

Equipamiento

Thor Urbana inyecta 125 millones de dólares en la construcción de un centro comercial en Yucatán

El grupo Galerías Laguna también desembolsará 6,3 millones de dólares para la expansión de su centro comercial en Coahuila.

Modaes
14 sep 2016 - 00:00



Crece el negocio de los centros comerciales en México. El grupo **Thor Urbana** inyectará 125 millones de dólares para la construcción de **The Harbour** en el sureste mexicano. En paralelo, el operador de centros comerciales **Galerías**, prepara la expansión de su establecimiento de Torreo con una inversión de 120 millones de pesos mexicanos (6,3 millones de dólares).

The Harbour, que abrirá sus puertas en 2018 y contará con una superficie bruta alquilable de 72.000 metros cuadrados y contará con la presencia de **Forever 21**, entre otras marcas internacionales de moda. El centro comercial se ubicará en

Modaes

Mérida, en el Estado de Yucatán.

El proyecto contempla también la construcción de un complejo inmobiliario de oficinas, departamentos y un hotel, en el cual se involucra también el grupo **Inmobiliaria**. Bajo el nombre de **Vía Montejo**, el establecimiento supondrá una inversión de 8.500 millones de pesos mexicanos (447,8 millones de dólares) y dará empleo a 10.000 trabajadores durante la construcción.

Por otro lado, **Galerías Laguna**, ubicado en Torreón, ampliará su superficie comercial para expandir su oferta de moda. El centro comercial, que alberga marcas como **Adidas, C&A, Zara, Pull&Bear, Bershka** y **Studio F**, contará con dos nuevos niveles que sumarán 2.500 metros cuadrados de superficie.