Modaes

Equipamiento

Swarovski eleva su apuesta por el I+D con la impresión en 3D

Modaes
14 abr 2014 - 11:26

Swarovski da un paso más en sus procesos de investigación y desarrollo. El grupo austríaco de cristal tallado ha incorporado la impresión 3D a sus proyectos relacionados con el mundo de la moda, concretamente, a su colaboración con la enseña de lencería **Victoria's Secret**.

En el último desfile que realizó **Victoria's Secret** el pasado diciembre, que se organiza de forma anual, **Swarovski** incorporó la impresión 3D para la creación de uno de los looks que creó para la enseña de lencería.

En la sección *Snow Angel*, la modelo **Lindsay Ellingson** lució un traje realizado íntegramente con una impresora 3D. El conjunto, diseñado por el arquitecto **Bradley Rothenberg** junto con la empresa especializada en impresión 3D **Shapeways**, se elaboró a partir de un escáner en tres dimensiones del cuerpo de Ellingson.

Tras el escáner, **Swarovski** utilizó la tecnología de impresión 3D por ordenador para crear las formas geométricas de los motivos de copo de nieve diseñados por Rothenberg que se incrustaron con los característicos cristales de **Swarovski**. Además del modelo que lució **Lindsay Ellingson**, **Swarovski** colaboró en la creación de una veintena de trajes del desfiles de **Victoria's Secret** 2013.

Ahora, **Swarovski** estudia la posible aplicación de la tecnología de impresión 3D en nuevos proyectos para poder acelerar procesos como el de creación de prototipos y producción.

https://www.modaes.com/equipamiento/swarovski-eleva-su-apuesta-por-el-id-con-la-impresion-en-3d

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.