	���	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	****	

racista, derechista y ultranacionalista de las unidades paramilitares que combatieron los levantamientos comunistas que se originaron al término de la Primera Guerra Mundial. Años más tarde, en la Segunda Guerra Mundial, el 50% de la ciudad quedó destruida por los bombardeos, que se concentraron, sobre todo, en el casco viejo, donde sólo quedaron en pie el 10% de las edificaciones. El 30 de abril de 1945, las tropas estadounidenses ocuparon la ciudad, y la abandonaron en 1949, cuando se creó la República Federal de Baviera que, de inmediato, se integró en la República Federal de Alemania.

En la década de los cincuenta, una vez superada la posguerra, la economía de Múnich comenzó a despegar y la urbe recuperó su fisonomía, gracias a la restauración de su paisaje urbano. En 1972, la ciudad celebró los Juegos Olímpicos que han pasado a la historia por el atentado terrorista en el que murieron nueve integrantes de la delegación de Israel.

En los ochenta, la ciudad entró en una nueva fase de crecimiento económico gracias al desarrollo de la industria de la alta tecnología

y al impulso de instituciones científicas. Múnich, además, alberga las sedes de empresas como BMW, Siemens, Linde o Allianz. La ciudad cuenta con un alto nivel de vida, seguridad elevada y estabilidad política y económica.

Con un PIB de 3,7 billones de dólares, la riqueza de Alemania, que forma parte del G7 (junto a Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido), crecerá un 2,5% en 2018, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Se trata de uno de los países de Europa con un mayor PIB per cápita, con 44.469 dólares, y un salario medio mensual de 4.511 dólares, lo que aup  a sus metrópolis en la lista de las más atractivas para el retail.

Múnich es clave para la económica alemana, no sólo por su desarrollo empresarial, sino también por el gran atractivo que genera en el mundo. La urbe recibe anualmente 5,2 millones de visitantes y cada uno de ellos gasta 1.021 dólares a su paso por la ciudad. El Aeropuerto Internacional de Múnich, situado 28 kilómetros al noreste de Múnich,

registró un tráfico de más de 44,5 millones de pasajeros en 2017, siendo el segundo aeropuerto con más tráfico de Alemania y el noveno de Europa. La ciudad tiene una red de transporte urbano completa. El metro (U-Bahn) cuenta con ocho líneas que pasan por 96 estaciones y cubren una longitud de más de 100 kilómetros. La red de trenes de cercanías, inaugurada en 1972 con motivo de los Juegos Olímpicos, cubre la mayor parte de la zona metropolitana de Múnich con sus ocho líneas y 148 estaciones. Múnich también se mueve a través de un sistema de tranvías y autobuses.

En el actual contexto, la ciudad alemana es un imán para la moda, donde la oferta se reparte entre grandes almacenes como Galeria Kaufhof (uno de los mayores del país), centros comerciales como Pasing Arcaden Mall y ejes prime. Las principales calles comerciales de Múnich son Kaufinger, Neuhauser, Maximilianstrasse, Theatinerstrasse, donde las cafeterías y las marcas locales conviven con grandes grupos globales como Nespresso, Zara y H&M. ■

23

TORONTO

458 PT

CANADÁ, AMÉRICA

43°42'00"N
79°24'58"O



Toronto se ha convertido en una de las ciudades más cosmopolitas del mundo gracias a su actividad empresarial y a su multiculturalidad. La ciudad canadiense se posiciona en el número 23 de la tabla y, pese a no ser la capital del país, adelanta a sus compatriotas Vancouver y Montreal. Canadá, una de las economías más poderosas del mundo, se apoya en Toronto para convertirse también en centro cultural y generador de tendencias.

DEMOGRAFÍA

Población	2,9	M. �
Radio de influencia (población)	6,6	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.653.043	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,1	%
PIB/cápita 2017	45.032	\$
Tasa de paro	5,8	%. [�]
Divisa	Dólar canadiense	
Salario medio mensual	3.072	\$
Inflación	1,4	%
Desigualdad	33,7	pt
Consumo en los hogares	954.789	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	6.112	\$. [�]

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	19	�
Aeropuerto principal	Pearson	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO		
Cifra de turistas	5	M. �
Gasto de los turistas	507	\$. [�]

RETAIL		
Centros comerciales	Eaton Centre, Yorkdale Shopping Centre, Scarborough Town Centre...	
Calle principal	Bloor Street	
Grandes almacenes	Hudson's Bay, Nordstrom...	
Salario mínimo	2.552	\$
Atracción de talento	****	

MODA		
Consumo de moda	1.018	\$
Evolución del consumo de moda	62,4	%
Operadores internacionales	****	

TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Apparel Textile Sourcing Canada, Toronto Shoe Show	
Actividad cultural	���	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

Pese a no gozar de la categoría de capital, Toronto es la principal ciudad de Canadá, tanto por su t ma o como por su actividad económica, financiera y cultural. Capital de la provincia de Ontario, no sólo es la mayor ciudad del país, sino también la quinta m trpolis con más población de Norteamérica. No sólo su t ma o es destacado, también su multiculturalidad: Toronto es la primera ciudad del mundo en porcentaje de residentes no nacidos en el país, lo que garantiza encontrarse ante una ciudad cosmopolita.

De York a City of Toronto hasta el Toronto actual. La historia de la ciudad canadiense se remonta a varios milenios atrás, con asentamientos de tribus como los Wyandot y los Iroquois. Los primeros europeos en asentarse en el territorio de la actual Toronto fueron los franceses, si bien durante la Guerra de Independencia de Estados Unidos el país recibí a numerosos colonos británicos.

La acogida de poblaciones foráneas ha sido una constante a lo largo de la historia de la m trpolis. Toronto, cuyo primer alcalde fue el reformista William Lyon Mackenzie, recibí primero a irlandeses en los años cuarenta del XIX, para a finales de siglo acoger a alemanes,

italianos y judíos europeos, que fueron seguidos por chinos, rusos o polacos. Gracias a la inmigración, Toronto superó en los ochenta a Montreal como la ciudad más poblada del país y principal centro económico. Hoy en día, la urbe acoge a m s de 150 grupos et nicos que hablan más de cien idiomas, si bien el inglés es el predominante, con el francés como segunda lengua oficial.

La ciudad de Toronto es el corazón del 阿rea Metropolitana de Toronto (Greater Toronto Area, GTA), que suma una población de más de seis millones de personas. Greater Toronto Area está compuesta por Toronto y cuatro municipios más: Durham, Halton, Peel y York. La ciudad es también el ancla de la región conocida como Golden Horseshoe, la más densa e industrializada del país.

Limitada al sur por una costa de 46 kilómetros sobre el lago Ontario, Toronto se sitúa en mitad de la tabla de las 150 principales urbes del mundo teniendo en cuenta la población de su núcleo urbano y de su radio de influencia.

Según la Organización de las Naciones Unidas, su población, con un grado de educación superior sobre la media de las ciudades analizadas (a partir de datos del Foro Económico Mundial), crecerá un 1% hasta 2030.

Con un PIB de 1,6 billones de dólares, la riqueza de Canadá, que forma parte del G7 (junto a Alemania, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido), crecerá un 2,1% en 2018, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) de abril de 2018. Se trata de uno de los países del mundo con un alto PIB per cápita, con 45.032 dólares, y un salario medio mensual que supera los 3.000 dólares.

Canadá se caracteriza por ser una económica con una alta estabilidad, instituciones de gran calidad y una relativa apertura exterior, pero no es una de las económicas más abiertas del mundo. Según The Heritage Foundation, la carga fiscal de Canadá obtiene 76,7 puntos, mientras que en términos de libertad económica la entidad define al país como "bastante libre". La calidad de las instituciones del país s  destaca, no obstante, por ser una de las más elevadas del mundo, con una puntuación de 95,19 puntos sobre los 100 que otorga el Banco Mundial.

El bajo \'ndice de apertura exterior es uno de los hándicaps del país, que sólo se sitúa en la posición 103 del mundo en el r nkling del Foro Económico Mundial de peso de las importa-

ciones sobre el Producto Interior Bruto (PIB) del país. La económica doméstica tiene un alto peso en la renta del país, generando una pobre posición en el r nkling mundial de países con mayores exportaciones sobre la renta total, mientras que las ventas al exterior por habitante superan por poco los 6.100 dólares al año.

En el capitulo de infraestructuras, el Foro Económico Mundial sitúa a Canadá en una posición discreta en el \'mbito ferroviario, pero valora mucho más la calidad de sus carreteras y especialmente la de sus instalaciones eléctricas y de telecomunicaciones, de primer nivel.

El Aeropuerto Internacional de Toronto Pearson suma puntos a la ciudad, al situarse en el puesto 41 del r nkling mundial de World Airport Awards. Sin embargo, ni el puerto ni el aeropuerto de Toronto se encuentran entre los de más tráfico del mundo.

El alcalde de Toronto es John Tory, que tomó el relevo al polémico Rob Ford, fallecido en 2016. Miembro de Ontario PC Party, de inclinación conservadora y de centroderecha, Tory se ha enfrentado a la reelección en octubre de 2018. Otro punto a favor de la ciudad es el alto grado de seguridad ciudadana registrado en el conjunto de Canadá, y la inclusión de Toronto entre

las veinte mayores *smart cities* del mundo. En particular, Toronto es la vigésima ciudad mejor calificada por el *Smart Cities Index* de Easy Park, que valora especialmente las infraestructuras de transporte público de Toronto, la red 4G de la ciudad, el uso de energías limpias o la calidad de las instituciones educativas. Además de ser la ciudad más poblada de Canadá, Toronto también es la más densa del país norteamericano en grandes empresas, con hasta 19 compa as en el *Forbes Global 2000*. Pese a no ser la capital del país, Toronto es la sede del Toronto Stock Exchange y acoge también las oficinas centrales de los principales bancos del país y de algunas de las mayores compa as canadienses. Según el Foro Económico Mundial, Canadá se sitúa en primera línea en atracción de talento internacional.

Con un consumo de moda que supera los mil dólares al año por habitante en el país, la distribución minorista en Canadá está protagonizada por los grandes grupos estadounidenses de grandes almacenes. De hecho, según Statista, la cadena Winners copaba en 2017 el 7,5% de la cuota de mercado de la distribución de

moda en el país. Toronto es el destino preferido de los grandes retailers del mundo en su desarrollo en Canadá. Tanto la española Inditex, como la sueca H&M, la estadounidense Gap y la nipona Fast Retailing tienen presencia en la ciudad, donde destaca centros comerciales como Eaton Centre, Yorkdale Shopping Centre o Scarborough Town Centre. Centro destacado de actividad musical, teatral y de producción cinematográfica y televisiva, se trata de la \'nica ciudad de Canadá considerada como atracción cultural. Toronto cuenta también con iconos de la arquitectura, como la CN Tower, visita obligatoria para divisar una panorámica de la ciudad. El Royal Ontario Museum, St. Lawrence Market o el Distillery District son otros de los destinos de los cerca de cinco millones de turistas que visitan cada año la ciudad.

Todos estos elementos hacen de Toronto una de las ciudades del mundo con mejor calidad de vida, según Mercer Quality of Living Survey, al tiempo que se ha posicionado como una de las urbes más vibrantes del mundo, con la máxima puntuación en clima y actividad emprendedora. ■

24

ZÚRICH

451 PT

Aunque no alberga la sede gubernamental, Zúrich está considerada como la capital económica de Suiza, un país que podría verse como un verso libre en el mundo occidental. Neutral en las dos guerras mundiales y adalid de la opacidad financiera, Suiza es también sede de importantes organismos internacionales y uno de los países más ricos y con mayor calidad de vida del mundo.

Con cerca de 800.000 de habitantes en la actualidad, la historia de Zúrich se remonta al Imperio romano, con la fundación de la aduana romana Turicum en un emplazamiento cercano a la actual Alemania. En el siglo XIII, una rebelión burguesa permitió que Zúrich se convirtiera en una ciudad libre, que levantó una muralla para protegerse. En los siglos XIV y XV la ciudad ya se especializaba en el comercio y las finanzas, aunque a partir del siglo XVII fue la industria textil la que elevó sus niveles de riqueza.

Ya en el siglo XX, la ciudad suiza se benefició de la neutralidad del país en las dos guerras mundiales. Durante la Gran Guerra, Zúrich fue refugio de grupos tan diversos como bolcheviques y dadaístas. El propio Vladímir Ilich Uliánov (Lenin) residió durante un año en la ciudad suiza antes de liderar la Revolución de Octubre en Rusia. En la Segunda Guerra Mundial el país logró mantenerse fuera de la contienda, si bien Zúrich sufrió un ataque accidental en 1945. Durante la guerra, los bancos del país negociaron con ambos bandos y compraron grandes cantidades de oro tanto a los aliados como a los alemanes.

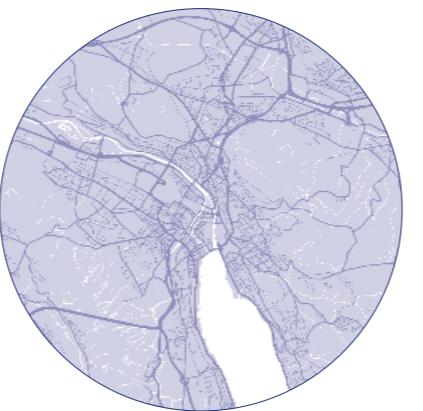
La tradicional neutralidad de Suiza también ha permitido a Zúrich, como ha ocurrido en otras ciudades del país, ser escenario de conversaciones de paz con las que se ha intentado poner fin a los conflictos internacionales más diversos. La ciudad también es la sede de la Federación Internacional de Fútbol (Fifa) y del Museo del Fútbol Mundial de la entidad, ubicado en la estación de tren de Enge, en el centro de Zúrich.

Situada geográficamente en la confluencia

entre el río Limmat y el lago de Zúrich y a unos treinta kilómetros de los Alpes, la ciudad mantiene hoy un bien conservado centro histórico, pero es también ejemplo de renovación urbanística. Ejemplo de *smart city*, Zúrich destaca en la implantación de edificios inteligentes, transporte sostenible o plataformas digitales como Open Data Zürich, que ofrece acceso abierto a los ciudadanos a información pública de la ciudad.

En los edificios de la población suiza se encuentran las sedes de bancos de importancia internacional como UBS o Credit Suisse, aseguradoras como Zurich Insurance Group o grupos industriales como ABB. También tiene su centro de decisión en Zúrich la multinacional de los recursos humanos Adecco. Otro hecho significativo de la importancia económica de la ciudad es que Zúrich alberga el SIX Swiss Exchange, la principal bolsa de valores del país.

La alta calidad de vida de Suiza lo hace el país más atractivo para el talento internacional, de



SUIZA, EUROPA

47°22'43"N
8°32'24"E

DEMOGRAFÍA

Población	0,8	M. �
Radio de influencia (población)	0,8	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Alemán	

ECONOMÍA

PIB país 2017	678.887	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,3	%
PIB/cápita 2017	80.190	\$
Tasa de paro	4,9	%. �
Divisa	Franco suizo	
Salario medio mensual	7.977	\$
Inflación	7,8	%
Desigualdad	32,4	pt
Consumo en los hogares	364.361	M. \$
Tipos de interés	-1,25	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	36.340	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	11	�
Aeropuerto principal	Zurich	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Manor, Jelmoil...	
Calle principal	Bahnhofstrasse	
Grandes almacenes	Sihlcity, Glatt...	
Salario mínimo	3.622	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	ND	\$
Evolución del consumo de moda	ND	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	*****	

acuerdo con las estimaciones del Banco Mundial. De hecho, cerca de uno de cada cuatro residentes en el país son extranjeros, en una proporción muy importante trabajadores de alta cualificación.

Ejemplo del carácter multinacional y moderno de la ciudad es su alcaldesa, Caroline Mauch, al frente del consistorio desde 2009. Nacida en Iowa (Estados Unidos), y educada a caballo entre los dos países, Mauch es la primera mujer que ocupa la alcaldía y, también, la primera persona homosexual declarada que accede a este puesto.

Estabilidad política, instituciones de alta calidad y una económica abierta (Suiza es de los pocos países calificados como mercados "muy libres" por parte de The Heritage Foundation) suman atractivos a la mayor ciudad del país centroeurop . Suiza ha procurado en las \'ltimas décadas abandonar los atisbos de aislacionismo: a pesar de no formar parte de la Unión Europea, en 2005 el país aprobó en referéndum adherirse al tratado de Schengen

de libre circulación y es miembro también de la Asociación Europea de Libre Comercio (Efta, en sus siglas en inglés).

En el capítulo de infraestructuras Z rich tam po se quedaatr s. La ciudad cuenta con el mayor aeropuerto de Suiza, considerado como el noveno mejor del mundo en los World Airport Awards, y con una de las mejores redes de ferrocarril del mundo. Desde la Estación de Z rich, conocida como Hauptbahnhof, salen trenes diarios a Roma, Viena o Budapest.

Con todas estas fortalezas estructurales, en los \'ltimos años la económica suiza ha avanzado no obstante a ritmos moderados: en 2017 el crecimiento del país se quedó en sólo un 1,1%. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el Producto Interior Bruto (PIB) de Suiza se aceler a con fuerza, con un alza del 2,3% 2018 y del 2% en 2019, mientras que las tasas de desempleo se mantendrán contenidos. Uno de los aspectos más destacados de la económica suiza es en todo caso el alto poder adquisitivo de la población: dejando de lado

algunos microestados, Suiza es el \'nico país del mundo donde el PIB per cápita supera los 80.000 dólares.

Aunque Z rich no es una de las grandes ciudades europeas son pocos los grandes operadores internacionales de retail ausentes de la misma. A la hora de entrar en la ciudad, los retailers que optan por abrir un local a pie de calle tienen un punto predilecto en Bahnhofstrasse, la vía comercial por excelencia en la ciudad. Los grandes almacenes Manor o la histórica Jelmoil, abierta en 1833 (ambas con establecimientos en Bahnhofstrasse), son otros de los lugares predilectos para estos operadores para llegar a sus clientes. La infraestructura comercial de Z rich se completa con centros comerciales como Sihlcity, un centro de cerca de 100.000 metros cuadrados de superficie y que recibe, a diario, cerca de 24.000 visitantes. Otro de los centros comerciales de la ciudad es Glatt, ubicado en Wallisellen, con una superficie de 43.000 metros cuadrados y nueve millones de visitantes al año. ■

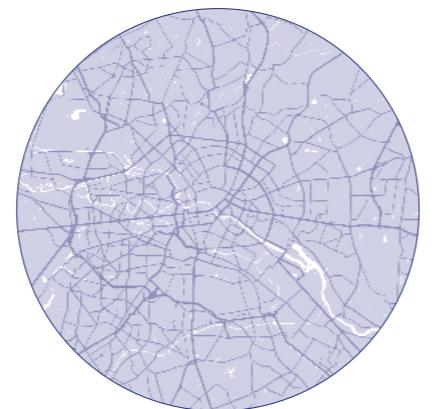
25

BERLÍN

448 PT

ALEMANIA, EUROPA

52°31'00"N
13°23'00"E



Berlín ha pasado en los últimos treinta años de ser el triste ícono de la Guerra Fría a una meca del arte y la cultura contemporánea. Los 3,3 millones de habitantes convierten a la urbe en la más importante de Alemania y una de las más grandes de la Unión Europea. Asimismo, la fuerza económica de la primera potencia de la zona euro y su bonanza en los últimos años hacen que la ciudad gane atractivo para los retailers internacionales.

Berlín es una ciudad de contrastes, como el que se da entre la gris arquitectura de los edificios residenciales del Este con la futurista Sony Center. Pero también el que se observa en su historia de los últimos treinta años, cuando la capital de Alemania ha pasado de ser uno de los tristes símbolos de la Guerra Fría a una meca del arte y la cultura más vanguardistas.

La ciudad tiene sus orígenes en el siglo XIII, pero no cobró importancia hasta 1415, cuando la familia Hohenzollern, que gobernaba en el estado de Brandeburgo del Sacro Imperio Romano Germánico, se instaló en Berlín. A finales del siglo XV se convirtió en la capital del estado. El devenir de la historia hizo que Berlín ganara importancia en el transcurso de los siglos, hasta que en 1871 la ciudad se convirtió en la capital del nuevo Imperio prusiano. A partir de entonces creció con fuerza, hasta superar los cuatro millones de habitantes en 1935.

Tras la Primera Guerra Mundial, cuando Ale-

mania y el resto de miembros del Bloque Central fueron derrotados por las fuerzas aliadas, el país germano declaró la República de Weimar, que perduró hasta 1933. A partir de entonces, el ascenso al poder de Hitler y el Partido Nazi confirió a Berlín un nuevo papel en la historia del siglo XX. Desde la capital del Tercer Reich, la Alemania nazi llegó a ocupar casi toda la Europa continental y parte del norte de África. Y en Berlín también se disputó la cruenta batalla que puso fin a la contienda.

La Segunda Guerra Mundial dejó en Berlín una ciudad arrasada y en mitad de la zona administrada por la Unión Soviética, pero administrada a partes iguales por rusos, ingleses, franceses y estadounidenses, que repartieron la ciudad en cuatro territorios. La reunificación de los tres sectores occidentales, con el nacimiento de la República Federal de Alemania, tuvo como respuesta la creación de la República Democrática Alemana por parte de la Unión Soviética. Fue el inicio de la Guerra Fría, que tuvo como principal símbolo el muro levantado en 1961 en la ciudad alemana.

El 9 de noviembre de 1989, la caída del Muro de Berlín conllevó la reunificación de Alemania y el fin de la Guerra Fría. Era el inicio de un nuevo capítulo en la historia de la capital de la nueva Alemania.

El Berlín de la actualidad es la segunda ciudad más poblada de Europa, tras Londres, con la suma 3,3 millones de habitantes. Una población crecientemente cosmopolita, con un alto ratio de jóvenes emigrados a la ciudad procedentes de todo el mundo, museos, arquitectura e historia son algunos de los atributos que definen hoy una de las ciudades más singulares de la Europa contemporánea.

Si treinta años después de la caída del muro ha ganado un nuevo carácter y esplendor en el mundo, Alemania también ha dado un vuelco a su rol político y económico en el continente. La primera economía de la zona euro es clave en la construcción y sostenimiento del proyecto de la Unión Europea y también un motor en su desarrollo económico. Con un Producto

DEMOGRAFÍA

Población	3,3	M. �
Radio de influencia (población)	4,1	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Alemán	

ECONOMÍA

PIB país 2017	3.677.439	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,5	%
PIB/cápita 2017	44.470	\$
Tasa de paro	3,6	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	4.511	\$
Inflación	0,5	%
Desigualdad	30,6	pt
Consumo en los hogares	1.952.625	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	17.994	\$/�

Interior Bruto (PIB) de 3,7 billones de dólares y un PIB por habitante de cerca de 44.500 dólares, Alemania es destino obligado para los retailers internacionales.

El país, como el conjunto de la Unión Europea, se encuentra también en un momento de bonanza. El PIB alemán aumentó un 2,5% en 2017, por encima de las otras potencias económicas del continente como Francia o Reino Unido. Según el Fondo Monetario Internacio- nal (FMI), la econ mia germana volver  a crecer un 2,5% en 2018 y lo hará a un ritmo del 2% en 2019. El desempleo se mantendrá además bajo control, con tasas que pasarán del 3,8% en 2017 al 3,6% en 2018 y el 3,5% en 2019, de acuerdo con las previsiones del FMI.

 ngela Merkel, guardiana de la política de austeridad en Europa, logró en marzo de 2018 el apoyo del Bundestag para su cuarto mandato al frente del país. Enfrentada ahora a las políticas comerciales del presidente estadounidense, Donald Trump, o al reto de la inmigración (caldo de cultivo de una nueva hornada de

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	2	�
Aeropuerto principal	Berlin-Tegel	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	4,9	M. �
Gasto de los turistas	1.022	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Postdamer Platz Arkaden, Mall of Berlin...	
Calle principal	Tauentzienstrasse	
Grandes almacenes	Galeria Kaufhof, KaDeWe...	
Salario mínimo	2.479	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.079	\$
Evolución del consumo de moda	9,2	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Premium, Seek, Bright, Show&Order, Panorama, Platime, Ethical Fashion Show, Greenshowroom, Berlin Fashion Week	
Actividad cultural	+++	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

partidos de ultraderecha, incluso en Alemania, la canciller ha tenido más problemas que nunca en lograr el apoyo suficiente para encarar este cuarto mandato. Las negociaciones para alcanzar una gran coalición provocaron casi seis meses de paralisi n política a nivel nacional, con su consiguiente impacto en el conjunto de la Unión Europea.

A pesar de su largo periodo al frente del país germano, Merkel no ha ocupado nunca la Cancillería alemana, conocida como Bundeskanzleramt, en el que se encuentra su residencia oficial, y continúa residiendo en su piso en Berlín.

Otro hombre fuerte de la ciudad es su alcalde, el socialdem rata Michael Müller, que llegó al consistorio en 2014. El mandatario tiene como uno de sus caballos de batalla el encarecimiento de la vivienda en la ciudad, que ha llevado al consistorio a valorar prohibir la compra de vivienda a extranjeros no residentes. En el \'mbito comercial, Berlín destaca por no tener un centro claro, pero sí varias zonas

comerciales dispersas por la ciudad. Una de estas es Kurf rstendamm, llamada coloquialmente Ku Damm, la más visitada de la capital alemana. La parte alta de Kurf rstendamm y su continuación, Tauentzienstrasse, forman uno de los principales distritos comerciales de Berlín.

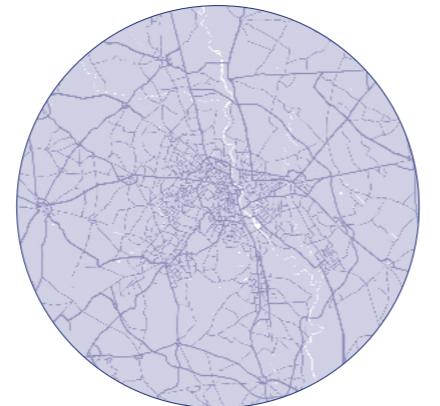
Otro punto importante para el retail de la capital alemana son los grandes almacenes KaDeWe, con 60.000 metros cuadrados de superficie. Abiertos en 1907, actualmente son el tercer centro de interés más visitado de la ciudad, después del Parlamento alemán y la Puerta de Brandeburgo. Actualmente, Berlín es una de las ciudades más visitadas de Europa, con cerca de cinco millones de turistas al año. Entre las \'reas comerciales relevantes de Berlín también figuran Alexanderplatz, Hackesche H fe y Potsdamer Platz, en las que, además de locales a pie de calle, se encuentran grandes almacenes como Galeria Kaufhof o los centros comerciales Postdamer Platz Arkaden o Mall of Berlin. ■

26

NUEVA DELHI

447 PT

INDIA, ASIA

28°38'08"N
77°13'28"E

Fue diseñada como testimonio de las aspiraciones imperiales de Inglaterra y hoy es todavía una de las ciudades más modernas y desarrolladas de la India, además de su capital política y uno de sus epicentros económicos. Con amplias avenidas, una población de 20 millones de habitantes, y una mayor apertura económica que en el pasado, Nueva Delhi se cuela entre los destinos más atractivos del mundo para el retail y el más prometedor en su país.

DEMOGRAFÍA

Población	19,0	M. �
Radio de influencia (población)	27,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	2,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*	
Idioma principal	Hindi	

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M. \$
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,5	% �
Divisa	Rupia	
Salario medio mensual	145	\$
Inflación	4,9	%
Desigualdad	33,6	pt
Consumo en los hogares	1.528.691	M. \$
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	**	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	231	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	10	�
Aeropuerto principal	Indira Gandhi	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	***	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	*	
Smart city	***	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	DLF Promenade, D Mall, MGF Metropolitan...	
Calle principal	Khan Market	
Grandes almacenes	-	
Salario mínimo	44	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	61	\$
Evolución del consumo de moda	572,0	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	IHGF Delhi Fair, India International Leather Fair, Footwear India, Fabrics & Accesories Trade Show	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	*	

Es la capital del segundo país más poblado del mundo y uno de los epicentros de una econ mia en pleno desarrollo. Nueva Delhi se coloca en el *top 30* de destinos más atractivos batiendo a todas sus compatriotas y aupada por mejores infraestructuras y mayor nivel de desarrollo.

La ciudad, situada al sur de Delhi, recib o su nombre en 1927, aunque sus terrenos ya habían estado habitados en el pasado, por lo que cuenta con notables monumentos históricos pese a ser una ciudad joven. La capital de la India se inauguró el 13 de febrero de 1931 y fue dise nada por dos de los principales arquitectos británicos del siglo XX: Edwin Lutyens y Herbert Baker.

Nueva Delhi sirvió desde su creación como capital del país, arrebat ndole la categoría a Calcuta, que había sido el epicentro político de India durante todo el periodo colonial británico. La decis n de trasladarlo fue en parte por la situación geográfica, ya que Calcuta se encuentra en la costa oriental y Nueva Delhi está

en el norte del país. Con su dise n, Inglaterra quería además dejar testimonio de las aspiraciones imperiales del país.

Nueva Delhi está situada en la metrópolis de Delhi, el tradicional epicentro político de la India, incluso en la era mitológica. La nueva y la vieja Delhi son las dos caras de una India en desarrollo: la ciudad moderna, con avenidas arboladas y enormes edificios de hormigón; y la vieja, con encanto decadente y barrios densamente poblados y tan ca oticos como cualquier metrópolis del país.

Nueva Delhi, también uno de los principales destinos turísticos del país, cuenta con dos lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco: la tumba de Humayun y el complejo de Qutb.

Con 19 millones de habitantes y un crecimiento demográfico constante, Nueva Delhi es la ciudad más poblada de la India y la quinta más habitada del mundo. Su econ mia se apoya principalmente en el sector público, aunque el hecho de que haya gran cantidad

de personal cualificado de habla inglesa en la ciudad ha contribuido a dinamizar la ciudad con inversión extranjera.

Mientras Bombay concentra el grueso de las empresas privadas, las grandes participadas por el Estado tienen su sede en Nueva Delhi. Es el caso de Ongc, la mayor compa nia cotizada del país y especializada en petróleo y gas; la también petrolera Indian Oil Corporation, y NTPC, de energía.

Aunque no es el epicentro comercial del país, Nueva Delhi ha capitalizado, como sede del Gobierno y de estas compa nias de suministros, gran parte del crecimiento del país. India forma parte, junto con Brasil, Rusia y China, de los Bric, las econ mias emergentes que, con el cambio de siglo, tomaron el liderazgo en el desarrollo económico global.

El país creció un 6,7% en 2017 y, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), avanzar  otro 7,4% en 2018 y un 7,8% en 2019, batiendo las tasas de crecimiento de China. La aceleración estará motivada, según el organismo, por

el crecimiento del consumo privado y la implementación de reformas estructurales.

Nueva Delhi, en particular, es una de las ciudades más ricas del país y uno de los motores del consumo. La ciudad cuenta con una de las mayores redes de infraestructuras de la India: su tren conecta la capital con la mayoría de grandes ciudades del país y su metro, cofinanciado por Japón, se inauguró ya en 1995.

Pese al potencial de crecimiento, las barreras comerciales para operar en India (que obligan, entre otros, a producir en el país el 30% de la mercancía que se distribuía) y el bajo poder adquisitivo de su población en relación a otras urbes de su entorno retrasaron el desarrollo del retail en el país. En 2014, el Gobierno modificó la normativa de inversión extranjera, reduciendo las barreras de entrada y flexibilizando las normativas.

El Ejecutivo también trasladó la apertura al ecommerce, facilitando la inversión extranjera en *pure players* locales. En 2018, Walmart le ganó la puja a Amazon y se hizo con el 77% del

ecommerce indio Flipkart por 16 millones de euros. Pese a la apertura, el mercado indio y, en particular, Nueva Delhi, continúa siendo menos competitivo que otras metrópolis asiáticas como Hong Kong, Shang i o Singapur. De hecho, sólo dos de los cuatro mayores operadores de moda del mundo están presentes en la ciudad.

Nueva Delhi cuenta con siete grandes calles comerciales, con alquileres que oscilan entre los 395 euros y los 2.000 euros por metro cuadrado al mes. Con todo, como ocurre en la mayoría de metrópolis de países en vías de desarrollo, el grueso del retail se concentra en centros comerciales. Los mayores de la ciudad son DLF Promenade, D Mall y MGF Metropolitan.

Prueba del desarrollo comercial de India y, en particular, de su capital, es la aparición de jornadas comerciales como el Big Billion Day, el Great Indian Festival o el Diwali. Esta \'ltima fiesta, de carácter religioso, celebra la entrada del año nuevo hindú, aunque se ha convertido en una gran fiesta de las compras en las que las principales marcas, sobre todo de electrónica, aprovechan para hacer ofertas especiales. El Big Billion Day, por su parte, es la mayor jornada de descuentos del gigante del ecommerce Flipkart, con ventas por valor de más de 1.500 millones de dólares en un solo día. El Great Indian Festival está impulsado, en cambio, por su principal competidor, Amazon, y se celebró por primera vez en 2017.

Pese a su potencial, Nueva Delhi todavía cuenta con deficiencias estructurales que le impiden escalar más posiciones en el r anking, como las malas infraestructuras, especialmente eléctricas, y la escasa apertura exterior pese a las reformas. A escala social, el régimen de las castas, aunque menos vigente en Nueva Delhi que en zonas rurales de la India, y la desigualdad son algunos de sus principales desafíos. En este sentido, el FMI sugiere mejoras en educación, inclusión y mayor flexibilidad laboral para que el país pueda capitalizar su enorme masa demográfica. ■

27

MELBOURNE

432 PT

AUSTRALIA, OCEANÍA

37°49'14"S
144°57'41"E

Melbourne es la segunda mayor ciudad de Australia, superada sólo por Sídney. Mientras la segunda es agitada, nerviosa, liberal y bohemia, Melbourne es más tradicional, conservadora y sosegada. Existe incluso el dicho que Sídney es una película y Melbourne una novela. Pese a ello, se trata también de una ciudad con un nivel de vida elevado, situada en los primeros puestos de los rankings mundiales de las mejores ciudades en las que vivir.

DEMOGRAFÍA

Población	4,3	M. �
Radio de influencia (población)	4,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.323.421	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,0	%
PIB/cápita 2017	53.800	\$
Tasa de paro	5,5	% �
Divisa	Dólar australiano	
Salario medio mensual	6.569	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	34,0	pt
Consumo en los hogares	752.262	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	9.889	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Tullamarine	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO		
Cifra de turistas	2,7	M. �
Gasto de los turistas	-	\$./�

RETAIL		
Centros comerciales	Emporium Melbourne, DFO South Wharf...	
Calle principal	Bourke Street	
Grandes almacenes	Myer, David Jones...	
Salario mínimo	2.286	\$
Atracción de talento	****	

MODA		
Consumo de moda	973	\$
Evolución del consumo de moda	89,1	%
Operadores internacionales	****	

TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Footwear&Leather Show Australia	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	****	

Melbourne ech  a andar en 1835 durante el reinado del rey Guillermo IV. No obstante, a diferencia de otras ciudades de Australia, empeño como un asentamiento ilegal, independiente de Nueva Gales del Sur. La ciudad no se originó bajo auspicios oficiales, sino que se formó con la llegada de una serie de colonos procedentes de la isla de Tasmania. A mediados de siglo XIX, Melbourne se reconoció ya como tal y, con la llegada del siglo XX, se nombró al primer alcalde. La ciudad tomó el nombre del primer ministro británico William Lamb, segundo vizconde de Melbourne. La localidad sirvió durante principios del siglo XX como capital del país hasta que se designó como tal a Canberra. A lo largo del pasado siglo, la ciudad fue anexionando municipios adyacentes y, de hecho, aún en 2007 se agregó a ella el municipio de Docklands, llegando a multiplicar su tamaño.

Capital del estado de Victoria, Melbourne se encuentra en el extremo de la Bahía de Port Phillip, a orillas del río Yarra. La ciudad en sí apenas alcanza los 100.000 habitantes, pero es el núcleo de una extensa área metropolitana con más de cuatro millones de ciudadanos. Es la segunda área más poblada de Australia por detrás de Sídney. De hecho, existe una rivalidad afable entre las dos ciudades, que defienden geografias, historia y características diferentes. No obstante, entre las dos concentran a más del 40% de la población del conjunto de Australia y juntas generan alrededor del 43% de su Producto Interior Bruto (PIB). Sus atributos de enclave conservador y de solidez financiera le han beneficiado en su crecimiento, asentando un imponente centro urbano y extend『ndose con rapidez en el área metropolitana.

El actual corazón financiero, administrativo y empresarial de la ciudad se erige sobre el asentamiento original de Melbourne, adaptándose al patrón rectangular y extend『ndose a lo largo de la cuenca del río Yarra. En este núcleo se concentran las principales estaciones de tren y metro, el Gobierno local, las catedrales anglicanas y católicas, los centros de arte y entretenimiento, museos, tribunales, instituciones financieras, la Bolsa de Melbourne y sedes de bancos. Las calles Bourke y Swanston,

ambas peatonales, son dos de los principales ejes comerciales de la ciudad. La mayoría de los edificios de la población son modernos y el ayuntamiento o los tribunales son de los pocos vestigios de la arquitectura del siglo XIX. El resto de barrios se extienden a las espaldas del centro. La ciudad está dividida en catorce distritos, identificados según la población, cl usters comerciales u otras atracciones. En la década de los cuarenta, el 90% de los ciudadanos viv n a menos de diez millas del centro; en 1980, representaban menos del 50%. La primera ola de migración de la ciudad que contribuyó a agrandar su tamaño fue a mediados del siglo XIX, provocada por la fiebre del oro en las áreas cercanas al estado de Victoria. Un siglo después, el Gobierno australiano alentó la llegada de inmigrantes para proporcionar mano de obra a su industria. En esta ocasión, ganó protagonismo en la ciudad la presencia de ciudadanos procedentes de Países Bálticos y Europa del Este. Más adelante, llegó una tercera ola procedente de países asiáticos, sobre todo refugiados de Vietnam y Camboya. Los ciu-

dadanos de Melbourne sienten orgullo de su tradición de mezcla étnica y cultural. Melbourne es el epicentro económico de la región de Victoria y el segundo mayor enclave financiero del país por detrás de Sídney. El pasado económico de esta ciudad, no obstante, tiene un poso industrial del que carece Sídney. En el siglo XIX, se construyeron alrededor de Melbourne toda una serie de fábricas de ropa y metal, que permanecieron hasta bien entrado el siglo XX y que se protegieron mediante una política de altos aranceles. En la década de los noventa, se puso en marcha un plan para impulsar el desarrollo de empresas de alta tecnología. En la actualidad, la industria metalúrgica continúa siendo el principal pilar manufacturero de la económica del lugar. No obstante, la ciudad conserva industria textil y de la confección, de la alimentación, papelera, química y de la construcción. Melbourne cuenta con el mayor puerto del país en volumen de carga, siendo los productos con más tráfico los alimentarios, el petróleo, los productos químicos, el hierro y el acero. Por otro lado, en la década de los sesenta, empezaron a proliferar en la

ciudad los primeros centros comerciales que, en algunos casos, arrinconaron y transformaron su comercio minorista. Australia, con un PIB de 1,3 billones de dólares y un PIB per cápita de 53.800 dólares, es uno de los países pertenecientes a la Commonwealth. Está en el continente más pequeño, pero es uno de los países más grandes de la Tierra. Se trata de una económica estable, que no ha sufrido una recesión desde principios de los noventa. En 2008, en plena crisis económica mundial, la tasa de desempleo en el país era del 4%. Australia mantiene una estrecha relación comercial con Estados Unidos y busca reforzar alianzas comerciales con el resto de regiones de Asia Pacífico. Japón, China, Estados Unidos, Corea del Sur y Nueva Zelanda son sus principales socios comerciales. Es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), además de ser miembro fundador de Naciones Unidas. La región de Victoria, donde se encuentra Melbourne, posee un rating de triple A de las

agencias de calificación Standard&Poor's y Moody's desde hace años. Se trata de un área económicamente muy estable, que ha generado 25 años de crecimiento económico continuo, incluso durante la crisis mundial. A diferencia de Sídney, Melbourne no tiene grandes playas, pero lo compensa con una mayor oferta cultural, musest ica y de parques públicos. Sídney es dinámica, atareada, nerviosa, liberal y bohemia, más al estilo estadounidense, mientras que Melbourne es más conservadora, tradicional, lenta y con una población más estable. Hay un dicho local que asevera que Sídney es como una película y Melbourne como una novela. Para los retailers globales, Bourke Street y Collins Street son dos de las opciones más habituales para poner en marcha una tienda, junto a los diferentes centros comerciales que pueden encontrarse en el llamado Great Melbourne. En mayo de 2018, la política Sally Capp fue elegida nueva alcaldesa de la ciudad, cuyo ayuntamiento sólo tiene competencias sobre el centro histórico. ■

28

COPENHAGUE

430 PT

DINAMARCA, EUROPA

55°40'34"N
12°34'08"E

Pese a su reducida población, Copenhague se ha convertido en una pequeña utopía dentro de Europa gracias a su sistema del bienestar, su riqueza y sus políticas medioambientales, que le han valido el título de capital verde del continente. La ciudad danesa cuenta también con una economía altamente diversificada.

Aunque el clima nórdico y el idioma alejan a muchos recién llegados, la pequeña Copenhague se ha convertido en un ejemplo para muchas ciudades del mundo. Con una de las rentas per cápita más altas del mundo y una calidad de vida por encima de las grandes metrópolis, la capital danesa es también el epicentro del retail en Escandinavia.

Copenhague está situada en las islas de Zealand y Amager. Al sur se encuentra el estrecho de Oresund, que separa Suecia de Dinamarca y donde se unen el Báltico y el mar del Norte. En la costa sueca, muy próximas a Copenhague, se encuentran las ciudades de Malmö y Landskrona, cuyos habitantes cruzan a menudo la frontera para aprovecharse de los mejores precios de la ciudad.

Se estima que Copenhague está habitada desde el siglo X, cuando el terreno que ocupa era un pequeño pueblo vikingo de pescadores. En 1167, el obispo Absalon de Roskilde construyó un castillo fortificado en la ciudad, pero no fue hasta el siglo XV cuando Copen-

ague fue nombrada capital del país. Tras ser saqueada durante la Reforma Protestante, la urbe comenzó a desarrollarse a finales del siglo XVI, cuando su población aumentó notablemente. A partir del siglo XVII, bajo el reinado de Cristian IV, Copenhague se convirtió en el epicentro económico de la región, consolidándose como capital de Dinamarca y Suecia.

La ciudad estuvo sitiada durante los dos años de la guerra con Suecia, fue parcialmente destruida por dos incendios en el siglo XVIII y, en 1807, fue bombardeada por el Ejército británico. Cincuenta años después, se derribaron las murallas que la rodeaban, lo que permitió que se expandiera notablemente, sumando población y añadiendo regiones cercanas al área urbana.

En 1947 se puso en marcha el Proyecto de los Dedos, un plan urbanístico que expandió la ciudad a lo largo de cinco rutas ferroviarias, siguiendo el diseño de los cinco dedos de una mano, fomentando la creación de viviendas y

negocios en cada una de las ramificaciones. Copenhague es el epicentro económico de Dinamarca, el décimo país más rico del mundo por Producto Interior Bruto (PIB). Su capital tiene uno de los salarios más altos del mundo y, aunque los impuestos también son elevados, su desarrollado estado del bienestar cubre gran parte de los gastos básicos, por lo que el poder de compra también es superior al de otras ciudades. Su mercado de trabajo está regulado bajo el sistema de flexiguridad, basado en tres ejes: la flexibilidad laboral, la elevada protección social para los desempleados y una política de formación y reinserción laboral muy activa. Aunque el término tiene sus orígenes en Holanda en 1995, la experiencia danesa, donde se mencionó por primera vez cuatro años después, es la que se cita más a menudo. Copenhague alberga la sede de las mayores empresas del país: como AP Moller-Maersk Group, la mayor compañía de transportes del mundo, la farmacéutica Novo o la cerve-

DEMOGRAFÍA

Población	0,6	M. �
Radio de influencia (población)	1,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,9	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Danés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	324.872	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,0	%
PIB/cápita 2017	56.308	\$
Tasa de paro	4,9	%. �
Divisa	Corona danesa	
Salario medio mensual	5.570	\$
Inflación	0,3	%
Desigualdad	26,9	pt
Consumo en los hogares	152.545	M. \$
Tipos de interés	0,05	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	18.132	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	�
Aeropuerto principal	Kastrup	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Fisketorvet...	
Calle principal	Stroget	
Grandes almacenes	Illum...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.090	\$
Evolución del consumo de moda	41,1	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Copenhagen International Fashion Fair, Revolver	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	****	

cera Carlsberg.

La ciudad escapó del impacto de la crisis económica, con una riqueza sustentada en el comercio y el sector servicios. Después de años de estancamiento, su puerto ha vuelto a ganar notoriedad, especialmente tras la fus n en la década de los noventa con el vecino puerto sueco de Malmö.

Otro de los sectores clave en la capital danesa es el biotecnológico y farmacéutico. En Copenhague se encuentra el denominado Medicon Valley, uno de los mayores cl usters del sector en Europa. En esta zona se encuentra la sede de grupos daneses como Novo Nordisk o Lundbeck, dos de las mayores compa as farmacéuticas y biotecnológicas del mundo.

El debate recurrente en el país, igual que en otros estados nórdicos, es cómo lograr mantener el estado de bienestar y gestionar la inmigración y la integración.

Con todo, Copenhague se mantiene como la octava ciudad con mejor calidad de vida

del mundo, según el indice Mercer, y fue

nombrada capital verde del Europa por su política medioambiental. El objetivo de la ciudad, gobernada desde 2006 por el socialdemócrata Frank Jensen, es convertirse en la primera capital del mundo neutral en emisiones de carbono en 2025. Al objetivo contribuye que la ciudad se mueva a diario en bicicleta, que en 2016 superó en número a los coches por primera vez. Con apenas 570.000 habitantes, la población de Copenhague le ha impedido escalar más alto en el ránking de ciudades más calientes para el retail. También le ha hecho perder puntos frente a otras ciudades europeas la divisa, la corona danesa. Otro factor que le ha perjudicado es la relativa escasa presencia de retailers internacionales. H&M, los grandes almacenes y las tiendas multimarca reinan en la capital danesa, donde Inditex sólo está presente con Zara y Zara Home. Gap no cuenta con ningún establecimiento en Copenhague, y Uniqlo aterrizar  en 2019. La principal calle comercial de la ciudad danesa es Stroget, donde conviven los bares y restaurantes de comida rápida con firmas de lujo como Prada, Max Mara, Gucci y Louis Vuitton en apenas 1,1 kilómetros de longitud. Alejado del centro se encuentra el principal atractivo de la ciudad, La Sirena, un escultura de bronce construida en el mar finanziada por Carl Jacobsen, hijo del fundador de la cerveceria Carlsberg, en homenaje al personaje del escritor dan s Hans Christian Andersen. Otro popular destino turistico, aunque visitado frecuentemente por locales, es el Tivoli, un parque de atracciones creado en 1843 que es hoy la atracción más visitada de Dinamarca. La capital danesa es, además, la capital gastronómica de Dinamarca, el país con más estrellas Michelin per cápita. El restaurante Noma fue cuatro veces considerado el mejor del mundo por la guía y en 2018 reabrió en una nueva ubicación. ■

29

BARCELONA

425 PT

ESPAÑA, EUROPA
41°22'57"N
2°10'37"E



La segunda ciudad de España se situó en el mapa global con los Juegos Olímpicos de 1992 y, desde entonces, es una de las ciudades más visitadas del sur de Europa. La arquitectura modernista de Gaudí o congresos internacionales como el Mobile World Congress atraen cada año a millones de visitantes, que encuentran en vías como Paseo de Gracia o Portal de l'Àngel los *flagships* de grandes retailers internacionales.

