

Equipamiento

‘Wearables’: un negocio de 52 millones de prendas que crecerá un 32% en 2014

Modaes
10 nov 2014 - 11:11

Los *wearables* disparan las expectativas de crecimiento. Las ventas de prendas y accesorios de moda inteligentes superarán este año los 52 millones de unidades vendidas, un 32% más que en 2013, según datos de la consultora **Futuresource**.

En el tercer trimestre de 2014, se distribuyeron en todo el mundo un total de 12,6 millones de unidades, un 39% que en el mismo periodo del año anterior, cuando el comercio de los *wearables* se situó en 9,8 millones de unidades.

El sector de los *wearables* se estructura bajo tres categorías: los accesorios para la práctica deportiva, los relojes y las gafas inteligentes. Este segmento está sumando cada vez más adeptos entre las marcas de moda y las tecnológicas. **Michael Kors**, **Ralph Lauren** o **Apple** son algunas de las enseñas que están desarrollando gadgets tecnológicos para la moda.