

Equipamiento

Thor Urbana diversifica: entra en el negocio de los 'pop up stores' con TheLab

El gigante mexicano de centros comerciales ha puesto en marcha un nuevo concepto en Ciudad de México para acercar a los diseñadores locales a los complejos que la compañía tiene en la capital azteca.

María Bertero
9 feb 2017 - 00:00

Thor Urbana diversifica: entra en el negocio de los 'pop up stores' con TheLab

Thor Urbana lanza **TheLab** en Ciudad de México. El grupo de centros comerciales, propietario de los complejos **Altavista Uno Cuatro Siete** o **Calle Corazón**, ha puesto en marcha un nuevo concepto comercial en la capital mexicana.

La compañía ha comenzado el desarrollo **TheLab**, un espacio de *pop up stores* (tiendas temporales o efímeras) para nuevos diseñadores mexicanos. El formato se llevará a los complejos con los que **Thor Urbana** opera en Ciudad de México y funcionará como tienda efímera tanto para las marcas de moda como para otros servicios como gastronomía o entretenimiento.

Los planes de **Thor Urbana** pasan también por seguir aumentando su cartera de centros comerciales en México. El grupo inmobiliario ha destinado quinientos millones de dólares para la puesta en marcha de tres nuevos complejos, que comenzarán a operar en 2018.

En 2018, Thor Urbana abrirá las puertas de tres complejos en Metepec, Guadalajara y Mérida

Los proyectos de la compañía para el próximo año contemplarán la apertura de **The Harbour** en Mérida (Península de Yucatán), que contará con una superficie

Modaes

comercial de 60.000 metros cuadrados que incluirán, además de tiendas, torres de oficinas y apartamentos.

A su vez, **Town Square Metepec** y **Landmark Guadalajara** también comenzarán a operar en el primer trimestre de 2018. El último estará enfocado en el segmento del lujo y tendrá una superficie de 25.000 metros cuadrados, con 20.000 metros cuadrados de oficinas y 150 departamentos.

Actualmente, **Thor Urbana** opera en México con dos centros comerciales: **Altavista Uno Cuatro Siete** en la capital azteca y **Calle Corazón** en Playa del Carmen. El grupo es también propietario de **The Park Lomas Verdes** y el hotel Ritz Carlton, y también controla once propiedades en Masaryk, la avenida del lujo en Ciudad de México.

Fundado en 2012, **Thor Urbana** desarrolla más de un millón de metros cuadrados y lleva invertidos 1.400 millones en dólares en distintos proyectos inmobiliarios. El grupo cuenta con financiación de fondos privados de Canadá, que pese a la actualidad de la economía mexicana seguirán apostando por el mercado azteca a largo plazo.