El Mundial de Fútbol de 1982, la adhesión a la Unión Europea en 1986 y, por último, los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992. Estos tres hitos representan de alguna forma la aceptación de la España democrática en la comunidad internacional y un reconocimiento a los esfuerzos modernizadores de un país que había dejado atrás cuarenta años de una amarga dictadura. En Barcelona, la encendida del pebetero olímpico en el estadio de Montjuïc en una aclamada ceremonia inaugural puso el broche a un éxito compartido de una ciudadanía entregada y a una generación de políticos que, desde diferentes administraciones (estatal, autonómica y municipal) e ideologías, generaron una colaboración institucional sin precedentes al acontecimiento. Aunque ya lejana en el tiempo, la herencia de 1992 todavía pesa en el imaginario colectivo global, ya que entonces permitió crear una imagen de España como un país moderno y democrático y de Barcelona como una ciudad mediterránea dinámica y viva que todos querían visitar.

Los réditos de ese acontecimiento todavía se explotan más de veinte años después en forma de turismo, un generador de riqueza fundamental en el conjunto de España y, en particular, en Barcelona, una ciudad que recibe anualmente más de ocho millones de turistas. La arquitectura modernista de Gaudí, con emblemas como el permanentemente inacabado templo de la Sagrada Familia; La Rambla (golpeada por el terrorismo en 2017), y el Paseo de Gracia, una singular calle que es eje comercial y destino turístico al mismo tiempo, son tres de los grandes atractivos de Barcelona. Con dos montes que marcan de alguna forma los límites de la ciudad, Montjuïc y el Tibidabo, Barcelona se encuentra enmarcada también por el Mediterráneo al este y los ríos Besós y Llobregat a norte y sur. Según la leyenda, el emplazamiento fue elegido por Amílcar Barca, padre del conquistador cartaginés Aníbal, para fundar una ciudad en el 230 a.C. Los romanos lograron conquistar la ciudad en el 218 a.C. que rebautizaron con el nom-

bre de Barcino entre el 15 y el 10 a.C. Actualmente, Barcelona cuenta con una población de 1,6 millones de habitantes, que se extiende a casi cinco millones de personas en su área metropolitana. La capital de la comunidad autónoma de Cataluña cuenta con una economía diversificada y es el principal polo industrial de España, con compañías como la energética Naturgy (Gas Natural) o la farmacéutica Grifols. El grupo financiero Caixabank, el operador de infraestructuras Abertis o el grupo inmobiliario Colonial son otros de los capitales económicos de Barcelona, que también acoge las sedes de varias multinacionales y es un polo del emprendimiento en el sur de Europa. Gobernada actualmente por la ex activista por el derecho a la vivienda Ada Colau, la alta calidad de vida en la ciudad ha atraído a profesionales y emprendedores internacionales, generando un caldo de cultivo para posicionar la ciudad en la creación de empresas en campos como la tecnología o las biotech, entre otros sectores. La segunda ciudad de España se si-

DEMOGRAFÍA

Población	1,6	M. �
Radio de influencia (población)	4,8	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Español	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.311.320	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,8	%
PIB/cápita 2017	28.157	\$
Tasa de paro	16,1	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	2.100	\$
Inflación	-0,2	%
Desigualdad	35,8	pt
Consumo en los hogares	756.975	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Proceso independentista	
Exportaciones por habitante	6.528	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	�
Aeropuerto principal	El Prat	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	8,4	M. �
Gasto de los turistas	1.065	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	La Maquinista, L'Illa Diagonal, Glòries...	
Calle principal	Portal de l'Àngel	
Grandes almacenes	El Corte Inglés	
Salario mínimo	1.003	\$
Atracción de talento	***	
MODA		
Consumo de moda	657	\$
Evolución del consumo de moda	11,7	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	080 Barcelona Fashion	
Actividad cultural	���	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

túa en la decimoséptima posición en el Startup Ecosystem Rankings Report, por encima de ciudades como Ámsterdam o Vancouver.

Barcelona se encuentra además en un momento de bonanza económica gracias a la recuperación emprendida a partir de 2014 por el conjunto de España. Quinta economía de la Unión Europea, el Producto Interior Bruto (PIB) español aumentó un 3,3% en 2016, frente al alza del 1,8% del conjunto de la zona euro. En 2017, el país creció un 3,1%, frente al 2,4% de la eurozona, y el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que España crecerá un 2,8% en 2018 y un 2,2% en 2019, todavía por encima de la eurozona. Si el consumo local es un aliciente para la llegada de los retailers internacionales a Barcelona, el turismo suma atractivo a la ciudad, que tiene en vías como Paseo de Gracia un escaparate, entre otros, para los miles de cruceristas que cada año recalan en el importante puerto barcelonés. Junto a Paseo de Gracia, La Rambla o Rambla Cataluña, el peatonal Portal de l'Àngel

es la calle más demandada por los retailers, lo que la convierte en la vía más cara de España para alquilar un local comercial.

Junto al puerto, el Aeropuerto de Barcelona, el sistema vial y, desde hace unos años, la conexión del tren de alta velocidad con el resto de España y Francia, hacen de Barcelona una ciudad bien conectada. España cuenta con una buena nota por parte del Banco Mundial en infraestructuras de transporte, así como en la red eléctrica y de telecomunicaciones. Precisamente en este sector Barcelona también tiene un nombre propio, al ser sede del Mobile World Congress, el congreso de telefonía más importante a nivel mundial. Aspectos como la promoción de la sostenibilidad o la alta penetración de la telefonía móvil sitúan a Barcelona en el puesto 53 del ranking de *Easy Park of smart cities*, mientras que *The Economist* otorga a la capital catalana 83,71 puntos en seguridad ciudadana.

En octubre de 2017, el conflicto derivado del movimiento independentista en Cataluña ge-

ner  una fuerte crispación en la ciudad, todavía latente. Tras años de movilizaciones, el gobierno autonómico promov  un referéndum no reconocido por el Estado que derivó en la suspensión durante siete meses de la auton mia catalana y el encarcelamiento de varios de los responsables del Gobierno catalán. La crispación, protestas y salida de empresas de la región alej  a algunos inversores internacionales, especialmente en los meses inmediatamente posteriores a las protestas. Pese a ello, Barcelona ha continuado recibiendo inversiones y la apuesta por la ciudad de grandes retailers internacionales, como la japonesa Uniqlo, que eligió la ciudad para su desembarco en el mercado español, como han hecho en los \'ltimos años muchos gigantes internacionales. Junto al retail a pie de calle, estas compa as encuentran en Barcelona algunos de los mejores centros comerciales de España, como La Maquinista o L'Illa Diagonal, así como varios centros de El Corte Inglés, el grupo de grandes almacenes hegemon  en España. ■

30

ESTOCOLMO

425 PT

SUECIA, EUROPA
59°19'46"N
18°04'07"E



Con 1,6 millones de habitantes, la capital sueca cuenta con un alto nivel de vida y un potente y diversificado tejido empresarial. Las elecciones de 2018 dejan en Estocolmo un panorama político incierto debido al auge de la extrema derecha.

Los historiadores sitúan los orígenes de Estocolmo en el siglo XIII y se atribuye su fundación a Birger Jarl, regente de Suecia. La ciudad tuvo un rápido desarrollo durante ese siglo gracias a sus relaciones comerciales con Lübeck y en 1289 era ya la mayor ciudad de Suecia. No obstante, no fue hasta 1436 cuando Estocolmo fue declarada capital de Suecia.

La neutralidad de Suecia durante la Segunda Guerra Mundial dejó un país y una capital intactos y, mientras buena parte de Europa abordaba su reconstrucción, Suecia logró expandir su industria y asentar su hoy reconocida estabilidad social. Uno de los acontecimientos políticos más importantes en la historia del país y de la ciudad se produjo en 1986 con el asesinato de Olof Palme, líder del Partido Socialdemócrata sueco que había gobernado el país durante diez años en dos etapas en los años setenta y ochenta. El magnicidio, nunca resuelto, se perpetró en plena calle, cuando Palme volvía caminando del cine a casa junto a su mujer.

Como los otros países de Escandinavia, Suecia ha construido un potente estado del bienestar sustentado en un Estado fuerte y una gestión óptima de los recursos. En el caso de Suecia, esto no ha impedido que el país desarrolle un sector privado altamente competitivo y diversificado. Actualmente, la economía del país se sustenta en recursos naturales como la madera, la energía hidráulica y el hierro, pero también a sectores como la ingeniería, las telecomunicaciones, la industria del automóvil y la industria farmacéutica, entre otras.

Como centro económico del país, Suecia cuenta con las sedes de buena parte de las mayores empresas suecas, en un ejemplo de la amplia diversificación económica e industrial del país nórdico. Algunas de estas empresas son H&M, número dos del mundo por facturación en distribución de moda; Securitas, multinacional de la seguridad privada; Boliden, un gigante en la industria del metal; Autoliv, especialista en sistemas de seguridad para el automóvil; Electrolux, de electrónica de consumo, o Essity, de

productos de cuidado personal. La economía sueca cuenta además con otros gigantes internacionales en ámbitos como el retail, con el ejemplo de Ikea, o la tecnología móvil, con Ericsson. De hecho, es el país nórdico con más empresas representadas en el Forbes Global 2000, que agrupa a las dos mil empresas cotizadas más importantes del mundo por capitalización bursátil. Con cerca de 1,6 millones de habitantes en un territorio que se expande por la zona continental de la ciudad y un total de catorce islas en el Mar Báltico, Estocolmo es una de las capitales europeas con un mejor nivel de vida. Aunque no alcanza los niveles de la vecina Noruega, con más de 75.000 dólares de Producto Interior Bruto (PIB) por habitante, la riqueza se sitúa en Suecia muy por encima de las grandes potencias europeas, Alemania y Francia, con 53.442 dólares por habitante. La economía del país, además, se considera como "bastante libre" por parte de The Heritage Foundation y la calidad de las instituciones

DEMOGRAFÍA

Población	1,6	M. �
Radio de influencia (población)	1,6	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Sueco	

ECONOMÍA

PIB país 2017	538.040	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,6	%
PIB/cápita 2017	53.442	\$
Tasa de paro	6,4	%. �
Divisa	Corona sueca	
Salario medio mensual	4.746	\$
Inflación	1	%
Desigualdad	26,1	pt
Consumo en los hogares	237.109	M. \$
Tipos de interés	-0,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	Difícil gobernabilidad	
Exportaciones por habitante	15.371	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	21	�
Aeropuerto principal	Arlanda	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Mood Stockholm, Mall of Scandinavia, Gallerian...	
Calle principal	Biblioteksgatan	
Grandes almacenes	Ahlens City, Nordiska Kompaniet...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	987	\$
Evolución del consumo de moda	76,8	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Nordic Shoe&Bag Fair, Formex	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

está calificada como una de las mejores del mundo por parte del Banco Mundial. Suecia también obtiene notas elevadas en calidad de las carreteras, infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones y seguridad ciudadana.

Por su parte, Estocolmo ocupa el bronce en el ránking Smart City Index, sólo superada por Copenhague y Singapur. En este aspecto, la capital sueca obtiene un diez en digitalización de la administración y un 9,57 en ecosistema empresarial. Protección ambiental, participación ciudadana y velocidad de Internet son otros aspectos en los que destaca la ciudad. Suecia también obtiene buena puntuación en estabilidad política, a pesar de que las elecciones celebradas en septiembre de 2018 han dejado un panorama incierto en el país escandinavo. Empate entre la izquierda y la derecha tradicional y, sobre todo, un fuerte ascenso del partido ultraderechista Demócratas de Suecia (SD), son los grandes titulares de los comicios suecos.

El auge de los ultras en un país con un alto

nivel de bienestar y baja criminalidad ha alertado a la comunidad internacional. Sobre todo teniendo en cuenta que el salario medio en el país se sitúa en 4.746 dólares, frente a los 4.511 dólares de Alemania o los 3.527 dólares de los Países Bajos. Además, la desigualdad es en Suecia una de las más reducidas del mundo, atendiendo a los resultados del ´ndice Gini.

En sus previsiones de abril de 2018, el Fondo Monetario Internacional (FMI) augur  un crecimiento del 2,6% para la económica de Suecia en 2018, tras el alza del 2,4% en el año anterior. Para 2019, el FMI est ma que Suecia (cuya económica crece de forma ininterrumpida desde 2013) crecerá un 2,2%.

La calle Biblioteksgatan es una de las más conocidas de la ciudad para el comercio, especialmente en el ´mbito del lujo, mientras que la peatonal Drottninggatan es destino de grupos de gran distribución y, durante el verano, zona de paseo para los turistas. En Drottninggatan se encuentra Ahlens City, uno de los grandes almacenes más emblemáticos de la ciudad,

junto a Nordiska Kompaniet, abierto en 1902 en la céntrica Hamngatan.

Junto a las calles comerciales y los grandes almacenes, Estocolmo cuenta con centros comerciales como Mood Stockholm, abierto en 2012, o Gallerian, un mall situado en el centro de la ciudad que atrae a cerca de 60.000 visitantes por día.

Desde 2014, la alcaldesa de Estocolmo es la sindicalista Karin Wanngard, representante del Partido Socialdemócrata del país. Tras las elecciones municipales de septiembre de 2018, la coalición entre socialdemócratas y verdes en la que se sustenta la alcaldía de Wanngard ha perdido fuerza frente a sus rivales, pero los responsables de la coalición confi n en poder seguir manteniendo el control del consistorio. Estocolmo entrega cada año los Premios Nobel (excepto el de la paz), en una ceremonia que se celebra el 10 de diciembre. Durante la camp a electoral en Estocolmo, el proyecto del nuevo Centro Nobel generó polémica. ■

31

VANCOUVER

424 PT

CANADÁ, AMÉRICA
49°14'58"N
123°07'09"O



Vancouver está considerada como una de las ciudades con una mejor calidad de vida. Enclave multicultural, su reciente historia se asienta sobre su actividad comercial como puerto abierto a Asia y con la llegada de un ferrocarril que la une con el otro extremo del país. Pese a que en la actualidad el tráfico comercial continúa siendo uno de sus principales motores, la ciudad ha ido diversificando su tejido empresarial poniendo el foco en dos sectores: el turismo y la industria del entretenimiento.

DEMOGRAFÍA

Población	0,6	M. �
Radio de influencia (población)	2,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.653.043	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,1	%
PIB/cápita 2017	45.032	\$
Tasa de paro	5,8	% �
Divisa	Dólar canadiense	
Salario medio mensual	3.072	\$
Inflación	1,4	%
Desigualdad	33,7	pt
Consumo en los hogares	954.789	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	6.112	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	�
Aeropuerto principal	Vancouver	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	4,1	M. �
Gasto de los turistas	633	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Pacific Center, Harbour Centre Mall...	
Calle principal	Robson Street	
Grandes almacenes	Hudson's Bay, Nordstrom...	
Salario mínimo	2.552	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.018	\$
Evolución del consumo de moda	62,4	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Vancouver Fashion Week, Know Show	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

Ciudad portuaria, Vancouver se ubica al oeste de Canadá, al sur de la región de la Columbia Británica. Situada en la península de Burrard, entre Burrard Intel al norte y el río Fraser al sur, es la ciudad más poblada de esta provincia y la tercera del país. Sin embargo, es una de las localidades con una mayor densidad de población de toda América del Norte. La ciudad forma parte de la región económica Lower Mainland-Southwest, que incluye también las regiones colindantes de Squamish-Lillooet, Fraser Valley y Sunshine Coast. A diferencia de otras ciudades canadienses, esta es una de las más cálidas del país en invierno. Caracteriza también a Vancouver su multiculturalidad y diversidad ling stica: un tercio de sus ciudadanos son de origen chino y la mitad no tiene el inglés como su primera lengua.

La ciudad sobresale en los r nkings por su calidad de vida. Ha sido elegida por muchas instituciones a lo largo de los l timos años para la organización de convenciones, conferencias y eventos internacionales, desde la Exposición

Internacional de 1986 a los Juegos Olímpicos de Invierno de 2010 o la Copa del Mundo de la Fifa de fútbol femenino. Desde 2014, las conferencias TED se han instalado en la ciudad. La ciudad también encabeza las clasificaciones de las urbes con los precios de la vivienda más elevados. En las l timas décadas, Vancouver ha reconstruido espacios industriales urbanos para extender sus 阿reas habitables. Vancouver ha crecido a golpe de vecindarios, cada uno de los cuales tiene sus características y se han ido consolidando con las distintas oleadas de inmigrantes. La ciudad cuenta también con una fuerte comunidad Lgbti (lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales), situada en el vecindario del West End.

Sus orígenes se asientan en torno a un molino, un aserradero y una taberna. Con la construcción de la taberna, en 1867, en un lugar llamado originalmente Gastow, empezaron a instalarse a su alrededor otros comercios, hoteles y viviendas, que fueron tomando posiciones frente al paseo mar itimo. La llegada de los buscas-

dores de oro que tenían como destino Alaska dinamizó el comercio local y la ciudad empezó a tomar forma. Con la construcción del ferrocarril a finales del siglo XIX, se renombró como Vancouver, tomando el nombre del capitán inglés George Vancouver. El ferrocarril llegó hasta la ciudad para aprovechar su puerto natural al océano Pacífico, que se convirtió en un eslabón comercial estr tico entre Asia y Canadá y Europa. En la actualidad, Port Metro Vancouver es uno de los mayores en movimiento de mercancía en todo el continente americano, el más activo de Canadá y el más diversificado de América del Norte.

Con un Producto Interior Bruto (PIB) de 1,6 billones de dólares, la riqueza de Canadá, que forma parte del G7, crecerá un 2,1% en 2018, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) de abril de 2018. Se trata de uno de los países del mundo con un mayor PIB per cápita, con 45.032 dólares, y un salario medio mensual que supera los 3.000 dólares. Canadá se caracteriza por ser una econ m a

con una alta estabilidad, instituciones de gran calidad y una relativa apertura exterior, pero no es una de las econ mias más abiertas del mundo. Según The Heritage Foundation, la carga fiscal de Canadá obtiene 76,7 puntos, mientras que en térmicos de libertad económica la entidad define al país como "bastante libre". La calidad de las instituciones del país s  destaca, no obstante, por ser una de las más elevadas del mundo, si bien el bajo \'ndice de apertura exterior es uno de los hándicaps de Canadá, que sólo se sitúa en la posición 103 del mundo en el ránking del FMI de peso de las importaciones sobre el PIB.

La econ m a doméstica tiene un alto peso en la renta del país, generando una pobre posición en el ránking mundial de países con mayores exportaciones sobre la renta total, mientras que las ventas al exterior por habitante superan por poco los 6.100 dólares al año. En el caso concreto de Vancouver, la ciudad ha asentado su crecimiento económico en los l timos años en el desarrollo de software,

videojuegos, animación, producción televisiva e industria cinematográfica, además de otros sectores, como el biotecnológico y el aeroespacial. La ciudad se ha consolidado como el tercer centro de producción de cine de Norteamérica y cada año más empresas de Hollywood se instalan en ella para realizar producciones de cine y televisión.

Una de las razones de este auge son los incentivos fiscales que se otorgan si se filma en el lugar o se utilizan equipos locales. En la actualidad, se ruedan en la localidad una media de 250 películas al año. El turismo es otro de los pilares de su econ m a, sustentado por su entorno natural, además de ser parada obligatoria de los cruceros con destino a Alaska. Por otro lado, Vancouver es sede de cinco universidades públicas que atraen a m s de 90.000 estudiantes al año. El avance económico llevó consigo la edificación de los rascacielos de Coal Harbour en la reconstrucción de lo que fue el antiguo astillero y la terminal de tren. Es en el Downtown donde se ubican

tamb n las principales zonas comerciales de la ciudad, como Robson Street, Granville Street o los centros comerciales Pacific Center o Harbour Centre.

El Gobierno local está liderado por el alcalde, junto a un consejo municipal, una junta escolar y una junta de parques, cuyos miembros se renuevan periódicamente. Desde 2008 está al frente de la alcaldía Gregor Robertson, miembro del partido Vision Vancouver, de centro.

El político canadiense afirmó a principios de 2018 que no se postular  de nuevo al cargo y señal  como sus grandes hitos haber reforzado la ciudad como un lugar verde, próspero y admirado en todo el mundo.

La ciudad, a su vez, forma parte de la región Metro Vancouver, un gobierno regional con influencia sobre 22 municipios. Este Ejecutivo, cuya sede se encuentra en la localidad de Burnaby, toma decisiones sobre las infraestructuras comunes y sobre cuestiones que afectan por igual a toda la región como las referentes a la calidad del aire o el uso de la tierra. ■

32

BANGKOK

419 PT

TAILANDIA, ASIA

13° 45' 00" N
100° 31' 00" E

El turismo y el comercio han aupado a Bangkok a las listas de mayores metrópolis del Sudeste Asiático. La capital tailandesa es una ciudad cosmopolita y con una animada vida nocturna, y el principal polo económico e industrial del país. Bangkok se enfrenta también a grandes desafíos que le han impedido escalar más posiciones en el ranking, como la desigualdad y la falta de infraestructuras.

Megacomplejos comerciales y templos de 200 años de antigüedad; oro y asfalto; el caos de la ciudad y frondosos bosques a las afueras. Bangkok es una ciudad de contrastes, una pujante metrópolis en el Sudeste Asiático que se ha convertido gracias al turismo y el desarrollo económico en uno de los destinos más atractivos para el retail en la región, aunque todavía tiene grandes barreras por superar para escalar más puestos en la tabla. Aunque Bangkok es el nombre más usado por los extranjeros, la denominación oficial de la capital tailandesa (y la utilizada por los locales) es Thai Krung Thep. Esta es, a su vez, una fórmula abreviada de su auténtica denominación que, con 169 letras, es considerado el topónimo más largo del mundo. En sus orígenes, Bangkok fue un pequeño centro comercial y portuario, denominado Bang Makok. El pueblo servía entonces a la ciudad de Ayutthaya, que era la capital de Siam (hoy Tailandia) hasta que fue controlada por los birmanos en 1767. Apenas dos

décadas después, bajo el reinado de Rama I, Bangkok se convirtió en la capital del país por su ubicación estratégica, en la orilla este del río Chao Phraya. Hoy, Bangkok es la única gran metrópolis de Tailandia, compuesta en su mayoría por pequeñas ciudades y pueblos, y su epicentro comercial y cultural. El turismo se ha convertido en uno de los principales motores económicos del país. Aunque Bangkok es el nombre más usado por los extranjeros, la denominación oficial de la capital tailandesa (y la utilizada por los locales) es Thai Krung Thep. Esta es, a su vez, una fórmula abreviada de su auténtica denominación que, con 169 letras, es considerado el topónimo más largo del mundo. En sus orígenes, Bangkok fue un pequeño centro comercial y portuario, denominado Bang Makok. El pueblo servía entonces a la ciudad de Ayutthaya, que era la capital de Siam (hoy Tailandia) hasta que fue controlada por los birmanos en 1767. Apenas dos

de la bolsa de valores de Tailandia. El comercio es el mayor sector de la ciudad, copando el 24% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia, seguido del *real estate*, con el 12,4%, y el transporte, con el 11,6%. La capital tailandesa copa casi la mitad del sector servicios del país, que genera en torno al 49% del PIB nacional. La ciudad alberga además la sede de las diecisiete grandes empresas tailandesas que figuran en el ranking de Forbes 2000, entre ellas PTT, una compañía pública cotizada especializada en el petróleo y el gas. En su conjunto, Tailandia es una de las economías de mayor desarrollo del Sudeste Asiático. El país es miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean, por sus siglas en inglés), que desde 2015 opera como un mercado único. El país creció un 2,9% en 2017 y el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica alzas del 2,9% para 2018 y del 3,8% en 2019. La ciudad también cuenta con un puerto fluvial, situado en el río Chao Phraya, que es uno de los más importantes del país, y es la sede

DEMOGRAFÍA

Población	5,1	M. �
Radio de influencia (población)	16,0	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,4	%
Edad de la población	***	
Educación superior	***	
Idioma principal	Thailandés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	455.221	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,9	%
PIB/cápita 2017	6.594	\$
Tasa de paro	1	%. �
Divisa	Baht	
Salario medio mensual	415	\$
Inflación	0,2	%
Desigualdad	39,4	pt
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	*****	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Terrorismo	
Exportaciones por habitante	3.450	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	16	�
Aeropuerto principal	Suvarnabhumi	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	✗	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	19,4	M. �
Gasto de los turistas	726	\$�
RETAIL		
Centros comerciales	MBK Center...	
Calle principal	Sukhumvit	
Grandes almacenes	Siam Discovery...	
Salario mínimo	233	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	162	\$
Evolución del consumo de moda	72,3	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Garment Manufacturers Sourcing Expo, BIFF&BIL, Style Bangkok	
Actividad cultural	+++	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	**	

o Filipinas bat n sus ritmos de crecimiento, Tailandia tiene una de las tasas de paro más bajas de la región, con en torno al 1% de su población activa en situación de desempleo. Con todo, pese a su rápido desarrollo, Tailandia y, en concreto, Bangkok, se enfrenta también a una elevada tasa de desigualdad, especialmente entre los inmigrantes que llegan de provincias rurales y p a ses de la región y profesionales de clase media. Con cinco millones de habitantes y un radio de influencia de casi dieciséis millones de personas, Bangkok copa la mitad de la población tailandesa, aunque es menor que otras capitales del Sudeste Asiático como Manila, que supera los veinte millones. La ciudad tiene una población especialmente joven (dos quintas partes de los residentes tienen menos de veinte años) y cosmopolita, habiendo absorbido gran parte de las llegadas de inmigrantes de países vecinos como Myanmar, Camboya, China o Laos. El número de habitantes de Bangkok se dis-

par  tras la Segunda Guerra Mundial, aunque en los setenta el Gobierno puso en marcha un plan para fomentar el control de la natalidad que ha controlado en gran medida el crecimiento demográfico, que ahora se sitúa en torno al 2% anual. Sin embargo, aquel crecimiento desmedido sin apenas planificación urbanística ha dejado serios problemas de movilidad e infraestructuras en la ciudad, que la administración local, liderada por Aswin Kwanmuang, lleva tiempo tratando de mejorar con un ambicioso proyecto de transporte público. Desde el golpe de Estado de 2014, el país está pilotado por una junta militar, llamada Consejo Nacional para la Paz, con el general Prayut Chan-o-cha al frente. Oficialmente, Tailandia es una monarquía constitucional, y su soberano es el rey Maha Vajiralongkorn, quien asumió el puesto en 2016. Pese a la inestabilidad política de los l timos años, Bangkok continúa siendo uno de los destinos más atractivos para el retail en

la región. El comercio minorista se concentra en el Central Retail District, con rentas que superan los 1.200 euros al año por metro cuadrado, según el informe *Main streets across the world*, elaborado por la consultora inmobiliaria Cushman&Wakefield. La ciudad alberga además uno de los mayores complejos comerciales de Asia, MBK Center, con más de 2.000 establecimientos, donde proliferan las falsificaciones y el regateo. El retail internacional se concentra en otro centro comercial, Siam Paragon, diseñado al estilo europeo y donde no está bien visto regatear. En este complejo, considerado de lujo por los locales, conviven gigantes de la distribución como H&M o Zara con concesionarios de coches de alta gama como Porsche o Maserati. Al margen de las compras, los principales atractivos turísticos de la ciudad son sus más de 300 wats, templos budistas con arquitectura tradicional tailandesa, y la animada vida nocturna de Khao San Road y Patpong. ■

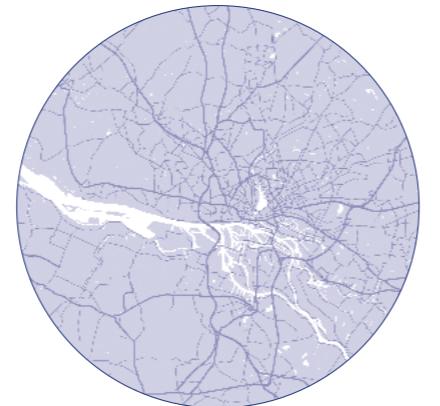
33

HAMBURGO

416 PT

ALEMANIA, EUROPA

53°34'31"N
10°00'55"E



La ciudad portuaria de Hamburgo es la segunda más poblada y una de las más ricas de Alemania. La Ciudad Libre y Hanseática de Hamburgo, que tiene la misma autonomía que los otros *länder* alemanes, cuenta con una economía diversificada basada en el propio puerto y en industrias como la aeronáutica, la cosmética o los medios de comunicación.

Hamburgo, la segunda ciudad más poblada de Alemania, es en realidad una ciudad estado con el mismo grado de autonomía que el *länder* de Baviera, por ejemplo. Por ello, el alcalde de la Ciudad Libre y Hanseática de Hamburgo tiene competencias sobre aspectos como la educación, las instituciones penitenciarias, la seguridad o el abastecimiento de agua.

Hanseática hace referencia a la pertenencia de Hamburgo a la antigua Liga Hanseática, una federación comercial y defensiva de un grupo de ciudades del norte de Alemania liderada por las clases burguesas.

Desde marzo de 2018 ocupa la alcaldía Peter Tschentscher, del Partido Socialdemócrata (SPD). Tschentscher sustituyó en el cargo a Olaf Scholz, uno de los hombres fuertes a escala nacional del SPD alemán y actual ministro de Finanzas del país.

Entre las principales preocupaciones del alcalde están el acceso a la vivienda y la protección del medio ambiente. En este sentido, la

ciudad ha sido pionera en Europa en restringir la circulación de los vehículos diésel más antiguos y contaminantes.

Los orígenes de Hamburgo se remontan a 1945, en la llamada Operación Gomorra, feta tal que se convirtió en la mayor campaña de bombardeos aéreos de la historia hasta aquel momento. Las bombas de la Royal Air Force británica y de la Usaaf estadounidense provocaron 40.000 muertos y la destrucción de más del 70% de la ciudad.

Setenta y cinco años después del inicio de aquel ataque, Hamburgo ha recuperado su esplendor, con el puerto como punta de lanza de su actividad económica. En 2017, el

puerto, conocido como la puerta al mundo de Alemania, transportó 8,82 millones de TEUs, situándose en tercer lugar en el ranking europeo, tras Róterdam y Amberes. Aunque el tráfico de contenedores fue a la baja (Hamburgo había sido históricamente el segundo puerto del continente), la instalación logró un récord en el tráfico de pasajeros: en 2017, recalaron en Hamburgo 197 cruceros, con un

convertió en un estado de la República Federal Alemana en 1949.

La intensidad de los ataques aéreos de 1943 a 1945, en la llamada Operación Gomorra, feta tal que se convirtió en la mayor campaña de bombardeos aéreos de la historia hasta aquel momento. Las bombas de la Royal Air Force británica y de la Usaaf estadounidense provocaron 40.000 muertos y la destrucción de más del 70% de la ciudad.

Setenta y cinco años después del inicio de aquel ataque, Hamburgo ha recuperado su esplendor, con el puerto como punta de lanza de su actividad económica. En 2017, el puerto, conocido como la puerta al mundo de Alemania, transportó 8,82 millones de TEUs, situándose en tercer lugar en el ranking europeo, tras Róterdam y Amberes. Aunque el tráfico de contenedores fue a la baja (Hamburgo había sido históricamente el segundo puerto del continente), la instalación logró un récord en el tráfico de pasajeros: en 2017, recalaron en Hamburgo 197 cruceros, con un

DEMOGRAFÍA

Población	1,8	M. �
Radio de influencia (población)	2,1	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,3	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Alemán	

ECONOMÍA

PIB país 2017	3.677.439	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,5	%
PIB/cápita 2017	44.470	\$
Tasa de paro	3,6	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	4.511	\$
Inflación	0,5	%
Desigualdad	30,6	pt
Consumo en los hogares	1.952.625	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	**	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	17.994	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	2	�
Aeropuerto principal	Hamburgo	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	***	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	Europa Passage, Alsterhaus...	
Calle principal	Spitalerstrafe	
Grandes almacenes	Kaufhof, Karstadt...	
Salario mínimo	2.479	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.079	\$
Evolución del consumo de moda	9,2	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	****	

total de 810.000 pasajeros.

La lejanía del mar, de 120 kilómetros, no ha sido un hándicap para el desarrollo del puerto de Hamburgo gracias a la profundidad de las aguas del Elba, que permiten la entrada en la instalación de grandes buques. La ciudad se beneficia también de las conexiones por ferrocarril, carreteras y vías fluviales. En el conjunto de Alemania, la calidad de las carreteras o de la infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones están entre las más elevadas del mundo, según indican entidades como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial.

Más allá del puerto y las actividades comerciales y de transporte, Hamburgo ha recuperado también una importante actividad industrial y ha desarrollado un fuerte sector de medios de comunicación. Airbus, por ejemplo, tiene en Hamburgo varias de sus instalaciones de diseño, producción y ensamblaje de sus aeronaves, así como un importante centro de formación. La compa nia aeronáutica suma un total de 12.000 trabajadores en la ciudad.

Hamburgo, una de las ciudades más ricas de Alemania, también cuenta con las sedes de otras grandes compa nias como Aurubis, un gigante de la industria del cobre, o la multinacional de la cosmética Beiersdorf, propietaria de marcas como Nivea.

La ciudad también compite por convertirse en un polo para la creación de *start ups* y se está posicionando a nivel mundial como una referencia en *smart cities*. La urbe se sitúa en decimocuarta posición en el ránking *Smart City Index*, elaborado por Easy Park Group. Hamburgo destaca especialmente en aspectos como el transporte público, el reciclaje de basuras, la calidad de vida o los edificios inteligentes.

Junto al dinamismo económico de la ciudad, Hamburgo se beneficia de la fuerza económica del motor de la zona euro, Alemania. Con un Producto Interior Bruto (PIB) de 3,1 billones de dólares, la riqueza de Alemania crecerá un 2,5% en 2018. El país, que forma parte del G7 junto a Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido, tiene un PIB per cápita de 49.469 dólares, y un salario medio mensual de 4.511 dólares.

El desempleo en el país está en torno al 3,6% de la población activa y, de acuerdo con las previsiones del Fondo Monetario Internaci nal (FMI), tenderá a bajar todavía más en los próximos años.

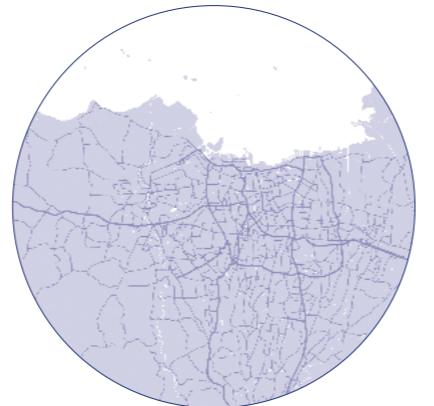
Para los retailers internacionales, recalcar en Hamburgo es atacar a un mercado de 1,8 millones de habitantes, pero que en su \'rea de influencia asciende a 2,1 millones de personas. Una de las principales vías comerciales de la ciudad es Spitalerstrasse, en el centro de Hamburgo, junto a M nckebergstrasse. En el mismo centro de la ciudad se encuentran también centros comerciales como el Europa Passage, con más de 120 tiendas en cinco plantas. Otro punto de interés para el *shopping* en la ciudad es el gran almacén Alsterhaus, abierto por primera vez en 1912 y que actualmente cuenta con 24.000 metros cuadrados de espacio comercial. ■

34

YAKARTA

414 PT

INDONESIA, ASIA

6°10'00"S
106°48'00"E

Yakarta es una de las ciudades más pobladas del sudeste asiático y la capital de uno de los países emergentes más prometedores. Grandes centros comerciales protagonizan el mapa de la distribución en la ciudad, que se enfrenta al difícil reto de su hundimiento bajo el nivel del mar. El Gobierno de Indonesia quiere albergar los Juegos Olímpicos de 2032.

Asentada a nivel del mar en el noroeste de la isla de Java, Yakarta es la ciudad más poblada de Indonesia. Por la misma transcurren más de doce ríos, pero el más importante es el Ciliwung, que divide la ciudad en dos mitades. En aquel emplazamiento, junto al Ciliwung, una flota de portugueses recaló en 1513. El puerto se llamaba entonces Sunda kalapa y pertenecía al reino hindú de Sonda. Portugueses e hindúes alcanzaron en 1522 un acuerdo comercial y político, por el que los primeros brindarían protección militar a cambio de acceso libre al comercio de pimienta. Sin embargo, el sultánato de Demak conquistó la ciudad cinco años después y la rebautizó como Jayakarta.

La ciudad pasó a manos holandesas en 1619. Los colonos renombraron la ciudad como Batavia y la tuvieron bajo su control hasta el siglo XX. Tras una breve ocupación japonesa durante la Segunda Guerra Mundial, Indonesia declaró la independencia en 1945, que no fue reconocida por los Países Bajos hasta 1949. Dos líderes, Sukarto y Suharto, lideraron con

autoritarismo el país en la segunda mitad del siglo XX. Para Yakarta, el apoyo de Estados Unidos al nuevo orden implantado por Suharto a partir de 1968 supuso una fuerte inversión extranjera que impulsó el crecimiento de la ciudad.

Actualmente, Yakarta es una superciudad de 9,6 millones de habitantes, pero que en su radio de influencia supera los 32 millones de personas. La economía de la ciudad se basa en los sectores financiero y manufacturero, con industrias como la electrónica, la química y farmacéutica o el motor. La ciudad cuenta, además, con importantes centros de grandes grupos internacionales.

La multinacional japonesa Nissan, por ejemplo, suscribió un acuerdo en 1986 con la empresa local IndoMobil Group y cuenta ya con dos plantas en el país. Otro gigante internacional basado en Yakarta es Unilever, que en 2017 abrió unas nuevas instalaciones de más de 50.000 metros cuadrados en la ciudad, ubicadas en el BSD Green Office Park, el primer

distrito de oficinas sostenibles del país. Centro político y económico de Indonesia, Yakarta también cuenta con el mercado de valores más importante del país y es sede de cuatro bancos que se encuentran entre las 2.000 compañías cotizadas más grandes del mundo.

Desde el punto de vista comercial, Yakarta es una de las ciudades del mundo con una mayor concentración de centros comerciales. Especializados en gama alta, son complejos como el Plaza Indonesia, abierto en 1990 y que, tras varias ampliaciones, cuenta con una superficie comercial superior a los 100.000 metros cuadrados. Junto a este centro se encuentran otros dos, el Thamrin City, que combina zona comercial y residencial, y el Grand Indonesia, otro gigante comercial con más de 260.000 metros cuadrados de superficie.

El Mall Taman Anggrek, por su parte, se lleva el título de ser uno de los mayores centros comerciales del sudeste asiático. El centro cuenta con 110.000 metros cuadrados de superficie alquilable sobre una superficie bruta construi-

DEMOGRAFÍA

Población	9,6	M. $\ddot{\text{o}}$
Radio de influencia (población)	32,3	M. $\ddot{\text{o}}$
Crec. anual población 2016-2030	2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	**	
Idioma principal	Bahasa	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.015.539	M.\$
Crec. PIB país 2018	5,3	%
PIB/cápita 2017	3.847	\$
Tasa de paro	5,6	% $\ddot{\text{o}}$
Divisa	Rupia indonesia	
Salario medio mensual	136	\$
Inflación	3,5	%
Desigualdad	38,1	pt
Consumo en los hogares	581.992	M.\$
Tipos de interés	5,25	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	648	\$/ $\ddot{\text{o}}$

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	
Aeropuerto principal	Soekarno-Hatta	
Tráfico aeroportuario	+++	
Puerto	+++	
Red ferroviaria	*	
Calidad de las carreteras	***	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	***	
Smart city	*	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. $\ddot{\text{o}}$
Gasto de los turistas	ND	\$. $\ddot{\text{o}}$
RETAIL		
Centros comerciales	Plaza Indonesia, Thamrin City, Mall Taman Anggrek...	
Calle principal	-	
Grandes almacenes	Sogo, Parkson...	
Salario mínimo	93	\$
Atracción de talento	*****	
MODA		
Consumo de moda	ND	\$
Evolución del consumo de moda	ND	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Inatex, Indo Interetex	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	*	
Calidad de vida	**	

da de 360.000 metros cuadrados. Otros centros relevantes son el Pondok Indah Mall, con unas 400 tiendas; el Mal Kelapa Gading, y el Central Park Jakarta.

Aunque es la más poblada de Indonesia, Java es sólo una de las cerca de 17.500 islas que componen el país, cuya población total ronda los 270 millones de habitantes. El país, que se vio duramente afectado por la crisis asiática de 1997 y 1998 (lo que derivó en la caída de Suharto), se ha incluido en algunos de los grupos de mercados emergentes más prometedores, como los Civets (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica) o los Mint (México, Indonesia, Nigeria y Turquía).

De hecho, en la presente década el país ha crecido de forma ininterrumpida a ritmos de entre el 4,9% y el 6,4% y mantiene a día de hoy ritmos estables de incremento de su Producto Interior Bruto (PIB). Tras crecer un 5,1% en 2017, el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un alza del 5,3% para el país en 2018 y un nuevo incremento, del 5,5%, en 2019.

Joko Widodo es el presidente de Indonesia desde 2014. Antes de saltar a la política nacional, el político del Partido Demócratico Indonesia-Lucha fue durante dos años gobernador de Yakarta. Conocido como Jokowi, el actual mandatario del país es el primero que no proviene de la élite militar del anterior régimen.

Bajo su mandato, el Gobierno ha puesto el foco en la mejora de las infraestructuras de transporte y la lucha contra el tráfico de drogas (ante lo que el Gobierno no ha dudado en utilizar la pena de muerte), la corrupción y la evasión fiscal. En este sentido, Indonesia puso en marcha en 2016 una exitosa amnistía fiscal que logró repatriar cientos de miles de millones de las grandes fortunas.

Una de las últimas iniciativas de Widodo es que el país albergue la sede de los Juegos Olímpicos en 2032. Junto a los problemas estructurales del país con más musulmanes del mundo, algunos de los hándicaps para la candidatura Indonesia son los terremotos y el terrorismo, después de que el Estado Islámico

haya golpeado al país en 2016 y 2017. En cuanto a los seísmos, Indonesia se asienta sobre el llamado Anillo de Fuego del Pacífico, una zona de gran actividad sísmica y volcánica en la que cada año se registran unos 7.000 terremotos, la mayoría moderados. Sin embargo, algunos de estos seísmos han llegado a tener grandes magnitudes y, en verano de 2018, dejaron cientos de muertos en la isla de Lombok. Por otro lado, la capital de Indonesia adolece de un riesgo aún más preocupante: la ciudad se hunde bajo el nivel del mar, hasta el punto de que, de continuar con los ritmos actuales, podría quedar totalmente anegada en 2050. Alrededor del 40% de la superficie de la ciudad se encuentra bajo el nivel del mar y, según estimaciones oficiales, se hunde a ritmos de 7,5 centímetros por año (las estadísticas apuntan a 25 centímetros por año en algunos distritos). Esta circunstancia, junto a los efectos de la masificación en la ciudad (como la falta de agua potable) ha hecho que el Gobierno esté estudiando un cambio de capital. ■

35

OSLO

413 PT

NORUEGA, EUROPA

59°54'40"N
10°45'10"E



La capital de Noruega es una de las ciudades de mayor riqueza y bienestar del mundo y un mercado abierto a los operadores internacionales. La calle Karl Johans Gate, el centro comercial Paleet y los grandes almacenes Steen&Strom son algunos de los puntos más emblemáticos para las compras en la ciudad, en la que cada diciembre se entrega el Premio Nobel de la Paz.

Lo orígenes de Oslo se remontan al año 1048, cuando el rey Harald III de Noruega fundó la ciudad. No obstante, la población no cobró importancia hasta 1314, cuando se convirtió en la capital de Noruega bajo el reinado de Haakon V.

Guerras e incendios frenaron el desarrollo de la ciudad, que en 1624, bajo el mandato del rey Christian IV, fue trasladada a las cercanías de la fortaleza de Akershus y rebautizada como Christiania. En aquellos tiempos, durante la unión entre Noruega y Dinamarca, la ciudad perdió su condición de capital, que no recuperaría hasta 1814. Más de un siglo después, en 1924, la ciudad recuperó su nombre original y en 1931 se inició la construcción del Ayuntamiento de Oslo.

La ocupación alemana de Noruega durante la Segunda Guerra Mundial frenó la construcción del edificio, que no se completó hasta 1950. A día de hoy, el inmueble acoge cada 10 de diciembre la entrega del Premio Nobel de la Paz. Por decisión de Alfred No-

bel, cinco representantes del Parlamento noruego son los encargados de conceder cada año el premio, el único que no se entrega en Suecia. El Centro Premio Nobel de la Paz, de entrada gratuita, presenta al creador del galardón y a los ganadores de los premios desde su constitución, en 1901.

La riqueza de recursos naturales, principalmente el petróleo, son claves en el bienestar de Noruega, que ha ocupado históricamente las primeras posiciones en los índices de bienestar. El país cuenta, además, con un elevado índice de libertad económica y, al mismo tiempo, un amplio control estatal de ámbitos como las infraestructuras o la educación, pero también en empresas clave en la industria petrolífera o energética.

Mientras la vecina Suecia ha visto nacer a gigantes internacionales como Ikea, Essity o H&M, Noruega dio en 1969 con el primer pozo de petróleo del país. Las exportaciones de crudo y gas y la eficiente gestión de los recursos han sido claves en su desarrollo

económico desde entonces. Noruega cuenta, por ejemplo, con uno de los mayores fondos soberanos del mundo, que han permitido diversificar la riqueza del país.

The Heritage Foundation tilda a la economía noruega de "bastante libre", a pesar de su baja calificación en términos impositivos, al tener una de las fiscalidades más redistributivas del mundo. En calidad de las instituciones, el Banco Mundial sitúa a Noruega en las primeras posiciones, tal y como ocurre en términos de estabilidad política.

Para los retailers internacionales, Oslo es una capital de cerca de 600.000 habitantes (que supera el millón de personas atendiendo a su radio de influencia) de alto poder adquisitivo, con más de 75.500 dólares de Producto Interior Bruto (PIB) per cápita. Un salario medio de más de 5.400 dólares y unos niveles moderados de desempleo completan una fotografía económica idónea para el comercio. Sin embargo, Oslo es también una de las ciudades más caras del mundo y un mercado aje-

DEMOGRAFÍA

Población	0,6	M. �
Radio de influencia (población)	1,0	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Noruego	

ECONOMÍA

PIB país 2017	398.832	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,1	%
PIB/cápita 2017	75.505	\$
Tasa de paro	3,8	%. �
Divisa	Corona noruega	
Salario medio mensual	5.443	\$
Inflación	3,5	%
Desigualdad	26,8	pt
Consumo en los hogares	178.583	M. \$
Tipos de interés	0,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	19.168	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	5	�
Aeropuerto principal	Gardemoen	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	*****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Paleet, Oslo City Shopping Centre, Storo Storsenter...	
Calle principal	Karl Johans Gate	
Grandes almacenes	Steen&Strom...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	*****	
MODA		
Consumo de moda	1.345	\$
Evolución del consumo de moda	71,1	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	*****	

no a la Unión Europea, proyecto al que el país ha rechazado en dos ocasiones a lo largo de su historia, en los referéndums celebrados en 1972 y en 1994. La evolución de la económica del país se ha mantenido en positivo desde comienzos de la década y en 2017 logró un crecimiento del 1,8%. Según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Noruega acelerar  su crecimiento en 2018 y 2019, en ambos casos con alzas del 2,1% en su PIB.

La principal calle comercial de la ciudad es Karl Johans Gate, que además de albergar el edificio central de la Universidad de Oslo, el Museo Histórico y Etnográfico y la Galería Nacional cuenta con tramos peatonales repletos de tiendas de marcas nacionales e internacionales.

En el centro de la ciudad se levantan también algunos de los centros comerciales más conocidos de la ciudad. En la propia Karl Johans Gate se encuentra Paleet, construido en 1990 y renovado por completo en 2014. Con 35 establecimientos, el centro se especializa en fir-

mas de gama alta y moda deportiva, junto a una amplia oferta de restauración.

No obstante, el centro comercial más grande de la ciudad, con 130 establecimientos, es el Storo Storsenter, situado a las afueras de Oslo. En el centro de la ciudad, junto a la estación de tren, se encuentra otro centro comercial de grandes dimensiones, el Oslo City Shopping Centre, con un total de 90 establecimientos distribuidos en cinco plantas. Otro establecimiento icónico de Oslo es Glasmagasin, especializado en artículos de decoración y cuyos orígenes se remontan a 1899.

