

---

# Modaes

---

Equipamiento

## Value Retail se alía con un grupo local para poner en marcha su segundo outlet en China

---

Modaes  
25 sep 2013 - 11:13

**Value Retail** prosigue su plan de expansión en China con un segundo outlet. La compañía británica ha firmado un acuerdo con **Shanghai Shendi Group**, para desarrollar el nuevo complejo **Shanghai Village**, que está previsto para finales de 2015.

El complejo outlet **Shanghai Village** se situará en el distrito de Pudong, en el centro de la ciudad asiática, y tendrá una superficie de 50.168 metros cuadrados. La primera fase del proyecto se realizará simultáneamente con el parque Disney previsto por **Shanghai Shendi Group** en la misma zona.

Con este acuerdo, **Value Retail** pone las bases para un segundo centro comercial del grupo en China, tras el que se prevé en Suzhou, a 80 kilómetros de Shanghai. Este primer proyecto, de 55.742 metros cuadrados, se abrirá por fases, la primera de las cuales está prevista para la primera mitad de 2014.

**Suzhou Village** y **Shanghai Village** son dos de un total de cinco plataformas comerciales que **Value Retail** planea poner en marcha en China en los próximos años. El grupo prevé ubicar los demás complejos en ciudades como **Guangzhou**, **Hong Kong** o **Pekín**.

**Value Retail**, que emplea a más de 600 trabajadores, está presente en ciudades europeas como Londres, París, Milán, Frankfurt, Madrid o Barcelona. El grupo, que no prevé nuevas aperturas en el viejo continente, el pasado mayo colocó la primera piedra para la expansión de su centro **La Roca Village**, en Barcelona, que contará con 24.000 metros cuadrados más de superficie.