Modaes

Equipamiento

Shopping Mariscal invierte 40 millones de dólares en su ampliación

El complejo suma 37 nuevos establecimientos, además de cuatro subsuelos para estacionamiento con capacidad para 900 vehículos.

Modaes
10 nov 2016 - 00:00

Shopping Mariscal finaliza su ampliación. El centro comercial paraguayo, ubicado en Asunción, ha invertido cuarenta millones de dólares para ampliar su superficie. Con la renovación, el complejo ha sumado 37 locales comerciales, hasta un total de 180 establecimientos.

Además de las nuevas tiendas, Shopping Mariscal suma un nuevo patio de comidas y cuatro subsuelos con capacidad para 900 vehículos, según *Infonegocios*. Esta ampliación coincide con el veinte aniversario del centro comercial, que abrió sus puertas en septiembre de 1996.

Una de las marcas que se suman al complejo es la tienda departamental **Unicentro**, que trasladó su establecimiento de **Shopping del Sol** para comenzar a operar con una tienda ancla de 2.000 metros cuadrados en **Shopping Mariscal**. El centro comercial opera con otras compañías como **Lacoste**, **Swarovski**, **Tommy Hilfiger** y **Converse**.