Asimismo, la ciudad cuenta con grandes almacenes como Steen&Strom, el más antiguo del país. Fundado en 1797, el centro fue adquirido en 2011 por Soylen y Schage Eiendom, que llevaron a cabo una amplia transformación del establecimiento y que en 2015 fue adquirido por la británica Meyer Bergman.

Junto al Ayuntamiento, el Museo de los Barcos Vikingos, la fortaleza de Akershus, el Museo Noruego de Historia Cultural y el Parque de

Esculturas de Vigeland, uno de los principales puntos de interés de Oslo es la op ra de la ciudad, inaugurada en 2008.

La puesta en marcha de la op ra de diseño vanguardista forma parte del proyecto Fjord City, iniciado en los años 80 y que preveía una remodelación a largo plazo de los antiguos muelles y zonas industriales de la ciudad. Diseñado por el estudio noruego Snohetta, el edificio se ha convertido en un icono de la arquitectura escandinava y en el año en que se realizó su inauguración ganó el Festival Mundial de Arquitectura celebrado en España.

Mientras una representante del Partido Conservador, Erna Solberg, lidera el país, la socialista Marianne Borgen es la actual alcaldesa de Oslo. Borgen se impuso en las elecciones de 2015, recuperando la alcaldía para el Partido Socialista tras dieciocho años de gobierno conservador. Entre sus objetivos de inicio de mandato están la mejora del transporte público y la prohibición, a partir de 2019, del automóvil en el centro de la ciudad. ■

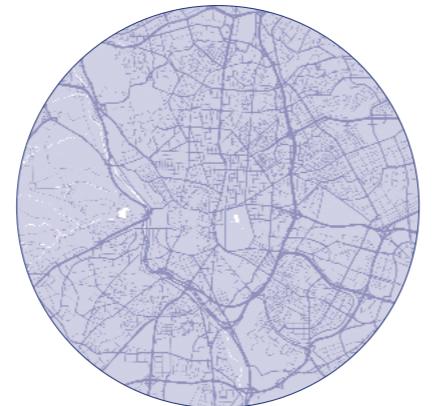
36

MADRID

410 PT

ESPAÑA, EUROPA

40°25'08"N
3°41'31"O



A diferencia de otras capitales europeas, la capital española (tercera ciudad más poblada de la Unión Europea, tras Londres y Berlín) no se encuentra en la costa ni descansa en el litoral de uno de los grandes ríos de la geografía española. La bonanza del país en los últimos años tras la crisis económica ha impulsado el atractivo de Madrid para los retailers internacionales.

Vibrante punto neurálgico de la historia de España, tanto en la Revolución liberal como en la Guerra Civil o la reinstauración de la democracia en el país, Madrid no es sólo la tercera capital más poblada de la Unión Europea (pronto será la segunda, tras la salida de Londres por el *Brexit*), sino que también se lleva el título de ser la más elevada. Mientras la mayoría de capitales de Europa se encuentran próximas a ríos importantes o en zonas costeras, Madrid se levanta en la zona central de la Península Ibérica y el centro de la ciudad tiene una altitud de 657 metros sobre el nivel del mar.

La urbe tuvo un importante crecimiento en la época medieval, entre el siglo XI y el siglo XV. En 1561, la población, que todavía recibe la categoría histórica de villa, fue designada por la corte de Felipe II como la primera capital permanente de la monarquía española. Esta decisión impulsó el crecimiento de Madrid, que ya a finales del siglo XIX sumaba más de medio millón de habitantes.

El fin de la dictadura franquista en España y, sobre todo, la entrada del país en la Unión Europea, efectiva a partir del 1 de enero de 1984,

han supuesto en las últimas décadas dos de los principales revulsivos del crecimiento económico de Madrid, que se ha posicionado como una de las ciudades más dinámicas y ricas del sur de Europa.

Con una intensa actividad cultural y de ocio, un amplio patrimonio arquitectónico y museos de relevancia internacional como el Reina Sofía o el Museo del Prado, Madrid ha elevado su apuesta en los últimos años por el turismo, actividad en la que España es una potencia mundial, pero sobre todo por la punta de sus costas.

Por otro lado, a pesar de ser hoy un país con un alto grado de descentralización, la evolución económica de Madrid está estrechamente vinculada con la del conjunto de España. Así, tras una etapa de siete años marcados por la recesión y altas tasas de paro (España llegó a sumar seis millones de desempleados), en 2014 el país inició una recuperación que hoy avanza más rápido que la del conjunto de Europa.

Como quinta potencia económica de la Unión Europea (cuarta si se resta a Reino Unido), el

Producto Interior Bruto (PIB) español ha crecido en los últimos años por encima del de otros socios comunitarios, como Italia, Francia o Alemania. En concreto, en 2016 la economía del país creció un 3,3%, frente al alza del 1,8% del conjunto de la zona euro, y se elevó otro 3,1% en 2017, frente al 2,4% de la eurozona. Las buenas perspectivas siguen para el país, aunque con cifras más moderadas: según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), España crecerá un 2,8% en 2018 y un 2,2% en 2019.

La actividad terciaria, con una importancia destacada del sector financiero, es clave en la economía de la ciudad española, donde también tienen un peso importante el cuerpo de funcionarios. Sede de buena parte de las multinacionales extranjeras presentes en España, Madrid cuenta también con gigantes locales del sector financiero como Banco Santander, BBVA o Bankia, grupos de telecomunicaciones como Telefónica, energéticas como Repsol o compañías vinculadas a las infraestructuras y el transporte como Aena o FCC.

DEMOGRAFÍA

Población	3,2	M. �
Radio de influencia (población)	6,4	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Español	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.311.320	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,8	%
PIB/cápita 2017	28.157	\$
Tasa de paro	16,1	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	2.100	\$
Inflación	-0,2	%
Desigualdad	35,8	pt
Consumo en los hogares	756.975	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	6.528	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	11	�
Aeropuerto principal	Adolfo Suárez Madrid-Barajas	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	5,2	M. �
Gasto de los turistas	1.000	\$.
RETAIL		
Centros comerciales	Xanadú, La Vaguada...	
Calle principal	Preciados	
Grandes almacenes	El Corte Inglés	
Salario mínimo	1.003	\$
Atracción de talento	***	
MODA		
Consumo de moda	657	\$
Evolución del consumo de moda	11,7	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Momad Metrópolis, Momad Shoes, Mercedes-Benz Fashion Week Madrid	
Actividad cultural	+++	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

En este momento de bonanza, la capital española tiene como alcaldesa a Manuela Carmena, una ex juez ajena al bipartidismo tradicional de PSOE y PP. La reforma de la Gran Vía, una de las calles más importantes para la actividad cultural y comercial de la ciudad, o la llamada Operación Chamartín, un mega-proyecto en la zona norte de la ciudad, son algunas de las transformaciones impulsadas o aprobadas por el Gobierno municipal. Entre estos proyectos también destaca la remodelación del estadio Santiago Bernab eu, sede del club de fútbol Real Madrid y otro de los emblemas de la ciudad.

Para los grandes retailers internacionales, España en general y Madrid en particular presentan un mercado de alto interés, tanto por el poder adquisitivo local como por los cerca de setenta millones de visitantes internacionales que recibe anualmente el país. Estable desde el punto de vista político y con un sistema público de amplia protección para la ciudadanía, España y, particularmente, Madrid, destaca por un buen sistema de infraestructuras. Junto a una amplia red de

carreteras gratuitas y de pago y el Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez, Madrid es el hub ferroviario de España, con una amplia red de trenes de alta velocidad desarrollada en los l timos años y con una estructura principalmente radial.

En este sentido, el Banco Mundial otorga a España una de las más altas puntuaciones en calidad de las carreteras o infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones. La seguridad también es un punto a favor para la ciudad, que se sitúa entre las más seguras grandes urbes del mundo según *The Economist*.

El desarrollo de la infraestructura comercial también es un elemento destacado de la ciudad, que cuenta con vías y distritos importantes para el comercio, un destacado operador de grandes almacenes y un gran número de centros comerciales a sus alrededores. La peatonal calle Preciados, junto a la céntrica Puerta del Sol, es la segunda calle más cara de España para abrir un local comercial. Otras vías importantes para el comercio son Serrano o la propia Gran Vía, junto a otras vías como Fuencarral, Claudio

Coello o Velázquez. Para las marcas internacionales, especialmente en el segmento del lujo, otro recurso importante para su abordaje del mercado madrileño es el grupo de grandes almacenes El Corte Inglés, el n ico de relevancia en España y el tercero más grande del mundo por facturación. El grupo, con sede en la propia Madrid, cuenta con un gran número de centros en la ciudad, algunos en ejes comerciales principales como Serrano.

Con una gran extensión, de 604 kilómetros cuadrados, la ciudad cuenta también con una amplia y diversa oferta de centros comerciales, operados muchos de ellos por gigantes internacionales del sector. A diferencia de lo ocurrido en otras \'reas de España, la política liberal de los gobiernos de la Comunidad de Madrid han permitido una gran proliferación de centros también en los alrededores de la ciudad, donde todavía se levantarán nuevas instalaciones, remodelaciones y reaperturas de centros, que han recibido un fuerte interés por parte de los inversores en los l timos años. ■

37

BOMBAY

410 PT

INDIA, ASIA

18°58'00"N
72°50'00"E

Hiperpoblada, ecléctica y vibrante, Bombay es la tierra de las oportunidades en India. Aunque no es su capital, Bombay es el principal *hub* financiero y comercial del país, y un motor económico que atrae a cientos de jóvenes de toda la India. La ciudad suma actualmente más de 18 millones de habitantes.

Aunque no tiene el título de capital, Bombay es el principal motor económico de la India y uno de sus destinos más *hot* para el retail. La metrópolis es una representación a escala del rápido desarrollo, tanto demográfico como económico, de todo el país, pero también de sus debilidades, desde la desigualdad hasta la contaminación.

Con 18 millones de habitantes, según el último censo del país, que data de 2011, Bombay es la ciudad más poblada de la India, aunque teniendo en cuenta el área urbana es superada por Delhi.

La ciudad se encuentra en una península, en terrenos ganados al mar, y antes de la llegada de los europeos en el siglo XVII estaba compuesta por siete aldeas pesqueras. Su nombre local, Mumbai, deriva de la diosa Mumba, una forma de Parvati.

La ciudad es hoy el epicentro comercial y financiero de la India, un importante nodo de transporte y la sede de la mayor industria cinematográfica del mundo, Bollywood. Tradicio-

nalmente, desde la llegada de los europeos, Bombay ha sido un *hub* de la industria india del algodón, aunque en los últimos años ha diversificado, adentrándose en sectores como las tecnologías de la comunicación.

En este sentido, Bombay está ganando el terreno perdido frente a otros epicentros de las telecomunicaciones como Bangalore o Hyderabad.

En 2000, la ciudad creó incluso una zona económica especial para motivar el desarrollo de este sector en el país.

Pero, por encima de todo, Bombay continúa siendo el principal centro financiero del país, albergando el banco central de India y la mayor bolsa de valores del país. Su puerto, de ocho kilómetros cuadrados, es uno de los mayores del mundo y copa la mitad del comercio exterior del país.

El puerto tiene también una importancia histórica: en febrero de 1948, las fuerzas británicas se despidieron formalmente de su dominio en el país cuando el último contingente pasó bajo el *Gateway of India*, el emblemático arco del

puerto de Bombay. La ciudad representa también un nodo clave para la red ferroviaria, si bien el transporte interurbano continúa siendo uno de los retos de la urbe. Su importancia comercial ha hecho que, pese a no ser la capital, las mayores empresas del país como Reliance Industries, HDFC Bank o Tata tengan su sede en Bombay.

En conjunto, el tejido económico de Bombay es hoy un espejo del conjunto del país: diversificado y próspero, pero con todavía grandes problemas estructurales de pobreza y subdesarrollo. Bombay, por ejemplo, alberga la Comisión de Energía Atómica de India, pero en las afueras la población continúa dependiendo de fuentes de energía tradicionales como el estiércol.

La ciudad ha capitalizado gran parte del crecimiento de la India, que forma parte junto con Brasil, China y Rusia de los llamados Bric. El país creció un 5,2% anual entre 2000 y 2009, y durante toda la última década ha mantenido tasas superiores al 5%. El Fondo Monetario In-

DEMOGRAFÍA

Población	18,4	M. �
Radio de influencia (población)	23,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,9	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*	
Idioma principal	Hindi	

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M. \$
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,52	% �
Divisa	Rupia	
Salario medio mensual	145	\$
Inflación	4,9	%
Desigualdad	33,6	pt
Consumo en los hogares	1.528.691	M. \$
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	**	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	231	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	26	�
Aeropuerto principal	Chhatrapati Shivaji	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	**	
Smart city	***	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	High Street Phoenix, R City Mall, Infinity Mall...	
Calle principal	Linking Road	
Grandes almacenes	Kamdhenu...	
Salario mínimo	44	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	61	\$
Evolución del consumo de moda	572,0	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Techtextile, Children Baby Maternity Expo India, National Garment Fair	
Actividad cultural	†††	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	*	

ternacional (FMI) prevé que el país acelere en los próximos años, con alzas del 7,4% en 2018 y del 7,8% en 2019, frente al 6,7% anotado en 2017. El crecimiento estará motivado por el incremento del consumo y por el fin de los efectos de políticas como la implementación de un nuevo impuesto a los servicios y bienes nacionales. A medio plazo, el FMI confía en que el país continúe acelerando gracias a reformas estructurales que aumentarán la productividad e incentivarán el consumo privado.

Junto con el desarrollo económico, el otro gran factor que coloca a Bombay entre las ciudades más atractivas del mundo para el retail es su demografía. La ciudad es una de las más pobladas del mundo, y se estima que continu a creciendo a medida que lo haga también el país, llamado a convertirse en el mayor del planeta por número de habitantes a corto plazo.

En 2030, Bombay tendrá una población estimada de 28 millones de personas, lo que la convertiría en la cuarta con más ciudadanos del mundo. La urbe es una de las más multi-

culturales de India, debido en parte a la llegada de migrantes de todo el país. Sus habitantes hablan dieciséis idiomas distintos y profesan diversas religiones, aunque la hind u es la más común. La ciudad cuenta además con la mayor comunidad pars  del mundo.

La demografía es, sin embargo, también el motivo de los mayores retos que Bombay tiene por delante, con la sobre población y la escasez de vivienda, agravada además por los límites físicos de la ciudad, cercada por el mar.

Pese a los desafíos que todavía tiene por delante la ciudad, Bombay se ha ganado ampliamente el trono del retail en India. Nueve de sus vías comerciales figuran en el informe *Main streets across the world*, elaborado por Cushman&Wakefield, con rentas que llegan a los 1.069 euros por metro cuadrado al año en Colaba Causeway.

La ciudad alberga también grandes complejos comerciales como High Street Phoenix, R City Mall o Infinity Mall. En diciembre de 2018 abrirá sus puertas Phoenix Marketcity que, con

200.000 metros cuadrados y 700 tiendas se convertirá en el mayor de la ciudad. Tendam, Diesel o Forever 21 son algunas de las empresas presentes en los centros de la ciudad.

Bombay es una ciudad de contrastes, ecléctica y vibrante. Millonarios, estrellas de cine y jóvenes de todo el país en busca de una oportunidad se dan cita en la ciudad, que alberga también algunos de los mayores poblados chabolistas del continente asiático.

La ciudad cuenta además con un gran atractivo cultural, más allá de su pr oflica industria cinematográfica. En Bombay se encuentran las mayores representaciones de la arquitectura colonial del planeta y numerosos museos y galerías de arte que reflejan la multiculturalidad de su población. Su principal destino turístico es el hotel Taj Mahal, un edificio icónico situado en el puerto de la ciudad que fue además el primer hotel de la India en tener electricidad y en emplear mujeres, y acog  a numerosos miembros de la resistencia durante las luchas por la independencia del país. ■

38

BRISBANE

407 PT

AUSTRALIA, OCEANÍA
27°28'04"S
153°01'40"E



Brisbane es la tercera ciudad de Australia en población y en dinamismo económico. Tras décadas de sentirse abandonada por la Administración, Brisbane ha focalizado una importante inversión en este último periodo que la ha catapultado al frente del país. La fórmula de este acelerón ha sido una apuesta por la innovación, la formación superior y el desarrollo de empresas tecnológicas.

Con 2,1 millones de habitantes, Brisbane es la capital del estado de Queensland y la tercera ciudad con más población de Australia. El centro de la localidad, situado en la cuenca del río que da nombre a la ciudad y donde hoy se encuentra su distrito financiero, corresponde al lugar en el que en su día se asentaron los primeros exploradores europeos que llegaron al lugar. El área metropolitana se extiende en todas las direcciones a lo largo del valle del río Brisbane, entre la bahía de Moreton y la cordillera de Great Dividing Range. Considerada una de las localidades más antiguas de Australia, Brisbane se levanta sobre territorios de pueblos indígenas. La ciudad recibe el nombre del escocés Thomas Brisbane, que fue gobernador de Nueva Gales del Sur a principios del siglo XIX. Los británicos empezaron a poblar el área con la llegada de convictos procedentes de Sídney. Más adelante, unos misioneros alemanes se establecieron también en la zona y trajeron una oleada de inmigrantes de su país. A medida

que la región de Queensland fue ganando población, se independizó de Nueva Gales del Sur e hizo de Brisbane su polo central. La ciudad tomó cierto protagonismo internacional durante la Segunda Guerra Mundial al jugar un papel clave para dar apoyo logístico a los aliados y, en concreto, al ejército estadounidense cuando el conflicto alcanzó el área del Pacífico. Su participación en la contienda favoreció la inversión en infraestructura y aceleró su desarrollo en muchos ámbitos económicos, que contribuyeron a que la localidad dejase atrás su pasado rural. La inundación que sufrió la ciudad en la década de los setenta también sentó las bases para acelerar la modernización del lugar. De hecho, las fuertes inundaciones que la ciudad ha sufrido a lo largo de su historia han ido agitando y renovando su urbanismo y su arquitectura. La ciudad mantiene pocos edificios de su época colonial, como el viejo molino de viento en Wickham Park, que construyeron a principios del siglo XIX los convictos. La inflación del país se encuentra en un nivel óptimo, cercano al 2%, y el desempleo está

DEMOGRAFÍA

Población	2,1	M. �
Radio de influencia (población)	2,1	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,4	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Inglés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.323.421	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,0	%
PIB/cápita 2017	53.800	\$
Tasa de paro	5,5	%. �
Divisa	Dólar australiano	
Salario medio mensual	6.571	\$
Inflación	1,3	%
Desigualdad	34,0	pt
Consumo en los hogares	752.262	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	****	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	9.889	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	1	�
Aeropuerto principal	Brisbane	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	✗	
Seguridad ciudadana	*****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	City Plaza, Rowes Arcades...	
Calle principal	Queen Street	
Grandes almacenes	David Jones, Myer...	
Salario mínimo	2.286	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	973	\$
Evolución del consumo de moda	89,1	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	**	
Calidad de vida	****	

controlado, con una tasa del 5,6% en 2017 y la previsión de que descienda al 5,2% hasta 2019. Atraídos por este contexto de estabilidad y crecimiento, son muchos los retailers internacionales que han recalado en Brisbane en los últimos años. Queen Street Mall, una vía peatonal que recibe cada año el paso de 26 millones de transeúntes, es una de las localizaciones predilectas de estos operadores: más de 700 empresas se han instalado en la vía más transitada de la ciudad. La infraestructura de retail de Brisbane se compone también de varios centros comerciales, como el City Plaza, que agrupa a m s de sesenta establecimientos, o el Rowes Arcades, situado en Post Office Square. La economía de Brisbane ha ido desarrollando sectores económicos como el tecnológico, el financiero y la formación superior. Una de las mayores empresas con sede en la ciudad es la aseguradora Suncorp Group, la \'nica representante de la ciudad en el Forbes Global 2000, que recoge a las dos mil

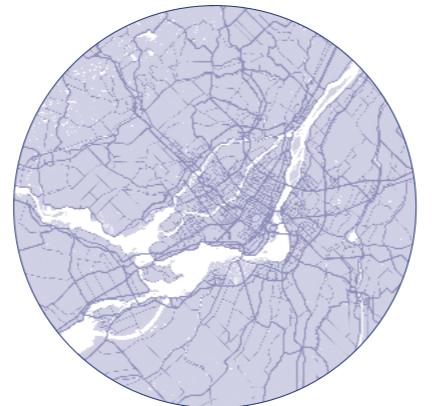
mayores cotizadas del mundo. Con el cambio de siglo, el Ejecutivo regional de Queensland ha impulsado la inversión en la localidad en base al plan Smart State, con el que se quiso hacer hincapié en las nuevas tecnologías y en la innovación. En este sentido, la ciudad ha reforzado la ense nanza superior apuntalando la Queensland University of Technology y la University of Queensland, muy enfocada a la investigación en biotecnología. La apuesta por reforzar las universidades ha atraído también en los últimos años a estudiantes extranjeros, que están contribuyendo a dotar a la ciudad de una población más joven, además de ser una cantera de talento para las empresas locales. El puerto de la ciudad, por su parte, el tercero del país en volumen de mercancía, genera también parte de la riqueza local. Por el transita el comercio de contenedores, azúcar, cereales y carbón. A diferencia de otras \'reas metropolitanas australianas, la de Brisbane está controlada bajo un \'nico gobierno local. Al frente de la alcaldía está Graham Quirk, en el cargo desde 2012. Miembro del partido liberal, Quirk ganó de nuevo las elecciones en 2016. La ciudad, y el estado de Queensland en general, está considerada uno de los bastiones conservadores de Australia. De hecho, pese a ser más pequeña que Sídney y Melbourne y con un menor dinamismo económico, continúa siendo considerada como una ciudad cara para vivir. La localidad también es un lugar tranquilo, con poca vida nocturna. Se define como ciudad relajada, aunque no parada. Ante el despegue económico de la ciudad, sobre todo en las tres últimas décadas, su población también ha crecido con la llegada de inmigrantes, procedentes sobre todo de Nueva Zelanda, Reino Unido, China e India. Se calcula que más de un tercio de los habitantes de la localidad nació en el extranjero y que la mitad forma parte de la segunda generación de inmigrantes. La minoría etnica más común de la ciudad son los australianos de origen asi\'tico. ■

39

MONTRÉAL

407 PT

Montreal es la tercera ciudad de Canadá en población y la segunda en músculo financiero. Un tejido empresarial muy diverso le otorga un gran dinamismo económico, que ha contribuido a disparar su riqueza en las últimas décadas. El municipio ha desarrollado también una fuerte industria cultural basada en la celebración de festivales y otros eventos. Capital también de Quebec, el francés es la lengua más usada por la mitad de la población.



CANADÁ, AMÉRICA

45°30'29"N
73°33'18"O

Montreal ha sido tradicionalmente la capital comercial de Canadá, aunque Toronto le superó en población en la década de los setenta. Actualmente, la ciudad continúa siendo uno de los epicentros del comercio, la industria y el diseño del país, y la tercera urbe más atractiva para el retail, por detrás de Toronto y Vancouver.

Montreal es la ciudad más poblada de la provincia de Quebec y la segunda de Canadá. La urbe cubre la mayor parte de la isla que lleva el mismo nombre y que se encuentra en la confluencia de los ríos Saint Lawrence y Ottawa. El francés es el idioma oficial de la localidad, y lo hablan la mitad de sus ciudadanos. En el conjunto del área metropolitana, más del 60% de los habitantes tiene el francés como lengua habitual en sus hogares. A pesar de que los indígenas hacía 4.000 años que ocupaban la región, la ciudad se constituyó con la llegada de los exploradores franceses. El primer nombre que recibió la ciudad fue Ville Marie, en honor a la Virgen María, aunque más tarde

se le cambió por Mount Royal en referencia a su entorno montañoso. No obstante, los franceses le terminaron llamando Mont Réal, que finalmente perduró. A finales del siglo XVII ya existía en la aún llamada Ville Marie un asentamiento con unos 600 colonos franceses que vivían sobre todo del comercio de la piel. La ciudad de Montreal se erigió como tal en 1832, cuando empezó a dotarse de infraestructuras. A mediados del siglo XIX, logró ser capital de la provincia de Canadá, un estatus que perdió rápidamente en favor de Ottawa. Durante más de un siglo y medio, Montreal fue el epicentro industrial y financiero del país y aquel legado ha dejado aún en el urbanismo de la ciudad fábricas, almacenes y refinerías. En el siglo XX, Montreal perdió protagonismo económico en favor de Toronto, que fue ganando posiciones en el mercado financiero. La provincia canadiense de Quebec ha celebrado dos referéndums soberanistas en menos de cuarenta años, con los que se ha resentido el tejido empresarial de la región.

De hecho, la política ha condicionado parte del devenir económico y empresarial de la ciudad desde la década de los setenta, cuando surgió el Partido Quebecés para la defensa de la cultura y tradiciones francófonas. La provincia canadiense de Quebec ha celebrado dos referéndums soberanistas en menos de cuarenta años, con los que se ha resentido el tejido empresarial de la región. A pesar de haber perdido fuerte como merca-

DEMOGRAFÍA

Población	1,7	M. �
Radio de influencia (población)	3,6	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,8	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Francés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.653.043	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,1	%
PIB/cápita 2017	45.032	\$
Tasa de paro	5,8	%. �
Divisa	Dólar canadiense	
Salario medio mensual	3.072	\$
Inflación	1,4	%
Desigualdad	33,7	pt
Consumo en los hogares	954.789	M. \$
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	6.112	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	9	�
Aeropuerto principal	Pierre Elliott Trudeau	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	2,4	M. �
Gasto de los turistas	456	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	La Baie, Eaton Centre...	
Calle principal	Saint-Catherine	
Grandes almacenes	Ogilvy, La Maison Simons...	
Salario mínimo	2.552	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.018	\$
Evolución del consumo de moda	62,4	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

do financiero en favor de Toronto, este sector continúa siendo estratégico para la ciudad y su用心地 canadiense es además sede de Cirque du Soleil, una de las mayores empresas de espectáculos del planeta. La industria de los videojuegos también ha ido tomando posiciones en la ciudad, donde se han instalado grandes corporaciones internacionales, como Warner Bros.

Una de las curiosidades de Montreal es la R s o, la ciudad subter nea, una serie de conexiones bajo tierra que conectan edificios de oficinas, centros comerciales, complejos residenciales, universidades, teatros y museos. La red es particularmente útil en invierno, cuando se calcula que la usan a diario más de medio millón de personas.

Montreal es también una ciudad de fuerte dinamismo cultural, epicentro de la producción cinematográfica y televisiva, y sede de festivales culturales, de cine y música. Se la ha definido también como capital cultural de Canadá por ser enclave, entre otros, del Festival Internacional de Jazz de Montreal. Se calcula

que cada año Montreal organiza en torno a un centenar de festivales y eventos culturales. La localidad canadiense es además sede de Cirque du Soleil, una de las mayores empresas de espectáculos del planeta. La industria de los videojuegos también ha ido tomando posiciones en la ciudad, donde se han instalado grandes corporaciones internacionales, como Warner Bros.

Una de las curiosidades de Montreal es la R s o, la ciudad subter nea, una serie de conexiones bajo tierra que conectan edificios de oficinas, centros comerciales, complejos residenciales, universidades, teatros y museos. La red es particularmente útil en invierno, cuando se calcula que la usan a diario más de medio millón de personas.

La principal zona comercial de la ciudad es la Rue Sainte Catherine Ouest, el eje central de un用心地 que combina tiendas a pie de calle con grandes almacenes y centros comerciales como La Baie o el Eaton Centre y que se prolonga hasta la Rue Guy. El clima marca claramente la afluencia de público en unos lugares u otros. Así, en verano, con el buen tiempo la vida comercial transcurre en la calle, mientras que en invierno, con el frío y la nieve, los consumidores se refugian en centros comerciales y en las tiendas del R s o.

El Gobierno municipal de Montreal está li derado por un alcalde y un grupo de concejales. No obstante, el Gobierno municipal depende también del conjunto del用心地 metropolitana, donde hay un alcalde para cada uno del resto de distritos y sus correspondientes concejales. El Ayuntamiento de Montreal está pilotado desde finales de 2017 por Valéry Plante, la primera alcaldesa que ha tenido la ciudad en su historia.

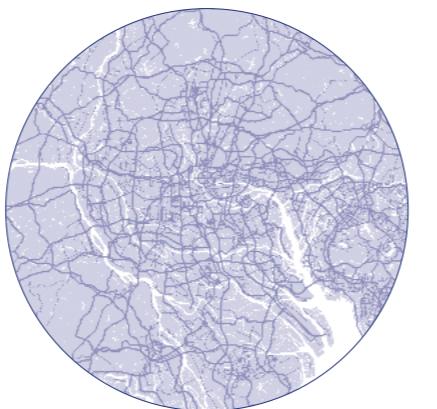
En las \'ltimas elecciones municipales, además de elegir al alcalde también se decidió sobre los otros 18 ediles de distritos, 46 concejales municipales y 38 concejales de distrito. Plante lidera también el partido Projet Montreal, con un posicionamiento socialdemócrata y ambientalista. ■

40

GUANGZHOU

406 PT

CHINA, ASIA
23°07'44"N
113°15'32"E



Está inmersa en una carrera de vértigo junto a Hong Kong y Shenzhen por continuar siendo uno de los pilares del fenómeno económico chino. Con uno de los puertos estratégicos en el mar del Sur, la ciudad ha vivido una explosión económica y social en las últimas décadas apoyándose en la industria y las exportaciones. La ciudad trabaja hoy para atraer grandes corporaciones, sobre todo tecnológicas, y talento.

Guangzhou es, junto con Hong Kong y Shenzhen, una de las grandes urbes chinas. A diferencia de las otras dos, la capital y la ciudad más poblada de la provincia de Guangdong lucha por mantener su competitividad dejando atrás un *boom* económico impulsado por la manufactura de poco valor añadido para abrazar una nueva era basada en la nueva economía y la industria 4.0.

Situada en el sur de China, en el Río Perla, Guangzhou se encuentra a unos 120 kilómetros de Hong Kong y a unos noventa kilómetro de Macao. Los orígenes de Guangzhou se remontan a más de 2.000 años atrás y, ya en la era moderna, su puerto fue uno de los enclaves estratégicos de la Ruta de la Seda. En la actualidad, su puerto continúa siendo uno de los más importantes del país y la plataforma que ha catapultado a la ciudad a ser la tercera más influyente de China.

Durante siglos, el único interés de los europeos por Guangzhou era el té, la seda, la porcelana y el opio. Ahora, capital de la electrónica, es ejemplo de la rápida transformación de las megalópolis del gigante asiático. Sin embargo, la ciudad mantiene hoy una fuerte rivalidad

con Hong Kong y Shenzhen para mantener el ritmo de crecimiento de los últimos años y compite con ellas para captar inversión, la instalación de sedes de grandes corporaciones y la atracción de talento.

La urbe se encuentra ubicada en el corazón de la zona metropolitana urbanizada más poblada de la China continental, que se extiende a las ciudades vecinas de Foshan, Dongguan, Zhongshan y Shenzhen, formando entre todas una de las mayores aglomeraciones urbanas del planeta. El despegue económico de Guangzhou en las últimas décadas ha atraído una importante oleada migratoria que le ha hecho ganar la denominación de Capital del Tercer Mundo. La presión demográfica ha tenido en estos últimos años un impacto directo en el precio de la vivienda, convirtiendo a la ciudad en uno de los mercados inmobiliarios más inflacionistas de China.

Guangzhou ha vinculado su trayectoria económica a lo largo de su historia a su puerto. Durante mucho tiempo, el de Guangzhou fue el único puerto chino accesible para la mayoría de comerciantes extranjeros, llegando a vivir su época de esplendor en el siglo XIX. Sin

embargo, después de la Guerra del Opio, que enfrentó a Reino Unido y China, ganaron protagonismo en el tráfico de mercancías por mar los puertos de Hong Kong y Shanghái. No obstante, Guangzhou ha continuado siendo uno de los epicentros de los negocios en el país.

La política de puertas abiertas de Deng Xiaoping fue un punto de inflexión en la evolución de la región y cambió radicalmente la economía de la provincia de Guangdong, volviendo a sacar partido de la actividad portuaria y su apertura al mar del Sur. Aunque en muchas ocasiones se cita a Shanghái como ejemplo de éxito y rápido progreso económico, el *boom* de Guangzhou es símbolo también del puntal industrial de la expansión china en las últimas décadas. El auge económico de la ciudad en esta última era empezó a principios de los noventa, extendiéndose hacia el interior. Sin embargo, desde la crisis financiera global, hay un nuevo orden industrial global, a la vez que el Gobierno chino ha redefinido su estrategia manufacturera.

La ciudad es el principal núcleo industrial del delta del Río Perla y está considerada una de las más prósperas de China. Sin embargo, y a

DEMOGRAFÍA

Población	3,2	M. �
Radio de influencia (población)	20,0	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,7	%
Edad de la población	***	
Educación superior	**	
Idioma principal	Mandarín	

ECONOMÍA

PIB país 2017	12.237.700	M. \$
Crec. PIB país 2018	6,6	%
PIB/cápita 2017	8.827	\$
Tasa de paro	3,95	% �
Divisa	Yuan	
Salario medio mensual	847	\$
Inflación	2	%
Desigualdad	37,0	pt
Consumo en los hogares	4.697.723	M. \$
Tipos de interés	4,35	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	**	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	1.647	\$ �

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	8	�
Aeropuerto principal	Baiyun	
Tráfico aeroportuario	���	
Puerto	���	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	***	
Smart city	�	
Seguridad ciudadana	***	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$ �
RETAIL		
Centros comerciales	China Plaza, Victory Plaza, Mayflower...	
Calle principal	Tianhe	
Grandes almacenes	Grandbuy..	
Salario mínimo	362	\$
Atracción de talento	*****	
MODA		
Consumo de moda	77	\$
Evolución del consumo de moda	64,4	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Shoes&Leather Guangzhou	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	-	
Calidad de vida	**	

consecuencia de su rápida industrialización, Guangzhou también es uno de los enclaves más contaminados del país. En el centro de la ciudad, en el llamado New Town, se construye a un ritmo vertiginoso, tanto edificios de oficinas ultramodernos como instituciones m se sticas y culturales que en ocasiones llevan firma internacional, como el nuevo edificio de la opera de Zaha Hadid. De la época colonial sólo queda la isla Shamian.

Pese a ser una ciudad abanderada en la industria y la actividad exportadora de China, Guangzhou se ve afectada de forma determinante por la puntuación china en términos de calidad de las instituciones políticas y económicas y también por el grado de apertura exterior del país. En este sentido, a pesar de que China es un actor clave en la económica global, varios ratios sitúan al país en una posición moderada en los r nkings internacionales. Por ejemplo, las exportaciones chinas por habitante se sitúan por debajo de los 1.700 dólares y las ventas al exterior sólo copan el 38% del PIB del país. En cuanto a las importaciones, China es uno de los países que menos importa en relación a su económica, con un ratio del 22,6% sobre el

PIB y la posición 131 del mundo, según datos del Foro Económico Mundial.

Barreras fiscales y al libre comercio son algunos frenos especialmente significativos para la puntuación de China en los r nkings mundiales de los mejores países para los negocios, aunque tampoco destaca por encontrarse en los valores más bajos. Por ejemplo, la progresiva apertura de la económica China ha permitido que el país reciba 67,79 puntos en calidad de las instituciones, según los datos del Banco Mundial. Por el contrario, The Heritage Foundation califica el país de "bastante no libre" desde el punto de vista económico, la misma calificación de otras naciones asiáticas como India o Vietnam.

El liderazgo de Xi Jinping, el presidente que ha logrado mayor poder en el gigante asiático desde Mao Zedong, apunta a una nueva apertura económica de la república popular, al manifestarse contrario al protecci nismo económico, y también a abandonar el marxismo como ideología del todopoderoso Partido Comunista de China.

Parte de los países Bric, el potencial y el volumen de la económica china han sido claves,

junto con su población, para aupar a sus urbes en la tabla de los destinos más atractivos para el retail. China es la segunda mayor potencia mundial, y aunque en los \'ltimos años su crecimiento se ha desacelerado, continúa anotando subidas de entorno al 7%, por encima de todos sus vecinos. En 2017, la económica del país creció un 6,9% y se prevé que en 2018 y 2019 registre alzas del 6,6% y 6,4%, respectivamente, según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Embarcado en el XIII Plan Quinquenal, vigente hasta 2020, entre los grandes objetivos políticos nacionales se encuentran ahora la modernización del entramado industrial del país, especialmente en el sector público. Guangzhou es la ciudad piloto para la aplicación de la estrategia *Made in China 2025*, que el Ejecutivo de Pekín puso en marcha en 2015 para acelerar la transformación industrial del país, dejando atras la manufactura con bajo valor añadido para apostar por sectores avanzados y de mayor valor. De ahí que en los \'ltimos años la ciudad haya enfocado sus esfuerzos en atraer sedes de grandes corporaciones, sobre todo tecnológicas. ■

41

ABU DABI

406 PT

EMIRATOS ÁRABES, ASIA
 24°28'41"N
 54°22'07"E



Abu Dhabi es el núcleo político de los Emiratos Árabes Unidos y la segunda mayor ciudad del país, por detrás de Dubái. La urbe se caracteriza por su paisaje de rascacielos de metacrilato que dan buena cuenta del poder económico detrás del petróleo. No obstante, Abu Dhabi es también la punta de lanza de una transformación económica y cultural del territorio hacia la diversificación de sectores para reducir la dependencia de los hidrocarburos.

DEMOGRAFÍA

Población	1,3	M. �
Radio de influencia (población)	1,8	M. �
Crec. anual población 2016-2030	2,2	%
Edad de la población	***	
Educación superior	*	
Idioma principal	Árabe	

ECONOMÍA

PIB país 2017	382.575	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,2	%
PIB/cápita 2017	40.699	\$
Tasa de paro	3,8	% �
Divisa	Dírham	
Salario medio mensual	2.029	\$
Inflación	1,6	%
Desigualdad	ND	pt
Consumo en los hogares	133.570	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	27.938	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	5	�
Aeropuerto principal	Abu Dhabi	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	2,98	M. �
Gasto de los turistas	705	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Abu Dhabi Mall, Al Wahda Mall, Yas Mall...	
Calle principal	-	
Grandes almacenes	Debenhams...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	ND	\$
Evolución del consumo de moda	ND	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	-	
Calidad de vida	***	

Abu Dhabi es la capital de Emiratos Árabes Unidos y su segunda ciudad más poblada, detrás de Dubái. La ciudad es, a su vez, capital también del emirato que le da nombre, el más grande de los siete que componen el país. Abu Dhabi se encuentra en una isla en forma de T que se adentra en el Golfo Pérsico desde la costa occidental central. La ciudad alberga las sedes administrativas tanto de Emiratos Árabes Unidos como de su estado, y es también hogar de la familia real Al Nahyan. El rápido desarrollo económico del país ha transformado la ciudad en una metrópoli grande y avanzada, epicentro político, económico, industrial y cultural del emirato. Antes de que se descubriera petróleo en la zona, en 1930, Abu Dhabi era ya un puerto importante en el Golfo Pérsico. Primero lo fue por el negocio de las perlas y, más tarde, por formar parte de la ruta comercial de los piratas a la India. Esta última etapa contribuyó a que la ciudad sellase alianzas con Reino Unido. No obstante, los hidrocarburos han transformado la ciudad, al país y a toda la

península arábiga en general. El petróleo y el gas le otorgan hoy a Emiratos Árabes Unidos uno de los mayores Producto Interior Bruto (PIB) por habitante del mundo y sólo el estado de Abu Dhabi posee el 95% del petróleo del país y el 92% del gas, equivalente al 9% de las reservas de petróleo de todo el mundo y casi el 5% del gas natural del planeta. Abu Dhabi es el emirato más rico de los Emiratos Árabes Unidos en PIB y PIB per cápita. En los últimos años, el Gobierno del país trabaja en diversificar la economía del territorio más allá de los hidrocarburos con el objetivo de que su peso en la economía pase a ser el 30%. Por ello, la actividad industrial del emirato ha experimentado un crecimiento en sectores como la metalurgia, los muebles, la elaboración industrial de alimentos, los fertilizantes, la fibra de vidrio, la producción de aluminio, los materiales de construcción, la industria petroquímica y el inmobiliario, así como en el sector terciario, especialmente el comercio internacional, el transporte aéreo, el turismo y las actividades financieras.

La ciudad moderna fue planeada por el arquitecto japonés Katsuhiko Takahashi en 1967, en un principio para una población de 40.000 habitantes. En la actualidad, la densidad de la población en Abu Dhabi varía, siendo muy elevada en el centro y menor en los distritos suburbanos. En las áreas más densas, la mayor concentración se resuelve con edificios de mediana y alta altura. Con el nuevo Plan 2030 de la ciudad, se fomentará aún más la construcción de nuevos rascacielos en la próxima década, sobre todo en la expansión del distrito comercial, así como las islas Al Maryah y Al Reem. Sus rascacielos y sus instalaciones faraónicas han convertido también a Abu Dhabi en un destino turístico y en un platón de cine. La población nativa del lugar son árabes que forman parte de una sociedad basada en clanes. La familia Al Nahyan, parte de la rama al-Falah del clan Bani Yas, gobierna el emirato y ocupa un lugar central en su sociedad. La mayoría de los habitantes de la ciudad, cerca del 90%, son trabajadores

expatriados procedentes de Nepal, India, Pakistán, Etiopía, Somalia, Bangladesh, Sri Lanka o Filipinas. Sólo muy pocos de ellos obtienen la nacionalidad. Los Emiratos Árabes Unidos tienen una de las tasas de desempleo más bajas de Medio Oriente y dependen fuertemente del trabajo extranjero, que representa más de 85% de la fuerza laboral. El Gobierno local lanzó una política de emiratización para estimular la contratación de trabajadores locales con miras a que los emiraties ocupen al menos el 5% de la fuerza laboral privada de aquí a 2020 y que el desempleo entre los ciudadanos nacionales baje a menos de 1% en 2021.

Como piedra angular de la economía de Emiratos Árabes Unidos, Abu Dhabi sufrió con intensidad las consecuencias de la crisis del petróleo de 2014. Los recortes en la producción de petróleo como parte de los acuerdos de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (Opep) ha ralentizado su ritmo de crecimiento en 2017, aunque se espera que vuelva tomar impulso en 2018.

La solidez del sector bancario y los ingresos del turismo han ayudado a suavizar el impacto en el conjunto del país por la bajada de los precios del petróleo, lo que refleja el avance del país en su intento de restar dependencia a este sector. Así, mientras el emirato de Dubái se ha centrado en proyectos relacionados con la infraestructura, con miras a la Exposición Universal de 2020, Abu Dhabi está invirtiendo en formas alternativas de producción energética, como la construcción de la primera central nuclear del país.

Emiratos Árabes Unidos, pese a no ser una democracia, tiene un nivel de vida elevado, ocupando la posición número 42 en el ranking mundial, y también es un territorio en el que es fácil hacer negocios, situándose en el lugar número 21 entre todas las regiones del planeta. Por otro lado, la ciudad se sitúa en el podio mundial de las ciudades más seguras del mundo, con una de las tasas de criminalidad más bajas del planeta. Con un PIB per cápita de 40.700 dólares y unas previsiones de crecimiento del 2% y el 3% para los próxi-

mos dos años, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el país y, en concreto Abu Dhabi, se ha convertido en uno de los mercados de mayor crecimiento para el retail. Debido a las altísimas temperaturas que llegan a alcanzarse en verano, el retail se concentra en los centros comerciales. En el caso de Abu Dhabi, la ciudad cuenta con complejos de gran tamaño, como Abu Dhabi Mall, con 200 locales, o Marina Mall, con pista de hielo. Aunque la economía es bastante abierta, la complejidad del mercado obliga a ir de la mano de un socio local. No obstante, también es un lugar en el que se aconseja ser respetuoso con las costumbres y la cultura, hasta el punto que anunció la creación de un tribunal y una fiscalía especializadas en delitos menores cometidos por turistas por desconocimiento, como consumir alcohol en la calle o besarse en público, por ejemplo. Se trata de una sociedad muy conservadora, que continúa penalizando que una pareja no casada pernochte en un hotel y donde está prohibida la homosexualidad. ■

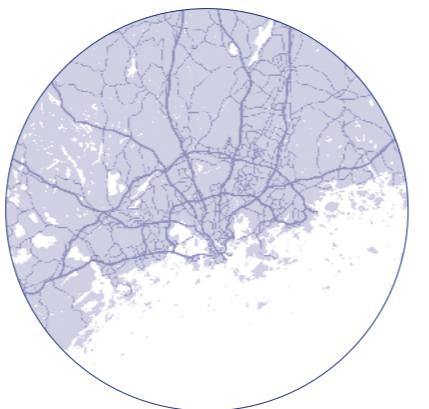
42

HELSINKI

406 PT

FINLANDIA, EUROPA

60°10'24"N
24°56'55"E



Helsinki es la capital política, financiera, cultural y universitaria de Finlandia, un país que deja atrás un periodo de recesión económica apostando por la educación y la nueva economía. La ciudad es el área más densamente poblada de un territorio que suma poco más de 5,5 millones de personas y cuyos ciudadanos gozan de uno de los niveles de vida más elevados del continente europeo.

DEMOGRAFÍA

Población	0,6	M. �
Radio de influencia (población)	1,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,6	%
Edad de la población	**	
Educación superior	*****	
Idioma principal	Finés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	251.885	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,6	%
PIB/cápita 2017	45.703	\$
Tasa de paro	8,3	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.367	\$
Inflación	0,4	%
Desigualdad	27,8	pt
Consumo en los hogares	229.747	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	Elecciones	
Exportaciones por habitante	12.192	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Vantaa	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	*****	
Calidad de las carreteras	*****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Kamppi	
Calle principal	Mannerheimintie	
Grandes almacenes	Stockmann	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.015	\$
Evolución del consumo de moda	65,8	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	****	

Helsinki es la capital y el municipio más poblado de Finlandia. También es la tercera mayor localidad de los países nórdicos por detrás de Estocolmo y Oslo. Situada en la costa del golfo de Finlandia, a la orilla del mar Báltico, es el epicentro de la región de Uusimaa, en el sur del país. La ciudad concentra la actividad política, financiera, cultural y de formación e investigación de Finlandia. Junto con las ciudades periféricas de Espoo, Vantaa y Kauniainen, forma el área metropolitana del Gran Helsinki, la \'nica que tiene el país.

Los orígenes de la ciudad se remontan a mediados del siglo XVI y, aunque no haya consenso sobre ello, se cree que su nombre procede de la palabra sueca *helsing*, una forma arcaica del término *hals*, que significa cuello y que se refiere a la parte más angosta de un río, como son los rápidos. En la actualidad, también se la cita de manera popular como Stadi. Gustavo I de Suecia fundó Helsinki como ciudad comercial para rivalizar con la actual Tallin (antes Reval). No obstante, la ciudad no vivió su primera era de esplendor

hasta el siglo XIX, cuando la anexionó Rusia y trasladó all  su capital. Ya en el siglo XX, la ciudad aceleró su urbanización en la década de los setenta, cuando triplicó su área metropolitana. No obstante, Helsinki y Finlandia en general, son áreas escasamente pobladas. El vínculo histórico con Suecia es tal que el sueco se mantiene como idioma oficial de la ciudad, junto con el finlandés. De hecho, Helsinki cuenta incluso con su propio dialecto regional, que combina finlandés e inglés y tiene influencias rusas y suecas. El finlandés es, sin embargo, el idioma común y, en los casos en que se desconoce la lengua del interlocutor, se opta por el inglés. A pesar de que Helsinki cuenta con el principal aeropuerto del país y es puerta de entrada a su territorio, la población de inmigrantes representa el 15% del total. Los grupos de ciudadanos extranjeros con mayor presencia en la capital finlandesa proceden de Rusia, Estonia y Somalia.

