

Modaes

Equipamiento

Sordo Madaleno 'toma' el Estadio Azul de Ciudad de México para abrir otro centro comercial

El grupo mexicano desarrollará en el espacio deportivo un nuevo complejo que tendrá el nombre de Artz Insurgentes Sur.

Modaes
21 mar 2018 - 00:00

Sordo Madaleno 'toma' el Estadio Azul de Ciudad de México para abrir otro centro con

Sordo Madaleno abre otro Artz. El despacho mexicano de arquitectos, reconocido por la construcción de El Palacio de Hierro Polanco o el *flagship store* de Massimo Dutti en Avenida Masaryk, prepara la apertura de otro centro comercial.

El nuevo *mall* se ubicará en lo que hoy es el Estadio Azul de la colonia de Nápoles, en Ciudad de México. **El complejo tendrá el nombre de Artz Insurgentes Sur y su edificación no comenzará hasta julio**, según *Medio Tiempo*.

El centro comercial contará con marcas de moda de lujo como Louis Vuitton o Gucci, además de sumar cuatro torres de oficinas. Este será el segundo complejo Artz de Sordo Madaleno, tras haber abierto la semana pasada Artz Pedregal, también en Ciudad de México.

El estudio de arquitectura también es socio en México de marcas internacionales de moda como las españolas El Ganso y Scalpers o la estadounidense All Saints. Estas dos últimas subieron la persiana en el centro comercial de Pedregal.