

Equipamiento

Viva Barranquilla abre sus puertas en Colombia con una inversión de 106 millones dólares

La apertura se llevará a cabo el próximo 23 de noviembre y será el tercer centro comercial más grande del país

Modaes
2 nov 2016 - 17:15



Cuenta atrás para la apertura de Barranquilla. El proyecto es liderado por el grupo **Éxito**, y cuenta con una inversión de 320.000 millones de pesos (106 millones de dólares) y 144.000 metros cuadrados. Las puertas estarán abiertas al público el próximo 23 de noviembre.

Viva Barranquilla, estará ubicado en el norte de la ciudad colombiana, y contará con cuatro niveles y 183 locales, donde se podrán encontrar compañías como **Mac**, **Tous**, **Justice**, **American Eagle**, **NYK**, quienes hacen su debut oficial en la ciudad, pero también se podrá encontrar **Arturo Calle**, **Tania** y **MPM**.

Modaes

La apertura de este complejo es una de las grandes apuestas del grupo Éxito, en la zona, según explica Juan Lucas Vega, **Vicepresidente Inmobiliaria y Desarrollo** “Escogimos estratégicamente esta región porque ha mostrado un positivo crecimiento económico, gracias a la firma de tratados de libre comercio y a la dinámica industrial y logística, entre otros”.