El Ayuntamiento de Helsinki está pilotado desde principios de 2017 por la formación de centro derecha Coalición Nacional, la suma de

los conservadores y del Partido de Centro, que repitió victoria. Ciudad más bien conservadora, la segunda fuerza más votada es la Liga Verde. La capital finlandesa es también un foco universitario importante con una decena de instituciones y una ciudad culturalmente muy activa, apuntalada por sus referentes globales en música, arte, diseño y arquitectura. La ciudad busca también su espacio en el ámbito de la moda, con una pasarela con marcas propias. Helsinki cuenta además con la zona comercial Design Forum y el parque Diana, donde se han instalado numerosos comercios, galerías, restaurantes y estudios de diseño. Ante las inclemencias del tiempo finlandés en invierno, algunos de los grandes almacenes de la ciudad están comunicados por túneles para que los consumidores no tengan que salir a la intemperie. El más popular de la ciudad es Stockmann. Se calcula que el área metropolitana de Helsinki genera un tercio del Producto Interior Bruto (PIB) de Finlandia y que su PIB per cápita es alrededor de 1,3 veces la media del país.

La mayoría de las empresas finlandesas tienen su sede en el Gran Helsinki.

Pese a ser un país de sólo 5,5 millones de habitantes, la económica de Finlandia se sitúa en la posición 34 del mundo. Según el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas, los finlandeses tienen una buena calidad de vida, y el país ocupa la décimo tercera posición en el ránking *Doing Business* sobre los territorios del planeta donde es más fácil hacer negocios. Finlandia es una económica abierta, que pertenece a la Unión Europea, al Fondo Monetario Internacional, a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), y a Naciones Unidas. Por otro lado, Finlandia se encuentra entre los países con menos corrupción del mundo.

La económica finlandesa se resint  de la crisis financiera global y la de la zona euro llegando a entrar en recesión, tal y como también le sucedió a Grecia. Más tarde, se vio también penalizada por las sanciones rusas contra países europeos. La caída de Nokia supuso también un golpe importante (en su punto álgido, el grupo

llegó a vender cuatro de cada diez móviles en el mundo, contaba con una plantilla de 10.000 trabajadores y generaba por sólo el 4% del PIB del país y el 21% de las exportaciones). No obstante, desde 2016, su PIB ha vuelto a crecer gracias al consumo privado y a una mejora de la inversión. Entre los retos que enfrenta el país están los problemas energéticos, las deudas hipotecarias, la protección del medio ambiente, la educación, la investigación, el emprendimiento y una población que envejece. Finlandia es el país europeo que mayor problema tiene por el envejecimiento de su población y la caída de su fuerza laboral, un fenómeno que pesa en materia de finanzas públicas.

Sus sectores más dinámicos son la industria de la madera, los metales, la ingeniería, las telecomunicaciones y las industrias de la electrónica, junto al diseño. El retail se concentra en grandes almacenes como Stockmann, centros comerciales como Kamppi, el más popular de la ciudad, y el centro de la urbe, con rentas de alrededor de 1.600 euros el metro cuadrado al año,

según datos de la consultora inmobiliaria Cushman&Wakefield. Su sistema educativo es uno de los pilares que explican su capacidad de reconversión y readaptación. El país sostiene un sistema de educación universal, público y gratuito, reconocido como uno de los más avanzados del mundo que ofrece a todos los jóvenes las m ismas oportunidades y genera profesionales muy bien preparados, según las capacidades de cada estudiante. De hecho, tras la caída de un t n n como Nokia, el Gobierno traz  un plan estr tico para dinamizar la creación y desarrollo de *start ups* con un fuerte componente tecnológico, capaces de generar valor, pero también de extender un tejido empresarial diverso. La base de esta iniciativa fueron los antiguos ingenieros y programadores de Nokia, que en la actualidad son los nuevos emprendedores del país. Por el momento, la nueva ola de compa nas finlandesas han empezado a destacar en el sector de los videojuegos y juegos para móviles, como Rovio, el artifice de Angry Birds, o en realidad virtual.■

43

ESTAMBUL

404 PT

TURQUÍA, EUROPA
 41°00'36"N
 28°57'37"E



Cosmopolita desde su origen, Estambul ha sido hogar de fenicios, griegos, romanos, judíos, árabes y turcos, y todavía hoy continúa sacando partido de su ubicación entre Oriente y Occidente. La ciudad es el pilar económico, financiero e industrial de una Turquía que en la actualidad sortea una crisis económica y que vuelve a tender la mano a la Unión Europea para continuar fortaleciendo lazos con su principal socio comercial.

DEMOGRAFÍA

Población	14	M. �
Radio de influencia (población)	14	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Turco	

ECONOMÍA

PIB país 2017	851.102	M. \$
Crec. PIB país 2018	4,4	%
PIB/cápita 2017	10.541	\$
Tasa de paro	9,8	% �
Divisa	Lira turca	
Salario medio mensual	1.010	\$
Inflación	7,8	%
Desigualdad	40,0	pt
Consumo en los hogares	503.264	M. \$
Tipos de interés	8	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Debilidad moneda y terrorismo	
Exportaciones por habitante	1.943	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	9	�
Aeropuerto principal	Atat�rk	
Tráfico aeroportuario	���	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	***	
Smart city	�	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	9,2	M. �
Gasto de los turistas	633	\$.
RETAIL		
Centros comerciales	Istanbul Cevahir, Istinye Park...	
Calle principal	Istiklal Caddesi	
Grandes almacenes	Beymen, Boyner...	
Salario mínimo	418	\$
Atracción de talento	**	
MODA		
Consumo de moda	282	\$
Evolución del consumo de moda	920,6	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	���	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	**	

Estambul, que a lo largo de su historia ha sido hogar de fenicios, griegos, romanos, judíos,  rabes o turcos, contin ua sacando partido de su ubicación entre Oriente y Occidente, que contin ua erigi ndola como el lugar más cosmopolita del país. Antiguo Bizancio y Constantinopla, es la ciudad más poblada de Turquía y su centro económico, cultural e histórico. La ciudad se ubica en un enclave transcontinental estr tico, extend ndose a ambos lados del estrecho del B osforo, que separa Europa y Asia. Su centro comercial e histórico se encuentra en el lado europeo, mientras que un tercio de su población se asienta en el lado asiático. Se trata también de una de las ciudades más pobladas del mundo y de Europa.

Estambul ha sido una ciudad con gran protagonismo político y económico a lo largo de la historia de Occidente, siendo epicentro de los imperios romano, bizantino y otomano. Su ubicación también fue estr tico en la Ruta de la Seda y en la definición de otras rutas ferroviarias y mar ticas. Tras la independencia del

país del Imperio otomano en 1923, la capital administrativa se la llevó Ankara, pero Estambul mantuvo su protagonismo en cuestiones geopolíticas, económicas y culturales. El crecimiento demográfico de la ciudad se produjo a partir de la década de los cincuenta con la llegada de inmigrantes del interior del país.

Estambul es responsable de casi un tercio del Producto Interior Bruto (PIB) de Turquía, una de las economías que más ha crecido en las l timas décadas en el mundo. La ciudad ha asentado parte de su rápido desarrollo en una industria muy diversificada que abarca desde aceite de oliva a automóviles, pasando por el textil y la electrónica de consumo.

Gran parte de su producción tiene como destino los países de la Unión Europea y, en este sentido, se le ha nombrado como la fábrica de Europa. No obstante, la actividad manufacturera de bajo valor añadido tiene aún un peso importante en la ciudad, sobre todo en sus exportaciones. La población turca cuenta con uno de los puertos más importantes de la región, sobre todo en el tráfico de crudo. Por

otro lado, Estambul es un destino turístico cada vez más popular, siendo ya el segundo mayor foco de llegadas de visitantes del país, después de la región de Antalya. La antigua Constantinopla es también sede de la Bolsa y, por extensión, la capital financiera de Turquía. Los distritos financieros de Levent y Maslak albergan las sedes de las principales compa nias y bancos del país, así como las filiales de empresas internacionales.

Miembro del G-20, del Fondo Monetario Internacioal (FMI), de la Ota, la ONU o de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), Turquía es un país con voluntad aperturista y con un sistema económico muy dependiente de las exportaciones. De hecho, a pesar de ser un país mayoritariamente musulmán, su sistema político y social cuenta con una fuerte tradición laica. El gran simbolismo de Estambul y su creciente poder también han colocado a la ciudad en el punto de mira del terrorismo, que la golpe  duramente en 2016.

Por su apertura comercial y por ser epicentro

financiero, el empuje de Estambul y su voluntad de modernidad dio un espaldarazo a Turquía como firme candidato a la Unión Europea. De hecho, la relación comercial de Europa con Turquía ha ido al alza desde mediados de la década de los noventa con la firma del acuerdo de libre comercio Unión Aduanera. Sin embargo, algunas de las decisiones que ha ido tomado su presidente, Recep Tayyip Erdogan, en los l timos años han aparcado casi por completo su incorporación. La tensión que el país mantiene con Chipre, las pocas garantías judiciales que ofrece el sistema legal turco o la situación de derechos humanos ya frenaron en su día su adhesión. Pero a lo largo de 2017 la tensión había ido escalando ante una mayor concentración de poder por parte del equipo de Gobierno y de su presidente.

No obstante, en el verano de ese mismo año la actitud de Turquía hacia la Unión Europea cambió. Tras una primera década de fuerte crecimiento, el Producto Interior Bruto (PIB) ha dejado de avanzar al mismo ritmo y las

expectativas a corto y medio plazo no son positivas, sobre todo por el ataque directo hacia su económica que ha lanzado el presidente de Estados Unidos, Donald Trump. La aplicación de aranceles de Estados Unidos a sus importaciones de acero y aluminio procedentes de Turquía ha desestabilizado la económica turca, que acusaba una desaceleración. La fuerte devaluación de la lira junto con una inflación por las nubes hace temer una importante subida de tipos, lo que pone sobre la mesa el riesgo de corralito y la posibilidad de un rescate del FMI. Ante este escenario, el pasado verano, Turquía ha optado por reconsiderar su relación con la Unión Europea, su principal socio comercial, alejada sobre todo por la el ite económica e intelectual del país. A pesar de este escenario, el PIB del país creció un 7,4% en 2017 (fue el país del G-20 que más extend  su económica ese año) y las previsi nes del FMI para 2018, si bien son más modestas, también son de crecimiento, que se situaría en un 4,7%. Parte de este avance ha sido sostenido en gran parte por la inver-

s n pública, que ha quedado paralizada. Uno de los grandes proyectos en infraestructura que ha ejecutado el Gobierno de Ankara en los l timos años ha sido el tercer aeropuerto de Estambul, que está previsto que se inaugure a finales de 2018. Una vez entre el funcionamiento, será de los más importantes del mundo, con capacidad para embarcar a 114 aviones a la vez. Más allá de los grandes destinos turísticos como el Gran Bazar o el Bazar de las Especias, Estambul también ha ido consolidando calles comerciales en las que han ido tomando posiciones marcas internacionales alejadas por el fuerte crecimiento económico que ha vivido el país desde el inicio de siglo. Una de estas vías es la Istiklal Caddesi (Avenida de la Independencia), una calle peatonal considerada como una de las más transitadas del mundo. Esta calle se ubica en el centro de la ciudad, alrededor de la plaza Taksim, considerada el corazón de la Estambul moderna, el principal distrito comercial, turístico y de ocio de la ciudad. ■

44

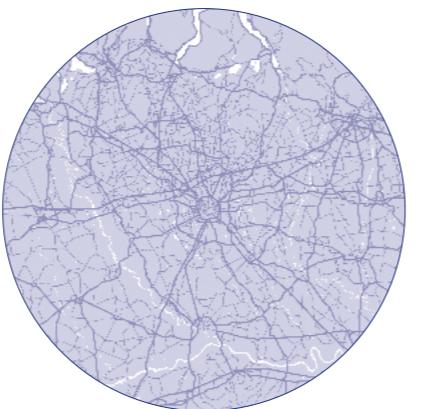
MILÁN

402 PT

Los orígenes de la capital económica de Italia se remontan al 600 a.C., cuando la ciudad fue fundada por los Celtas bajo el nombre de Midland. En el 222 a.C., la ciudad fue conquistada por el entonces floreciente Imperio romano, que la rebautizó como Mediolanum. Aunque hoy es una ciudad próspera, que ha visto nacer a algunas de las mayores empresas italianas, su etapa de mayor esplendor se produjo entre los años 395 y 402 d.C., cuando Milán fue capital del Imperio romano de Occidente. La Edad Media dejó a Milán en manos de las tribus bárbaras y potencias extranjeras: hunos, hérulos y ostrogodos ocuparon y destruyeron reiteradamente la ciudad, que pasó a estar dominada por reinos germánicos, franceses, españoles y austriacos. A mediados del siglo XIX, Milán fue uno de los epicentros del nacionalismo italiano, que ansiaba una reunificación del país. En 1859, Austria cedió la ciudad al Reino de Piemonte-Cerdeña, que dos años más tarde se convirtió en el Reino de Italia. El siglo XX también hizo de Milán una ciu-

dad clave en el devenir de Italia. La ciudad fue cuna del socialismo italiano, y también del fascismo de Benito Mussolini (en ella se crearon los Fasci di Combattimento), para ser posteriormente la protagonista de la sublevación partisana de 1945. Milán fue la ciudad elegida por los partisans para exhibir los restos del Duce, colgado por los pies para escarnio público. Milán también ha dado a Italia algunos de sus hombres fuertes de las últimas décadas, tanto en el centro izquierda, con Bettino Craxi, como en la derecha, con Silvio Berlusconi. En el plano económico, la importancia de Milán en la Italia contemporánea es aún mayor. Sede del primer mercado bursátil del país, Milán cuenta entre sus mayores empresas con UniCredit, uno de los gigantes financieros italianos; Luxottica, un gigante de la industria de la óptica, o la inmobiliaria Abitare. Mediaset, el grupo de medios de comunicación de Berlusconi, o marcas de moda como Prada, Armani, Versace o Dolce&Gabbana también tienen su sede en Milán. Otro acti-

Milán es la capital económica de Italia y una de las cuatro plazas fuertes de la moda internacional. La Galleria Vittorio Emanuele II, emblema internacional para el retail, o los grandes almacenes La Rinascente, son algunos de los puntos calientes del *shopping* en la ciudad, que cuenta con las sedes de algunas de las mayores compañías italianas.



ITALIA, EUROPA

45°27'51"N
9°11'25"E

vo económico de la ciudad es el recinto ferial, Fiera di Milano, uno de los más importantes del sur de Europa. La ciudad cuenta desde 1877 con uno de los lugares más emblemáticos para el retail internacional, la Galleria Vittorio Emanuele II. Precursora de los centros comerciales modernos, la galería continúa siendo sinónimo de compras, lujo y tradición, con algunos de los establecimientos de restauración y las cafeterías más antiguas de Milán. La inestabilidad política italiana, una constante en las últimas décadas en el país transalpino, no impide que Milán sea una de las plazas obligadas para los operadores internacionales del retail en el sur de Europa. Una población de 1,3 millones de personas, que se extiende hasta 5,3 millones en toda su área de influencia, junto con el alto nivel de vida de la población italiana, hacen de Milán la primera ciudad en la que se instalan los operadores internacionales que desembarcan en Italia. Junto a las galerías de Vittorio Emanuele

DEMOGRAFÍA

Población	1,3	M. �
Radio de influencia (población)	5,3	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,2	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Italiano	

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.934.798	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	31.953	\$
Tasa de paro	10,8	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	2.364	\$
Inflación	-0,1	%
Desigualdad	35,5	pt
Consumo en los hogares	1.181.424	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	Nuevo gobierno	
Exportaciones por habitante	8.096	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	�
Aeropuerto principal	Malpensa	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	-	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	*****	
TURISMO		
Cifra de turistas	8,2	M. �
Gasto de los turistas	600	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Piazza Portello, CityLife Shopping District, Il Centro...	
Calle principal	Via Montenapoleone	
Grandes almacenes	Coin, La Rinascente...	
Salario mínimo	-	\$
Atracción de talento	**	
MODA		
Consumo de moda	1.306	\$
Evolución del consumo de moda	20,3	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Milano Moda Donna, Milano Moda Uomo, White, Super, The One Milano	
Actividad cultural	+++	
Clima emprendedor	****	
Calidad de vida	****	

II (llamadas así en honor al primer rey de la Italia unificada), en Milán se extienden otras vías que son sinónimo de compras, moda y lujo. Un ejemplo de ello es el Quadrilatero della Moda, delimitado por las calles Montenapoleone, Via Sant Andrea, Via Monzani, y Via della Spiga.

Los grandes almacenes La Rinascente o Coin, muchos de ellos con origen en la propia ciudad, son otras alternativas para estar presentes en Milán. Asimismo, la ciudad cuenta con centros comerciales como Piazza Portello, CityLife Shopping District o Il Centro (situado este último fuera de los límites del municipio).

Para la moda, Milán es una de las ciudades más importantes del mundo gracias a la pasarela de la ciudad. Organizada por la Camera Nazionale della Moda Italiana, la patronal del sector, la Milan Fashion Week está considerada, junto con las pasarelas de Nueva York, Londres y París una de las *big four* de la moda internacional.

La situación del país es a menudo un h n-

dicap para Milán. Gobernada ahora por una inédita coalición entre el Movimiento 5 Est le y la Lega Nord (cuyo origen está en el movimiento independentista del norte del país), Italia se enfrenta de nuevo a las dudas sobre su futuro.

El discurso contra la inmigración y los mensajes antieurope stas y populistas son el principal rasgo del Ejecutivo de Giuseppe Conte, un desconocido que lidera un Gobierno en el que el ultraderechista Matteo Salvini se evidencia como verdadero hombre fuerte.

La solvencia de los bancos y la prima de riesgo de la deuda pública del país vuelven a estar a la orden del día en la actualidad económica italiana, que adolece también de problemas en sus infraestructuras de transporte como evidencio, en agosto de 2018, el derrumbe de un puente urbano sobre el centro de Génova. Pese a ello, Italia continúa estando en el G7, el club de las potencias económicas más industrializadas, y cuenta con un Producto Interior Bruto (PIB) por habitante superior a los de

España, Portugal y Grecia. La tercera mayor potencia de la eurozona tras Alemania y Francia no se ha recuperado al ritmo de otros países europeos tras la crisis financiera internacional que arrancó en 2007. Según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Italia crecerá a ritmos moderados en los próximos años. Tras elevar un 1,5% su PIB en 2017, en 2018 la económica italiana crecerá con la misma intensidad, para pasar al 1,1% de aumento en 2019. El alcalde de la ciudad es desde 2016 el político de centro izquierda Giuseppe Sala, conocido como Mr. Expo por haber sido el encargado de dirigir la Exposición Universal de Milán en 2015. La ciudad, que encabeza una de las regiones más industrializadas de Europa, se encuentra en la posición sesenta del ránking de *smart cities* de Easy Park. Milán obtiene notas altas en aspectos como la conexión wifi o la edificación inteligente, pero suspende en aspectos como el transporte público, la digitalización de la administración o el planeamiento urbanístico.■

45

COLONIA

400 PT

Comercio, universidad y religión. Colonia mantiene desde la Edad Media un papel muy relevante en el centro y norte de Europa. La ciudad es la capital de la región de Renania del Norte-Westfalia, que contribuye aproximadamente al 22% del Producto Interior Bruto (PIB) de Alemania, y es la cuarta ciudad más poblada del país.

La ciudad fue establecida en el siglo I d.C. y, ya durante el Imperio romano, tuvo un papel relevante como capital de la provincia romana de Germania Inferior y sede del ejército romano en la región. Sin embargo, su importancia comercial no llegó hasta la Edad Media, cuando Colonia se convirtió en un *hub* de las relaciones comerciales entre el este y oeste de Europa. De hecho, la ciudad fue uno de los principales miembros de la Liga Hanseática, una federación comercial y defensiva en el norte de Europa que llegó a dominar el comercio marítimo en el Báltico durante tres siglos.

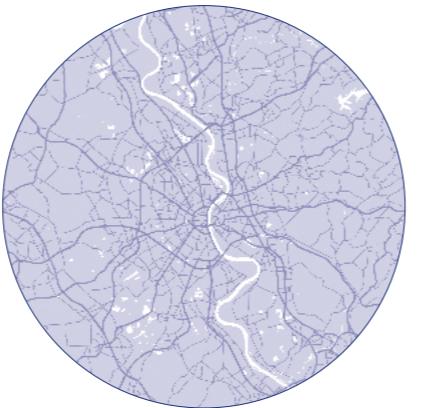
Durante la Edad Media, Colonia se convirtió también en un epicentro eclesiástico y una

importante ciudad estudiantil y su universidad, creada en 1388, es una de las más antiguas de Europa.

Situada a 45 kilómetros al sur de Düsseldorf y a 25 kilómetros de Bonn, Colonia es hoy la cuarta mayor ciudad de Alemania, con alrededor de un millón de habitantes. La ciudad ha mantenido un crecimiento sostenido a lo largo de las últimas décadas, tras perder gran parte de la población durante la Segunda Guerra Mundial, cuando su centro histórico fue destruido por completo.

Hoy, Colonia continúa siendo uno de los mayores polos comerciales del norte de Europa y la capital cultural y económica de Renania. Su puerto interior, situado en el río Rin, es uno de los mayores del continente, y continúa ejerciendo de enlace de mercancías entre este y oeste. La ciudad alberga además la Köln Eifeltor, la mayor estación de Alemania dedicada a la clasificación de contenedores para el transporte por carretera y ferrocarril. La ciudad cuenta asimismo con avanzadas infraestructuras para el transporte de pa-

La cuarta mayor ciudad de Alemania es un epicentro histórico del comercio y la educación en el corazón de Europa. Presidida por la mayor catedral Gótica del norte del continente, Colonia fue destruida durante la Segunda Guerra Mundial pero hoy, recuperado hoy su esplendor, vuelve a su destacado papel dentro de la primera economía europea.



ALEMANIA, EUROPA

50°56'32"N
6°57'28"E

sajeros, concentrado en Estación Central (Hauptbahnhof).

Junto con su relevancia comercial, Colonia conserva también desde la Edad Media un importante sector bancario, y su bolsa de valores y de futuros es la más antigua del mundo. El tercer pilar de su economía es la industria automovilística: ya desde el siglo XIX la ciudad era un destacado centro de producción de motores y hoy alberga la sede europea del gigante Ford.

Por su posición geográfica e importancia comercial, Colonia es también un epicentro para las comunicaciones en Alemania. La ciudad es un nodo clave en la red de trenes del país y su aeropuerto, situado a medio camino de la vecina ciudad de Bonn, da servicio internacional a pasajeros y mercancías. De hecho, la única gran compañía alemana que tiene su sede en Colonia (de las que figuran en el ranking de Forbes 2000) es una aerolínea, Lufthansa.

La ciudad se ha beneficiado en el ranking de la solidez de la economía alemana. El país

DEMOGRAFÍA

Población	1.1	M. �
Radio de influencia (población)	2,2	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,4	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Alemán	

ECONOMÍA

PIB país 2017	3.677.439	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,5	%
PIB/cápita 2017	44.470	\$
Tasa de paro	3,6	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	4.511	\$
Inflación	0,5	%
Desigualdad	30,6	pt
Consumo en los hogares	1.952.625	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	17.994	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	2	�
Aeropuerto principal	Colonia-Bonn	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Rhein Centre	
Calle principal	Schildergasse	
Grandes almacenes	Galeria Kaufhof, Karstadt...	
Salario mínimo	2.479	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.079	\$
Evolución del consumo de moda	9,2	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Kind und Jugend	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	**	
Calidad de vida	-	

crece por encima de la media de la eurozona, con un alza del 2,5% en 2017. Según el Fondo Monetario Internacional, la primera potencia europea mantendrá su fortaleza en 2018 y 2019, con alzas del 2,5% y 2%, respectivamente. El paro se encuentra en sólo el 3,8%, si bien el mercado laboral se enfrenta ahora al reto de absorber a los miles de migrantes desplazados desde el Mediterráneo. En Colonia, la mayoría de extranjeros nacionalizados proceden de Turquía, Italia y Polonia.

Alemania es también el mayor exportador de la Unión Europea y Colonia como *hub* comercial ha capitalizado gran parte del crecimiento del comercio exterior del país. Indicadores como la libertad económica también aup n a las ciudades alemanas en la tabla de los destinos más atractivos del mundo para el retail.

La ciudad opera como centro administrativo de uno de los cinco distritos del *l nders* de Renania del Norte-Westfalia. Colonia está gobernada por un consejo electo, presidido por

un Oberb rgermeister (alcalde jefe). Desde 2015, la alcaldesa de la ciudad es Henriette Reker, la primera mujer en la historia de Colonia elegida para el cargo, conocida por sus políticas a favor de la inmigración. La edil es independiente, aunque est  apoyada por la CDU, el partido de  ngela Merkel, los liberales del FDP y los verdes.

Su relevancia tanto política como económica y cultural dentro de la primera potencia europea sit n a Colonia como uno de los destinos predilectos para el retail, lo que se refleja también en sus rentas comerciales, de las más elevadas del país. En Schildergasse, su principal eje *prime*, los alquileres de locales ascienden a 3.540 euros por metro cuadrado al año, según el informe *Main streets across the world* de Cushman&Wakefield.

Zara, H&M (que tiene en Alemania su mayor mercado) y Uniqlo cuentan con tiendas en la ciudad. Tanto Schildergasse como Hohe Strasse, el otro epicentro de compras, están limitados al tráfico peatonal. El retail se completa con numerosas galerías

como Neumarkt u Opern Passagen así como con centros comerciales como Rhein Centre, donde se encuentra la \'nica tienda Apple de la ciudad. Colonia también alberga centros de los mayores grandes almacenes del país: Galeria Kaufhof y Karstadt.

Al haber sido reconstruida tras la Segunda Guerra Mundial, el paisaje de Colonia es una mezcla de monumentos históricos con modernas edificaciones. La ciudad está presidida por su imponente catedral g tica, la mayoría de este estilo en el norte de Europa y símbolo no oficial de la metrópolis. Colonia es además uno de los polos culturales del país, con más de treinta museos y cientos de galerías.

Colonia es también un importante destino académico en Alemania y un polo clave en la investigación cient ica y técnica dentro de la región del Rin-Ruhr. Su universidad, de las más antiguas de Europa, cuenta con alrededor de 50.000 estudiantes, a los que se suman otros 25.000 alumnos en la Escuela Técnica Superior. ■

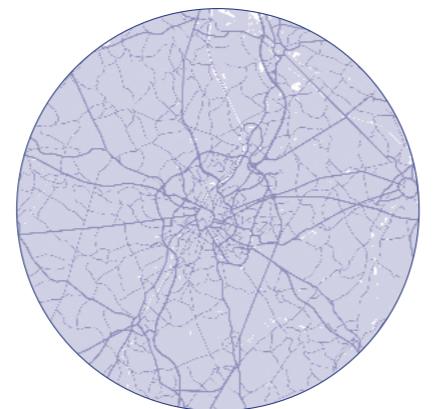
46

BRUSELAS

400 PT

BÉLGICA, EUROPA

50°50'48"N
4°21'17"E



Bruselas no es sólo la capital de Bélgica si no también la de toda Europa. Instituciones como el Parlamento Europeo o la Comisión Europea confieren a la ciudad una multiculturalidad inédita y hacen de Bruselas un escaparate de gran valor para los retailers internacionales. Actualmente, la economía belga crece, pero no a ritmos especialmente boyantes.

Uno de los momentos más decisivos de la historia para Bruselas fue 1949. Dos años antes, Winston Churchill, premier británico, había comenzado a hablar de los Estados Unidos de Europa y en 1949 se constituyó la llamada Unión Europea Occidental. Los socios de esa alianza, Reino Unido, Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo eligieron la capital de Bélgica para ubicar allí el germe de la Europa unida.

Bruselas continuó teniendo la capitalidad europea con la constitución, en 1958, de la Comunidad Económica Europea, y en 1992, cuando se fundió la actual Unión Europea.

En 1966, la Organización para el Tratado del Atlántico Norte (Otan), decidió trasladar a Bruselas su sede.

Actualmente, la ciudad alberga la sede del Parlamento y la Comisión Europea, lo que lleva aparejado decenas de oficinas de representación de los Estados miembro, asociaciones empresariales y otros grupos de presión, junto a lobistas, medios de comunicación y otros actores radicados en Bruselas

por la condición de la ciudad como principal centro de poder de la Unión Europea.

En la Comisión Europea trabajan 32.000 personas, a las que se suman otros 7.500 trabajadores del Parlamento Europeo y 3.500 funcionarios más de la Secretaría General del Consejo de la Unión Europea. El conjunto de sedes de las instituciones europeas se ubican en el llamado Barrio Europeo, en el que se cruzan políticos y trabajadores de todas las naciones en un ambiente cosmopolita inédito en otros lugares del continente europeo.

La fundación de la ciudad se establece oficialmente en el año 979, pero no fue hasta 1830 cuando fue declarada capital del Reino de Bélgica. La división idiomática del país, en 1921, dejó a Bruselas como la única ciudad bilingüe de Bélgica, y la capital común entre la Bélgica de Flandes, de habla neerlandesa, y la Bélgica francesa, llamada Valonia. Como capital del país, Bruselas alberga la sede del Gobierno y el Parlamento Belga, así como el Castillo de Laeken, residencia oficial del rey del país, Felipe de Bélgica.

Actualmente, la región de Bruselas capital cuenta con 1,2 millones de habitantes, cifra que asciende a 2,1 millones de personas si se atiende a su radio de influencia. La economía de la ciudad se encuentra diversificada, con grandes compañías como los grupos financieros y aseguradores KBC, Ageas y Dexia, la química Solvay o la farmacéutica UCB. La ciudad también cuenta con las sedes mundiales de grupos como Umicore, especializada en material tecnológico, o la compañía de telecomunicaciones Proximus.

La capitalidad de Bruselas tanto de Bélgica como del conjunto de la Unión Europea hace de la ciudad un escaparate para los retailers internacionales. En este sentido, aunque el término municipal estricto no supere los 200.000 habitantes (el municipio incluye sólo el centro histórico, alrededor del cual se extienden los demás municipios que forman la región de la capital belga), Bruselas cuenta con una amplia representación de los principales operadores internacionales del retail. En moda, tanto las españolas Inditex y Tendam como la sueca

DEMOGRAFÍA

Población	1,2	M. �
Radio de influencia (población)	2,1	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,5	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Francés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	492.681	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,9	%
PIB/cápita 2017	43.324	\$
Tasa de paro	6,3	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.281	\$
Inflación	2,0	%
Desigualdad	33,1	pt
Consumo en los hogares	1.030.885	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	1.647	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	7	�
Aeropuerto principal	Bruselas	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	City 2, Anspach...	
Calle principal	Louis	
Grandes almacenes	Inno	
Salario mínimo	1.791	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	953	\$
Evolución del consumo de moda	40,9	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Indigo, Mood	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	****	

H&M o la japonesa Fast Retailing están presentes en la ciudad.

Para el retail, las ubicaciones más demandadas en Bruselas son la Avenida Louise, una vía de

2,7 kilómetros de longitud que discurre entre la Place Louise y el Bosque de la Cambre y que es el polo del lujo en la ciudad. Otra vía importante es Rue Neuve, calle peatonal donde se concentran tiendas de moda joven y cadenas internacionales. En Neuve, que suma cerca de 43.000 visitantes diarios, se localizan, además, los grandes almacenes Inno y el centro comercial City 2. Anspach, con 31.000 metros cuadrados de espacios comerciales, es otro de los centros comerciales de la ciudad.

Con un total de 11,5 millones de habitantes, Bélgica es un mercado de alto atractivo para los retailers internacionales. El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita en el país se sitúa en 43.323,80 dólares, cerca del de Alemania, y el salario medio supera los 3.200 dólares.

La economía de Bélgica crece, pero no atraviesa un momento especialmente boyante. En 2017, el PIB belga creció un 1,7% y, según las

previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), lo hará a ritmos del 1,9% en 2018 y del 1,7% en 2019, por debajo de la evolución del conjunto de la zona euro.

La división entre las dos regiones belgas, los flamencos del norte y los valones del sur, es un problema político endémico del país. A las diferencias idiomáticas y culturales se suma la desigualdad económica entre las dos grandes regiones del país: mientras la región de Flandes es más rica y tiene menores niveles de desempleo, en la Bélgica francofona, más pequeña en términos de peso demográfico, tiene también niveles inferiores de calidad de vida.

La división está tan arraigada que el ex primer ministro del país Yves Leterme llegó a calificar a Bélgica de "un accidente de la historia", al tiempo que recordaba que sólo el rey, el amor por la cerveza y la selección de fútbol unen a los belgas.

El sistema federalista confiere al Gobierno central, liderado desde 2014 por Charles Michel (del Movimiento Reformador, de corte centrista y liberal), muy pocas competencias.

Por su parte, la alcaldía de la ciudad recae desde 2017 en Philippe Close, del Partido Socialista. Asimismo, el ministro presidente de la Región Bruselas-Capital es desde 2013 Rudi Vervoort, también del Partido Socialista belga. A pesar de los atentados terroristas que azotaron las infraestructuras de Bruselas en 2016, con 35 muertos y 340 heridos, Bélgica goza de altos niveles de seguridad ciudadana. El país también logra buena nota en aspectos como la calidad de sus instituciones, con una puntuación de 86,5 puntos por parte del Banco Mundial, o la red de carreteras o la infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones.

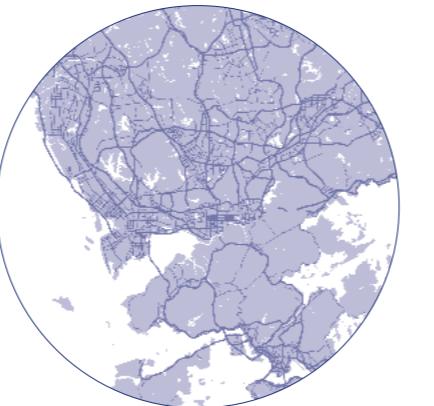
No obstante, de acuerdo con The Heritage Foundation, Bélgica tiene camino por recorrer en términos de libertad económica. La entidad califica la economía del país de "moderadamente libre", tal y como ocurre con otros países europeos como Italia, España o Francia. Por otro lado, la apertura exterior del país se encuentra entre las más altas de la Unión Europea, gracias sobre todo a las exportaciones a Alemania, Francia y Países Bajos. ■

47

SHENZHEN

400 PT

CHINA, ASIA
22°32'06"N
114°03'14"E



Llamada el Silicon Valley de China, Shenzhen es una de las ciudades más prósperas del país asiático. Sede de empresas como Huawei o ZTE, la megaciudad dejó su actividad pesquera tradicional para levantar un *skyline* dominado por rascacielos. Shenzhen fue reconocida en 1980 como Zona Económica Especial, lo que le permitió atraer a un gran número de empresas de la vecina Hong Kong.

El Silicon Valley de China. Este es el título que se ha ganado la urbe de Shenzhen gracias a su apuesta por la tecnología, que ha supuesto una gran transformación de la ciudad en las últimas décadas y la ha convertido en sede de algunas de las principales empresas tecnológicas del gigante asiático. Shenzhen es hoy una de las ciudades más ricas de China, mezcla de la tradición milenaria del país y de los ejecutivos más innovadores del momento.

Ubicada en el delta del Río Perla, en la costa sur de la provincia de Cantón, Shenzhen debe su nombre a su orografía, pues se levanta en una zona plagada de ríos y arrozales: Shenzhen significa profundas zanjas. Situada al norte de Hong Kong, los orígenes de Shenzhen se remontan a más de 6.000 años atrás, de cuando datan los primeros restos arqueológicos encontrados.

Con una importante actividad pesquera tradicional, el momento clave de la historia de Shenzhen llegó en 1979, cuando el Gobierno de China de la mano de Deng Xiaoping (considerado padre de la reforma económica del país) concedió a la ciudad el rango de prefectura, para en 1980 reconocerla como Zona

Económica Especial. En aquel momento comenzó la urbanización de la ciudad y la construcción de edificios, que continúa en la actualidad llenando de rascacielos el territorio. La urbe fue la primera de China en ser considerada Zona Económica Especial, gracias a lo cual logró atraer a un gran número de empresas de Hong Kong y dejó atrás la tradición pesquera para convertirse en el hogar de gigantes como Huawei, ZTE, Foxconn o Tencent. En total, más de 6.000 empresas de base tecnológica se ubican en la ciudad, la mayoría de ellas relacionadas con la telefonía.

En cerca de cuatro décadas, la ciudad y su área de influencia ha pasado de contar con menos de medio millón de habitantes a registrar un censo de alrededor de trece millones de personas, si bien extraoficialmente esta cifra se considera que alcanza 20 millones. Las previsiones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) pasan por que la población de Shenzhen se eleve un 1,1% hasta 2030. Shenzhen es una ciudad joven. La media de edad se sitúa en alrededor de treinta años, gracias a la atracción de talento de las empresas tecnológicas de jóvenes procedentes del resto del país, pero también del extranjero.

Según el Foro Económico Mundial, Shenzhen consigue la máxima puntuación en atracción de talento en el conjunto del mundo. La metrópolis busca también posicionarse como un epicentro cultural. En 2008, Shenzhen fue designada por la Unesco como una Creative City, lo que impulsó la reputación de la ciudad en el terreno artístico. Según la Unesco, la actividad del diseño en la ciudad cubre ámbitos como el diseño gráfico, el diseño industrial, el diseño de interiores o la arquitectura, así como la moda. De hecho, el organismo señala que Shenzhen se ha convertido en el mayor centro productivo de moda femenina, con más de 3.000 diseñadores que trabajan para más de 800 firmas chinas de moda.

El bullicio cultural fue representado a finales de 2017 con la finalización de la construcción del Design Society, un edificio blanco acristalado en el puerto de Shejou diseñado por el arquitecto japonés Fumihiko Maki y que acoge galerías de arte, estudios y zonas comunes. La ciudad atrae, poco a poco, a los principales retailers del mundo. El grupo nipón Muji, por ejemplo, escogió a la urbe para ubicar el primer hotel de su marca, así como un es-

DEMOGRAFÍA

Población	10,4	M. �
Radio de influencia (población)	12,9	M. �
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%
Edad de la población	***	
Educación superior	**	
Idioma principal	Mandarín	

ECONOMÍA

PIB país 2017	12.237.700	M. \$
Crec. PIB país 2018	6,6	%
PIB/cápita 2017	8.827	\$
Tasa de paro	3,95	% �
Divisa	Yuan	
Salario medio mensual	847	\$
Inflación	2,0	%
Desigualdad	37	pt
Consumo en los hogares	4.697.723	M. \$
Tipos de interés	4,35	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	**	
Apertura a la importación	***	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	***	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	1.647	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	20	�
Aeropuerto principal	Bao'an	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	���	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	***	
Smart city	�	
Seguridad ciudadana	***	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	MixC, Coastal City...	
Calle principal	Luohu	
Grandes almacenes	Moi...	
Salario mínimo	362	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	77	\$
Evolución del consumo de moda	64,4	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Fashion Source, Intertextile	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	***	
Calidad de vida	**	

tablecimiento de referencia en China. Otros operadores internacionales como Inditex, Fast Retailing, Tendam, Gap o H&M también están presentes en la ciudad china. Joven, cambiante y de rápido crecimiento, Shenzhen quiere ser la próxima Nueva York del mundo. Está por ver si también lo será para el retail.

Como una de las ciudades abanderadas de la mayor económica del mundo, Shenzhen se ve afectada de forma determinante por la puntuación china en términos de calidad de las instituciones políticas y económicas y también por el grado de apertura exterior del país. En este sentido, a pesar de que China es un actor clave en la económica global, varios ratios sit n al país en una posición moderada en los r nkings internacionales. Por ejemplo, las exportaciones chinas por habitante si sit n por debajo de los 1.700 dólares y las ventas al exterior sólo copan el 38% del PIB del país.

En cuanto a las importaciones, China es uno de los países que menos importa en relación a su económica, con un ratio del 22,6% sobre el PIB y la posición 131 del mundo, según datos del Foro Económico Mundial.

Barreras fiscales y al comercio son algunos frenos especialmente significativos para la puntuación de China en los r nkings mundiales de los mejores países para los negocios, aunque tampoco destaca por encontrarse en los valores más bajos. Por ejemplo, la progresiva apertura de la económica china ha permitido que el país reciba 67,79 puntos en calidad de las instituciones, según los datos del Banco Mundial. Por el contrario, The Heritage Foundation califica el país de "bastante no libre" desde el punto de vista económico, la misma calificación de otras naciones asiáticas como India o Vietnam.

El liderazgo de Xi Jinping, el presidente que ha logrado mayor poder en el gigante asiático desde Mao Zedong, apunta a una nueva apertura económica de la república popular, al manifestarse contrario al protecci nismo económico y también a abandonar el marxismo como ideología del todopoderoso Partido Comunista de China.

Embarcado en el XIII Plan Quinquenal, vigente hasta 2020, entre los grandes objetivos políticos del país se encuentran ahora la modernización del entramado industrial del país, especialmente en el sector público, la

creación de 50 millones de empleos urbanos y que la tasa de urbanización llegue al 60% de la población.

Otros objetivos para finales de la década es que China cuente con 30.000 kilómetros de líneas de ferrocarril de alta velocidad y que el 80% de sus grandes ciudades están unidas a través de esta red.

En el caso de Shenzhen, la apertura económica de China y, en general, un mayor liberalismo económico a nivel internacional no haría más que beneficiar a la ciudad, que ya cuenta con una amplia apertura exterior en términos de importación, exportación y capital extranjero.

Precisamente dos empresas de Shenzhen, ZTE y Huawei, son protagonistas de la guerra comercial abierta por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, contra los fabricantes chinos. Por ejemplo, EEUU prohib  a ZTE en abril hacer negocios en el país, una sanción que terminó en julio y que se saldó con el pago por parte de ZTE de 1.400 millones de dólares y la renovación de su c pula, después de haber dificultado también los negocios de Huawei en el país norteamericano. ■

48

PRAGA

393 PT

El pueblo celta de los Boios, de cuyo nombre deriva Bohemia, fue el primer poblador de la zona en la que actualmente se ubica Praga. La fundación de la ciudad se sitúa, sin embargo, a finales del siglo IX, cuando Borijov Premyslovec, primer duque de Bohemia, estableció la sede de su gobierno en una fortificación llamada Praha.

En el siglo X la ciudad pasó a formar parte del Sacro Imperio Romano Germánico y en el siglo XIV se convirtió en capital del imperio, bajo el mandato de Carlos IV de Alemania y I de Bohemia. El monarca engrandeció la ciudad, convirtiéndola desde entonces en una de las grandes capitales culturales, económicas y políticas de Europa.

En 1918, terminada la Primera Guerra Mundial, Praga se convirtió en la capital del nuevo estado de Checoslovaquia. Ocupada por la Alemania nazi durante la Segunda Guerra Mundial, la ciudad pasó a estar tras la contienda bajo el dominio soviético.

En 1968 estalló la Primavera de Praga, un periodo de liberalización política que fue sofocado por la fuerza por la Unión Soviética y los

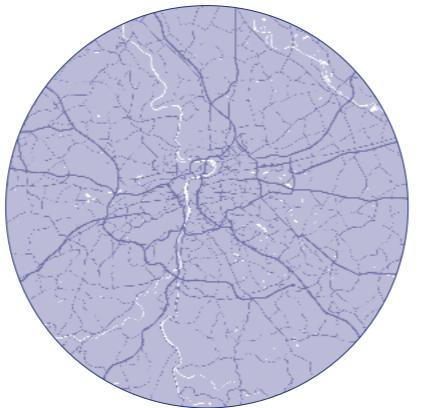
países del Pacto de Varsovia. El siguiente gran hito en la historia de la ciudad y de toda Checoslovaquia fue la Revolución del Terciopelo, en 1989, que derivó en la pérdida de poder por parte del Partido Comunista del país y la instauración de la democracia en 1990. El 1 de enero de 1993, Praga pasó a ser la capital de un nuevo estado, la República Checa, tras su escisión pacífica de la República Eslovaca.

La República Checa se unió a la Organización del Tratado del Atlántico Norte (Otan) en 1999 y en 2004 a la Unión Europea. En las últimas décadas, el país se ha convertido en uno de los más estables y desarrollados del antiguo bloque soviético, alcanzando niveles de riqueza semejantes a los de países como Portugal o Grecia.

El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita del país se sitúa en 20.368 dólares, frente a los 21.136 euros de Portugal o los 18.613 euros de Grecia. Además, República Checa es uno de los países del mundo con mejor puntuación del Índice Gini, que mide la desigualdad entre ricos y pobres.

Como principal centro económico del país,

Praga es una de las ciudades más importantes de Europa del Este y la capital del país con un mejor desarrollo económico desde la caída del régimen comunista en toda la región. La ciudad impulsa la generación de actividades industriales de valor añadido y tiene en el turismo un importante motor de riqueza. A finales de 2018 se enfrenta a unas reñidas elecciones municipales para sustituir a Adriana Krnacova.



REPÚBLICA CHECA, EUROPA

50°05'19"N
14°25'17"E

DEMOGRAFÍA

Población	1.4	M. �
Radio de influencia (población)	1.4	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,6	%
Edad de la población	**	
Educación superior	***	
Idioma principal	Checo	

ECONOMÍA

PIB país 2017	215.726	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,5	%
PIB/cápita 2017	20.368	\$
Tasa de paro	2,4	% �
Divisa	Corona checa	
Salario medio mensual	1.189	\$
Inflación	0,6	%
Desigualdad	26,4	pt
Consumo en los hogares	102.167	M. \$
Tipos de interés	1	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	****	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	*****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	Elecciones	
Exportaciones por habitante	16.863	\$/�

Consumo de moda 318 \$
Evolución del consumo de moda 24,6 %
Operadores internacionales ***

Centros comerciales Palladium, Slovansky Dum, Metropole...

Calle principal Na Prikope

Grandes almacenes Kotva...

Salario mínimo 558 \$

Atracción de talento ***

TURISMO

Cifra de turistas 6,1 M.  

Gasto de los turistas 475 \$.  

Smart city ***
Seguridad ciudadana ****

Centros comerciales Palladium, Slovansky Dum, Metropole...

Calle principal Na Prikope

Grandes almacenes Kotva...

Salario mínimo 558 \$

Atracción de talento ***

RETAIL

Centros comerciales Palladium, Slovansky Dum, Metropole...

Calle principal Na Prikope

Grandes almacenes Kotva...

Salario mínimo 558 \$

Atracción de talento ***

MODA

Consumo de moda 318 \$

Evolución del consumo de moda 24,6 %

Operadores internacionales ***

TRENDY CITIES

Ferias de moda -

Actividad cultural ***

Clima emprendedor ***

Calidad de vida ***

seo Nacional o el Museo Judío de la ciudad.

Para las compras, la calle Na Prikope es una de las localizaciones estrella de la ciudad, junto a la calle Parizska, ubicación predilecta para las firmas de lujo. Asimismo, algunos de los centros comerciales más emblemáticos de la ciudad son el Palladium o Slovansky Dum, que se encuentran en la misma Na Prikope.

Construido en un antiguo cuartel, Palladium se inauguró en 2007 como centro comercial tras su licitación por parte del Ministerio de Defensa del país. El centro cuenta con una amplia representación de marcas internacionales de moda, calzado, accesorios y perfumería, entre otros, distribuida en cinco plantas,

así como una amplia oferta de restauración. Por su parte, el Slovansky Dum es un complejo multifuncional que suma 22.574 metros cuadrados de oficinas y zona comercial, en un edificio construido originariamente en 1695. Otro céntrico establecimiento es el Ar-k ady Pankr c, con 40.000 metros cuadrados y ubicado en Na Pankr ci.

Alejado del centro de la ciudad se encuentra el Atrium Flora, abierto en 2003 y que cuenta con 120 tiendas, zona de restauración y multicine. Un concepto parecido sigue Metropole, con un centenar de tiendas que conviven con oferta de ocio y restauración.

El desarrollo de la económica local, el turismo y las infraestructuras para la distribución han atraído a Praga a un gran número de operadores internacionales del retail. No obstante, las buenas perspectivas sobre el devenir económico del país son también elementos de atractivo.

