
Modaes

Equipamiento

Shopping Nordelta invierte 17 millones de dólares en ampliar su superficie

El centro comercial de Buenos Aires ha extendido su superficie de 5.000 metros cuadrados a 27.500 metros cuadrados.

Modaes
9 nov 2016 - 00:00

Shopping Nordelta se expande. El centro comercial de la ciudad argentina de Tigre ha invertido 255 millones de pesos argentinos (16,8 millones de dólares) para ampliar su superficie comercial de 5.000 a 27.500 metros cuadrados.

Del total de la inversión, el grupo chileno **Cencosud** destinó 65 millones de pesos argentinos (4,3 millones de dólares) para expandir el área de supermercado con el que el retailer opera en el centro comercial.

Algunas de las compañías argentinas que desembarcaron en **Shopping Nordelta** fueron la compañía de marroquinería y calzado **Prüne** y el grupo especializado en moda masculina **Giesso**, entre otras, que se suman a la oferta que ya tenía el complejo con marcas como **Rapsodia**, **Ay Not Dead** y **Ginebra**.