Modaes

Equipamiento

Value Retail inaugurará en mayo su primer outlet de lujo en China

Modaes
27 mar 2014 - 12:46

Value Retail prosigue su plan de expansión en China con un nuevo outlet. El grupo británico inaugurará su segundo outlet en el país asiático, **Suzhou Village**, situado en la península de Yang Cheng Lake en Suzhou, a 80 kilómetros de Shanghai.

Este proyecto de **Value Retail**, que consiste en la edificación de un centro comercial de 55.742 metros cuadrados, se abrirá por fases, la primera de las cuales está prevista para mayo de este año, según *Pambianco*.

Otro de los proyectos de la compañía es el outlet **Shanghai Village**, cuya apertura está prevista para otoño de 2015 y se situará en el distrito de Pudong, en el centro de la ciudad asiática. El complejo tendrá una superficie de 50.168 metros cuadrados y la primera fase de la iniciativa se realizará simultáneamente con el parque Disney previsto por **Shanghai ShendiGorup** en la misma zona.

Suzhou Village y **Shanghai Village** son dos de un total de cinco plataformas comerciales que **Value Retail** planea poner en marcha en China en los próximos años. El grupo prevé ubicar los demás complejos en ciudades como Guangzhou, Hong Kong o Pekín.

Value Retail, que emplea a más de 600 trabajadores, está presente en ciudades europeas como Londres, París, Milán, Frankfurt, Madrid o Barcelona. El grupo, que no prevé nuevas aperturas en el viejo continente, el pasado mayo colocó la primera piedra para la expansión de su centro **La Roca Village**, en Barcelona, que contará con 24.000 metros cuadrados más de superficie.