La República Checa atraves  en 2012 y 2013 una moderada recesión que revertió en los años siguientes en un notable crecimiento económico, con aumentos del PIB a ritmos de hasta el 5,3%, como se dio en 2015. En 2017, la económica del país creció un 4,3% y, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB aumentará un 3,5% en 2018 y un 3% en 2019.

El rechazo del país a la adopción del euro y los temores porque fragüe un latente movimiento antieuropeo son dos de los nubarrones que planean sobre el país. El actual primer ministro, el empresario multimillonario Andrej Babis, ascend  al poder posicio-

n ndose en contra de la entrada del país en la zona euro en unas elecciones que dejaron como segunda fuerza al eurosc ptico Partido Dem cratico Cívico.

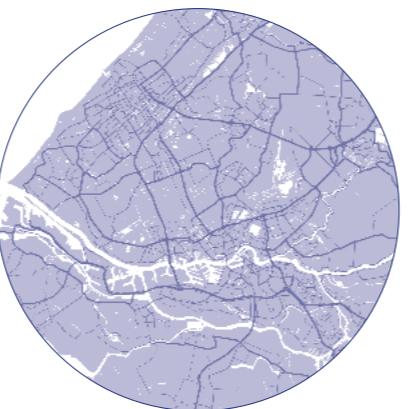
Otra empresaria, Adriana Krnacova, es la alcaldesa de Praga. Candidata por el partido liderado por Babis, Krnacova se convirtió en 2014 en la primera mujer en acceder a la alcaldía de la capital checa. En las elecciones de 2018 la alcaldesa se retira y, según algunas encuestas, podría imponerse como primera fuerza de la ciudad el Partido Pirata, movimiento fundado en 2009 y que en 2017 logró convertirse en la tercera fuerza del país con un discurso a favor de la transparencia, las libertades civiles y la lucha contra la corrupción y la evasión fiscal.

En la política checa irrumpió en 2016 otro político con trasfondo empresarial, el también multimillonario Pavel Sehnal, que ha recuperado las siglas de la Alianza Cívica Dem cratica. Con un mensaje proeuropeo y en favor del euro, Sehnal anunció en agosto de 2018 su candidatura en las reñidas elecciones por la alcaldía de Praga. ■

49

RÓTERDAM

390 PT



PAÍSES BAJOS, EUROPA

51°55'51"N
4°28'45"E

Róterdam, la ciudad que aloja el puerto más importante de Europa, tuvo que ser reconstruida después de que la Segunda Guerra Mundial redujera a escombros su casco histórico. Hoy, la segunda mayor población de Holanda cuenta con iconos arquitectónicos como el Market Hall o la que fuera la primera zona comercial peatonal del Viejo Continente.

Consolidado actualmente como el principal puerto de entrada a Europa, Róterdam tiene su origen en una presa y un asentamiento pesquero que, a finales del siglo XIII, empezó a desarrollar la actividad comercial. En los siguientes siglos, la posición estratégica de la ciudad en los conflictos bélicos de la Edad Media favoreció su crecimiento, hasta que a finales del siglo XVI empezó a impulsar con fuerza su actividad portuaria. En los años veinte del siglo pasado, la ciudad ya superaba el medio millón de habitantes, después de haber absorbido varios municipios fuera de sus lindes originales.

La fecha del 14 de mayo de 1940 supuso un antes y un después en la historia de Róterdam. Un bombardeo nazi dejó el centro de la ciudad reducido a cenizas, para verse después nuevamente afectada por otros envites de la Segunda Guerra Mundial (como el bombardeo aliado en 1943 y el desplazamiento forzoso de miles de judíos residentes en la población).

No obstante, el fin de la guerra supuso el inicio de la reconstrucción de la ciudad, que se convirtió en modelo de modernidad en la Europa de posguerra. Diseñado por Cornelis van

Traa,

la reconstrucción del centro de Róterdam está considerada la primera actuación integral del racionalismo en un casco antiguo. Entre los desarrollos de la nueva Róterdam está el área comercial Lijnbaan, un concepto diseñado por Jacob Bakema y Jo van den Broek en 1953, y que se convirtió en la primera calle peatonal comercial europea.

La ciudad, la segunda más importante de Países Bajos tras la capital, Ámsterdam, cuenta actualmente con cerca de 600.000 habitantes. A pesar de no encontrarse entre

las grandes metrópolis europeas, Róterdam sí atrae a buena parte de los grandes operadores internacionales del retail: las europeas Zara y H&M, por ejemplo, están presentes en la ciudad neerlandesa.

Una población con un elevado poder adquisitivo y unas buenas condiciones para los negocios en el conjunto del país son algunos de los grandes atractivos de las ciudades neerlandesas, a los que en el caso de Róterdam se suma también el hecho de ser una ciudad de conexión global. El puerto de la ciudad, llamado Europort, es en realidad un gran conjunto

de instalaciones que suman una superficie de 105 kilómetros cuadrados y que se extiende por una distancia de 40 kilómetros.

La situación estratégica del puerto, en un punto de confluencia entre los ríos Rin y Mosa, y los enlaces viarios y ferroviarios de Róterdam, permiten que este sea el mayor puerto del continente y, hasta hace sólo unos años, el más importante del mundo. En 2017, 29.646 buques recalaron en este puerto, que movió 467 millones de toneladas de mercancías y 13,7 millones de contenedores.

El puerto tiene un peso fundamental en la economía de la ciudad. Pese a ello, la primera empresa de Róterdam no es una naviera, si no el gigante de productos de consumo Unilever, propietario de marcas como Knorr, Lipton o Rexona. Otro emblema de la ciudad es la Universidad Erasmo de Róterdam, denominada así en honor del humanista y filósofo que también da nombre al programa europeo de intercambio de estudiantes.

La baja fiscalidad y apertura comercial de Países Bajos también son puntos a favor para Róterdam ante los retailers internacionales, así

DEMOGRAFÍA

Población	0,6	M. �
Radio de influencia (población)	2,7	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%
Edad de la población	**	
Educación superior	****	
Idioma principal	Holandés	

ECONOMÍA

PIB país 2017	826.200	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,2	%
PIB/cápita 2017	48.223	\$
Tasa de paro	4,2	% �
Divisa	Euro	
Salario medio mensual	3.527	\$
Inflación	0,3	%
Desigualdad	28,9	pt
Consumo en los hogares	362.757	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Capitalidad	-	
Barreras fiscales	**	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	***	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	38.149	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	1	�
Aeropuerto principal	Róterdam-La Haya	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	***	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	*	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	ND	M. �
Gasto de los turistas	ND	\$./�
RETAIL		
Centros comerciales	Zuidplein, Alexandrium, Market Hall...	
Calle principal	Lijnbaan	
Grandes almacenes	De Bijenkorf, Hudson's Bay...	
Salario mínimo	1.844	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	1.016	\$
Evolución del consumo de moda	21,2	%
Operadores internacionales	***	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	-	
Actividad cultural	-	
Clima emprendedor	-	
Calidad de vida	-	

como la positiva situación económica del país. En este sentido, Pa es Bajos cuenta con una economía de alta estabilidad y en una situación particularmente positiva.

En 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) del país creció un 3,1%, frente al alza del 2,3% en el conjunto de la zona euro, y este diferencial positivo se mantendrá en los próximos años. En particular, la económica neerlandesa crecerá un 3,2% en 2018, frente al alza del 2,4% previsto para la eurozona, y al año siguiente lo hará un 2,4%, rebajando el diferencial a cuatro décimas.

Del mismo modo, el desempleo es significativamente más reducido en las ciudades neerlandesas, y continuó siendo así en el futuro cercano. En 2018 y 2019, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el desempleo se situará por debajo del 5%, frente a la media del 8,1% y el 8,4% en el conjunto de los socios de la zona euro. Además de rozar el pleno empleo, los salarios medios del país se encuentran en el rango alto en el conjunto de la Unión Europea, sólo superados por Francia, Austria, Alemania y los pa is-

ses nórdicos, mientras la inflación se mantiene por debajo de los niveles europeos.

Las ciudades neerlandesas cuentan asimismo con altos niveles de igualdad y gozan de un sistema sanitario, por ejemplo, considerado por muchos expertos uno de los mejores de Europa. El país tiene en el sistema sanitario y en otros aspectos una larga tradición de colaboración público-privada, que en el caso de los hospitales y clínicas del país pasa por una alta participación en el sistema de las aseguradoras privadas.

Según los datos de The Heritage Foundation, la económica neerlandesa es "bastante libre", mientras que las instituciones del país

reciben 96,15 puntos sobre un máximo de 100 posibles. El país, cuyo primer ministro es desde 2010 Mark Rutte (líder del Partido Popular por la Libertad y la Democracia, liberal y de centroderecha), también goza de una buena puntuación en estabilidad política, a juicio del Banco Mundial. El Foro Económico Mundial también confiere al país neerlandés una alta puntuación en calidad de las carreteras y a su infraestructura eléctrica y

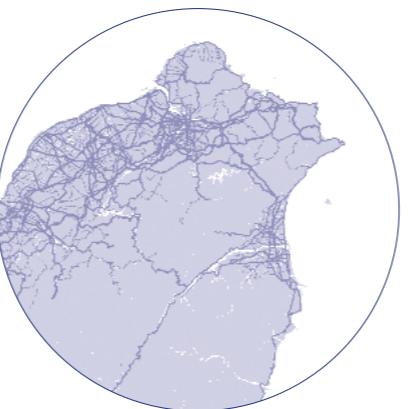
de telecomunicaciones. Para los retailers, además de las tiendas a pie de calle en centro ciudad, Róterdam cuenta con una amplia oferta de centros comerciales y grandes almacenes. Uno de estos complejos, el Zuidplein, situado en el centro de la ciudad, es, de hecho, el mayor de Pa es Bajos. Operadores nacionales e internacionales como C&A, Primark, Zara o New Yorker se encuentran en el centro, que suma un total de 150 tiendas y una amplia oferta de restauración.

Otro de los espacios destacados de la ciudad es el Alexandrium, este en la zona norte, con tiendas de compa nias como Pandora, Adidas o JD Sports. En el retail de la ciudad también destaca el Market Hall, un edificio en forma de arco que aloja, junto a viviendas y oficinas, el primer mercado cubierto de Pa es Bajos. El inmueble, inaugurado en 2014, es obra del estudio de arquitectura MVRDV, ganador junto a la empresa Provast del concurso convocado en 2004 por el Ayuntamiento de Róterdam, que quería ampliar un mercado al aire libre con un mercado cubierto. ■

50

TAIPÉI

381 PT



TAIWÁN, ASIA

25°02'00"N
121°38'00"E

La capital de Taiwán, uno de los llamados Tigres Asiáticos, es una ciudad moderna y potente desde el punto de vista económico, siendo sede de grandes multinacionales tecnológicas, industriales o financieras como Foxconn.

Taipéi es la capital y la ciudad más importante de Taiwán, denominación más extendida de la República de China, y una de las ciudades con un mayor recorrido en términos de desarrollo en la región de Asia-Pacífico.

El despegue de la isla de Taiwán data del siglo XVIII, cuando se produjo un fuerte proceso de migración desde la China continental. En 1895 el Tratado de Shimonoseki, firmado entre China y Japón, supuso la cesión de Taiwán al segundo, que mantuvo su dominio sobre la isla hasta 1949. El dominio japonés de fue determinante para el desarrollo económico de Taipéi: ya en esta época colonial se desarrollaron infraestructuras y actividades productivas para satisfacer la demanda de Japón, especialmente a partir de los años treinta del siglo XX.

En 1949, el Partido Nacionalista Chino perdió la guerra civil del gigante asiático y el Gobierno de Chiang Kai-shek se refugió en la isla de Taiwán, nombrando a Taipéi la capital provisional de la República de China. Situada en el extremo norte de Taiwán, la ciudad descansa sobre el río Tamsui y se en-

cuentra a 25 kilómetros de Keelung, su puerto en el océano Pacífico. La ciudad cuenta con cerca de 2,7 millones de habitantes, una cifra que asciende hasta los 8,6 millones en el área metropolitana formada junto al propio Keelung y New Taipei.

En los años sesenta comenzó un fuerte desarrollo económico de todo Taiwán, convirtiendo a Taipéi en una de las ciudades más modernas del mundo. Infraestructuras como el metro de la ciudad y el tren de alta velocidad que unen a Taipéi con la ciudad sureña de Kaohsiung o, especialmente, el rascacielos Taipei 101, el más alto del mundo entre 2004 y 2010, son algunos de los actuales emblemas del dinamismo económico de la ciudad asiática, que destaca también por algunos de sus monumentos y museos.

Como uno de los Tigres Asiáticos, Taiwán tiene hoy una economía productiva con Taipéi como uno de sus principales puntos neurálgicos, especialmente en sectores como el textil y la electrónica. Empresas como Foxconn, Cathay Financial, Fubon Financial, CTBC Financial o Formosa Petrochemical son algu-

nos de los gigantes empresariales presentes en el área metropolitana de Taipéi, a los que se suman otros grupos de telecomunicaciones, industriales o financieros que se cuelan en el Forbes Global 2000 de las empresas más importantes del mundo. En total, la ciudad es sede de un total de 33 empresas en la última edición de este ranking, situándose como la séptima Hot Retail Cities con más sedes de compañías de entre las más grandes del mundo.

En contraste con lo que ocurre con la República Popular de China, The Heritage Foundation califica la economía de Taiwán como "bastante libre", mientras que el Banco Mundial califica con 89,42 puntos la calidad de sus instituciones, al nivel de países Francia o Israel. Asimismo, a pesar de las tensiones históricas con la República Popular, el Banco Mundial otorga a Taiwán 79,05 puntos en estabilidad política. Taiwán, no reconocido como estado independiente por el Gobierno chino, reactivó en 2017 su campaña diplomática para lograr su reingreso a la Organización de las Naciones

DEMOGRAFÍA

Población	2,7	M. �
Radio de influencia (población)	8,6	M. �
Crec. anual población 2016-2030	ND	%
Edad de la población	***	
Educación superior	****	
Idioma principal	Mandarín	

ECONOMÍA

PIB país 2017	ND	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,9	%
PIB/cápita 2017	ND	\$
Tasa de paro	3,76	%. �
Divisa	Nuevo dólar taiwanés	
Salario medio mensual	ND	\$
Inflación	ND	%
Desigualdad	ND	pt
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	1,38	%

POLÍTICA

Capitalidad	✓	
Barreras fiscales	***	
Libertad económica	***	
Apertura a la importación	****	
Calidad de las instituciones políticas	****	
Apertura exterior	-	
Estabilidad política	****	
Factores coyunturales	-	
Exportaciones por habitante	13.513	\$/�

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	33	�
Aeropuerto principal	Taoyuan	
Tráfico aeroportuario	-	
Puerto	✓	
Red ferroviaria	****	
Calidad de las carreteras	****	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	****	
Smart city	****	
Seguridad ciudadana	****	
TURISMO		
Cifra de turistas	7,35	M. �
Gasto de los turistas	1.348	\$. �
RETAIL		
Centros comerciales	Taipei 101 Shopping Mall...	
Calle principal	Zhongxiao	
Grandes almacenes	Sogo, Mitsukoshi...	
Salario mínimo	718	\$
Atracción de talento	****	
MODA		
Consumo de moda	ND	\$
Evolución del consumo de moda	ND	%
Operadores internacionales	****	
TRENDY CITIES		
Ferias de moda	Taipei in Style, Taipei Innovative Textile Application Show	
Actividad cultural	***	
Clima emprendedor	-	
Calidad de vida	***	

Unidas (ONU), organismo del que dejó de ser miembro en 1971 tras la reincorporación de la República Popular de China. Tsai Ing-wen, presidenta de la República de China, ha decidido no obstante cambiar ahora esta estrategia y no pedir  el ingreso en la ONU y en agencias como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Los esfuerzos diplomáticos de Taiwán comenzaron en 1991 y se interrumpieron en 2008 por parte del entonces presidente del país, Ma Ying-jeou, tras anunciar un pacto unilateral de no enfrentamiento diplomático con China y como parte de sus medidas de buena voluntad hacia Pekín.

La ausencia de Taiwán de los grandes organismos internacionales impide que existan datos comparables del país en varios aspectos, como el ratio de apertura de su económica. No obstante, según datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), al que el país se incorporó en 2001, la isla cuenta

con un excedente comercial estructural, que en 2017 se situó en 58.000 millones de dólares. Las principales exportaciones del país son equipamiento eléctrico (44,5% del total), maquinaria y computadores (11,5%), plásticos (6,4%), aparatos médicos (5,2%), combustibles minerales (3,4%) y v eh culos (3,1%).

La calidad de las infraestructuras es otra de las fortalezas de Taipéi para los retailers internacionales. Por ejemplo, el Aeropuerto de Taiwan Taoyuan se encuentra en la décimoquinta posición en la edición de 2018 del ranking *The World's Top 100 Airports*. El país se encuentra también entre los mejores en calidad de la infraestructura eléctrica y de telecomunicaciones y en carreteras. Asimismo, los indices de seguridad de Taipéi se encuentran al nivel de ciudades como Nueva York, París o Milán.

En el aspecto político, la ciudad se enfrentar  este año a unas elecciones clave a la alcaldía. En mayo, el Partido Dem cratico Progresista anunc i  que presentar  su propio candidato a en las elecciones del próximo noviembre, lo que supone una ruptura del partido con el actual alcalde de la ciudad, Ko Wen-je.

Ko, médico independiente que en 2014 se hiz  con la alcaldía con el apoyo de este partido, controla la presidencia y la mayoría absoluta del Gobierno taiwanés desde los comicios de 2016. El alcalde, que ascend  al poder municipal gracias a un buen uso de las redes sociales durante la camp n a, ha demostrado no tener pelos en la lengua: en agosto de 2017, calificó de "bastardos" a unos manifestantes que sabotearon la inauguración de la Universiada que se celebró entonces en la ciudad.

En cualquier caso, las políticas de Ko y de sus antecesores han permitido a Taipéi destacar como una *smart city*, que el EasyPark Index sitúa en la posición 51 de todo el mundo, por delante de ciudades como Doha o Milán. La ciudad sobresale especialmente en *smart building* y en calidad del transporte público. Las condiciones que ofrece la ciudad le han servido a Taipéi para atraer a buena parte de los grandes retailers internacionales: Zara, H&M y Uniqlo, por ejemplo, son tres de las marcas de moda globales presentes en la ciudad. ■

HOT RETAIL CITIES

501

100

51

OSAKA

380 PT

DEMOGRAFÍA

Población	2,7	M.♂
Radio de influencia (población)	17,2	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	-0,1	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	4.872.137	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,2	%
PIB/cápita 2017	38.428	\$
Tasa de paro	2,5	%.♂
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	-0,1	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	*****

La antigua capital de Japón fue el eje comercial del país y hoy continúa teniendo un papel relevante como la segunda mayor urbe nipona por PIB y la tercera por población.



JAPÓN, ASIA

34° 41'37"N
135° 30'07"E

52

DOHA

374 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,0	M.♂
Radio de influencia (población)	1,8	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	ND	%

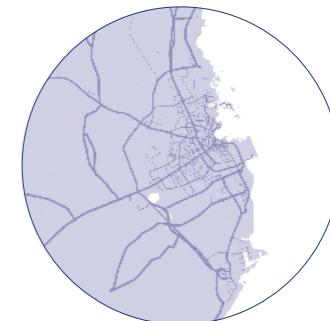
ECONOMÍA

PIB país 2017	167.605	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,6	%
PIB/cápita 2017	63.506	\$
Tasa de paro	0,3	%.♂
Inflación	2,9	%
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	5	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	*****

Doha concentra más de dos quintas partes de la población de Qatar, uno de los estados más ricos del mundo y que continúa creciendo a ritmos galopantes pese a sufrir el bloqueo de sus vecinos.



CATAR, ASIA

25° 18'00"N
51° 32'00"E

Osaka es la tercera mayor ciudad de Japón por población, pero la segunda por Producto Interior Bruto (PIB), sólo por detrás de Tokio. La metrópolis es la histórica ciudad comerciante del país y grandes empresas japonesas como Panasonic, Sharp y Sanyo tienen su sede en la prefectura.

Llamada originalmente Naniwa, Osaka fue la capital de Japón hasta el año 655, bajo el reinado del emperador Kotoku. Situada en la desembocadura del río Yodo, en la isla principal de Japón, Honshu, la ciudad fue desde sus inicios clave en el comercio marítimo, como punto de conexión con Corea del Sur y China. El desarrollo de Osaka se aceleró durante la era Edo, cuando se convirtió en el epicentro económico de Japón, un título que mantuvo hasta el comienzo de la era premoderna. Tras la designación de Tokio como capital de

la nación, especialmente entrado ya el siglo XXI, Osaka ha ido perdiendo progresivamente peso político y económico, aunque continúa siendo uno de los principales polos comerciales e industriales del país.

Sin embargo, la industria de la ciudad se ha transformado, pasando de ser uno de los polos del sector textil en Japón a dedicarse a la industria pesada como la maquinaria, la producción de metal o la industria química. Osaka es, además, uno de los mayores centros financieros de Japón y su puerto es uno de los más importantes del país.

Japón lleva varios años inmersa en un profundo plan de transformación económica para dejar atrás dos décadas de estancamiento, caída del consumo y deflación. El país, pilotado por Shinzo Abe, se mantiene sin embargo como la tercera potencia económica global,

con un elevado Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y bajas tasas de paro. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el país crecerá un 1,2% en 2018 y un 0,9% en 2019. Osaka es el núcleo del área metropolitana Osaka-Kobe-Kioto, con una población conjunta de más de 18 millones de habitantes y uno de los mayores polos industriales del mundo.

Aunque la ciudad es poco atractiva para los visitantes en comparación con otras metrópolis japonesas, cuenta con la atracción turística más popular de Japón, el Castillo de Osaka. En el centro, las calles están plagadas de luces de neón y llamativos escaparates, además de los restaurantes que promueven el eslogan oficial de la ciudad: *kuidadore* (come a revientar). Su metro, abierto en 1933, es uno de los más utilizados del mundo. ■

El que una vez fuera un pequeño pueblo dedicado al cultivo de perlas se ha convertido en tiempo récord en la capital de uno de los países con mayor Producto Interior Bruto (PIB) per cápita del mundo. Situada en la costa este de la Península de Qatar, en el Golfo Pérsico, Doha ha pasado de vivir de las perlas a apoyar su economía en el petróleo, y continúa creciendo pese al bloqueo impuesto por todos sus vecinos.

Doha concentra dos quintas partes de la población qatari. La ciudad como tal se creó en torno a 1820, cerca de Al Bidda, el puerto más importante de la zona pero también el centro neurálgico de la piratería y el tráfico de esclavos. Tras sólo cuarenta años de historia, la ciudad fue completamente derruida en la guerra entre Bahréin y Qatar de 1867. Al año siguiente, el Gobierno británico colocó

al jeque Mohammed Al Thani al frente de la ciudad, si bien Doha no estaba directamente controlada por el imperio inglés. Tampoco el Imperio otomano llegó a instalarse en Doha, pese a conquistar gran parte de la Península Arábiga. En 1916, Qatar se convirtió en un protectorado británico, pero ya en 1971 el país logró la independencia situando en Doha su capital.

El punto de inflexión no llegó hasta después de la Segunda Guerra Mundial, cuando comenzaron a desarrollarse las amplias reservas de petróleo del país, lo que dio comienzo a una gran transformación de su capital. El Gobierno creó nuevos barrios comerciales y residenciales y eliminó los antiguos suburbios, poniendo las primeras piedras de la Doha actual. Hoy, la ciudad continúa en pleno desarrollo, y amenaza con arrebatar a Dubái la corona

de ciudad más dinámica del Golfo. Entre sus próximos proyectos se encuentran un nuevo sistema de metro y la organización del Mundial de Fútbol de 2022. Doha ha logrado incluso superar el bloqueo que Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Egipto y Bahréin le impusieron en 2017. Doha no cumplió ninguna de las demandas exigidas por sus vecinos y continúa manteniendo firme su posición pese a la amenaza de Arabia Saudí de construir un río alrededor de la frontera terrestre, convirtiendo la ciudad de facto en una isla.

Mientras, la vida en Doha continúa entre macro complejos comerciales y desarrollos urbanísticos que conviven con los tradicionales souqs. Como los Emiratos Árabes Unidos, Qatar es un emirato absolutista, en el que el primer ministro es nombrado a dedo por el emir. ■

53

ROMA

372 PT

DEMOGRAFÍA

Población	2,9	M.♂
Radio de influencia (población)	4,0	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.934.798	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	31.953	\$
Tasa de paro	10,8	%.♂
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	1.181.424	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Como capital del Imperio romano, Roma fue una de las primeras grandes metrópolis de la humanidad, una herencia palpable todavía en cada rincón de la Ciudad Eterna. Aunque sus dominios ya no se extienden por todo el continente, Roma es hoy la capital de la cuarta potencia europea y uno de los destinos turísticos más visitados del mundo.

Cuenta el mito que Roma fue fundada por Rómulo y Remo, amamantados por la loba Luperca, el 21 de abril de 735 a.C. Su gran relevancia histórica, económica y política creció hasta que en el siglo II el emperador Trajano nombró a Roma *caput mundi*, capital del mundo. La ciudad se convirtió así en el epicentro de uno de los mayores imperios de la historia, lo que aceleró su desarrollo. Durante la dictadura de Benito Mussolini, Roma vivió una intensa transformación ur-

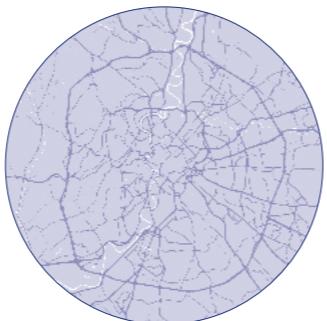
banística, con la destrucción de edificios medievales y la creación de grandes avenidas, como la que conecta Roma con la Ciudad del Vaticano.

Tras ser escenario de grandes batallas en la Segunda Guerra Mundial, Roma vivió una segunda etapa de desarrollo demográfico y urbanístico, transformándose en el imaginario colectivo gracias a películas como *La Dolce Vita*.

Fue en esta época cuando se expandieron los límites de la ciudad y se crearon nuevas infraestructuras como la estación de Termini, el primer tramo del metro y la autopista anular, así como los complejos deportivos para los Juegos Olímpicos que albergó la ciudad eterna en 1960.

Roma ha tenido también un papel clave en la historia reciente de la Unión Europea, como sede de la firma de los dos tratados que supusieron el inicio de la comunidad.

La antigua capital del Imperio romano ya no extiende sus dominios por toda la cuenca mediterránea, pero continúa siendo una de las ciudades más influyentes del continente.



ITALIA, EUROPA

41°53'35"N
12°28'58"E

54

LISBOA

372 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,5	M.♂
Radio de influencia (población)	2,7	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	217.571	M.¤
Crec. PIB país 2018	2,4	%
PIB/cápita 2017	21.136	\$
Tasa de paro	7,5	%.♂
Inflación	0,6	%
Consumo en los hogares	141.575	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Roma es la ciudad más poblada de Italia y la segunda más rica del país, por detrás de Milán. Gigantes como la eléctrica Enel, la petrolífera Eni o Telecom Italia tienen su sede en la capital italiana. El turismo, con siete millones de llegadas cada año, es otro de los motores de la ciudad, que alberga la única maravilla europea del mundo moderno: el Coliseo.

Aunque algunos analistas incluyeron a Italia en el grupo de los Pigs, el país tiene una economía sólida y es la tercera mayor potencia de la Eurozona. El Producto Interior Bruto (PIB) italiano creció un 1,5% en 2017 y se prevé que se eleve otro 1,5% en 2018.

Con Via Condotti como principal eje comercial, la ciudad es además un epicentro para la moda (con permiso de Milán) y la cuna de referentes del sector como Fendi, Valentino, Bulgari y Brioni. ■

Regada por el Océano Atlántico y situada en la desembocadura del río Tajo, Lisboa es la capital más occidental de la Europa continental. Una de las particularidades de la capital portuguesa es que los límites actuales de la ciudad coinciden con sus límites históricos, un área de 84,8 kilómetros cuadrados en la que residen cerca de 520.000 personas. A su alrededor se extienden ciudades como Loures, Odivelas, Amadora y Oeiras, que forman un área metropolitana que supera los 2,7 millones de habitantes.

En 1255 la ciudad fue elegida para albergar la capital de Portugal por su localización central en la geografía del país. En los siglos XV, XVI y XVII, Lisboa fue el puerto de salida de la mayoría de las expediciones de los marinos portugueses en la llamada Era de los Descubrimientos, pero la edad de oro de la ciudad se produjo en el siglo XVI, cuando fue el punto más importante del comercio europeo con Oriente.

La historia moderna de Portugal comenzó en 1974, cuando la Revolución de los Claveles puso fin a la dictadura salazarista y la reivindicación de la democracia, así como la independencia de las dos últimas colonias portuguesas: Angola y Mozambique. Doce años después, el país entró en la Unión Europea y posteriormente en la zona euro.

Desde el punto de vista económico, Lisboa tiene un activo clave en su puerto y en la actividad de congresos, situándose como una de las principales del mundo en la celebración de este tipo de acontecimientos. Con gran importancia del sector servicios, la ciudad alberga las sedes de grandes compañías como las energéticas Edp y Galp o el grupo de bienes de consumo Jerónimo Martins.

En Europa, la crisis financiera internacional tuvo uno de sus puntos clave en Lisboa, donde el Gobierno del país tuvo que recibir el rescate europeo en 2011. El Eurogrupo aprobó en mayo de ese año una inyección de 78.000 millones de euros, procedentes en una tercera parte del Fondo Monetario Internacional (FMI), en las arcas portuguesas, en riesgo de insolvencia por culpa de la caída de ingresos.

La mejor situación internacional ha permitido que la economía del país se haya embarcado de nuevo en una fase de recuperación y crecimiento. En 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) de Portugal creció un 2,7% y, según el FMI, se mantendrá en aumento en los dos años siguientes. De acuerdo con estas previsiones, en 2018 el PIB portugués crecerá un 2,4% y en 2019, un 1,8%. ■



PORTUGAL, EUROPA

38°43'00"N
9°10'00"E

55

YOKOHAMA

365 PT

DEMOGRAFÍA

Población	3,7	M.♂
Radio de influencia (población)	38,1	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	-0,2	%

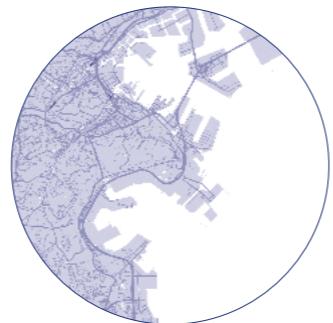
ECONOMÍA

PIB país 2017	4.872.137	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,2	%
PIB/cápita 2017	38.428	\$
Tasa de paro	2,5	%.♂
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	ND	M.¤
Tipos de interés	-0,1	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	*****

Gracias a su puerto, de referencia en el país, Yokohama se convirtió en la puerta de entrada de la modernidad al Japón del siglo XIX y hoy continúa siendo estratégica.



JAPÓN, ASIA

35°26'00"N
139°38'00"E

56

BANGALORE

360 PT

DEMOGRAFÍA

Población	10,9	M.♂
Radio de influencia (población)	10,9	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	2,5	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M.¤
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,5	%.♂
Inflación	4,9	%
Consumo en los hogares	1.528.691	M.¤
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Aunque sus calles son tan caóticas como las de cualquier metrópolis india, Bangalore esconde la capital tecnológica del país, lo que le ha valido el sobrenombre del Silicon Valley de la India.



INDIA, ASIA

12°58'12"N
77°35'53"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	■
Aeropuerto principal	Kempegowda	
Seguridad ciudadana	*	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Jayanagar
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	****
Calidad de vida	**

De un pequeño pueblo de pescadores a la segunda mayor ciudad de Japón. La historia y relevancia de Yokohama gira en torno a su puerto, que la convirtió en la puerta de entrada al país de la modernidad occidental, lo que hoy hace de la ciudad uno de los enclaves estratégicos para el comercio y la economía en Japón. Yokohama se encuentra en una península de la bahía de Tokio, a orillas del Océano Pacífico y treinta kilómetros al sur de la capital. Su puerto se construyó en 1859 en el marco del Tratado Harris, firmado entre Estados Unidos y Japón y que permitió la apertura de cinco puertos para el comercio con el país americano.

El de Yokohama fue el primero del país en el que los extranjeros podían vivir y comerciar, aunque estuvieron separados de los locales en diferentes distritos hasta 1899, cuando recibió el título de ciudad. La urbe se convirtió así en

una ventana a Occidente, y fue la primera de Japón en tener periódico, helado, cerveza y lámpara de gas, entre otros.

Su posición geográfica también ha favorecido el notable crecimiento demográfico de la ciudad, que se encuentra muy próxima a otras dos grandes urbes industriales: Tokio y Kawasaki. De hecho, fue tras la Segunda Guerra Mundial, con el desarrollo industrial de la región, cuando Yokohama se convirtió en la segunda mayor ciudad del país, por detrás de Osaka. Por su cercanía a la capital, Yokohama ha atraído también las sedes de grandes empresas como Nissan. Segundo un estudio de la consultora PwC, el Área de Gran Tokio (que incluye Tokio, Yokohama y Kawasaki, entre otras ciudades) es la mayor área metropolitana del mundo. Sin embargo, la urbe no es ajena a los problemas demográficos que afectan a todo Japón,

especialmente a la caída progresiva de la tasa de natalidad. La edad media en Yokohama es hoy de más de 40 años y más del 20% de sus habitantes son mayores de sesenta. Al encontrarse en el denominado Cinturón de Fuego del Pacífico, Yokohama es muy propensa a desastres naturales como terremotos y ciclones, aunque por lo general son de baja intensidad. Sin embargo, la ciudad ha tenido que ser reconstruida en dos ocasiones: en 1923, tras el gran terremoto de Kanto, y tras la Segunda Guerra Mundial.

Yokohama es también una importante ciudad en actividad cultural. Mientras los locales se escapan de la densa Tokio para disfrutar de las calles amplias y más caminables, para los extranjeros su restauración internacional, clubs de jazz y escena artística son sus principales atractivos. ■

Con once millones de habitantes y tráfico caótico, Bangalore (oficialmente Bengaluru) podría parecerse a cualquier otra urbe india. Pero, al ampliar el foco, en la ciudad los rascacielos y sedes de gigantes tecnológicos reemplazan a los templos y construcciones tradicionales de otras áreas del país. Es el Silicon Valley indio, un apodo del que presumen los locales y que ha permitido a la ciudad colocarse como la cuarta más rica del país.

Bangalore se encuentra en el corazón de la meseta de Mysore, en la región meridional del estado indio de Karnataka. La ciudad, creada en 1537, fue sede de la administración británica y, tras el restablecimiento del rajá en 1881, Inglaterra mantuvo una presencia administrativa y militar en la ciudad hasta la independencia de India en 1947. Su crecimiento demográfico se produjo a

partir de la década de los cincuenta, cuando la inversión pública y la creación de empleo atrajeron la llegada de inmigrantes de todo el sur del país. Si bien durante la mayor parte de su historia las industrias productivas eran el principal motor de Bangalore, en la década de los noventa las políticas de liberalización económica y la mejora del sistema educativo en la ciudad motivaron la creación de una gran industria de las telecomunicaciones que hoy es la piedra angular de su economía.

Uno de los primeros gigantes internacionales en apostar por la ciudad fue Texas Instruments, una empresa estadounidense especializada en semiconductores y tecnología para ordenadores. Tras ella llegaron también otros titanes como Apple, IBM y Google, que tienen en Bangalore uno de sus mayores centros del mundo. La ciudad es, según Forbes, el segundo hub del

mundo de personal cualificado en el campo tecnológico, sólo por detrás de Silicon Valley. Con centros comerciales como Orion Mall, Phoenix City y Royal Meenakshi, Bangalore está llamado a impulsar el crecimiento económico de la India en las próximas décadas. La ciudad es un símbolo de la reconversión del país, que en 2018 y 2019 crecerá a ritmos del 7,3% y el 7,5%, respectivamente, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). El dinamismo económico de Bangalore se traslada también a la calle: el nivel de vida es mayor al de otras grandes ciudades como Calcuta y la oferta de cines, restaurantes, bares y discotecas supera a la de muchas metrópolis del país. Sin embargo, más allá del entorno cosmopolita y techie, también hay hueco para la tradición, con el templo de Shiva como principal atracción turística. ■

57

AUCKLAND

360 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,4	M.♂
Radio de influencia (población)	1,5	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	1	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	205.853	M.¤
Crec. PIB país 2018	2,9	%
PIB/cápita 2017	42.941	\$
Tasa de paro	4,4	%.♂
Inflación	1,1	%
Consumo en los hogares	ND	M.¤
Tipos de interés	1,75	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	****

Auckland es el epicentro financiero y económico de Nueva Zelanda. La ciudad cubre el istmo y la mayoría de las islas del Golfo Hauraki, y es el núcleo urbano más poblado del país.



NUEVA ZELANDA, OCEANÍA

36° 51' 00" S
174° 47' 00" E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	█
Aeropuerto principal	Auckland	█
Seguridad ciudadana	*****	█

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.¤
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Queen Street
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	*****

Auckland es la única ciudad del mundo construida sobre un campo volcánico aún activo. La ciudad más poblada de Nueva Zelanda es también su motor económico y su epicentro financiero, pero no su capital, que desde mediados del siglo XIX es Wellington. Auckland City, el núcleo histórico, se mantiene aún como el epicentro de la localidad tras ir anexionando los municipios colindantes. La city es el epicentro financiero y de negocios del país.

La ciudad cuenta con dos puertos, el de Wai-temata (también de Auckland), que se abre al golfo de Hauraki, y el de Manukau, que se abre al mar de Tasmania (entre Australia y Nueva Zelanda) y que separa del istmo al distrito de Manuaku, al sur de la ciudad. Auckland es una ciudad multicultural, que alberga cerca de 200 grupos étnicos. Su economía está estrechamente ligada a los servicios de *real estate* y a los negocios financieros y de seguros.

La población maorí fue la primera en poblar el lugar a mediados del siglo XIV y no fue hasta cinco siglos después cuando llegaron a él los europeos. La ciudad ganó protagonismo después de la Segunda Guerra Mundial, cuando atrajo las primeras inversiones en infraestructuras, con la construcción del ferrocarril, que unió sus puertos con el resto del territorio del país. El puente sobre el puerto de Auckland favoreció a su vez la expansión demográfica del municipio. El otro espaldarazo que recibió la ciudad fue en la década de los ochenta con la desregularización económica del país, que provocó cambios drásticos en su sistema económico y su estructura empresarial. Muchas compañías trasladaron entonces sus sedes de Wellington a Auckland, convirtiéndola en el centro neurálgico de las finanzas y los nego-

cios en el país.

En su conjunto, Nueva Zelanda es un país rico, con un Producto Interior Bruto (PIB) per cápita de 43.000 dólares, similar al de Bélgica, y en la última década ha mantenido ritmos de crecimiento estables, con alzas de entre el 2% y el 4%. Nueva Zelanda cuenta, además, con un alto nivel de libertad económica y de calidad de las instituciones, aunque flaquea en apertura a las importaciones, lo que ha contribuido a retrasar la llegada de grandes retailers internacionales al país.

Cuando dan el paso, Auckland es por lo general el destino elegido, pese a no ser la capital. La ciudad alberga la única tienda de Zara en Nueva Zelanda, ubicada en el centro comercial Sylvia Park, el mismo escogido por el gigante H&M para su desembarco en el mercado neozelandés en 2016. ■

58

LYON

359 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,5	M.♂
Radio de influencia (población)	1,7	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,8	%

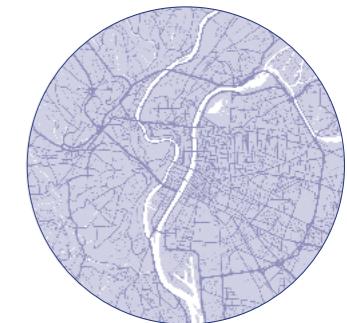
ECONOMÍA

PIB país 2017	2.582.501	M.¤
Crec. PIB país 2018	2,1	%
PIB/cápita 2017	38.477	\$
Tasa de paro	9,2	%.♂
Inflación	0,2	%
Consumo en los hogares	1.396.436	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

Ocupando una posición estratégica en Europa, Lyon es la tercera ciudad más poblada de Francia. La ciudad impulsó su desarrollo económico gracias, sobre todo, a la industria textil y la seda.



FRANCIA, EUROPA

45° 45' 32" N
4° 50' 29" E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	█
Aeropuerto principal	Saint Exupéry	█
Seguridad ciudadana	***	█

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.¤
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Rue de la Republique
Operadores internacionales	*****

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	**
Calidad de vida	***

Situada en una zona montañosa en la confluencia de los ríos Ródano y Saona, Lyon es la tercera ciudad más grande de Francia, después de París y Marsella. Capital de la Galia durante el Imperio romano, Lyon se convirtió en un núcleo comercial y prosperó en el siglo XIX gracias al monopolio de la seda y el arraigo de industrias textiles y de productos químicos.

En 1032, la ciudad se incorporó al Sacro Imperio Romano, donde el poder real recaía en los arzobispos y cuya influencia hizo que se celebraran allí importantes consejos ecuménicos. Lyon se unió finalmente al Reino de Francia en 1312. El periodo del Renacimiento inició en la ciudad una etapa de prosperidad económica y brillantez intelectual. El florecimiento de la ciudad durante estos años estuvo motivada por la llegada de importantes banqueros italianos y la

instalación de ferias comerciales. A partir del siglo XVII, Lyon se convirtió en la cuna de la fabricación de seda de Europa. Con la introducción de la impresión en 1473, la ciudad se erigió como uno principales centros de esta actividad en el continente.

Poco después, Lyon vivió un periodo de estancamiento ocasionado por la Revolución Francesa, que desembocó en un parón del mercado interno y el cierre de los mercados extranjeros. En el siglo XIX, la prosperidad volvió con más fuerza aún a la ciudad, que experimentó una gran expansión industrial. El desarrollo urbano de Lyon no comenzó hasta la década de 1950, después de este periodo de estancamiento y el final de la Segunda Guerra Mundial.

Actualmente, Lyon permanece como uno de los mejores complejos arquitectónicos supervivientes de la época del Renacimiento, con un

importante patrimonio histórico y arquitectónico, gran parte de su territorio es Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. La economía de Lyon se encuentra hoy en día muy diversificada. Aunque se mantiene el textil con el rayón y la seda, la industria química es hoy la principal. Por otra parte, Lyon también es el centro educativo más importante fuera de París. Con tres universidades y numerosas escuelas de ingenieros, la vida cultural se refleja en los museos locales y los teatros.

Para los retailers, el medio millón de habitantes de Lyon la hacen una ciudad atractiva, especialmente en vías como Rue de la République o Rue Victor-Hugo. La estabilidad y bonanza económica de Francia también ofrecen garantías a los operadores internacionales: la tercera economía de Europa crecerá a ritmos del 2% en 2018 y 2019. ■

59

TEL AVIV

359 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,4	M. ♂
Radio de influencia (población)	3,5	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	1,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	350.851	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,3	%
PIB/cápita 2017	40.270	\$
Tasa de paro	3,7	% ♂
Inflación	-0,5	%
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	0,1	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	***

Lejos de la tensión de Jerusalén, Tel Aviv reivindica su lugar como una de las ciudades más modernas y cosmopolitas de Oriente Próximo y cuna del Silicon Valley de la región.



ISRAEL, ASIA

32°05'00"N
34°48'00"E

60

RIAD

353 PT

DEMOGRAFÍA

Población	5,2	M. ♂
Radio de influencia (población)	6,2	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	1,4	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	683.827	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,7	%
PIB/cápita 2017	20.761	\$
Tasa de paro	12,8	% ♂
Inflación	3,5	%
Consumo en los hogares	283.604	M. \$
Tipos de interés	2,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	5	■
Aeropuerto principal	Ben Gurión	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	0,99	M. ♂
-------------------	------	------

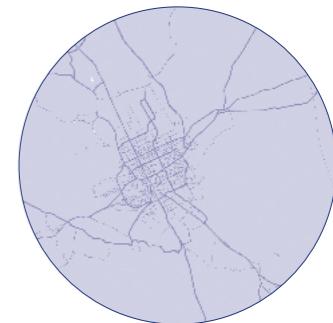
RETAIL

Calle principal	Kikar Hamedina
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	*****
Calidad de vida	**

Conservadora pero extravagante, Riad es el centro político y financiero de Arabia Saudí y una de las ciudades más ricas del mundo.



ARABIA SAUDÍ, ASIA

24°41'15"N
46°43'48"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	13	■
Aeropuerto principal	Rey Khaled	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	4,4	M. ♂
-------------------	-----	------

RETAIL

Calle principal	-
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	*

While Jerusalem prays, Tel Aviv plays. El dicho, que todavía se escucha por las calles de Israel, resume en cinco palabras el carácter de las dos ciudades más importantes del país. Situada en la costa mediterránea, Tel Aviv (oficialmente Tel Aviv-Yafo) es un refugio cosmopolita alejado de la tensión política de la capital. La ciudad se construyó en 1909, cuando se adquirieron los terrenos para levantar una nueva urbe cerca de la congestionada Yafo, que terminó anexionándose. Tel Aviv se diseñó siguiendo las líneas arquitectónicas del Garden City inglés, con un urbanismo espacioso y abundantes zonas verdes como el parque Yarkon, mayor que el Central Park de Nueva York. El 14 de mayo de 1948, Ben Gurión proclamó en Tel Aviv el nacimiento del Estado de Israel, y la ciudad fue capital provisional hasta que, en 1950, se trasladó a Jerusalén. Aunque Tel Aviv

es relativamente estable, la ciudad ha sufrido varios bombardeos desde la Segunda Guerra Mundial, el último en 2014. La situación política del país no ha impedido que en Tel Aviv se desarrolle una boyante industria tecnológica, albergando el denominado Silicon Wadi (en referencia al Silicon Valley californiano), donde conviven gigantes como IBM con numerosas start ups. Este dinamismo empresarial no ha impedido que Israel haya registrado tasas de crecimiento pobres en los últimos años: tras dos ejercicios en recesión, el país creció sólo un 0,2% en 2017. Aunque pequeña en relación con otras metrópolis de Oriente Próximo, Tel Aviv ocupa un lugar muy relevante en la región, tanto por su papel político estratégico como por su desarrollo económico. La ciudad figura también entre las mejor posicionadas de la zona en materia

de libertad de expresión, desarrollo humano y competitividad económica. En los últimos años, Tel Aviv ha ganado, además, un mayor papel diplomático, ya que desde la década de los ochenta varias embajadas se trasladaron a la ciudad como medida de castigo por la anexión de Jerusalén del Este por parte de Israel. La relevancia de la urbe se extiende también a la escena cultural: su Ciudad Blanca, de arquitectura Bauhaus, es Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y comprende la mayor concentración del mundo de edificios del Movimiento Moderno. Al caer el sol, la ciudad cuenta con una animada vida nocturna que le ha valido el sobrenombre de "la capital de la fiesta" de Oriente Próximo. Al frente de la ciudad está desde 1998 Ron Huldai, ex piloto de caza de la Fuerza Aérea Israelí y miembro del partido laborista israelí. ■

En medio de la península arábiga, en una gran meseta dominada por el desierto, Riad brilla como una inmensa luz de neón. La capital de Arabia Saudí es una tierra de contrastes, donde la religión y el consumismo dominan casi a partes iguales la vida de sus más de cinco millones de habitantes. La historia de Riad, cuyo nombre significa jardines en árabe, se remonta varios siglos atrás. La ciudad fue fundada en las ruinas de la vieja región de Hajar, en un área entonces fértil en el corazón de la Península Arábiga. Las primeras referencias de la ciudad datan del siglo XVII, cuando se describía como una pequeña ciudad amurallada. Ya en 1824, Riad fue elegida la capital de la dinastía Saúd, posición que mantuvo hasta 1881. La urbe ganó de nuevo relevancia política en 1932, cuando fue reinstaurada capital del

unificado reino de Arabia Saudí. La decisión motivó un boom demográfico en la ciudad, que pasó de sumar 27.000 habitantes en 1930 a superar los cinco millones a principios del siglo XXI. El rápido desarrollo estuvo motivado por el crecimiento económico de los años setenta y ochenta, lo que impulsó también la llegada de empleados extranjeros. Hoy, dos tercios de la población es saudí, y los extranjeros son en su mayoría hombres asiáticos que inmigran para dedicarse a la construcción. Los riadíes son, además, jóvenes en su mayoría (más de la mitad tienen menos de veinte años) y las familias amplias: con seis miembros de media en el caso de las saudíes y cinco en el de las extranjeras. Sus calles, diseñadas en forma de cuadrícula, están dominadas por las más de cuatro mil mezquitas y sus numerosos complejos comerciales, que

son los lugares preferidos por la jovencísima población para refugiarse del calor. Junto con las compras, las costumbres religiosas dominan gran parte de la vida diaria, con normas como la segregación por sexos, lo que en la práctica limita la presencia de mujeres en los espacios públicos. Como centro administrativo de Arabia Saudí, el sector público tiene un papel clave en la economía de la ciudad, generando un tercio de su empleo y copando la mitad de la producción de bienes y servicios de la capital. En el sector privado, la mayoría de la fuerza laboral se dedica a los servicios, la construcción, el comercio y la industria, en ese orden. Entre sus próximos macroproyectos podría encontrarse el Hyperloop, un sistema de transporte que conectaría Riad con Yeda, el hub comercial, en 76 minutos. ■

61

BIRMINGHAM

353 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,0	M. 
Radio de influencia (población)	2,6	M. 
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.622.434	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,6	%
PIB/cápita 2017	39.720	\$
Tasa de paro	4,1	% 
Inflación	0,6	%
Consumo en los hogares	1.724.051	M. \$
Tipos de interés	0,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	****

Centro geográfico de Inglaterra, Birmingham es la segunda ciudad más grande y poblada del país. Birmingham, que fue el foco de la Revolución Industrial en Reino Unido, es hoy uno de sus principales centros industriales y comerciales. La ciudad, la mayor de todas las que forman la conurbación de West Midlands, ejerce como núcleo administrativo, recreativo y cultural de Inglaterra.

