

Equipamiento

Thor Urbana invierte 215 millones de dólares en dos nuevos centros comerciales en México

El grupo inmobiliario mexicano anunció la puesta en marcha de dos nuevos complejos comerciales en San Luis Potosí y Torreón.

Modaes
16 nov 2016 - 00:00



Crece la apuesta por los centros comerciales en México. El grupo inmobiliario **Thor Urbana** ha iniciado la construcción de dos nuevos complejos en el país azteca. La inversión es de 215 millones de dólares y se pondrán en marcha en las ciudades de San Luis Potosí y en Torreón.

El proyecto de San Luis Potosí contará con una superficie de 120.000 metros cuadrados. Además del centro comercial, cuya área rentable será de 80.000 metros cuadrados, el complejo contará con oficinas, un sector residencial y un hotel. Por su parte, **Lifestyle Retail & Sporting Center TSM** de la ciudad de Torreón, tendrá una

Modaes

superficie de 30.000 metros cuadrados.

Estos nuevos proyectos, reafirman el buen momento que atraviesa el mercado de la construcción en México. Recientemente se pusieron en marcha los centros comerciales de Tecámac Power Center y MagnoCentro en Ciudad de México y Fórum de Cuernavaca.