La base de su economía es una industria diversificada, que destaca especialmente en la fabricación de metal e ingeniería. La mayor industria en términos de empleo es la producción de vehículos de motor. La falta de transporte fluvial, que impedía a Birmingham el transporte marítimo en la época medieval, retrasó el desarrollo de la ciudad hasta finales del siglo XVIII, cuando se convirtió en el núcleo principal de la Revolución Industrial en Gran Bretaña.

Birmingham acogió a numerosos ingenieros durante este periodo, entre ellos a James Watt, inventor de la máquina de vapor, y Matthew Boulton y a William Murdoch, pioneros en el desarrollo de la máquina. Sin embargo, desde la década de 1970, el sector de servicios de la ciudad ha crecido hasta rivalizar con el manufacturero.

La ciudad, que también ha sido pionera en esquemas urbanísticos, quedó parcialmente destruida tras la Segunda Guerra Mundial y se reconstruyó: las ruinas y barrios marginales se reemplazaron por altos bloques de apartamentos y edificios de oficinas.

Otras importantes fuentes de empleo de Birmingham son la administración pública, la educación y la salud. El Ayuntamiento de Birmingham es la autoridad local más grande de Europa, con 120 concejales. En el plano educativo, la ciudad cuenta con cinco

universidades, además de la escuela de negocios más antigua de Reino Unido, la Birmingham Business School.

Birmingham es también un importante núcleo en cuanto a banca, finanzas y seguros fuera de Londres. De hecho, dos de los mayores bancos de Gran Bretaña se fundaron en Birmingham: el Lloyds Bank, ahora llamado Lloyds Banking Group, y el Midland Bank, ahora denominado HSBC Bank. Entre otros, el sector financiero puede ser uno de los más afectados por la salida de Reino Unido de la Unión Europea. De hecho, antes de materializarse el Brexit ya ha golpeado a la economía británica, según ha reconocido el propio gobernador del Banco de Inglaterra, Mark Carney.

El país sigue no obstante en crecimiento: en 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) creció un 1,8%, y moderará sus subidas en los dos años siguientes, al 1,6% y al 1,5%. ■

62

LIMA

350 PT

DEMOGRAFÍA

Población	7,7	M. 
Radio de influencia (población)	11,4	M. 
Crec. anual población 2016-2030	1,4	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	211.389	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,7	%
PIB/cápita 2017	6.572	\$
Tasa de paro	6,8	% 
Inflación	3,6	%
Consumo en los hogares	135.285	M. \$
Tipos de interés	2,75	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

TURISMO

Cifra de turistas	2,68	M. 
-------------------	------	--

RETAIL

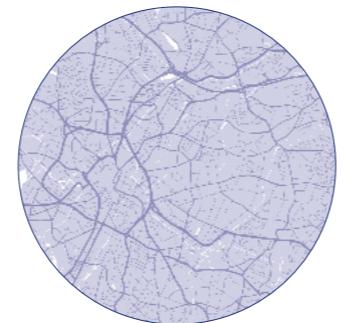
Calle principal	Miraflores
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	**
Calidad de vida	**

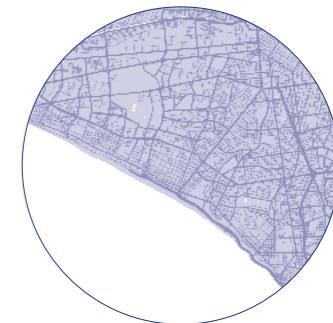
ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	2	
Aeropuerto principal	Jorge Chávez	
Seguridad ciudadana	***	



REINO UNIDO, EUROPA
52°29'00"N
1°54'00"O

Lima, que nació en 1535 con el nombre de Ciudad de los Reyes, es una de las urbes de referencia para el textil latinoamericano y el epicentro económico de su país.



PERÚ, AMÉRICA
12°02'45"S
77°01'50"O

Perú es Lima y Lima es Perú. La frase resume a grandes rasgos la importancia que ostenta la capital peruana, que ha jugado un papel protagónico a lo largo de los siglos. Incluso desde antes de la llegada de los conquistadores españoles, en la tierra en la que ahora se levantan sus grandes edificios se asentaba el señorío del Ychma, donde se adoraba a Pachacamac (el creador de la Tierra). Lima, que hoy se acerca a los ocho millones de habitantes, fue fundada en 1535 por Francisco Pizarro con el nombre de Ciudad de los Reyes. Con el paso de los años, la urbe adoptó su actual denominación y se convirtió en la capital del Virreinato del Perú.

La ciudad, puerta de entrada al país a través del aeropuerto internacional Jorge Chávez, se caracteriza por un gran dinamismo comercial, materializado a través de más de diez grandes centros comerciales, donde operan muchos de

los grandes retailers internacionales.

Cada año, Lima es la sede de Perú Moda, salón en el que participan las marcas del país y empresas maquiladoras. De hecho, la relación de Lima con la industria textil viene de lejos, al punto que el distrito limeño de La Victoria continúa siendo uno de los mayores epicentros del sector en Sudamérica, ya que ahí no sólo se fabrica, sino que se comercializa ropa y tejidos, tanto al por mayor como al menor.

La venta de textiles ha convertido a La Victoria en un imán para los limeños, pero también para los turistas nacionales e internacionales que acuden ahí en busca de ofertas. No obstante, la capital de Perú ofrece al turista algo más que una zona industrial, como la Plaza de las Armas, donde se ubican el Palacio de Gobierno, la Catedral, la Iglesia del Sagrario, el Palacio Arzobispal y

el Municipal.

El distrito de Barranco también es otro de los más visitados, sobre todo El Puente de los Suspiros, sobre el cual se ha creado la leyenda de que quien lo cruza por primera vez debe hacerlo sin respirar y pidiendo un deseo. La ciudad, cuyo alcalde es el político de centroderecha Luis Castañeda Lossio, se beneficia del buen momento económico que atraviesa Perú, una de las economías más florecientes en los últimos años en el continente sudamericano. Frente a un crecimiento del 0,7% en toda Sudamérica en 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) de Perú se elevó ese año un 2,5%. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Perú crecerá un 3,7% en 2018 (frente al alza del 1,7% en todo el continente) y lo hará a ritmos del 4% en 2019 (frente a una subida general del 2,5% en la región). ■

63

HO CHI MINH

350 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,2	M.Δ
Radio de influencia (población)	10,7	M.Δ
Crec. anual población 2016-2030	2,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	223.864	M. \$
Crec. PIB país 2018	6,6	%
PIB/cápita 2017	2.343	\$
Tasa de paro	2,2	% Δ
Inflación	3,2	%
Consumo en los hogares	152.246	M. \$
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	****

La antigua Saigón es la ciudad más poblada de Vietnam y uno de sus epicentros económicos. La ciudad goza también de una ubicación estratégica, muy próxima a Camboya.



VIETNAM, ASIA

10°49'00"N
106°38'00"E

64

NAGOYA

349 PT

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	█
Aeropuerto principal	Tan Son Nhat	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.Δ
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Dong Khoi
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	*

Pese a perder su condición de capital con la reunificación, Ho Chi Minh continúa siendo hoy la ciudad más poblada de Vietnam y uno de los epicentros económicos e industriales del país del Sudeste Asiático. La antigua Saigón genera en torno al 20% del Producto Interior Bruto (PIB) del país y copa un porcentaje similar de la inversión extranjera, especialmente en los sectores del textil y la tecnología. La ciudad se encuentra a sesenta kilómetros de distancia del mar de la China meridional, y más cerca de Nom Pen, la capital de Camboya, que de Hanói, de la que le separan casi dos mil kilómetros con pobres comunicaciones. Ya antes de que fuera conquistada por los vietnamitas en el siglo XVII, la ciudad (entonces llamada Prey Nokor) tenía un papel relevante como pueblo pesquero parte del Imperio jemer (hoy Camboya). Tras la ocupación

francesa, su nombre evolucionó en Saigón y se convirtió en la capital de la Conchinchina. Bajo el dominio galo, se construyeron bulevares al estilo occidental, se pavimentaron las calles y se construyeron edificios públicos que hoy todavía son algunos de sus principales atractivos. Saigón se convirtió en una ciudad portuaria y en el centro neurálgico de las exportaciones de arroz del delta del río Mekong. Entre los mayores retos de la ciudad vietnamita se encuentra la congestión del tráfico, con siete millones de motos, 500.000 coches y el autobús como único transporte público. El Gobierno de la población (formado por el Consejo Popular y el Comité del Pueblo) está ya desarrollando un proyecto de metro y prepara también la construcción de un nuevo aeropuerto, que estará completado en 2025, para soportar el crecimiento del tráfico aéreo de la ciudad. ■

Hoy, Ho Chi Minh está capitalizando gran parte del crecimiento de Vietnam, cuya economía avanzó un 6,8% en 2017 y que lo hará a ritmos del 6,6% y del 6,5% en los dos años siguientes. En este contexto, el textil es una de las actividades que más crece, y Ho Chi Minh alberga cada año la mayor feria del sector en el país, con cerca de 900 expositores. Entre los mayores retos de la ciudad vietnamita se encuentra la congestión del tráfico, con siete millones de motos, 500.000 coches y el autobús como único transporte público. El Gobierno de la población (formado por el Consejo Popular y el Comité del Pueblo) está ya desarrollando un proyecto de metro y prepara también la construcción de un nuevo aeropuerto, que estará completado en 2025, para soportar el crecimiento del tráfico aéreo de la ciudad. ■

La ciudad más aburrida de Japón. Aunque esta sea la reputación que Nagoya tiene entre sus vecinos, la ciudad es en realidad uno de los mayores polos productivos del país y el lugar de nacimiento de una de las grandes compañías nacionales: Toyota, que tiene su sede en la vecina ciudad del mismo nombre. Hoy, la industria de la automoción continúa siendo la principal de la ciudad, la cuarta mayor de Japón por población. Lexus (propiedad de Toyota) tiene su oficina central en la ciudad, mientras que Mitsubishi tiene a las afueras su centro de operaciones de I+D. También hay una considerable industria aeroespacial, robótica y de maquinaria, con gigantes como Brother Industries, y es uno de los epicentros tradicionales de la cerámica japonesa. Su potente tejido industrial han colocado a Nagoya entre las treinta mayores ciudades del

mundo por Producto Interior Bruto (PIB), con una riqueza superior a la de metrópolis como Shenzhen, Boston, San Francisco y Buenos Aires. De Nagoya son, además, algunas personas clave de la economía y la cultura japonesa como Akio Morita, cofundador de Sony, o Akira Toriyama, autor de *Dragon Ball*, y la ciudad es la cuna del juego de pachinko, similar al pinball. Su posición estratégica, justo en el centro del país, en la costa del Pacífico, ha favorecido su desarrollo económico como polo comercial y su puerto es el mayor de Japón por volumen de mercancías internacionales. Su estación es además la mayor del mundo por superficie. Tal y como se la conoce hoy, Nagoya fue fundada oficialmente el 1 de octubre de 1889, y quedó totalmente destruida durante los bombardeos de 1945. El emblema de la ciudad, el castillo de Nagoya, fue totalmente reconstruido en 1959,

cuando Nagoya volvió a verse duramente impactada por el tifón Ise-wan. Aunque eclipsada por Tokio y Kansai, Nagoya es una ciudad accesible y agradable, con un corazón industrial que contrasta con amplios parques y zonas verdes, que dominan toda la ciudad. El alcalde de la población, Takashi Kawamura, llegó a reprochar al primer ministro Shinzo Abe que no citara a la ciudad entre los grandes *hubs* del país. Desde que fue elegido en 2009, una de las promesas del edil ha sido el tren de alta velocidad que conectará Nagoya con Tokio, que se estima ahora que podría estar completado en 2027. Para los retailers globales, Nagoya es una plaza interesante por su dimensión y poder adquisitivo de la población, a pesar de que la desarrollada economía japonesa crecerá sólo en torno al 1% en 2018 y 2019. ■

La tierra de Toyota es a menudo referida por los japoneses como la ciudad más aburrida del país. Pero Nagoya es en realidad una de las potencias productivas de Japón.



JAPÓN, ASIA

35°07'00"N
136°56'00"E

65

BUDAPEST

347 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,8	M.♂
Radio de influencia (población)	2,5	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,4	%

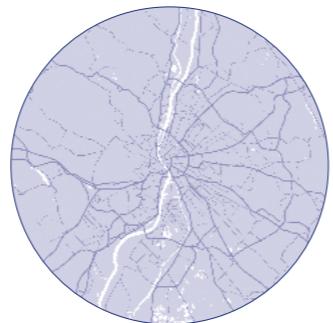
ECONOMÍA

PIB país 2017	139.125	M.¤
Crec. PIB país 2018	3,8	%
PIB/cápita 2017	14.225	\$
Tasa de paro	3,7	%.♂
Inflación	0,4	%
Consumo en los hogares	68.968	M.¤
Tipos de interés	0,9	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Considerada como una de las ciudades más bellas de Europa, Budapest es la capital y la ciudad más poblada de Hungría y un centro comercial, industrial y de transportes.



HUNGRÍA, EUROPA

47°29'54"N
19°02'27"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	2	■
Aeropuerto principal	Ferenc Liszt	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Váci
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	***
Calidad de vida	***

Desarrollada para ser el centro de la economía del país, Budapest se ha convertido en un importante centro financiero de Europa. La ciudad, con 1,8 millones de habitantes, es la más poblada de Europa central-oriental y la séptima de la Unión Europea. Budapest se convirtió en la ciudad que es en 1873, cuando ocupó las dos orillas del río Danubio, unificando las ciudades de Buda y Óbuda y Pest.

Originada como un asentamiento celta, la ciudad fue la capital romana de Panonia Inferior. Dominada por los húngaros y después por los mongoles, Budapest fue uno de los centros culturales del Renacimiento. Después de casi dos siglos controlada por el Imperio otomano, la ciudad entró en una nueva etapa de desarrollo durante los siglos XVIII y XIX. Nombrada también como la segunda capital del Imperio austrohúngaro hasta su disolución

en 1918, Budapest fue el centro de la Revolución húngara de 1848. Tras la Segunda Guerra Mundial y la posterior Batalla de Budapest, la ciudad quedó parcialmente destruida. Sin embargo, Budapest volvió a ser el motor de la Revolución Húngara de 1956 contra la Revolución Popular de Hungría. Budapest cuenta con una larga lista de emplazamientos que han sido nombrados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. La ciudad también alberga el mayor sistema de cuevas de aguas termales del mundo, la segunda sinagoga más grande y el tercer edificio del Parlamento más grande del mundo.

Durante el siglo XIX, la ciudad se transformó de un núcleo comercial al centro industrial más prominente del país. Budapest centraba su industria en fábricas de ingeniería, manufactureras y de procesamiento de materias

primas, sobre todo alimentos, por lo que se construyeron enormes molinos de grano en el Danubio. Los metales primarios y la ingeniería para producir o la fabricación de productos electrónicos y automóviles también se unieron a esta industria poco después. La ubicación de la ciudad en el Danubio y la construcción de ferrocarriles centralizados fueron fundamentales en este crecimiento industrial. Las reformas económicas nacionales introducidas desde 1968 han creado un sector privado en la venta minorista y en las industrias de servicios. La entrada de Hungría en la Unión Europea en 2004 ha impulsado el crecimiento económico del país en los últimos años. Además, Hungría se encuentra en una coyuntura de crecimiento, con cifras positivas de evolución del Producto Interior Bruto (PIB) desde 2013. En 2018, la economía crecerá un 3,8%. ■

66

CIUDAD DE MÉXICO

346 PT

DEMOGRAFÍA

Población	12,3	M.♂
Radio de influencia (población)	20,6	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,9	%

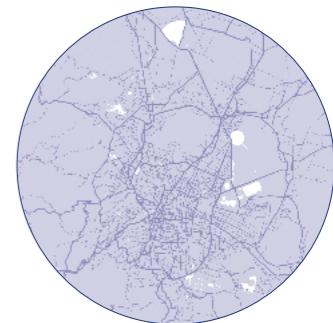
ECONOMÍA

PIB país 2017	1.149.919	M.¤
Crec. PIB país 2018	2,3	%
PIB/cápita 2017	8.903	\$
Tasa de paro	3,2	%.♂
Inflación	2,8	%
Consumo en los hogares	753.475	M.¤
Tipos de interés	7,75	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

Ciudad de México es el gran mall de Latinoamérica, con más de doscientos centros comerciales, y el punto de encuentro del retail estadounidense, latinoamericano y europeo.



MÉXICO, AMÉRICA

19°25'10"N
99°08'44"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	7	■
Aeropuerto principal	Benito Juárez	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	3,01	M.♂
-------------------	------	-----

RETAIL

Calle principal	Presidente Masaryk
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	***
Calidad de vida	**

Guadalajara en un llano, México en una laguna, dice una canción que interpretaba uno de los principales cantantes mexicanos, haciendo alusión el origen de Ciudad de México, que se hunde un promedio de diez centímetros al año. La que hoy es la capital mexicana fue fundada en 1325 por los aztecas en el lago Texcoco, con el nombre de Tenochtitlan, y se convirtió en uno de los mayores centros poblados y de mayor esplendor de la época. Desde entonces, la ciudad ha ido evolucionando hasta llegar a su estado actual, en un proceso en el que no sólo ha vivido su caída ante las tropas de Hernán Cortés, el 13 de agosto de 1521, sino que ha tenido que lidiar con las inclemencias de la naturaleza, como por ejemplo el terremoto de 1985, que dejó diez mil muertos. Ciudad de México, en cuyo paisaje no falta la nube de contaminación, está cruzada de

norte a sur por más de doscientos centros comerciales de diferentes formatos, algunos de ellos de reciente construcción, como es el caso de Artz Pedregal. La capital mexicana, actualmente dirigida por el alcalde José Ramón Amieva Gálvez, cuenta con un aeropuerto internacional que ha quedado saturado, lo que ha obligado a iniciar la construcción de otro. El nuevo aeropuerto, cuya primera fase entrará en funcionamiento en 2020, contará con una capacidad para recibir a setenta millones de pasajeros por año. De hecho, la terminal aérea es una necesidad para la mayor ciudad latinoamericana, que cuenta con dos de los mayores distritos financieros de la región, como son el de Santa Fe, que surgió a raíz del terremoto de 1985, y el de Polanco, donde no sólo hay un gran dinamismo empresarial, sino que también es un lugar con una gran presencia hotelera. La actividad hotelera se mueve debido a la influencia comercial que tiene la urbe en Latinoamérica, pero también gracias al turismo, ya que tres millones de extranjeros visitan anualmente la ciudad. La capital mexicana goza de grandes atractivos, entre los que están la Plaza de la Constitución, conocida como el Zócalo, o la Plaza Garibaldi, uno de los barrios donde la música de los mariachis no deja de sonar. A diferencia de Brasil y otros mercados emergentes, los últimos datos de crecimiento de México no han decepcionado. El país, incluido en el acrónimo de los Mavins (México, Australia, Vietnam, Indonesia, Nigeria y Sudáfrica), creció un 2% en 2017 y, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), lo hará a ritmos del 2,3% y del 3% en 2018 y 2019. ■

67

MÁNCHESTER

346 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,4	M. ♂
Radio de influencia (población)	2,7	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	0,8	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.622.434	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,6	%
PIB/cápita 2017	39.720	\$
Tasa de paro	4,1	% ♂
Inflación	0,6	%
Consumo en los hogares	1.724.051	M. \$
Tipos de interés	0,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	****

Situada al noroeste de Inglaterra, Mánchester conforma la segunda aglomeración urbana del Reino Unido y la decimocuarta de la Unión Europea por volumen de población. Considerada como el mejor lugar de Reino Unido para establecer un negocio, Mánchester fue la primera ciudad industrializada del mundo y desempeñó un papel central durante la Revolución Industrial. La ciudad se convirtió en el centro de la fabricación textil y de hilado de algodón de todo el mundo, hasta el punto de adquirir el apodo de *cottonopolis* en el siglo XIX. Construida como un prototipo urbano, se trata de la primera ciudad de la nueva generación de grandes ciudades industriales creadas en el mundo occidental durante los últimos 250 años. Si en 1717 Mánchester era un simple centro comercial con 10.000 habitantes, en 1851 la industria textil se desarrolló tanto que la

ciudad pasó a albergar a más de 300.000 personas, viviendo su edad de oro durante el siglo XIX. El siglo XX estuvo marcado por el declive del comercio textil por la competencia extranjera y la tecnología. Pese a ello, como núcleo del área metropolitana más grande en el norte de Inglaterra, Mánchester continúa siendo una ciudad importante. Mánchester, afectada por el Blitz alemán durante la Segunda Guerra Mundial, ha cambiado drásticamente la base de su economía en las últimas décadas. La industria textil se ha reducido a un pequeño porcentaje del total, pero continúa existiendo gracias a las fibras artificiales y la industria química. Por otro lado, mantienen su importancia la producción de productos químicos y farmacéuticos o la industria del papel y la impresión. Las finanzas también han ganado importancia

en la economía de la ciudad, en la que, como en otras urbes británicas, también tiene un peso alto en el mercado laboral la administración pública. Tal y como ocurre en otras ciudades del Reino Unido, el Brexit abre un horizonte de más incertidumbre para la economía de Mánchester. De acuerdo con las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento británico se ralentizará en 2018 y 2019. Tras elevar un 1,8% el Producto Interior Bruto (PIB) del país en 2017, la economía británica crecerá a un ritmo del 1,6% en 2018 y del 1,5% en 2019. Parte de esta ralentización se explica por la próxima salida de Reino Unido de la Unión Europea. El Brexit ya le ha costado a los británicos 46.000 millones de euros, según ha asegurado el propio gobernador del Banco Central del país. ■



REINO UNIDO, EUROPA

53°28'00"N
2°14'00"E

68

ATENAS

344 PT

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Manchester	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M. ♂
-------------------	----	------

RETAIL

Calle principal	Exchange Square
Operadores internacionales	****

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	***
Calidad de vida	-

DEMOGRAFÍA

Población	0,7	M. ♂
Radio de influencia (población)	3,5	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	0,3	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	200.288	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,0	%
PIB/cápita 2017	18.613	\$
Tasa de paro	20,9	% ♂
Inflación	-0,8	%
Consumo en los hogares	138.942	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

La capital griega recobra el pulso tras la dura crisis económica del país. Desde junio de 2018, el rescate a Grecia y el periodo de ajuste al Estado del bienestar en el país son cosa del pasado.



GRECIA, EUROPA

37°58'46"N
23°42'58"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	6	■
Aeropuerto principal	Eleftherios Venizelos	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M. ♂
-------------------	----	------

RETAIL

Calle principal	Ermou
Operadores internacionales	**

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	***

Con más de tres mil años de historia, Atenas es una de las ciudades habitadas más antiguas del mundo. Sus restos arqueológicos, como el Partenón en la Acrópolis, son uno de los principales atractivos de la localidad, origen de los Juegos Olímpicos de la era moderna. En Atenas se celebraron en 1896 los primeros juegos modernos, tras su instauración por parte del francés Pierre de Coubertin. En 2014, los Juegos Olímpicos volvieron a la ciudad después de una inversión de 1.500 millones de dólares que sirvieron para transformar Atenas en una urbe más funcional y más moderna en términos de transporte y planeamiento urbanístico. Cuatro años después del acontecimiento deportivo, buena parte de las instalaciones olímpicas habían quedado semiabandonadas y eran pasto del vandalismo, los graffitis y los vertidos de basura. ■

La cuna de la democracia y la cultura occidental ha pasado en los últimos diez años una de las etapas más difíciles de su historia moderna. El Gobierno de Atenas, la capital griega, se ha visto desde 2010 en manos de las autoridades comunitarias europeas, que han marcado el ritmo del país desde un rescate financiero que ha supuesto la inyección de 288.000 millones de euros en las maltrechas arcas públicas. En junio de 2018, el Eurogrupo dio carpetazo definitivo al rescate de Grecia que, para sanear las finanzas públicas, ha sacrificado muchos de los principios del Estado del bienestar. El país, cuya economía se ha llegado a contraer a ritmos del 9,1% en 2011, recuperó el pulso en 2017, con un alza del Producto Interior Bruto (PIB) del 1,4%. Las perspectivas son además halagüeñas a ojos del Fondo Monetario Internacional (FMI), que pronostica crecimientos del 2% y del 1,8% en la economía griega en los dos años siguientes.

El nuevo horizonte económico de Grecia dibuja también una nueva perspectiva para los retailers internacionales en la capital del país. El PIB por habitante se sitúa en Grecia en 18.600 euros, por encima de los niveles de otros países vecinos y carácter más emergente como Polonia o Rumanía, que tienen además una trayectoria mucho más corta como socios de pleno derecho de la Unión Europea. Mientras indicadores como el desempleo, situado por encima del 20% de la población activa, tienden a la baja, el país recobra el pulso como un mercado de consumo normalizado. En vías como Ermou, la principal avenida comercial de la ciudad, el tráfico y la actividad tienen todos los visos de ir en aumento en los próximos años. ■

69

MANILA

341 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,8	M. ♂
Radio de influencia (población)	24,7	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	1,7	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	313.595	M. \$
Crec. PIB país 2018	6,7	%
PIB/cápita 2017	2.989	\$
Tasa de paro	5,3	% ♂
Inflación	1,8	%
Consumo en los hogares	229.747	M. \$
Tipos de interés	3	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

“La historia de Manila se puede resumir en dos palabras: desafío y respuesta”. Así describió la capital filipina el escritor local Nick Joaquin en 1990. Situada en la costa oriental de la bahía de Manila, en la isla de Luzón, Manila ha sobrevivido a guerras, frecuentes desastres naturales y hasta tres ocupaciones, pero se ha reinventado hasta convertirse en una de las metrópolis más importantes del Sudeste Asiático.

Con una población de 1,8 millones de personas, Manila es una de las ciudades con mayor densidad de población del mundo, si bien no es la más poblada de Filipinas. Ese título lo ostenta la cercana Ciudad Quezon. Ambas forman parte de la región denominada Metro Manila, la décima área metropolitana con más habitantes del mundo y cuya primera gobernadora fue Imelda Marcos, esposa del presidente filipino Ferdinand Marcos.

Su ubicación convirtió la zona donde se instala la ciudad en un polo clave para el comercio ya en la época precolonial, aunque no adquirió relevancia política hasta 1571, cuando el conquistador Miguel López de Legazpi la incorporó al Imperio español. Manila se erigió entonces en centro neurálgico de las actividades españolas en el Lejano Oriente, y enclave estratégico como punto de conexión de la América Española con Asia, recibiendo el apodo de la Perla de Oriente.

Bajo el dominio español, Manila se convirtió en la primera ciudad de Filipinas en tener universidad, electricidad, bolsa, agua corriente y hospital, y en la primera del Sudeste Asiático en contar con metro. En 1898, España entregó la ciudad a Estados Unidos, poniendo fin a la guerra hispano-americana y a su etapa colonial, con la perdida también de Cuba y

Puerto Rico. Durante la ocupación estadounidense se desarrolló notablemente la planificación urbana de la ciudad, pero apenas unas décadas después terminó devastada por la Segunda Guerra Mundial. Manila fue, de hecho, la segunda ciudad más afectada por la catástrofe, sólo por detrás de Varsovia. La urbe ha tenido además que superar numerosos desastres naturales.

En las últimas décadas, la ciudad, cuyo alcalde es Joseph Estrada, ha crecido a pasos agigantados, aupada principalmente por el éxodo rural y la pujanza económica de Filipinas. El país atraviesa además una coyuntura de bonanza: de cumplirse las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Filipinas encadenará en 2019 ocho años consecutivos con un crecimiento superior al 8% en su Producto Interior Bruto (PIB). ■



FILIPINAS, ASIA

14°35'00"N
121°00'00"E

70

TEHERÁN

340 PT

DEMOGRAFÍA

Población	8,2	M. ♂
Radio de influencia (población)	14,0	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	439.514	M. \$
Crec. PIB país 2018	4	%
PIB/cápita 2017	5.415	\$
Tasa de paro	11,9	% ♂
Inflación	8,6	%
Consumo en los hogares	224.310	M. \$
Tipos de interés	18	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Pequeña ciudad del gran Imperio persa, capital del glamuroso Irán prerrevolucionario y centro neurálgico de la república islámica. Aunque sus orígenes se remontan varios siglos atrás, la historia de y parece haberse acelerado en las últimas décadas. La ciudad está situada al norte de Irán, en una meseta al pie de los montes Elburz. Durante siglos, Teherán no fue más que una pequeña población cercana la histórica Ray.

Tras la destrucción de Ray por los mongoles en el siglo XIII, Teherán comenzó a ganar relevancia, principalmente para el comercio. En el siglo XVI fue amurallada y llegó a ser residencia de varios shas. Pero no fue hasta 1925 cuando, bajo la dinastía Pahlavi, la ciudad llevó a cabo masivos proyectos urbanísticos que la transformaron por completo. Durante la Segunda Guerra Mundial, Teherán tuvo un papel clave

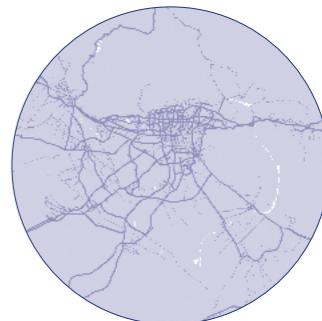
como escenario de la Conferencia de Teherán, uno de los máximos exponentes de cooperación de los aliados, con Stalin, Churchill y Roosevelt sentados a la mesa.

Tras varias décadas de crecimiento continuado, los setenta supusieron un punto de inflexión en la economía iraní tras el triunfo de la revolución, la guerra con Irak y la caída de los precios del petróleo. En los noventa se llevaron a cabo reformas liberales que mejoraron las relaciones económicas con Occidente, aunque los bloqueos continúan siendo habituales por su programa nuclear.

Con las nacionalizaciones masivas del Irán post-revolucionario, la economía pasó a depender en su mayor parte del sector público. Hoy, casi la mitad de los habitantes de Teherán trabajan para el Gobierno. La revolución trajo también una gran transformación social, im-

poniendo la sharía, la ley islámica, con un particular impacto en los derechos de las mujeres. Pese a los intentos para diversificarla, la economía del país continúa estando dominada por la industria petrolera. Irán controla una décima parte de las reservas mundiales de petróleo y una de las mayores reservas de gas. De esta forma, si durante la crisis financiera internacional el país decreció a ritmos de hasta el 7,7%, con la recuperación ha vuelto ahora a subidas en torno al 4%.

Pese a las limitaciones para la entrada de empresas extranjeras, el retail se ha desarrollado en la ciudad, que cuenta con más de sesenta centros comerciales. Estos macro complejos dominan el skyline de la ciudad junto con la Torre Azadi, construida para conmemorar los 2.500 años del Imperio Persa, y la Torre Milad, una de las más altas del mundo. ■



IRÁN, ASIA

35°42'00"N
51°25'00"E

71

LILLE

338 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,2	M.♂
Radio de influencia (población)	1,1	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%

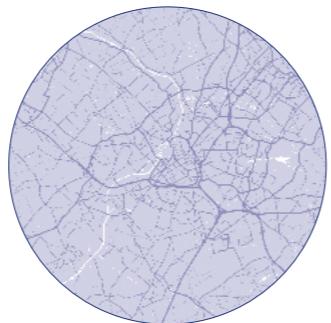
ECONOMÍA

PIB país 2017	2.582.501	M.¤
Crec. PIB país 2018	2,1	%
PIB/cápita 2017	38.477	\$
Tasa de paro	9,2	%.♂
Inflación	0,2	%
Consumo en los hogares	1.396.436	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

Situada en la orilla del río Deûle, Lille es la capital de la región norte de Francia. Su ubicación estratégica la ha ayudado convertirse en un importante centro comercial e industrial.



FRANCIA, EUROPA

50°37'55"N
3°03'27"E

72

MOSCÚ

338 PT

DEMOGRAFÍA

Población	11,5	M.♂
Radio de influencia (población)	16,9	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.577.524	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,7	%
PIB/cápita 2017	10.743	\$
Tasa de paro	4,8	%.♂
Inflación	7	%
Consumo en los hogares	826.390	M.¤
Tipos de interés	7,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Localizada al norte de Francia y en la orilla del río Deûle, Lille es la capital de la región de Alta Francia. La ciudad, la cuarta más grande del país por volumen de población, es también el tercer núcleo universitario más importante, después París y Lyon. Junto a Tourcoing y Roubaix, Lille forma una de las mayores conurbaciones en Francia.

Levantada como una ciudad medieval, Lille fue fortificada en el siglo XI, para después ser destruida y cambiar de manos varias veces. Entregada a Francia en 1713 por el Tratado de Utrecht, fue ocupada por los alemanes durante las dos guerras mundiales, tras las que fue necesario reconstruir parte de la ciudad.

Lille se desarrolló rápidamente en el siglo XIX y se consolidó como un importante centro de actividades industriales, como la fabricación

de textiles, maquinaria y productos químicos, así como el procesamiento de alimentos. Este desarrollo fue propiciado por su cercanía a los países del norte de la Unión Europea y por sus buenas comunicaciones, con enlaces ferroviarios de alta velocidad a ciudades como Londres, Bruselas y París, además de una extensa red de carreteras, un aeropuerto regional y un puerto fluvial.

La reducción de esta industria en los últimos años se ha compensado con el crecimiento de las actividades terciarias. La economía de Lille se ha visto reforzada gracias a la industria de la tecnología y la electrónica, la gran mayoría instaladas en la periferia de la ciudad, lejos de los distritos industriales tradicionales. La ciudad, que ha actuado durante mucho tiempo como una capital comercial, ofrece también una gama de servicios bancarios y financieros.

Por otro lado, Lille cuenta con un importante centro de investigación, especializado en campos como la medicina y la electrónica. Aunque a ritmos inferiores a los del conjunto de la zona euro, la economía francesa evoluciona favorablemente en los últimos años, lo que suma atractivo a ciudades como Lille de cara a los retailers. En 2017, Francia creció un 1,8%, y lo hará a ritmos cercanos al 2% en los dos años siguientes, según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

La ciudad se encuentra dividida por el Boulevard de la Liberté, que va de sureste a noroeste, quedando el casco antiguo en el norte y el resto de la ciudad al sur. Mientras el primero está compuesto por estrechas calles antiguas comprendidas entre las murallas de la ciudad, la otra parte se caracteriza por sus vías anchas y regulares. ■

Conocida como el corazón de Rusia, Moscú es el centro político, económico, cultural e industrial del país. En las últimas décadas, la ciudad ha pasado de ser el centro más importante de poder en el mundo comunista a albergar las sedes de grandes multinacionales y ser una de las ciudades del mundo con más personas con fortunas superiores a los mil millones de dólares, superando incluso a Nueva York.

Los diferentes vaivenes en la historia de Moscú se aprecian en su arquitectura, en la que los edificios alternan desde el estilo renacentista hasta el barroco o la arquitectura moderna. En la Edad Media, Rusia sufrió la invasión mongol y el dominio de los tártaros. Después, la ciudad pasó a ser la capital de un imperio que acabaría englobando el territorio de la Rusia actual y otras tierras. Iván el Grande fue el primero en hacerse llamar gran príncipe de

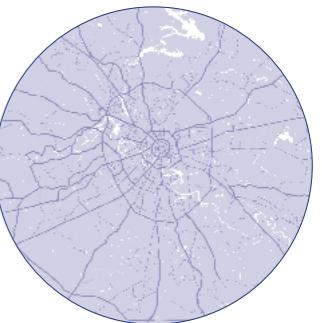
toda Rusia. Unificador de las tierras rusas, el príncipe cuadruplicó su territorio y proclamó Moscú como la Tercera Roma o sucesora del legado del Imperio romano.

Moscú fue destruida casi al completo durante la invasión de las tropas de Napoleón en 1812 por los propios moscovitas, que incendiaron y evacuaron la ciudad. El ejército de Napoleón acabó retirándose y cayó casi por completo debido al frío del invierno ruso y al hambre de las tropas, víctimas de la estrategia rusa de tierra quemada. En 1918, tras la Revolución rusa, Moscú se convirtió en la capital de la República Socialista Federativa Soviética de Rusia y, cinco años más tarde, de la Unión Soviética. Moscú fue una de las doce ciudades a las que se le concedió el título de Ciudad Heroica en el 20 aniversario de la victoria de la Segunda Guerra Mundial y, en 1980, la ciudad acogió los

Juegos Olímpicos de Verano. Tras la disolución de la URSS en 1991, Moscú continuó siendo la capital de la Federación Rusa. Desde entonces, el nuevo modelo de vida capitalista produjo un cambio social en la ciudad, llevándola a un estilo de vida occidental, basado en la venta minorista y el sector servicios, y que impulsó la economía.

Rusia es uno de los gigantes emergentes agrupados bajo las siglas Bric (Brasil, Rusia, India y China), sinónimo de un fuerte crecimiento económico en las últimas décadas. Sin embargo, la Rusia de Vladímir Putin continúa como la de otros países emergentes afectada por importantes problemas estructurales. Además, Rusia no ha mantenido en los últimos años su impulso anterior: tras pasar una recesión en 2015 y 2016, en 2017 creció a ritmos moderados, del 1,5%. ■

La capital de Rusia, situada en el extremo occidental del país, es el centro económico e industrial del país y ha tenido un papel fundamental en su historia a lo largo de los siglos.



RUSIA, EUROPA

55°45'21"N
37°37'04"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	16	■
Aeropuerto principal	Domodéovo	■
Seguridad ciudadana	***	■

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Stoleshnikov
Operadores internacionales	****

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	****
Calidad de vida	*

73

SANTIAGO DE CHILE

334 PT

DEMOGRAFÍA

Población	5,2	M.♂
Radio de influencia (población)	6,4	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,6	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	277.076	M.¥
Crec. PIB país 2018	3,4	%
PIB/cápita 2017	15.346	\$
Tasa de paro	6,9	%.♂
Inflación	3,8	%
Consumo en los hogares	172.548	M.¥
Tipos de interés	2,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	****

La capital de Chile es el epicentro económico del país y se ha convertido en un mercado refugio para el retail en Latinoamérica, con un PIB superior al de otras economías de la región.



CHILE, AMÉRICA

33°27'00"S
70°40'00"E

74

HANÓI

334 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,4	M.♂
Radio de influencia (población)	8,1	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	2,7	%

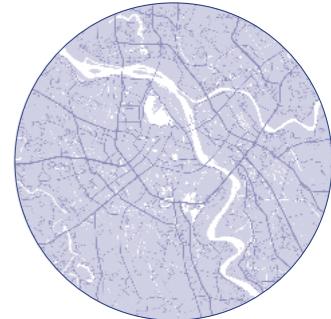
ECONOMÍA

PIB país 2017	223.864	M.¥
Crec. PIB país 2018	6,6	%
PIB/cápita 2017	2.343	\$
Tasa de paro	2,2	%.♂
Inflación	3,2	%
Consumo en los hogares	152.246	M.¥
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Fue conquistada por tres grandes imperios, destrozada por una guerra y aislada durante décadas, pero Hanói ha logrado reinventarse hasta convertirse en una ciudad en crecimiento.



VIETNAM, ASIA

21°01'28"N
105°50'28"E

Santiago de Chile se ha consolidado como uno de los puentes de Latinoamérica gracias a su dinamismo económico y al desarrollo que ha alcanzado en diversos ámbitos, como las infraestructuras. El país emergente es uno de los más estables de Latinoamérica y se encuentra, además, en un momento de bonanza: según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el país crecerá a ritmos del 3,4% y del 3,3% en 2018 y 2019, respectivamente. Los niveles de inflación en 2017 se situaron en un saludable 2,2% y la tasa de desempleo bajaría del 6% en 2019. Las instituciones del país reciben una de las más altas valoraciones de calidad de Latinoamérica, mientras que The Heritage Foundation considera Chile un mercado "bastante libre". No obstante, la capital, con más de cinco millones de habitantes, no ha

logrado acabar con la desigualdad que, sobre todo, se refleja en su periferia. La mejor manera de ver Santiago es desde el cerro San Cristóbal, porque desde ahí se contempla su silueta, con Los Andes al fondo. También se puede acceder a una panorámica de la urbe desde la Gran Torre Santiago que, con sus trescientos metros de altura, se ha convertido en la más alta de Latinoamérica y en el sello de identidad de la ciudad fundada por el español Pedro de Valdivia el 12 de febrero de 1541. De hecho, la Gran Torre Santiago no sólo es un símbolo, sino que forma parte de Costanera Center, un complejo que cuenta con oficinas, dos hoteles y un centro comercial, uno de los principales puntos de compra de la urbe, y que alberga más de diez centros comerciales de grandes dimensiones. La ciudad también es cuna de algunos de los grandes re-

tailers latinoamericanos, como Falabella y Rípley. Especializados en grandes almacenes y centros comerciales, estas compañías son socios de decenas de marcas internacionales en la región. Santiago, cuyo alcalde es el político de centroderecha Felipe Alessandri Vergara, es la segunda ciudad más competitiva de Latinoamérica, sólo por detrás de São Paulo. Por el aeropuerto internacional Arturo Merino Benítez transitaron en 2017 más de 22,3 millones de viajeros. En lo que respecta al turismo, El Palacio de la Moneda, la casa de Gobierno, es uno de los lugares emblemáticos de la ciudad: allí se suicidó el presidente de Salvador Allende en el transcurso del golpe de Estado ejecutado por los militares en 1973, y que concluyó con el asesinato al poder de Augusto Pinochet. ■

Templos, iglesias, monumentos comunistas y conmemoraciones de la guerra. Un paseo por las caóticas calles de Hanói, dominadas por las motos, es una puerta abierta a su convulso pasado. La ciudad, situada en la región norte de Vietnam, en el delta del río Rojo, es la segunda mayor del país y su capital desde la reunificación en 1976. Sin embargo, su relevancia política en el país data desde 1010, cuando Lý Thái T, el primer gobernante de la dinastía Lý, estableció allí la capital de su imperio. El emperador, que afirmaba haber visto un dragón ascender desde el río Rojo, cambió el nombre de la ciudad a Thang Long (Dragón naciente). La ciudad continuó siendo la capital política de Vietnam hasta el siglo XIX, aunque volvió a ganar relevancia como centro administrativo de China bajo el sistema colonial y como capital de la

Indochina francesa en 1887. Su nombre actual data de ese mismo siglo y significa dentro del río. Tras la ocupación japonesa, Hanói albergó la sede del Gobierno vietnamita y en 1957, finalizada la guerra con los franceses, se convirtió en la capital de Vietnam del Norte. Durante la guerra de Vietnam, Hanói fue asolada por los bombardeos, que impactaron especialmente en infraestructuras como puentes y vías férreas, aunque la ciudad se recuperó rápidamente. El 2 de julio de 1976, tras la reunificación, Hanói fue nombrada capital. Aunque continúa siendo menor que Ho Chi Minh, Hanói triplicó su población en 2008, cuando se amplió la ciudad incluyendo dos provincias y cuatro comunas de los alrededores. La medida provocó un boom del ladrillo, con numerosos desarrollos y la construcción de rascacielos que han transformado la

fotografía de la ciudad. Con todo, el acceso a la vivienda y la desigualdad fruto de la rápida urbanización continúan siendo algunos de los retos pendientes de la ciudad, que sufre frecuentes cortes de electricidad, pobres infraestructuras (con un tráfico siempre caótico) y contaminación. Desde principios del siglo pasado, Hanói ha puesto en marcha varios macroproyectos de desarrollo urbanístico para hacer frente a su crecimiento. La urbanización de la población en la capital vietnamita también ha supuesto una transformación económica de la ciudad, con el turismo y la banca como nuevas puntas de lanza. El país y su capital son un imán para los retailers que buscan las oportunidades de los mercados emergentes: según el Fondo Monetario Internacional (FMI), Vietnam crecerá un 6,6% en 2018 y un 6,5% en 2019. ■

75

HYDERABAD

333 PT

DEMOGRAFÍA

Población	6,8	M. �
Radio de influencia (población)	9,6	M. �
Crec. anual población 2016-2030	2,3	%

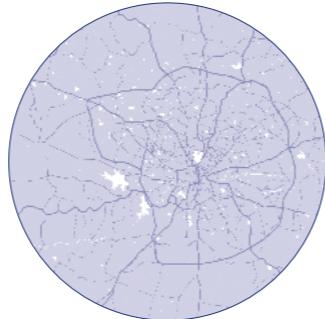
ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M. \$
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,5	% �
Inflación	4,9	%
Consumo en los hogares	1.528.691	M. \$
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Hyderabad, la cuarta mayor ciudad de la India, ha dejado atrás su pasado como comerciante para convertirse en una urbe puntera en la investigación científica.



INDIA, ASIA

17°22'00"N
78°28'00"E

76

OPORTO

332 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,3	M. �
Radio de influencia (población)	1,5	M. �
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%

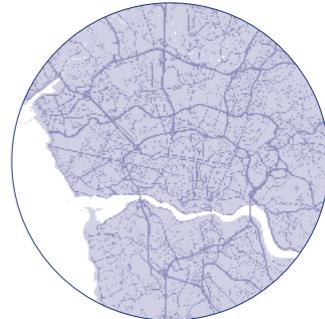
ECONOMÍA

PIB país 2017	217.571	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,4	%
PIB/cápita 2017	21.136	\$
Tasa de paro	7,5	% �
Inflación	0,6	%
Consumo en los hogares	141.575	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Famosa principalmente por la exportación del vino que lleva su nombre, Oporto es la segunda ciudad más grande de Portugal.



PORTUGAL, EUROPA

41°08'59"N
8°36'39"E

De la Ciudad de las Perlas al Genome Valley indio. Hyderabad es uno de los epítomos de la transformación india, el n ico de los países Bric que mantendrá tasas de crecimiento superiores al 7% en 2018 y 2019, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). En los l timos años, la ciudad ha pasado de tener su foco en el comercio a ser una urbe puntera en el sector biotecnológico. Con casi siete millones de habitantes, Hyderabad es la cuarta ciudad más poblada de la India y la quinta que más contribuye al Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Situada en el sur de India, a una altitud media de 542 metros, la ciudad se asienta en su mayoría sobre colinas y lagos artificiales. Sus orígenes se sit n en 1591, cuando fue fundada por el shah Muhammad Quli Qutb, aunque durante la mayor parte de su historia estuvo bajo el control del Imperio mongol. En 2014,

cuando el estado de Telangana se escindió del de Andhra Pradesh, la ciudad se convirtió en la capital de ambos de manera provisional, en un acuerdo que culminará en 2025. La ciudad ha sido históricamente un foco de comercio de perlas y diamantes, lo que le ha valido el sobrenombre de Ciudad de las Perlas. Pero, aunque muchos de sus bazares tradicionales contin n abiertos, desde el siglo XX Hyderabad ha cambiado su modelo productivo, convirtiéndose en un referente en la investigación y el desarrollo científico en India. Fue durante esta época cuando se instalarán en la ciudad grandes compa as del sector e instituciones como el Centro de Biología Celular y Molecular y el Instituto Nacional de Investigación Geofisica. Además, el Gobierno desarrolló zonas económicas especiales con el objetivo de promover que más compa as tec-

nol gicas se instalarán en esa 阿ea. El plan dio sus frutos en la década de los noventa, cuando Hyderabad comenzó a ser apodada como el Genome Valley por las numerosas empresas farmacéuticas y biotecnológicas que aterrizaron en la ciudad. De esa década data también el Hitec City, un campus desarrollado a las afueras de la ciudad por una *joint venture* público-privada destinada a la investigación. Hitec continúa siendo un símbolo de la ciudad y compite con Bangalore por el sobrenombre del Silicon Valley indio. La ciudad también es conocida en el país por albergar la segunda mayor industria cinematográfica del país, Tollywood. Aunque el comercio continúa siendo mayoritariamente informal, la ciudad cuenta con complejos comerciales como el GVK One, con presencia de operadores internacionales. ■

Conocida como la capital del norte de Portugal por su demografía y desarrollo industrial, Oporto es la segunda ciudad más grande e importante del país, después de Lisboa. Famosa mundialmente por su vino, se trata de una ciudad antigua con un amplio patrimonio histórico, aunque en las l timas décadas ha realizado una profunda modernización. En 1996, la Unesco declaró el centro histórico de Oporto Patrimonio de la Humanidad.

Situada a lo largo de la desembocadura del río Duero en el Atlántico y bautizada como Portus Cale en la época romana, Oporto es el centro industrial y comercial de la zona norte del río Mondego. En los primeros estadios de su historia, el comercio de la ciudad se sustentó en la industria y la exportación de productos como el aceite de oliva o los frutos secos. No obstante, las relaciones comerciales de la ciudad impulsaron su

desarrollo gracias al vino de Oporto. En 1678, el puerto de la ciudad comenzó a comerciar bajo los términos del Tratado de Methuen entre Inglaterra y Portugal.

Oporto siempre ha rivalizado con Lisboa en cuanto a poder económico; de hecho, el refrán popular en el país dice que Lisboa se divierte, Coimbra estudia, Braga reza y Oporto trabaja. Como núcleo económico, Oporto no sólo concentra la producción de vino, sino que la actividad industrial en la ciudad se extiende a otros sectores. Fábricas de textiles, calzado, muebles, cerámica, metalurgia y orfebrería,

entre otras, componen el cinturón industrial de la ciudad, albergando también la sede de gran parte de los grupos económicos y empresas más importantes del país.

Situada en un enclave estr tico por su proximidad al puerto, Oporto fue dotada de una

amplia línea de carreteras y ferrocarril, que co-laboraron en convertir a la ciudad en un núcleo comercial tan relevante.

Portugal, integrado en la Unión Europea y en la zona euro, fue uno de los países del sur de Europa más golpeados por la crisis financiera internacional de 2007. En mayo de 2011, el Eurogrupo aprobó el rescate del país luso con 78.000 millones de euros, procedentes de fondos comunitarios y del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Pese a este precedente reciente, la económica del país se ha embarcado en la recuperación. En 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) de Portugal creció un 2,7% (frente al alza del 2,3% en el conjunto de la zona euro) y, según el FMI, se mantendrá al alza en los dos años siguientes. En 2018, el PIB portugués crecerá un 2,4% y en 2019, un 1,8%. ■

77

FUKUOKA

330 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,5	M. ♀
Radio de influencia (población)	2,6	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	-0,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	4.872.137	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,2	%
PIB/cápita 2017	38.428	\$
Tasa de paro	2,5	% ▲
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	ND	M. \$
Tipos de interés	-0,1	%

POLÍTICA

Libertad económica	****
Estabilidad política	*****

Joven, cosmopolita y abierta, Fukuoka es pequeña en comparación con Tokio, pero tiene una escena gastronómica y de *shopping* que no tiene nada que envidiar a la capital.



JAPÓN, ASIA

33°35'25"N
130°24'07"E

78

YEDA

328 PT

DEMOGRAFÍA

Población	3,4	M. ♀
Radio de influencia (población)	4,0	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	1,3	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	683.827	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,7	%
PIB/cápita 2017	20.761	\$
Tasa de paro	12,8	% ▲
Inflación	3,5	%
Consumo en los hogares	283.604	M. \$
Tipos de interés	2,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Podría decirse que la modernidad entró en Japón por Fukuoka. Por su ubicación, más cercana a Seúl que a Tokio, la ciudad fue puerta de entrada de las influencias extranjeras en el país, entre ellas el sistema de escritura chino y el budismo, que comenzaron a practicarse en Fukuoka antes de que su uso fuera adoptado por el gobierno central.

Fukuoka es, además, un reducto de la juventud en la cada vez más envejecida Japón (su edad media es de 38,6 años, frente a los 44,6 años de la media nacional) y un polo de atracción para los jóvenes emprendedores. La ciudad ha puesto en marcha medidas para motivar la creación de empresas como una visa para emprendedores, reducción de impuestos y asesoría gratuita para *start ups*. En consecuencia, Fukuoka se ha convertido en una de las ciudades más cosmopolitas de

Japón, lo que se refleja también en su oferta cultural, gastronómica y de compras. Si bien ahora su economía se está volcando en los servicios, el comercio fue su principal actividad durante gran parte de su historia. Su localización geográfica, en la isla de Kyushu (la tercera mayor de Japón y la más meridional de las islas principales) la convirtieron en una de las ciudades portuarias más importantes y fue el lugar por donde desembarcaron las fuerzas mongolas en el siglo XIII.

Sin embargo, la ciudad tal y como se la conoce hoy es el resultado de la unión de dos urbes en 1889: Hakata, donde se ubicaba el puerto, y Fukuoka, la ciudad señorial. Hoy, Fukuoka da nombre al conjunto de la ciudad y Hakata continúa siendo la denominación de uno de sus más animados distritos. Otra de las áreas más animadas de la ciudad

es Tenjin, el distrito dedicado a las compras y los negocios y donde se encuentran grandes almacenes como Daimaru y Mitsukoshi, así como el macrocomplejo futurista Canal City. Pero este ambiente cosmopolita se apara temporalmente en julio, cuando se celebra el Hakata Gion Yamasa, un festival popular en el que treinta porteadores corren por las calles de la ciudad llevando carrozas de bambú decoradas.

El avance de la economía japonesa impacta de lleno en el atractivo de Fukuoka para los retailers globales. Con un crecimiento del 1% en 2016 y del 1,7% en 2017, el mercado nipón deja lentamente atrás el estancamiento y, sobre todo, la deflación: tras subir un 0,5% en 2017, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el aumento de precios superará el 1% en 2018. ■

Jeddah Ghair (Yeda es diferente). Ese es el lema oficial, y utilizado a menudo por locales y visitantes, de la segunda mayor ciudad de Arabia Saudí y una de las urbes más abiertas del país árabe. Yeda es también la capital comercial del país, apoyada en su puerto, uno de los mayores del mundo.

La ciudad está situada en el emirato de La Meca, en la costa oeste de la Península Árabe. La zona estaba ya habitada en la Edad de Piedra, y algunos historiadores citan su fundación en el 115 a.C. como un pueblo de pescadores, aunque no fue hasta la era islámica, en el 647 d.C., cuando se creó el mayor puerto. La infraestructura ganó más relevancia bajo el Imperio otomano, que mantuvo en Yeda su puerto más importante. La ciudad se anexionó a Arabia Saudí en 1925, perdiendo su poder político (pasó a formar parte de la provincia de

Makkah, cuya capital es la Meca) pero conservando su relevancia comercial.

Sus temperaturas tropicales (que se mantienen también en invierno) han hecho que, como en otras ciudades del reino, el grueso del desarrollo comercial sea en grandes complejos que dominan gran parte de las avenidas de la ciudad. Aunque el comercio portuario continúa siendo estratégico en su economía, en los últimos años Yeda está centrando sus esfuerzos en la inversión científica y en la ingeniería, con el objetivo de convertirse en el líder en estos campos en la región.

La ciudad también ha invertido en la mejora del espacio público, llevando a cabo un macrodesarrollo para mejorar el aspecto de la cornisa para atraer más visitantes. Durante el boom del petróleo (el principal sustento económico del país), el alcalde Mohamed Said Farsito tra-

tó de llevar el arte a la calle con la instalación de esculturas de artistas como Joan Miró en espacios públicos.

Yeda tiene, además, una importancia relevante desde el punto de vista religioso, siendo la puerta de entrada principal a la Meca y a Medina, dos de las ciudades sagradas del Islam, y es donde, según la tradición musulmana, se encuentra la tumba de Eva, la primera mujer creada por Dios. El país, donde las mujeres pudieron votar por primera vez en 2015, adolece de varios problemas de carácter democrático e institucional. The Heritage Foundation califica este mercado de "bastante no libre", mientras que el Banco Mundial otorga a Arabia Saudí sólo 28,57 puntos en estabilidad política. El país, que en 2017 estrenó el tren de alta velocidad La Meca-Medina (con parada en Yeda), creció un 2,7% en 2017 y lo hará un 5,4% en 2018. ■



79

AHMEDABAD

325 PT

DEMOGRAFÍA

Población	5,6	M.♂
Radio de influencia (población)	7,9	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	2,4	%

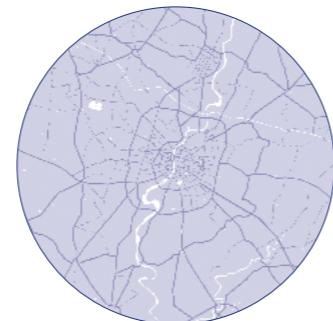
ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M.¤
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,5	%.♂
Inflación	4,9	%
Consumo en los hogares	1.528.691	M.¤
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Aunque desconocida en Occidente, Ahmedabad, es cuna del movimiento de Gandhi y uno de los polos clave del textil del país.



INDIA, ASIA

23°01'32"N
72°35'14"E

80

VARSOVIA

323 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,7	M.♂
Radio de influencia (población)	2,3	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,3	%

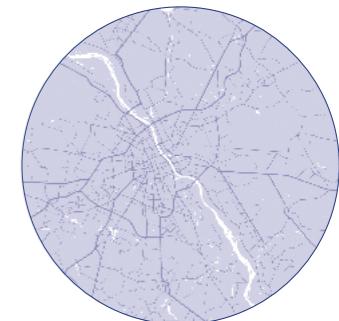
ECONOMÍA

PIB país 2017	524.510	M.¤
Crec. PIB país 2018	4,1	%
PIB/cápita 2017	13.812	\$
Tasa de paro	4	%.♂
Inflación	-0,6	%
Consumo en los hogares	306.942	M.¤
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Varsovia es la ciudad más grande de Polonia y la capital del país desde 1596. La urbe es uno de los principales núcleos económicos y financieros del centro del continente europeo.



POLONIA, EUROPA

52°13'00"N
21°02'00"E

En medio del tráfico, el ruido y el aire denso propio de las grandes metrópolis indias, Ahmedabad emerge como una vibrante ciudad moderna, con una intensa actividad cultural y gastronómica y una riqueza arquitectónica que le ha merecido el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad.

Situada en el oeste de la India, en la región de Gujarat y sobre la ribera del río Sabarmati, Ahmedabad es la gran promesa de la India. La ciudad fue fundada en 1411 por el sultán Ahmed Shah I, quien la eligió como capital de su territorio. Ya en el siglo XVI, bajo el dominio del Imperio mongol, la ciudad se convirtió en uno de los ejes del comercio en la región, principalmente de textiles, lo que la llevó a ganarse el sobrenombre de la Manchester del Este. Con la conquista por parte de los ingleses, Ahmedabad mantuvo su relevancia comercial, con la creación de una línea de tren que la conectaba con Bombay, haciendo de Ahmedabad un eje clave en el comercio entre el sur y el norte del país. Pero fue el movimiento por la independencia de la India, capitaneado por Mahatma Gandhi, el que colocó para siempre Ahmedabad en el mapa. El activista comenzó en la ciudad su revolución pacifista. Ya en la década de los sesenta, Ahmedabad fue elegida capital del estado de Gujarat, se convirtió en refugio de los hindúes de Pakistán (lo que disparó su población) y puso en marcha un plan económico basado en el desarrollo de nuevas industrias como la química, el desarrollo de la ciencia y la tecnología y la creación de nuevos organismos académicos. Pese a la diversificación económica, Ahmedabad conserva un papel relevante en la industria textil,

su sector tradicional, y es el segundo mayor productor de algodón del país.

El *boom* demográfico surgido de la inmigración hindú y la mejora económica de la ciudad han colocado a Ahmedabad entre las diez ciudades más pobladas de la India, lo que ha motivado también un fuerte desarrollo de la industria de la construcción, con rascacielos que recuerdan a los de las grandes capitales asiáticas. La ciudad capitaliza el empuje económico de la India, el único de los mercados Bric que mantuvo la aceleración económica durante la última crisis financiera internacional. El país crecerá un 7,3% y un 7,5% en 2018 y 2019, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), y se convertirá en el estado más poblado del mundo a partir de 2022. Sin embargo, mantiene todavía grandes problemas estructurales. ■

Situada en la parte central del país, Varsovia es la capital de Polonia y también de la región del voivodato de Mazovia. La ciudad, dividida en dos partes por el río Vístula, es la más grande del país y la novena más poblada de la Unión Europea. Varsovia, que da cobijo a la sede de multitud de empresas nacionales e internacionales, es uno de los principales focos económicos y financieros de Europa Central. Actualmente, la ciudad tiene la concentración más grande de industrias especializadas en electrónica y alta tecnología de Polonia, además de contar con una importante industria procesadora de alimentos.

Hogar de un gran número de instituciones y agencias gubernamentales, la ciudad acoge también cuatro de las mayores universidades del país y representa un importante núcleo cultural. El centro histórico de

Varsovia, destruido al completo tras la Segunda Guerra Mundial, fue reconstruido y declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1980.

Varsovia fue incorporada al Reino de Polonia en 1526. Esto reportó un crecimiento muy importante en el desarrollo económico de la ciudad. En 1595, un incendio dañó el Castillo Real de Wawel, ubicado en Cracovia y donde la familia real residía, por lo que el rey Segismundo III trasladó la corte a Varsovia un año después, convirtiéndola en capital de Polonia. En la decisión también influyó la situación geográfica de la ciudad, localizada en un enclave estratégico entre la capital de Lituania y Cracovia, además de por su cercanía al puerto de Danzig.

En 1945, tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial, los soviéticos llegaron a

Varsovia y se proclamó la República Popular Polaca. Fue entonces cuando se comenzó la reconstrucción de la ciudad, que perdió el 80% de sus edificios. En 2004, Polonia pasó a formar parte de la Unión Europea, experimentando desde entonces el mayor crecimiento económico de su historia. Actualmente, la capital del país alberga las sedes de empresas como la aseguradora Grupa PZU, el banco PKO o la energética Pgnig.

Con tasas de paro en torno al 4%, Polonia es tras España el sexto país más poblado de la Unión Europea. En los últimos años, la economía polaca ha seguido evolucionando positivamente: el Producto Interior Bruto (PIB) del país creció en 2017 un 4,6% y, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), lo hará a ritmos del 4,1% y del 3,5% en los dos años siguientes. ■

81

BOGOTÁ

315 PT

DEMOGRAFÍA

Población	7,4	M. ♀
Radio de influencia (población)	10,0	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	1,3	%

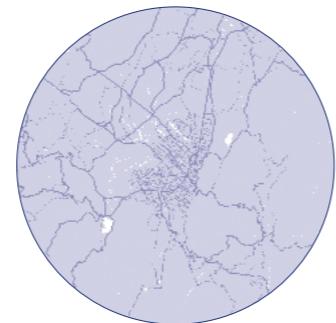
ECONOMÍA

PIB país 2017	309.191	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,7	%
PIB/cápita 2017	6.302	\$
Tasa de paro	9,5	% ▲
Inflación	7,5	%
Consumo en los hogares	194.387	M. \$
Tipos de interés	4,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

La capital de Colombia es testigo de la rápida reconversión del país en las últimas décadas. La ciudad cuenta hoy con una veintena de centros comerciales.



COLOMBIA, AMÉRICA

4°35'56"N
74°04'51"O

82

JOHANNESBURGO

315 PT

DEMOGRAFÍA

Población	4,4	M. ♀
Radio de influencia (población)	9,1	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	1,3	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	349.419	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	6.161	\$
Tasa de paro	27,6	% ▲
Inflación	6,3	%
Consumo en los hogares	207.648	M. \$
Tipos de interés	6,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

Bogotá no sólo es la capital de Colombia, sino también la urbe más extensa y poblada del país. Fundada en 1538 por el conquistador Gonzalo Jiménez de Quesada, la ciudad ha jugado un papel protagónico prácticamente desde su nacimiento, ya que se convirtió en la sede del gobierno de la Real Audiencia del Nuevo Reino de Granada en 1550 y, a partir de 1717, en la capital del Virreinato de Nueva Granada.

Un siglo más tarde, concretamente en 1819, Bogotá se erigió como la capital de la Gran Colombia, nación creada por Simón Bolívar con el anhelo de formar la superpotencia latinoamericana que, finalmente, terminó por disolverse en 1830, dando inicio a las repúblicas de Ecuador, Venezuela y Colombia.

Desde siempre, Bogotá ha estado sometida a los avatares de la política, ya que las guerras

y disputas entre los conservadores y liberales han sido legendarias en el país, tanto así que son parte del andamiaje de las historias contadas en varias novelas de escritores colombianos. El 8 de abril de 1948, el líder del Partido Liberal, Jorge Eliécer Gaitán, fue asesinado, dando origen al Bogotazo, que es el nombre con que se bautizó a una serie de disturbios que dejaron entre 300 y 3.000 muertos, según cifras extraoficiales. Sin embargo, la ciudad ha sabido sobreponerse a las adversidades hasta convertirse en uno de los destinos predilectos de las mayores empresas de moda del mundo, que se han establecido en los casi veinte centros comerciales que, actualmente, operan en la ciudad. Bogotá cuenta, además, con su propia semana de la moda y con operadores locales que han logrado relevancia más allá de las fronteras del país. ■

Bogotá, cuyo alcalde es Enrique Peñalosa Londono, es una de las puertas de entrada a Colombia y un epicentro cultural, como sede del Festival Iberoamericano de Teatro. Colombia, que en agosto de 2018 encumbró al conservador Iván Duque a la presidencia, es una de las economías más prometedoras de Latinoamérica. En contraposición a la inestabilidad de la vecina Venezuela, Colombia creció un 1,8% en 2017 y se acelerará con fuerza en los dos años siguientes: según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Producto Interior Bruto (PIB) del país se elevará un 2,7% en 2018 y un 3,3% en 2019, mientras el paro se mantendrá estabilizado en torno al 9%. La consolidación del fin del conflicto con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) es una de las claves del futuro próximo del país. ■

Uno de los nombres por los que también se conoce Johannesburgo es eGoli, que significa lugar de oro. La ciudad se levanta junto un yacimiento de oro en la cordillera de Witwatersrand. De la extracción de esta materia prima, la ciudad apuntaló su crecimiento económico a lo largo del siglo XX, desarrollando también una cultura financiera que ha permitido colocar al mercado de valores de Johannesburgo como el mayor de África.

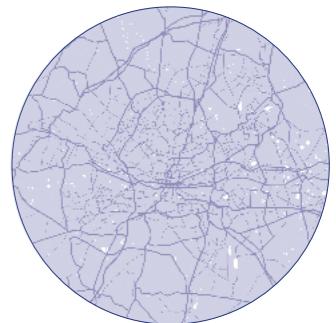
Después de que Sudáfrica pusiera fin a años de Apartheid, Johannesburgo anexionó toda su área metropolitana creando un área llamada Soweto, acrónimo de South Western Townships. Esta reordenación del territorio unificó toda una extensión de asentamientos en las afueras de la ciudad, poblados en su mayoría por trabajadores africanos de la industria minera, a los que

no se permitió vivir en la ciudad durante los años de segregación racial.

El protagonismo de la minería ha ido disminuyendo de manera gradual a la vez que las reservas han ido escaseando y han ido también ganando importancia en el tejido económico de la ciudad otras industrias manufactureras, centradas sobre todo en los sectores del acero y el cemento. El sector servicios de la ciudad, además de las finanzas, se apoya en las telecomunicaciones, el mercado de materias primas, medios de comunicación y el comercio minorista.

Johannesburgo es el principal pilar económico de Sudáfrica, que en su día fue la S de los Brics (siglas de Brasil, Rusia, India, China y, en ocasiones, también Sudáfrica, utilizadas para identificar a los mercados de mayor potencial de crecimiento del mundo). Segunda econo-

Conocida también como Jozi o eGoli, Johannesburgo es la mayor ciudad de Sudáfrica y una de las cincuenta áreas urbanas más pobladas del planeta.



SUDÁFRICA, ÁFRICA

26°08'42"S
28°03'01"E

mía más potente de África por detrás de Nigeria, el Producto Interior Bruto (PIB) de Sudáfrica alcanzó un fuerte ritmo de crecimiento entre 2002 y 2011, marcando desde entonces una ralentización en el avance de la riqueza del país. En 2017, el país registró un aumento del PIB del 1,3%, por encima de las perspectivas. Sin embargo, la actual fortaleza del dólar está poniendo en aprietos a las economías emergentes y, en concreto, la de Sudáfrica, cuya deuda asciende al 50% del PIB.

La ciudad, cuyo alcalde es el empresario local Herman Mashaba, es también la población que más ha desarrollado su comercio minorista y la que agrupa un mayor número de centros comerciales. Los de mayor tamaño son Sandton City, Eastgate y Mall of África, aunque el que concentra a los operadores de lujo es Melrose Arch, situado en el distrito que le da nombre. ■

83

CASABLANCA

313 PT

DEMOGRAFÍA

Población	3,1	M. ♀
Radio de influencia (población)	4,4	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	1,5	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	109.139	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,1	%
PIB/cápita 2017	3.007	\$
Tasa de paro	10,2	% ▲
Inflación	1,6	%
Consumo en los hogares	64.304	M. \$
Tipos de interés	2,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Casablanca es la ciudad de Marruecos que concentra un mayor número de sedes de empresas nacionales y de filiales internacionales que quieren abordar el norte del continente africano. También es el epicentro de instalaciones industriales del conjunto del territorio marroquí. Su nombre lo dieron los portugueses que costeaban el lugar y que identificaban esta área por una pequeña casa blanca situada sobre la colina de Anfa, llamándola Casa Blanca. Al final, permaneció la denominación portuguesa y Anfa quedó para referirse al núcleo histórico. Protectorado francés hasta la mitad del siglo XX, la ciudad ganó peso internacional tras ser escenario en la Segunda Guerra Mundial de la cumbre anglo-americana Conferencia de Casablanca. Cuando Francia reconoció la independencia de Marruecos, fue cuando esta localidad empezó a desarrollar su industria y enarbó el título de polo económico del país.

En las últimas décadas, la ciudad ha sabido sacar provecho de su estatus de nodo económico entre las regiones europea y africana. La región de Casablanca está considerada como el motor económico de Marruecos, apuntalada por su puerto comercial y la concentración empresarial, financiera y administrativa. La Bolsa de Casablanca es el mercado oficial de valores de Marruecos. También es la ciudad donde se encuentra el principal aeropuerto del país. Su núcleo urbano está protagonizado por sedes de grandes bancos, multinacionales e instituciones internacionales, muchas con fachadas acristaladas, junto a otros edificios clásicos y monumentos construidos en la segunda mitad del siglo XX, con referencias de art decó, y hoteles de negocios de lujo, tiendas y restaurantes en sus avenidas surcadas por los raíles del tranvía. Casablanca es el esparate más occidental de Marruecos y de

Situada en la costa Atlántica, a ochenta kilómetros al sur de Rabat, la capital administrativa, Casablanca es la mayor ciudad de Marruecos y de la región del Magreb, así como su principal puerto.



MARRUECOS, ÁFRICA

33°35'57"N
7°37'12"E

84

CALCUTA

312 PT

DEMOGRAFÍA

Población	4,5	M. ♀
Radio de influencia (población)	15,1	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	1,7	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M. \$
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,5	% ▲
Inflación	4,9	%
Consumo en los hogares	1.528.691	M. \$
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Fue la capital de la India británica pero también su metrópolis más pobre. Fue conocida como la ciudad de la alegría y también como the *dying city*. Kolkata (su nombre oficial desde 2001) ha experimentado una de las mayores recuperaciones del país, con el foco puesto en la industria, la captación de talento y las telecomunicaciones. La zona donde se asienta la ciudad de Calcuta, a lo largo del río Hoogly, al este de la India, lleva al menos dos mil años habitada, si bien su época de mayor esplendor llegó de la mano del Imperio británico. En 1772, la ciudad fue nombrada capital de la India británica, lo que propició su gran expansión demográfica, llegando a ser la ciudad más poblada del país. Teniendo en cuenta el área metropolitana, Calcuta se mantiene hoy como la tercera megalópolis de la India, que está camino de convertirse en el país más poblado del mundo.

La industrialización llegó a la ciudad a mediados del siglo XIX, apoyada principalmente en el sector textil y en la industria del yute. Este proceso motivó también las inversiones en el sector de las comunicaciones, el desarrollo del ferrocarril y del telégrafo. Calcuta perdió la capitalidad en 1911. La independencia del Imperio británico y la creación de Pakistán fueron el toque de gracia para la economía de la ciudad. Con la partición de India y Pakistán, las tierras dedicadas al cultivo del yute quedaron al otro lado de la frontera, y los grandes movimientos migratorios terminaron de deprimir la economía de la ciudad. Calcuta comenzó a remontar en los noventa, con la apertura de la economía del país y la puesta en marcha de un nuevo plan estratégico. Con este proyecto, el objetivo del gobierno marxista de la ciudad era ir un paso más allá de los parques tecnológicos de otras ciudades

indias, dedicados principalmente a *call centers* para grandes compañías internacionales. La ciudad, considerada la capital cultural del país, está actualmente gobernada por Sovan Chatterjee, quien en 2010 puso fin a más de tres décadas con el partido marxista al frente del Ayuntamiento. Entre sus principales retos se encuentra la escasez de agua potable.

Para los retailers internacionales, centros comerciales como Quest Mall, South City Mall, o City Centre 1 son algunos de los emplazamientos más demandados. La ciudad ve impulsado su atractivo por la pujanza económica de la India que, pese a los retos pendientes en materia de infraestructuras y desarrollo general, crece a los ritmos propios de un país emergente. En 2016, la economía india creció un 7,1% y, tras asciender sólo un 6,7% en 2017, superará de nuevo el 7% en 2018 y 2019, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). ■

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	4	■
Aeropuerto principal	Netaji Subhas Chandra Bose	
Seguridad ciudadana	*	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M. ♀
-------------------	----	------

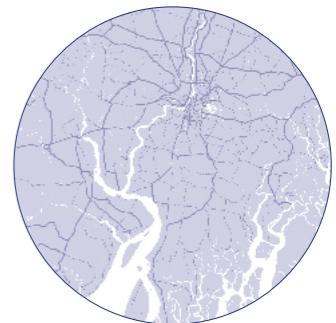
RETAIL

Calle principal	Park Street
Operadores internacionales	**

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	*

indias, dedicados principalmente a *call centers* para grandes compañías internacionales. La ciudad, considerada la capital cultural del país, está actualmente gobernada por Sovan Chatterjee, quien en 2010 puso fin a más de tres décadas con el partido marxista al frente del Ayuntamiento. Entre sus principales retos se encuentra la escasez de agua potable. Para los retailers internacionales, centros comerciales como Quest Mall, South City Mall, o City Centre 1 son algunos de los emplazamientos más demandados. La ciudad ve impulsado su atractivo por la pujanza económica de la India que, pese a los retos pendientes en materia de infraestructuras y desarrollo general, crece a los ritmos propios de un país emergente. En 2016, la economía india creció un 7,1% y, tras asciender sólo un 6,7% en 2017, superará de nuevo el 7% en 2018 y 2019, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). ■



INDIA, ASIA

22°32'28"N
88°20'16"E

85

SAO PAULO

311 PT

DEMOGRAFÍA

Población	11,3	M. 
Radio de influencia (población)	21,1	M. 
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%

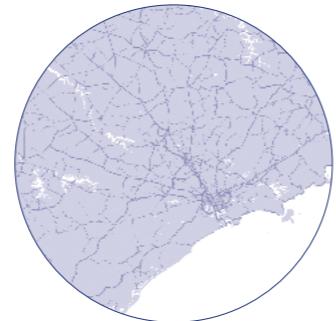
ECONOMÍA

PIB país 2017	2.055.506	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,3	%
PIB/cápita 2017	9.821	\$
Tasa de paro	4,9	% 
Inflación	8,7	%
Consumo en los hogares	1.030.885	M. \$
Tipos de interés	6,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Sao Paulo puede ser considerada la capital económica de Brasil, dada la alta presencia de entidades financieras y el alto volumen de negocios que se realiza diariamente en la ciudad.



BRASIL, AMÉRICA

23°33'01"S
46°38'02"E

86

CIUDAD DEL CABO

305 PT

DEMOGRAFÍA

Población	4,0	M. 
Radio de influencia (población)	4,0	M. 
Crec. anual población 2016-2030	1,1	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	349.419	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	6.161	\$
Tasa de paro	27,6	% 
Inflación	6,3	%
Consumo en los hogares	207.648	M. \$
Tipos de interés	6,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

Pese a no ser la capital del país, Sao Paulo es el primer centro financiero de Brasil y uno de los epicentros latinoamericanos de los negocios. Su desarrollo comercial y económico la convierten también en uno de los destinos más atractivos para el retail global, aunque la inestabilidad política y las medidas proteccionistas han complicado la llegada de más operadores internacionales.

Desde el 25 de enero de 1554, fecha de su nacimiento como una misión jesuita, el desarrollo de la urbe ha ido de la mano con la historia de Brasil, aunque durante sus dos primeros siglos de vida se mantuvo alejada de la colonia. La economía de la metrópolis comenzó a desarrollarse gracias a su riqueza en materias primas, si bien el desarrollo industrial no llegó hasta pasada la Segunda Guerra Mundial. Como eje financiero y empresarial del país,

Sao Paulo ha capitalizado el crecimiento de la economía brasileña, incluida en los Bric. Pero, tras ser calificada como una de las economías más prometedoras del mundo, el país se encuentra inmerso desde 2014 en una de las mayores crisis de su historia, sumada a una crisis política que terminó con la destitución de su presidente, Lula da Silva. Tras acumular varios años con caídas de más del 4%, Brasil comenzó a recuperarse en 2017, cuando creció un 1%, y el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima unos crecimientos del 2,3% para 2018 y del 2,5% para 2019. En consecuencia, la tasa de desempleo se moderaría en los próximos años. Pese al complejo contexto económico, Sao Paulo se sitúa entre los principales destinos para el retail internacional gracias a su población, de 11 millones de habitantes, lo que la posiciona entre las metrópolis globales.

La ciudad se mantiene además como el principal núcleo económico de Brasil, con nueve grandes empresas entre las 2000 mayores cotizadas del mundo. Es el caso, por ejemplo, de la financiera Itaú Unibanco (la mayor empresa del país), la cárnica JBS o la petrolera Ultra. Prueba del atractivo que Sao Paulo tiene entre los retailers es que su principal calle comercial, Oscar Freire Jardins, pujó con la mexicana Avenida Masaryk por convertirse en la más cara de Latinoamérica para abrir un local comercial, con una renta anual de 700 euros por metro cuadrado. Como todas las principales ciudades latinoamericanas, el *shopping a pie de calle* se complementa con grandes complejos comerciales como Pátio Higienópolis, Iguatemi Sao Paulo o el céntrico Morumbi Shopping Center. ■

Ciudad del Cabo es la segunda ciudad más poblada de Sudáfrica, sólo superada por Johannesburgo. Es también la capital de la provincia occidental del Cabo, así como la capital legislativa del país, donde se encuentran tanto el Parlamento como muchas sedes de instituciones gubernamentales. La ciudad es popular por su puerto, así como por su entorno natural, por ser la mayor ciudad meridional del mundo y por ser el principal destino turístico de Sudáfrica.

Situada en la bahía de la Mesa, Ciudad del Cabo empezó a ganar cuerpo como punto de abastecimiento para los navíos de la Compañía Neerlandesa de las Indias Orientales que viajaban hasta el África Oriental, India y Asia. No obstante, el enclave no empezó a tomar forma de ciudad hasta mediados del siglo XVII con el primer asentamiento europeo. Hasta la

fiebre del oro de Johannesburgo, ya en el siglo XIX, Ciudad del Cabo fue el lugar más importante y centro económico y cultural.

La mitad de la población de la ciudad es mulata, mientras que la negra sólo representa un tercio del total de los habitantes. Desde el fin del Apartheid, Ciudad del Cabo ha sido la única gran ciudad del país en la que no ha gobernado el partido Congreso Nacional Africano (ANC), impulsor de la lucha a favor de la igualdad en el país. Hasta agosto de 2018, ha estado al frente de su alcaldía Patricia De Lille, de Alianza Democrática. Ciudad del Cabo está considerada como la ciudad con mejor calidad de vida de Sudáfrica y ocupa las primeras posiciones en el conjunto del continente africano. En 2010, con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol, Ciudad del Cabo se benefició de un aumento de la inversión.

Segunda ciudad más poblada de Sudáfrica apunta su bonanza económica en el turismo y la industria energética. Ciudad del Cabo es la que tiene una mejor calidad de vida del país.



SUDÁFRICA, ÁFRICA

33°55'30"S
18°25'30"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	1	
Aeropuerto principal	Ciudad del Cabo	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	1,52	M. 
-------------------	------	--

RETAIL

Calle principal	V&A Waterfront
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	**
Calidad de vida	***

Segunda economía más potente de África por detrás de Nigeria, el Producto Interior Bruto (PIB) de Sudáfrica alcanzó un fuerte ritmo de crecimiento entre 2002 y 2011, marcando desde entonces una ralentización. En 2017, el país registró un aumento del PIB del 1,3%, por encima de las perspectivas. Sin embargo, la actual fortaleza del dólar está poniendo en aprietos a las economías emergentes y, en concreto, Sudáfrica, cuya deuda asciende al 50% del PIB.

Este crecimiento ha atraído a retailers internacionales, que concentran su expansión en centros comerciales como Victoria&Albert Waterfront, el lugar más caro del país para abrir un local comercial. Muy próximo a Ciudad del Cabo tiene su sede Steinhoff, un gigante de la distribución que desde 2014 controla también el mayor retailer de África, Pepkor Holdings. ■

87

JAIPUR

304 PT

DEMOGRAFÍA

Población	3,1	M.♂
Radio de influencia (población)	3,7	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	2,3	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	2.597.491	M.¤
Crec. PIB país 2018	7,4	%
PIB/cápita 2017	1.940	\$
Tasa de paro	3,5	%.♂
Inflación	4,9	%
Consumo en los hogares	1.528.691	M.¤
Tipos de interés	6,25	%

POLÍTICA

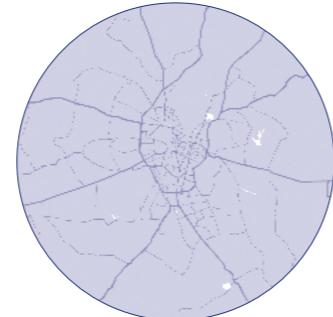
Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Lejos del bullicio de las megalópolis del país, Bombay y Delhi, Jaipur emerge como el destino predilecto de los viajeros en el denominado Triángulo Dorado de la India. La ciudad, considerada la primera urbe planificada del país, tiene una intensa vida comercial concentrada en sus numerosos bazares, aunque los imponentes palacios constituyen su mayor atractivo. Jaipur se construyó en el siglo XVIII por mandato del marajá Swai Raja Jai Singh II, que instaló en ella la capital de sus dominios. A diferencia de la mayoría de urbes del país, la ciudad se diseñó con un trazado simétrico dividido en nueve manzanas, según el antiguo tratado de arquitectura Shilpa Sastra, y está rodeada de una muralla almenada. Jaipur ha recibido el sobrenombre de Ciudad Rosa porque todo el centro se pintó de este color con motivo de la visita oficial de Alberto, Príncipe de Gales, en 1876.

La ciudad es la capital de la región del Rajastán, y ejerce como el centro administrativo y educativo de la provincia. El comercio continúa siendo eje central de su economía, e instituciones como la Federación India de Cámaras de Comercio e Industria o la Confederación de la Industria India sitúan aquí sus oficinas regionales. La ciudad cuenta además con un aeropuerto, buenas conexiones por carretera y tren y, desde 2015, con un sistema de metro. De la época de los marajás (cuyos privilegios fueron abolidos por Indira Gandhi), Jaipur conserva numerosos inmuebles y un importante observatorio astronómico, llamado Jantar Mantar y declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. El centro de la ciudad está dominado por el Palacio de los Vientos, con más de 900 pequeñas ventanas, y el Chandra Mahal, habitado todavía por la familia real. El marajá de Jaipur,

Sawai Padmanabh Singh, mantiene aquí su domicilio, aunque actualmente vive en Londres. El mayor atractivo de Jaipur está, sin embargo, ligeramente escondido. En la colina que rodea la ciudad se alza El Fuerte Ámber, un complejo palaciego construido sobre las ruinas de un templo al sol del año 955. La ciudad está gobernada por Ashok Lahoti, miembro del partido del primer ministro Indio, Narendra Modi. Además del alcalde, la ciudad cuenta con dos parlamentos: Jaipur Rural Lok Sabha y Jaipur Lok Sabha. Según el último censo, Jaipur cuenta con una población de 3,1 millones de personas, lo que la sitúa como la décima ciudad más poblada del país. Aunque el Rajastán tiene una menor tasa de alfabetización que la media India, Jaipur se sitúa en línea con las principales ciudades indias, con un 84,34%. ■

La Ciudad Rosa es una de las joyas de la India, con una organización moderna y algunos de los mayores tesoros arquitectónicos del país.



INDIA, ASIA

26°55'00"N
75°52'00"E

88

KUWAIT

302 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,1	M.♂
Radio de influencia (población)	4,9	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	2,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	120.126	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,3	%
PIB/cápita 2017	29.040	\$
Tasa de paro	2,4	%.♂
Inflación	3,2	%
Consumo en los hogares	ND	M.¤
Tipos de interés	3	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Desértico pero lujoso, rico pero inestable, antiguo pero moderno. Kuwait es una tierra de contrastes, una próspera ciudad en uno de los territorios más geoestratégicos de la tierra. Situado en el Golfo Pérsico, Kuwait limita con Irak y con Arabia Saudí, y es el único país del mundo sin lagos ni reservas de agua naturales. La ciudad y su entorno concentran la gran mayoría de la población del país, cuya superficie es similar a la Eslovenia, pero sus ciudadanos son, gracias al petróleo, de los más ricos del mundo. Su moneda, el dinar kuwaití, es la más valorada del globo y su bolsa, la Kuwait Stock Exchange, es la segunda mayor del mundo árabe. Kuwait cuenta con la quinta mayor reserva mundial de petróleo, un recurso que copa casi el 90% de sus exportaciones y el 75% de los ingresos públicos. Aunque los primeros pozos no se descubrieron hasta 1937, la ciudad fue ya

en los siglos XVIII y XIX un próspero enclave comercial, operando como punto de intercambio para las mercancías que circulaban entre India y Oriente Próximo.

Ya entonces, el emirato estaba gobernado por la dinastía Al-Sabah, quien ha ostentado el poder de manera ininterrumpida. En 1899, la amenaza de una invasión otomana motivó al emir Mubarak Al-Sabah a buscar protección británica y, tras la Primera Guerra Mundial, Kuwait se configuró como un emirato independiente bajo el control del imperio. En 1961, el país logró su independencia.

Tras cuarenta años de relativa estabilidad, en 1990 Kuwait fue invadido militarmente y anexionado por el Irak de Saddam Hussein, una ocupación que se prolongó durante siete meses y que provocó la intervención del ejército de Estados Unidos y el estallido de la guerra del Golfo. Presionado por el avance estadouni-

En el vasto desierto árabe, Kuwait se alza como un rico oasis apoyado en el petróleo, aunque sin la pompa y boato de algunos de sus vecinos.



KUWAIT, ASIA

29°22'30"N
47°58'48"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	3	■
Aeropuerto principal	Kuwait	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	-
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	**

nidense, el ejército iraquí se retiró, pero en su camino incendió casi ochocientos pozos petrolíferos kuwaitíes, una catástrofe económica y medioambiental.

Menos ostentoso y más liberal que sus vecinos árabes del Golfo, Kuwait tiene costumbres propias como los diwaniah, reuniones de hombres en las que se abordan, de manera informal, asuntos políticos, sociales y económicos. Sin embargo, el país no escapó a las revueltas de la Primavera Árabe, que culminaron con la renuncia del primer ministro y su gabinete, ahogados además por las acusaciones de corrupción. Hoy, el país está controlado por la oposición islamista, que arrebató la mayoría a la familia del emir kuwaití.

El país árabe tiene un Producto Interior Bruto de 120.000 millones de dólares y en 2018 crecerá a un ritmo del 1,3%, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). ■

89

BAKÚ

301 PT

Capital cultural y científica del Cáucaso, pero, sobre todo, polo global del petróleo, Bakú ha sido protagonista en la región ya desde el Imperio persa.



AZERBAIYÁN, ASIA

40°22'00"N
49°50'07"E

DEMOGRAFÍA

Población	2,9	M.♂
Radio de influencia (población)	2,9	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	1,4	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	40.748	M.¤
Crec. PIB país 2018	2	%
PIB/cápita 2017	4.132	\$
Tasa de paro	5	%.♂
Inflación	4,2	%
Consumo en los hogares	23.475	M.¤
Tipos de interés	10	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Heydar Aliyev	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Nizami
Operadores internacionales	**

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	-

Con una economía sustentada en el petróleo y una intensa vida cultural, Bakú es la ciudad más importante del Cáucaso. La capital de Azerbaiyán es, además, la ciudad más poblada del mar Caspio, sobre el que se proyecta, y la variedad de nacionalidades que habitaron en la ciudad ya desde el siglo XIX la han dotado de una diversidad cultural que continúa siendo uno de sus principales atractivos.

Bakú ya era una ciudad de referencia en la región en el siglo XII, cuando Akhsitan trasladó a la urbe la capitalidad de la región de Xirvan Şamaxi. En 1501, la ciudad fue tomada por el shah de Persia, el imperio al que perteneció durante la mayor parte de su historia. La época persa culminó con la conquista por parte del Imperio ruso, que dominó la ciudad de manera intermitente entre los siglos XVIII y XIX. Por su ubicación estratégica y su importancia

como polo petrolífero, Bakú fue clave para la Unión Soviética y uno de los objetivos de la operación Edelweiss, con la que el ejército nazi quería hacerse con los campos petrolíferos de la región. Bakú volvió a ser escenario central tras la desintegración de la URSS, protagonizando uno de los conflictos armados más importantes de la etapa post soviética: la guerra del Alto Karabaj.

Rodeada por el mar Caspio y cercada por varios volcanes de lodo, el clima templado de Bakú la convirtió en uno de los destinos preferidos de los veraneantes soviéticos. Hoy, se mantiene como un destino popular en la región, y ha sido calificada como uno de los diez mejores destinos de vida nocturna del mundo. Su economía continúa, sin embargo, dependiendo de su riqueza petrolífera, que comenzó a explotarse bajo el Imperio ruso en el

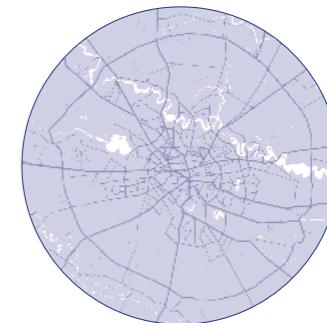
siglo XIX. Ya en el siglo XX, casi la mitad de la producción mundial de petróleo se extraía en Bakú, a donde llegaron numerosos inversores extranjeros como los hermanos Nobel y la familia Rothschild. Hoy, la urbe alberga la sede de una de las mayores empresas del mundo, Socar, la compañía estatal que controla la explotación, transporte y refino del petróleo y el gas del país. Su intensa actividad industrial tiene, sin embargo, también una cara B, la contaminación, y la capital recibe a menudo el sobrenombre de Ciudad Negra. El centro urbano de la capital azerí es Patrimonio de la Humanidad, y en los últimos años la ciudad ha albergado eventos de gran repercusión como el Gran Premio de Azerbaiyán de Fórmula 1 o el Campeonato Mundial de Ciclismo BMX, a los que en 2020 se sumará la Eurocopa de fútbol. ■

90

BUCAREST

301 PT

Centro industrial, comercial y cultural de Rumanía, Bucarest es la capital del país desde 1862, cuando se convirtió en su motor económico.



RUMANÍA, EUROPA

44°24'00"N
26°05'00"E

DEMOGRAFÍA

Población	1,9	M.♂
Radio de influencia (población)	2,1	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,3	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	211.803	M.¤
Crec. PIB país 2018	5,1	%
PIB/cápita 2017	10.814	\$
Tasa de paro	3,8	%.♂
Inflación	-1,5	%
Consumo en los hogares	132.522	M.¤
Tipos de interés	2,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Henri Coanda	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Calea Victoriei
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	***
Calidad de vida	**

Situada en la llanura de la orilla del río Dâmbovița, afluente del Danubio, Bucarest es el centro económico, administrativo, y cultural de Rumanía. Famosa por la mezcla de estilos en la arquitectura de sus edificios, la ciudad fue apodada como pequeña París en el periodo de entreguerras. Pese a no ser la urbe más poblada del país, sí es la más próspera y desarrollada económicamente, especialmente desde que fue nombrada capital de Rumanía en 1862.

El primer registro del nombre de la ciudad data de 1459, cuando se construyó la fortaleza de Bucarest para defender la ciudad de los ataques de los turcos. Durante gran parte de su historia, la capital rumana estuvo bajo el dominio del Imperio otomano, del que se independizó en 1877. Tras la Primera Guerra Mundial, Transilvania, Bucovina y Besarabia fueron anexionadas por el Reino de Rumanía, creando la Gran Rumanía.

Algunas de estas áreas pasaron al control de la Unión Soviética pero, tras la caída del bloque socialista europeo y la llamada Revolución rumana de 1989, Rumanía inició su transición hacia la democracia representativa y una economía de mercado capitalista. Su nivel económico y de desarrollo continúa estando por detrás de la mayoría de países de la Europa occidental, pero supera a sus vecinos del este. Su capital es el epicentro económico de Rumanía: aunque apenas copa el 9% de la población del país, genera un cuarto de su producción industrial. El rápido crecimiento de la economía y la reciente transición hacia una economía de consumo han colocado a la capital rumana como uno de los países europeos más prometedores para el retail. Según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Rumanía crecerá un 5,1% en 2018 y un 3,5% en 2019, mientras que el paro se mantendrá por debajo del 5%. Entre los aspectos a mejorar para ganar atractivo frente a los retailers internacionales se encuentran su nivel de libertad económica y la apertura comercial, aspectos en los que flojea en puntuación pese a formar parte de la Unión Europea. En el escenario comercial de Bucarest conviven los tradicionales mercados, que llegan a cubrir hasta doce manzanas a las afueras de la ciudad, con centros comerciales como AFI Cotroceni, Bâneasa Shopping City, Bucharest Mall, que concentran gran parte de la presencia de los operadores internacionales. Su principal calle comercial es Calea Victoriei, con precios relativamente bajos (no llega a 600 euros el metro cuadrado al mes). Grupos Inditex, Tendam y H&M cuentan con tiendas en Rumanía, mientras que Gap se retiró del país en 2014. ■

91

ACRA

299 PT

DEMOGRAFÍA

Población	2,1	M. ♀
Radio de influencia (población)	4,3	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	2,4	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	47.330	M. \$
Crec. PIB país 2018	6,3	%
PIB/cápita 2017	1.642	\$
Tasa de paro	5,8	% ▲
Inflación	17,5	%
Consumo en los hogares	39.984	M. \$
Tipos de interés	17	%

POLÍTICA

Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Acra, hoy pilar económico, administrativo y de comunicaciones de Ghana, echó a andar en el siglo XVI como fuerte portugués dedicado al comercio de esclavos y a la extracción de materias primas. Con el paso del tiempo, la ciudad sirvió de puerto comercial estratégico también para suecos, holandeses, británicos y daneses. A finales del siglo XIX, Acra tomó mayor protagonismo cuando los británicos la nombraron capital de la colonia Costa de Oro, impulsando desde ella el ferrocarril hacia las zonas mineras y agrícolas, una infraestructura que fue clave para su posterior desarrollo como corazón de Ghana.

El territorio se independizó de Reino Unido en 1957. Desde entonces, su rápida industrialización generó una gran atracción en las áreas rurales provocando una fuerte oleada migratoria que multiplicó la población de la ciudad.

Su economía está basada en la construcción, los servicios financieros y el sector primario, sobre todo la pesca. La industria en la ciudad se ubica en su área metropolitana y cuenta con fábricas de procesado de cacao, productos químicos, cemento, fundición de aluminio, siderurgia y refinerías de petróleo. Acra es también el principal puerto del país y donde se ubica su aeropuerto internacional.

Ghana está considerado como uno de los países más estables de África Occidental. De hecho, las previsiones del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional (FMI) lo sitúan entre las economías que marcarán un mayor crecimiento en 2018. La riqueza del país procede sobre todo del oro y del cacao y, más recientemente, del petróleo y del gas. Pero Ghana tiene todavía grandes barreras para la entrada de nuevos operadores, entre

ellas su bajo Producto Interior Bruto (PIB) per cápita. Con una riqueza por habitante de sólo 1.642 euros, Acra es una de las ciudades más pobres del ranking, sólo por delante de Nairobi. Además, el país es considerado "bastante no libre" por The Heritage Foundation, cuenta con un bajo índice de apertura exterior y sus infraestructuras son todavía pobres.

En el otro plato de la balanza, Ghana está registrando los mayores crecimientos de los países considerados de ingresos medios por el FMI, con un alza del 8,4% en 2017 y previsiones del 6,3% para 2018 y del 7,6% para 2019. Debido al bajo nivel de desarrollo de sus infraestructuras, en comparación con otras metrópolis internacionales, el grueso del retail de Ghana se concentra en sus centros comerciales como Accra Mall, Junction Mall o West Hills Mall. ■



GHANA, ÁFRICA

5°36'13"N
0°11'13"E

92

ZAGREB

298 PT

DEMOGRAFÍA

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Kotoka	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	0,7	M. ♀
-------------------	-----	------

RETAIL

Calle principal	-
Operadores internacionales	-

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	-

ECONOMÍA

PIB país 2017	54.849	M. \$
Crec. PIB país 2018	2,8	%
PIB/cápita 2017	13.295	\$
Tasa de paro	8,9	% ▲
Inflación	-1,1	%
Consumo en los hogares	31.617	M. \$
Tipos de interés	2,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	*****

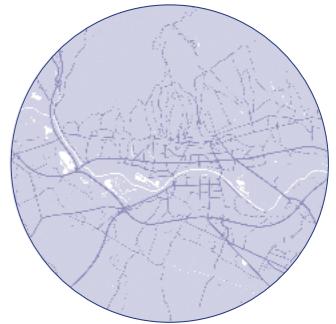
A Zagreb le gusta darse a conocer como la pequeña Viena. La expresión es un reflejo del estilo austrohúngaro de la ciudad, eclipsada en la mayoría de ocasiones por la costa de Croacia o urbes históricas como Split o Dubrovnik. Zagreb no sólo es la capital de Croacia, sino también es la ciudad más poblada del país.

Dividida en 17 distritos y núcleo de la actividad económica del país, los orígenes de Zagreb hay que buscarlos en la Antigua Roma, en la ciudad de Andautonia. El nombre actual no apareció hasta 1094, cuando el rey Ladislao de Hungría fundó la archidiócesis de Zagreb. La ciudad, que en 1880 sufrió un terremoto tras el cual surgió la planificación urbana actual, fue entre 1941 y 1945 la capital del Estado Independiente de Croacia, un gobierno impuesto por el III Reich. Tras la li-

beración de la ciudad después de la Segunda Guerra Mundial, Croacia se integró en la República Federativa Socialista de Yugoslavia y Zagreb fue capital de la República Socialista de Croacia entre 1945 y 1990, cuando Croacia declaró su independencia y Zagreb se convirtió en su capital.

La ciudad es actualmente la cuarta mayor por población de la Europa Sudoriental, pues su desarrollo demográfico se ha mantenido constante especialmente tras la Segunda Guerra Mundial. Mientras la ciudad cuenta con alrededor de 700.000 habitantes, su área metropolitana supera el millón, equivalente aproximadamente a un cuarto de la población de Croacia. Con más de veinte teatros, tres recintos para conciertos y alrededor de sesenta museos, Zagreb es el centro administrativo del país, así como la

Dentro de las fronteras de la Unión Europea desde 2013, Zagreb es a menudo eclipsada por Dubrovnik o Split, pero la urbe es el centro económico y político de Croacia.



CROACIA, EUROPA

45°48'51"N
15°58'40"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Franjo Tudman	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M. ♀
-------------------	----	------

RETAIL

Calle principal	Illica Street
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	**
Calidad de vida	***

sede de las principales empresas croatas. El hecho de que la ciudad genere más del 30% del PIB del país hace de su alcalde, el social demócrata Milan Bandic (actualmente en su cuarto mandato), una figura relevante de la política croata.

Con un PIB per cápita algo por encima de los 13.000 dólares, la población de Croacia tiene un bajo nivel de vida en comparación con el resto de países de la UE, de la que forma parte desde 2013. El país, cuya moneda es el kuna (pero se ha comprometido a adoptar el euro en cuanto reúna las condiciones necesarias), cuenta con una buena valoración por las facilidades que ofrece para hacer negocios. El consumo minorista en el país se sitúa, sin embargo, en la franja baja, lo que le resta atractivo como territorio seguro para el retail internacional. ■

93

TURÍN

298 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,9	M. ♂
Radio de influencia (población)	1,5	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	0,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.934.798	M. \$
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	31.953	\$
Tasa de paro	10,8	% ♂
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	1.181.424	M. \$
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	***

94

BUENOS AIRES

297 PT

DEMOGRAFÍA

Población	3,1	M. ♂
Radio de influencia (población)	15,5	M. ♂
Crec. anual población 2016-2030	0,7	%

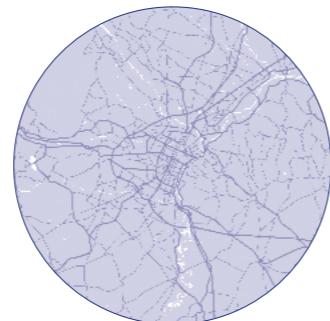
ECONOMÍA

PIB país 2017	637.590	M. \$
Crec. PIB país 2018	2	%
PIB/cápita 2017	14.402	\$
Tasa de paro	8,74	% ♂
Inflación	ND	%
Consumo en los hogares	417.440	M. \$
Tipos de interés	40	%

POLÍTICA

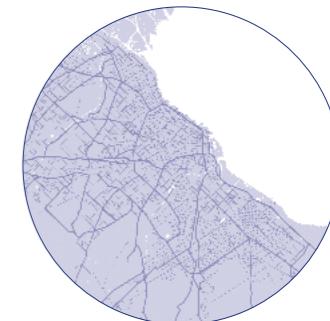
Libertad económica	**
Estabilidad política	***

Centro cultural y de negocios del norte de Italia, Turín es la tercera ciudad más rica del país. Actualmente es uno de los principales polos industriales y comerciales de Europa.



ITALIA, EUROPA
45°04'00"N
7°42'00"E

La situación económica de Argentina, que en 2018 prevé una inflación superior al 40%, resta atractivo a Buenos Aires para los retailers internacionales.



ARGENTINA, AMÉRICA
34°35'59"S
58°22'55"E

Reconocida por su cultura e historia, Turín es una de las ciudades más importantes del norte de Italia. Con una población de casi un millón de habitantes, recoge en sus calles una gran cantidad de iglesias, palacios, teatros de ópera y museos de arte de arquitectura barroca, rococó, neoclásica y Art Nouveau.

Situada en una amplia llanura al este de los Alpes y en el lado izquierdo del río Po, Turín es actualmente una de las ciudades más industrializadas de Italia, formando junto a Milán y Génova el famoso triángulo industrial. Capital de la región de Piamonte, Turín fue anteriormente la capital del Ducado de Saboya, del Reino de Cerdeña y también la primera capital de Italia, y ha sido un importante centro político europeo. Aunque la ciudad perdió importancia política a raíz de la Segunda Guerra Mundial, se ha mantenido hasta hoy como uno de los centros comerciales y de comunicaciones más

importantes del país y de Europa. Originada como un asentamiento de Taurisia, Turín sirvió como una colonia militar romana en sus primeros años de vida. Reconstruida por el emperador Augusto en forma de un rectángulo cerrado dividido en 72 bloques, la ciudad todavía mantiene visibles monumentos y edificios de aquel periodo.

Tras la caída del Imperio romano, Turín quedó a expensas de los bárbaros, convirtiéndose primero en parte del reino lombardo y luego del Imperio franco. Tras una época de independencia y conflictos, la ciudad estuvo ocupada por los franceses entre 1536 y 1562, cuando pasó a englobarse bajo el Ducado de Saboya, del que se convirtió en su capital en 1563. Años después, entre 1640 y 1706, la ciudad fue bloqueada de nuevo por los franceses durante la guerra de sucesión española y acabó volviendo a ser ocupada por ellos en las Guerras Napoleónicas. Con el fin del conflicto, Turín se

convirtió en la capital del Reino de Cerdeña en 1720 y, más tarde, en el siglo XIX se erigió como el centro político e intelectual del Risorgimento, el movimiento para la unificación italiana, sirviendo como la primera capital de Italia unida de 1861 a 1865.

Hoy, Turín es uno de los motores económicos de Italia, apoyada principalmente en el desarrollo de su industria automovilística. La ciudad es sede de algunas de las mayores compañías del sector en el país como Fiat, Lancia y Alfa Romeo. Gracias a este peso industrial, la ciudad combatió mejor el impacto de la crisis, que sí azotó con más fuerza otras regiones del país. Hoy, Italia se mantiene como la cuarta mayor economía de Europa, aunque su tasa de paro es superior al de otras economías del continente. El PIB italiano crecerá un 1,5% en 2018 y un 1,1% en 2019, según previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI). ■

Tango, fútbol y política. Buenos Aires, la capital de Argentina, es una de las ciudades con mayor calidad de vida de Latinoamérica. También es una plaza de interés para el retail internacional, pero su desarrollo se ve afectado por los problemas estructurales y el proteccionismo del país, calificado como "bastante no libre" por parte de The Heritage Foundation. Buenos Aires, que inicialmente perteneció al Virreinato del Perú, fue levantada dos veces en sus orígenes. El español Pedro de Mendoza la fundó por primera vez en 1536, aunque fue destruida cinco años más tarde por los propios conquistadores debido a los conflictos que mantenían con los aborígenes. La segunda fundación se produjo en 1580 por parte de Juan de Garay.

La ciudad argentina fue la primera urbe de la región latinoamericana que construyó un sistema de metro, que empezó a funcionar

en 1913. El país, cuya declaración de independencia data de 1816, se ha visto afectado a lo largo de su historia por numerosos golpes de Estado, como el que en 1976 llevó al poder al general Jorge Rafael Videla. En las últimas décadas, la historia económica del país ha estado marcada por el Corralito de 1999 y los gobiernos de los Kirchner, que se prolongaron de 2003 a 2015. Mauricio Macri, ex alcalde de Buenos Aires y ex presidente del Boca Juniors, logró a la presidencia de Argentina en 2015.

La devaluación del peso afecta en el país de forma relevante a la actividad económica y a los niveles de inflación. En sus últimas previsiones, el Gobierno argentino ha señalado que prevé una inflación del 42% en 2018 (tras el alza de precios del 24,8% en el año anterior) y una caída del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,4%. No obstante, de cumplirse los pla-

nes de la administración Macri, el Producto Interior Bruto (PIB) se quedará estancado en 2019, con una variación del 0%. De mejorar esta difícil coyuntura económica, Buenos Aires podría ganar atractivo para el retail, atendiendo a valores como la dimensión de la ciudad (con más de tres millones de habitantes) o un PIB per cápita superior al de varios países del entorno (desde Brasil hasta Colombia).

Para los retailers, Buenos Aires tiene además vías históricas para el comercio, como la calle peatonal Florida. En ella se encuentran también varias galerías comerciales, como la Galería Güemes, inaugurada en 1915, o la Galería Pacífico, que datan de 1890. En la actualidad, Horacio Rodríguez Larreta es el alcalde de Buenos Aires, y milita políticamente en Propuesta Republicana (Pro), partido al que pertenece Mauricio Macri. ■

95

MONTEVIDEO

295 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,3	M. ♀
Radio de influencia (población)	1,3	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	0,6	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	56.157	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,4	%
PIB/cápita 2017	16.246	\$
Tasa de paro	8,3	%. ♀
Inflación	9,6	%
Consumo en los hogares	37.518	M. \$
Tipos de interés	9,25	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

La capital de Uruguay concentra cerca del 40% de la población del país, que en 2017 fue incluido en la lista negra de paraísos fiscales de la Ocde.



URUGUAY, AMÉRICA

34°52'01"S
56°10'00"E

96

BELGRADO

294 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,1	M. ♀
Radio de influencia (población)	1,1	M. ♀
Crec. anual población 2016-2030	0,1	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	41.432	M. \$
Crec. PIB país 2018	3,5	%
PIB/cápita 2017	5.900	\$
Tasa de paro	14,4	%. ♀
Inflación	1,1	%
Consumo en los hogares	29.787	M. \$
Tipos de interés	3	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Carrasco	
Seguridad ciudadana	****	

TURISMO

Cifra de turistas	0,95	M. ♀
-------------------	------	------

RETAIL

Calle principal	Avenida 18 de julio
Operadores internacionales	**

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	*
Calidad de vida	***

Situada en la confluencia del río Sava con el Danubio, Belgrado es la capital de Serbia. La Ciudad Blanca es la más poblada de la antigua Yugoslavia y un destino al alza.



SERBIA, EUROPA

44°49'00"N
20°28'00"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Nikola Tesla	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M. ♀
-------------------	----	------

RETAIL

Calle principal	Kneza Mihaila
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	**
Calidad de vida	**

“Áimos compañeros, que la vida puede más”, dice un graffiti pintado el 26 de noviembre de 1984 en una casa del Bulevar España, en Montevideo, para respaldar a los uruguayos que protestaban contra la dictadura cívico-militar que venía gobernando el país desde 1973, y que abandonó el poder en 1985.

La pintada, todavía un símbolo en la capital, anticipaba la rápida transformación de un país que se ha convertido en un punto clave en la economía latinoamericana. Los orígenes de la ciudad se remontan al siglo XVIII, cuando llegaron los primeros pobladores desde Buenos Aires y las Islas Canarias (España) con la misión de levantar una fortificación para frenar el avance de los portugueses hacia el sur del continente.

La economía de la ciudad ha estado muy condicionada por la dependencia de Uruguay de Argentina, su principal socio comercial. En

este sentido, la crisis y el corralito de 2001 tuvieron un duro impacto en la economía uruguaya, con el colapso del sistema financiero y el 40% de sus habitantes por debajo del umbral de la pobreza. En 2002, el Producto Interior Bruto (PIB) del país llegó a caer un 7,7%.

Al año siguiente, Uruguay comenzó la senda de la recuperación y desde entonces se mantiene en un ciclo alcista, con crecimientos en torno al 3%, y un PIB per cápita superior al de la mayoría de países de su entorno. Con 1,32 millones de habitantes, Montevideo copa casi el 40% de la población del país, que lleva estancada desde hace décadas en poco más de tres millones de personas. La ciudad, ha desarrollado una importante industria bancaria, que le ha debido el sobrenombre de la Suiza de América. En 2017, la Ocde incluyó al país en su lista negra de paraísos fiscales. Montevideo es además el primer puerto de Río

de la Plata y el epicentro del comercio exterior del país, centrado principalmente en lana, carne y piel. Gran parte de su relevancia en la región viene por haber sido el lugar escogido para las oficinas centrales de Mercosur, el mayor bloque comercial de Latinoamérica.

Pese a estar integrada en este acuerdo, Uruguay cuenta con un nivel relativamente bajo de apertura a las importaciones, lo que hace perder puestos a su capital en el ranking de las ciudades más atractivas para el retail internacional. A cambio, Montevideo juega con la baza de ser un valor seguro dentro de su entorno, con mayor estabilidad política que otros vecinos como Brasil o Argentina.

El mayor complejo comercial de la ciudad es Montevideo Shopping, donde operan cadenas como Zara, Adidas, Mac y la brasileña Rapsodia. H&M aterrizó en el país en 2018 con una apertura en el mismo complejo. ■

Escenario de cuatro guerras sólo desde el siglo XX y capital de uno de los estados más jóvenes de la Unión Europea, Belgrado es una ciudad emergente que lucha por dejar atrás su turbulento pasado.

La historia de Belgrado se remonta a la prehistoria, con asentamientos fechados hacia el 4.800 a.C. En los siglos posteriores, Belgrado fue ocupada por los celtas, los romanos y los serbios, que establecieron en la región el Despotado de Serbia. El papel político de la ciudad se remonta ya al siglo XVI, cuando fue capital del Principado de Serbia, y mantuvo la capitalidad con las diferentes variaciones de Yugoslavia entre 1918 y 2003 y con la Federación de Serbia y Montenegro hasta su disolución en 2006.

Conocida como la Ciudad Blanca, Belgrado está situada en la confluencia del río Sava con el Danubio y cuenta con un millón de habitantes, lo que la convierte en la urbe más poblada de Serbia.

El país es, junto con Albania, el mercado emergente de la Unión Europea que más creció entre 2000 y 2009, aunque el impacto de la crisis económica hizo que en los años siguientes perdiera fuelle frente a los mercados vecinos. Después de tres años de recuperación, las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) son ahora optimistas para el país, que estima crecimientos del 3,5% en 2018 y 2019.

Belgrado es el principal motor económico de la antigua Yugoslavia. Entre las industrias presentes en la ciudad, son dominantes la energética, la alimentaria, la metalúrgica y la químico-farmacéutica. Pese a ser un país en desarrollo, su Producto Interior Bruto (PIB) per cápita está por encima del de otros países emergentes, con cerca de 6.000 dólares en 2017.

La ciudad, conocida en la región por su animada vida nocturna, dispone de su propio estatus territorial dentro de la organización de todo el país y es regulado directamente por la Constitución serbia.

En concreto, el gobierno autónomo de Belgrado está formado por la asamblea de la ciudad, la alcaldía y el consejo local. La ciudad, que está dividida en 17 municipios, cuenta con un consejo en cada uno de ellos.

Sus buenas puntuaciones en apertura comercial, libertad económica e igualdad, lo convierten en un destino potencialmente atractivo, especialmente si se compara con otros mercados de su entorno.

El retail de Belgrado se concentra en su principal calle comercial, Kneza Mihaila, y en sus numerosos centros comerciales como Big Fashion Shopping Center y USCE Shopping Center. ■

97

FLORENCIA

290 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,4	M.♂
Radio de influencia (población)	0,8	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,2	%

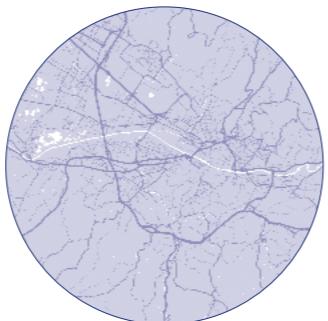
ECONOMÍA

PIB país 2017	1.934.798	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	31.953	\$
Tasa de paro	10,8	%.♂
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	1.181.424	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Capital de la Toscana, Florencia se erige como una de las ciudades con mayor patrimonio cultural, histórico y artístico de Italia y de todo el mundo.



ITALIA, EUROPA

43°46'17"N
11°15'15"E

98

BOLONIA

290 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,4	M.♂
Radio de influencia (población)	0,5	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,2	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.934.798	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	31.953	\$
Tasa de paro	10,8	%.♂
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	1.181.424	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Peretola	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Via Roma
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	-

Cuna del arte y de la arquitectura mundial, Florencia es una de las ciudades más bellas del mundo. Capital de la región central de Italia y de la Toscana, la ciudad es el centro histórico, artístico, económico y administrativo de la región. Sólo en su área metropolitana, Florencia cuenta con aproximadamente un millón y medio de habitantes. Fundada como una colonia militar romana en el siglo I antes de Cristo, a lo largo de los años Florencia ha sido una república, una sede del Ducado de Toscana y la capital de Italia.

Considerada una de las cunas mundiales del arte y de la arquitectura, Florencia es el núcleo urbano en el que se originó el Renacimiento en la segunda mitad del siglo XIV. La cúpula de Santa María del Fiore, el Ponte Vecchio, la Basílica de Santa Cruz, el Palazzo Vecchio o la Galería de la Academia, donde se halla el David de Miguel Ángel, son

algunos de los principales monumentos y reclamos turísticos de la ciudad.

Florencia gozó en la Edad Media de su época de mayor esplendor bajo el dominio de la familia Medici, tras la instauración del Gran Ducado de Toscana. Despues de la unificación de Italia, Florencia fue capital del reino entre 1865 y 1871. El principal motor económico de Florencia es el turismo que, junto con la llegada de estudiantes extranjeros, ayuda a dinamizar el comercio y compensar su pequeña población estable, de alrededor de 380.000 personas.

Su elevado Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y la fortaleza económica de Italia, la cuarta mayor potencia europea, le ayudan a escalar posiciones en el ranking frente a otras ciudades de mayor tamaño. En 2017, la economía italiana creció un 1,5%, y se prevé que avance otro 1,5% en 2018 y un 1,1% en 2019, según previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

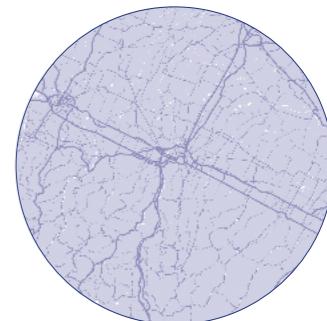
Italia es, además, uno de los mercados de la tabla con mayor gasto en moda, con un desembolso anual de más de 1.300 euros de media por persona, según datos de la ONU, por delante de otras potencias como Alemania, Estados Unidos o Francia. Todos estos factores sitúan a Florencia en el puesto número 97 entre los destinos más atractivos del mundo para el retail, por encima de sus compatriotas Bolonia y Nápoles.

Florencia fue el centro de la moda italiana durante un largo periodo tras la Segunda Guerra Mundial, cuando se ofrecía un espectáculo anual en el Palacio Pitti. Aunque, a partir de la década de los setenta Milán le arrebató el trono, Florencia todavía continúa albergando alguna de las ferias más importantes del sector a escala global, como Pitti Uomo, y es la sede de algunas de las mayores firmas italianas de lujo. ■

Italia es, además, uno de los mercados de la tabla con mayor gasto en moda, con un desembolso anual de más de 1.300 euros de media por persona, según datos de la ONU, por delante de otras potencias como Alemania, Estados Unidos o Francia. Todos estos factores sitúan a Florencia en el puesto número 97 entre los destinos más atractivos del mundo para el retail, por encima de sus compatriotas Bolonia y Nápoles.

Como núcleo educativo, Bolonia también destaca por sus grandes bibliotecas comunitarias y universitarias y por colecciones especiales, como la del conservatorio o las galerías de arte. El Museo Cívico, fundado en 1712 e instalado desde 1881 en el Palazzo Galvani, alberga importantes restos de civilizaciones antiguas.

Bolonia es la ciudad con el segundo casco antiguo medieval más grande de Europa, después de Venecia, y la universidad más antigua del mundo occidental.



ITALIA, EUROPA

44°29'38"N
11°20'34"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	1	■
Aeropuerto principal	Guglielmo Marconi	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Via Indipendenza
Operadores internacionales	****

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	-

Aunque lejos de competir con Milán como epicentro de la moda del país, la ciudad es la cuna de firmas representativas como Furla y La Perla o el *pure player* Yoox, que mantiene oficinas en la ciudad tras su fusión con Net-a-Porter. Para las compras, el cuadrilátero formado por Via Rizzoli, Via D'Azeglio, Via Farini y Via Castiglione forma la zona con más densidad de establecimientos.

Italia ha abandonado la recesión y la economía del país se encuentra embarcada en una nueva fase de crecimiento, pero a ritmos moderados respecto al del resto de socios comunitarios. En 2017, el Producto Interior Bruto (PIB) del país transalpino creció un 1,5%, frente al alza del 2,3% en el conjunto de la zona euro. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía del país se mantendrá en un ritmo igual en 2018, mientras que en 2019 el crecimiento se desacelerará hasta el 1,1%. ■

99

NÁPOLES

287 PT

DEMOGRAFÍA

Población	1,0	M.♂
Radio de influencia (población)	3,7	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	-0,1	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	1.934.798	M.¤
Crec. PIB país 2018	1,5	%
PIB/cápita 2017	31.953	\$
Tasa de paro	10,8	%.
Inflación	-0,1	%
Consumo en los hogares	1.181.424	M.¤
Tipos de interés	0	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

Capital de la región de la Campania, Nápoles es el centro industrial del sur de Italia y una de las ciudades más grandes y pobladas de esta región del país.



ITALIA, EUROPA
40°50'00"N
14°15'00"E

100

CRACOVIA

287 PT

DEMOGRAFÍA

Población	0,7	M.♂
Radio de influencia (población)	3,0	M.♂
Crec. anual población 2016-2030	0,3	%

ECONOMÍA

PIB país 2017	524.510	M.¤
Crec. PIB país 2018	4,1	%
PIB/cápita 2017	13.812	\$
Tasa de paro	4	%.
Inflación	-0,6	%
Consumo en los hogares	306.942	M.¤
Tipos de interés	1,5	%

POLÍTICA

Libertad económica	***
Estabilidad política	****

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Napoli-Capodichino	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

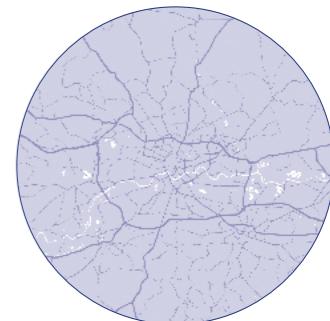
RETAIL

Calle principal	Via Filangieri/ Via dei Mille
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	-
Calidad de vida	-

Cracovia es la segunda ciudad más poblada de Polonia y el epicentro económico y cultural del país, pese a que ya no es su capital.



POLONIA, EUROPA
50°04'00"N
19°57'00"E

ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Empresas importantes	0	■
Aeropuerto principal	Juan Pablo II	
Seguridad ciudadana	***	

TURISMO

Cifra de turistas	ND	M.♂
-------------------	----	-----

RETAIL

Calle principal	Florianska
Operadores internacionales	***

TRENDY CITIES

Clima emprendedor	***
Calidad de vida	**

Fundada en el año 600 a.C. como Neápolis, que significa ciudad nueva, Nápoles es la ciudad más importante del sur de Italia. La capital de Campania, una de las veinte regiones en las que se divide la República Italiana, es la tercera mayor ciudad del país, sólo por detrás de Roma y Milán y el centro industrial del sur. Situada a medio camino entre el monte Vesubio y los Campos Flégreos, este núcleo urbano da nombre al Golfo de Nápoles. La ciudad y sus alrededores eran un centro de cultura y erudición griegas al que acudían los romanos adinerados para descansar en sus villas costeras y en la gran cantidad de templos y baños repartidos por la ciudad. Durante el declive del Imperio, Nápoles estableció una forma de gobierno republicano que aseguró la independencia, asediada durante más de tres siglos. En 1734, Nápoles se convirtió, bajo el manda-

to de los Borbones, en un reino independiente. Fue a partir de entonces cuando la ciudad floreció como una capital europea. En los años siguientes, la irrupción de Napoleón empañó la historia napolitana hasta 1860, cuando la ciudad pasó a formar parte del Reino de Italia. Nápoles fue una de las urbes italianas más golpeadas por la Segunda Guerra Mundial, por lo que no fue hasta la década de los setenta cuando comenzó a incrementar su aporte al Producto Interior Bruto (PIB) nacional. Hoy, Nápoles es uno de los polos más atractivos para el retail en el sur de Italia, con una rica actividad comercial donde gigantes como Tendam, H&M o Zara cuentan con varias tiendas. La ciudad también posee un nutrido tejido empresarial en el sector, con empresas familiares apoyadas en la fabricación local y la distribución a través del canal multimarca, que

todavía reina en las calles napolitanas. Con una población de alrededor de un millón de personas, Nápoles logra pasar el corte de los cien destinos más atractivos para el retail gracias en parte a las magnitudes de Italia, cuyo elevado gasto en moda y potencia económica la sitúan como uno de los países con más ciudades en la tabla. Los habitantes del país destinan, de media, 1.300 euros al año a compras de ropa y calzado, según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Incluido junto a Portugal, Grecia y España en el acrónimo Pigs, Italia fue uno de los países europeos más perjudicados durante la recesión, pero actualmente se encuentra en recuperación. El PIB del país creció un 1,5% en 2017 y avanzará otro 1,5% en 2018 y 1,1% en 2019, según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI). ■

Cracovia es, para muchos, el epicentro económico y cultural de Polonia, pese a que hace años que perdió la capitalidad del país. Aupada por la bonanza económica que vive Polonia, Cracovia se ha convertido en destino preferente en Europa del Este para los gigantes del retail, alejándose de los tiempos oscuros que dibuja la leyenda del Dragón de Wawel, cuya cueva es hoy uno de los destinos turísticos de la ciudad. La urbe polaca debe su nombre a Krakus, el fundador y gobernante de la urbe, de la tribu de los lechitas, antecesores de los polacos. Dice la leyenda que Krakus estableció la ciudad sobre la cueva en la que se encontraba el Dragón de Wawel, que fue derrotado por un zapatero tras el fracaso de múltiples caballeros. Los vestigios arqueológicos señalan que el primer asentamiento data de la Edad de Piedra.

Patrimonio de la Humanidad por la Unesco desde 1978, ya en la Edad Media Cracovia era un centro económico relevante, con el comercio como principal actividad. Tras ser derribada por las invasiones tártaras de 1241 a 1287, la ciudad renació convirtiéndose en corporación municipal en 1257, para impulsar su desarrollo en el 1300 con la fundación de la Universidad de Cracovia, la más antigua de Europa Central por detrás de la Universidad de Praga. La historia polaca dibujó un panorama negro para Cracovia durante la Segunda Guerra Mundial. Aunque menos célebre que el Gueto de Varsovia, el gueto de Cracovia, inmortalizado en *La lista de Schindler* por el cineasta Steven Spielberg, generó miles de víctimas, que a partir de 1942 comenzaron a deportar a los campos de concentración nazis. El patrimonio arquitectónico de la ciudad,

sin embargo, fue respetado por la Alemania de Hitler, que indultó la ciudad tras la invasión de Polonia de 1939. La población de Cracovia ronda actualmente las 700.000 personas, si bien su área metropolitana cuenta con alrededor de tres millones de habitantes, convirtiéndose, así, en la segunda ciudad más poblada de Polonia. Cracovia es, además, receptora de turismo, tanto local como internacional, por su interés histórico. Para los retailers internacionales, la pujanza de la economía polaca durante los últimos años ha sido un gran atractivo para instalarse en Cracovia. La sexta economía de la Unión Europea está considerada todavía un país emergente por el Fondo Monetario Internacional (FMI), que prevé para este mercado crecimientos del 4,1% y del 3,5% en 2018 y 2019. ■

METODOLOGÍA

así como las barreras fiscales y la libertad económica que se da en un mercado determinado. En el mismo capítulo, el informe atiende a aspectos como la tradición importadora y exportadora de un país, considerando cuáles es su apertura exterior o la importancia que tienen las importaciones en su economía. La estabilidad política estructural y los factores coyunturales también se analizan en el apartado de política, atendiendo a su potencial impacto en los negocios.

En entorno socioeconómico se valoran otros aspectos clave para el desarrollo de una actividad empresarial, como la disponibilidad y la calidad de las infraestructuras de transporte, eléctricas o de telecomunicaciones. La dimensión del ecosistema empresarial, y particularmente saber cuántas grandes empresas se encuentran basada en una ciudad, también es un *input* interesante sobre el dinamismo económico de la misma. En esta descripción del entorno socioeconómico también resulta relevante el grado de seguridad ciudadana, por un lado, y la calificación de la población en los rankings internacionales de *smart cities*.

Estos criterios se agrupan bajo ocho conceptos generales: demografía, economía, política, entorno socioeconómico, turismo, retail, moda y *trendy cities*. Asimismo, en cada uno de estos conceptos se incluyen criterios de análisis sobre las condiciones más o menos óptimas de cada ciudad para un retailer internacional.

En demografía, por ejemplo, se atiende a criterios como el volumen de la población de la ciudad y su radio de influencia, el crecimiento previsto en los próximos años, la edad de la población, el ratio de personas con un rango de educación superior y el idioma principal del país. En economía tienen protagonismo las cifras que dimensionan el mercado en el que se encuentra la ciudad y sus perspectivas, así como otras variables económicas que tienen impacto para los retailers. Por ejemplo, en este capítulo se atiende al Producto Interior Bruto (PIB) en términos absolutos del país en el que se encuentra la ciudad, entendiendo que, cuanto mayor es la economía del país, más atractiva es la ciudad en cuestión.

Dentro de economía también se valoran las perspectivas de crecimiento o decrecimiento en los próximos años, la riqueza de la población (a través del PIB per cápita) y la tasa de desempleo. La divisa regular en un determinado mercado afecta también a los costes y riesgos que un retailer debe asumir a la hora de entrar en una ciudad, que del mismo modo se verán condicionados por factores como la inflación o los tipos de interés. Estos indicadores, junto a otros como el ratio de desigualdad, el consumo de los hogares o el salario medio de la población impactan también en las condiciones de la demanda, teniendo en consideración que, cuanto mejores sean, más atractiva será esa ciudad para poner en marcha una actividad de distribución.

En política se analizan y valoran un conjunto de condiciones propias de la ciudad o el país desde el punto de vista político y administrativo. Por ejemplo, desembarcar en la capital de un país genera para muchas empresas internacionales algunas ventajas, como el contacto con las administraciones o la convivencia con otras empresas internacionales que, a menudo, optan de forma prioritaria por la capital de un país a la hora de instalar su sede principal para el mismo.

La calidad de las instituciones políticas también puede resultar determinante a la hora de poner en marcha una actividad económica,

mente el grado de optimización de la misma para la actividad del retail. De esta forma, cada uno de estos capítulos de indicadores tiene una puntuación y un peso específico sobre una ponderación total de 1.000 puntos. La diferente importancia de cada uno de los factores analizados hace que su peso sea también dispar. Para determinar la ponderación, se han tenido en cuenta criterios siempre generales, que no aplican a un operador determinado y que variarán significativamente en función de su actividad, posicionamiento, gama de precios, etc.

En cualquier caso, Hot Retail Cities prima en su valoración algunos factores que van más allá de la estructura de una ciudad, tratando de considerar de forma relevante los criterios de tendencia. En este sentido, no sólo es importante la población de una ciudad, sino también las perspectivas sobre cómo va a evolucionar esta población en los próximos años. Lo mismo aplica a la riqueza de un país o los factores políticos coyunturales.

En la metodología aplicada para la elaboración del presente documento cada indicador cuenta con un escalado propio, por el que una ciudad puede obtener la mayor puntuación posible sobre ese indicador, la más baja o una intermedia. Para realizar dicho escalado se observa cuál el valor mayor y menor de cada variable, repartiendo de forma progresiva los puntos en una horquilla entre estos, directa o inversamente, según el caso.

En algunos casos, como en la divisa, se considera, por ejemplo, si es una divisa de referencia internacional, adoptada en este sentido por el Fondo Monetario Internacional (FMI). En este sentido, una ciudad puntuará más si la moneda en circulación en la misma es una de estas divisas de referencia mundial.

Por otro lado, los gráficos muestran en muchos casos una puntuación gráfica (estrellas, por ejemplo) para situar el nivel de indicadores como, por ejemplo, la calidad de las carreteras. Ello se hace a fin de mejorar su comprensión, ya que entre las fuentes consultadas existen diversos tipos y nomenclaturas para la calificación de cada ciudad o país.

Por último, en todos los casos se recurre a fuentes de prestigio internacional, de entidades públicas y privadas, con información lo más extensa posible a nivel de país o ciudad.

Asimismo, las estadísticas utilizadas siempre son las últimas posibles en aquellos casos en que se ofrecen para una lista más extensa de unidades (ciudades o países).

En este sentido, aunque en ocasiones es posible conocer, por ejemplo, el nivel de desigualdad de un país determinado en 2018, por contar con una estadística propia sobre ello, el informe puede recurrir a un dato anterior, pero que sí es comparable en todos los países y ciudades analizados. Siempre se recurre a la última información disponible de ámbito global.

Universo de estudio

Por último, la elección del universo de estudio se ha realizado a partir de tres criterios: la dimensión, la riqueza y la relevancia de las ciudades mundiales. En este sentido, Hot Retail Cities ha analizado más de 150 ciudades internacionales, si bien sólo se recogen en el presente documento los resultados de las cien primeras.

En futuras ediciones los componentes de la tabla podrían cambiar, debido a la mayor puntuación recibida por algunas de las ciudades no incluidas en la primera edición o por la pérdida de puntos de aquellas que si han sido recogidas en la presente. ■

CONCEPTO	CIUDAD/PAÍS	CRITERIO	FUENTE	PONDERACIÓN
DEMOGRAFÍA				150
Población	Ciudad	Cuanto más poblada sea, recibe más puntos	Informe <i>The World's Cities in 2016</i> , de Naciones Unidas	
Radio de influencia (población)	Ciudad	Cuanto mayor sea la población del radio de influencia, recibe más puntos	Informe <i>World Urban Areas 2018</i> , de Demographia	
Crecimiento anual de la población 2016-2030	Ciudad	Cuanto mayor sea la previsión de crecimiento de la población, más puntos se reciben	Informe <i>The World's Cities in 2016</i> , de Naciones Unidas	
Edad media	País	Se recibe mayor puntuación cuanto más se acerque a los 30 años de edad media	<i>The World Factbook</i> , de Central Intelligence Agency	
Educación superior	País	Cuanto más alto sea el nivel de formación de los habitantes, mejor se pondera	<i>The Global Competitiveness Ranking 2017-2018</i> , del Foro Económico Mundial	
Idioma principal	País	Puntuación total si el inglés es lengua oficial, menos si es el segundo idioma más hablado del país, etc.	<i>The World Factbook</i> , de Central Intelligence Agency	
ECONOMÍA				220
PIB país 2017	País	Cuanto mayor sea el Producto Interior Bruto, más puntos se reciben	Archivos de datos de Cuentas Nacionales del Banco Nacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde)	
Crec. PIB país 2018	País	Cuanto mayor sea el crecimiento del Producto Interior Bruto, más puntos se reciben	<i>World Economic Outlook Update</i> , del Fondo Monetario Internacional	
PIB/cápita 2017	País	Cuanto mayor sea el PIB/cápita, más puntos se reciben	Archivos de datos de Cuentas Nacionales del Banco Nacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde)	
Tasa de paro	País	Cuanto menor sea la tasa de paro, más puntos se reciben	Archivos de datos de Cuentas Nacionales del Banco Nacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde)	
Divisa	País	Cuanto mayor sea la estabilidad de la divisa, más puntos se reciben. Se consideran más estables aquellas que son monedas de reserva internacional por parte del Fondo Monetario Internacional	Fondo Monetario Internacional (FMI)	
Salario medio mensual	País	Cuanto más alto sea el salario medio mensual, más puntos se reciben	Promedio de ingresos mensuales de los empleados, de International Labour Organization (ILO)	
Inflación	País	La proximidad de la inflación al 2% se valora positivamente	Fondo Monetario Internacional y estadísticas financieras internacionales	
Desigualdad	País	Cuanto mayor sea el nivel de desigualdad, menos puntos se reciben	Ránking de países - Índice Gini, de Index Mundi	
Consumo en los hogares	País	Cuanto mayor sea el consumo en los hogares, más puntos se reciben	Archivos de datos de Cuentas Nacionales del Banco Nacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde)	
Tipos de interés	País	Cuanto más bajos sean los tipos de interés, más puntos se reciben	Bancos centrales de cada país	
POLÍTICA				150
Capitalidad	Ciudad	Se suman los puntos en caso de que sea la capital del país		
Barreras fiscales	País	La escasez de barreras fiscales se valora positivamente	<i>Country Rankings de 2018 Index of Economic Freedom</i> , de The Heritage Foundation	
Índice de libertad económica	País	Se recibe mayor puntuación cuanto mayor sea el Índice de libertad económica	<i>Country Rankings de 2018 Index of Economic Freedom</i> , de The Heritage Foundation	
Grado de apertura a la importación	País	Se recibe mayor puntuación cuanto mayor sea el grado a la apertura a la importación	<i>The Global Competitiveness Ranking 2017-2018</i> , del Foro Económico Mundial	
Calidad de las instituciones políticas	País	Se recibe mayor puntuación cuanto mayor sea la calidad de las instituciones políticas	<i>The Worldwide Governance Indicators (WGI)</i> , del Banco Mundial	
Apertura exterior	País	Cuanto mayor sea la apertura para exportar e importar, más puntos se reciben	Archivos de datos de Cuentas Nacionales del Banco Nacional y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde)	

CONCEPTO	CIUDAD/PAÍS	CRITERIO	FUENTE	PONDERACIÓN
Estabilidad política	País	Cuanto mejor sea la estabilidad política, más puntos se reciben	<i>The Worldwide Governance Indicators (WGI)</i> , del Banco Mundial	
Factores coyunturales	País/Ciudad	Factores coyunturales negativos penalizan la puntuación	Fuentes varias	
Exportaciones por habitante	País	Cuanto mayor sea el ratio de exportaciones por habitante, más puntos se reciben	International Trade Statistics	
Tipos de interés	País	A menor tipo, más puntos	Bancos centrales	
ENTORNO SOCIOECONÓMICO				160
Empresas importantes	Ciudad	Se suman más puntos en función del número de empresas del ranking Forbes Global 2000 con sede en la ciudad	Informe <i>Global 2000: The World's Largest Public Companies</i> , de Forbes	
Aeropuertos	Ciudad	Se puntúa la disponibilidad de uno o más aeropuertos internacionales	World Airport Codes	
Tráfico aeroportuario	Ciudad	Cuanto más tráfico aeroportuario tenga, más puntos se reciben	<i>Megahubs Index 2017</i> , de Connecting the world of travel	
Puerto	Ciudad	Se suman puntos si tiene puerto y recibe el total si este está entre los mayores del mundo	<i>World Ports by Country</i> , de World Port Source	
Tren de alta velocidad	Ciudad	Se suman los puntos por la conexión ferroviaria y de alta velocidad	Fuentes varias	
Calidad de las carreteras	País	Se recibe mayor puntuación cuanto mejor sea su puesto en el ranking	<i>The Global Competitiveness Ranking 2017-2018</i> , del Foro Económico Mundial	
Infraestructura eléctrica y telecomunicaciones	País	Se recibe mayor puntuación cuanto mejor sea su puesto en el ranking	<i>The Global Competitiveness Ranking 2017-2018</i> , del Foro Económico Mundial	
Desarrollo tecnológico (smart cities)	Ciudad	Se recibe mayor puntuación cuanto mejor sea su puesto en el ranking	<i>2017 Smart Cities Index</i> , de EasyPark Group	
Seguridad ciudadana	Ciudad	Cuantos más delitos violentos al año tengan lugar, menos puntos se reciben	Informe <i>Safe Cities Index: Security in a rapidly urbanising world</i> , de The Economist	
TURISMO				50
Cifra de turistas	Ciudad	Cuanto mayor es la cifra de turistas que recibe, más puntuación	<i>Destination Cities Index 2017</i> , de Mastercard	
Gasto de los turistas	Ciudad	Cuanto mayor es el gasto de los turistas que recibe, más puntuación	<i>Destination Cities Index 2017</i> , de Mastercard	
RETAIL				105
Número de centro comerciales	Ciudad	A más centros comerciales, más puntuación	Fuentes varias	
Número de calles importantes	Ciudad	A más calles presentes en el ranking de las calles más importantes del mundo para el retail, más puntuación	<i>Main streets across the world</i> , de Cushman&Wakefield	
Número de grandes almacenes	Ciudad	Cuantos más, más puntuación	Fuentes varias	
Salario mínimo	Ciudad	Cuanto más alto, menor puntuación	Fuentes varias	
Atracción de talento	País	A más alto, mejor	Foro Económico Mundial	
MODA				135
Consumo de moda	País	A más consumo, más puntuación	ONU	
Evolución consumo de moda 2000-2015	País	A más aumento del consumo, más puntuación	ONU	
Operadores internacionales	Ciudad	Cuantos más operadores están presentes, mayor puntuación	<i>Store locator</i> de los mayores operadores del sector del retail	
TRENDY CITIES				30
Ferias de moda	Ciudad	A más ferias internacionales, más puntos	Fibre2Fashion	
Actividad cultural	Ciudad	A mejor puesto en el ranking, más puntuación	<i>The World's Most cultural Cities</i> , de Totallymoney.com	
Clima emprendedor	Ciudad	A mejor puesto en el ranking, más puntuación	<i>Startup Ecosystem Rankings Report</i> , de Startup Blink	
Calidad de vida	Ciudad	A más calidad de vida, más puntuación	<i>Quality of Living Survey</i> , de Mercer	
TOTAL				1.000

CRÉDITOS

TENDAM

GLOBAL FASHION RETAIL

Tendam, fundado en Madrid en 1880, es uno de los principales grupos europeos del sector moda en el segmento de las cadenas especializadas. La compañía cuenta con cinco cadenas, Corteo, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret y Fifty, y distribuye a través de tiendas propias, comercio electrónico y franquicias. Está presente en noventa mercados de todo el mundo con una red de 1.998 puntos de venta. ■

ie BUSINESS SCHOOL

Fundada en 1973 como centro de formación de directivos, IE Business School es actualmente una de las escuelas de negocios más relevantes del mercado español. La escuela cuenta con programas universitarios, masters, doctorados y MBA y dispone de un área especializada en retail. Con un fuerte carácter internacional, la organización cuenta con una treintena de oficinas y sedes alrededor del mundo. ■

modaes.es

Modaes.es es el diario líder en información económica del negocio de la moda en España, especializado en generar información, prestar servicios y realizar actividades que dan respuesta a las necesidades de los profesionales de este importante sector económico. La cabecera cuenta además con la edición Modaes Latinoamérica y, desde 2018, con la edición global en inglés MDS. ■

TENDAM

GLOBAL FASHION RETAIL

CORTEFIEL

Pedro del Hierro

SPRINGFIELD

women'secret

FIFTY



Desde 2008, las ciudades concentran más de la mitad de la población mundial y la tendencia va al alza. Para los retailers globales, son cada vez más los puntos cardinales de su actividad, las casillas que componen el terreno de juego de la competencia mundial por el consumidor.



IMPULSA

Tendam
www.tendam.es

COLABORA

IE Business School
www.ie.edu

ELABORA

Modaes.es
www.modaes.es