
Modaes

Equipamiento

Saks, Nordstrom, Versace o Jimmy Choo abren en el primer centro comercial de lujo de Puerto Rico

Modaes
31 oct 2014 - 18:40

A falta de cinco meses para la apertura del **Mall of San Juan**, que se convertirá en el primer centro comercial de lujo de Puerto Rico, ya se empiezan a conocer los primeros nombres de marcas que contarán con establecimientos en el complejo. **Saks Fifth Avenue**, **Nordstrom**, **Versace** o **Jimmy Choo** serán algunas de las firmas de lujo que estarán presentes en el centro comercial.

Marcas como la británica **Burberry**, las italianas **Dolce & Gabbana** o **Giuseppe Zanotti**, especializada en calzado de lujo, también están en conversaciones para abrir sus primeras tiendas en el complejo de lujo de Puerto Rico, según *El Nuevo Día*.

A estos operadores se le sumarán también marcas como **Max Azria** **Hervé Leger**, los relojes de **Omega**, **Robert Graham**, las maletas de **Tumi** o los complementos de la estadounidense **Coach**.

Además, los promotores del **Mall of San Juan** están en conversaciones con otras firmas como **Chanel**, **Gucci**, **Prada** o **Dior**, debido a que varios operadores han puesto como requisito la presencia de estas marcas para sumarse a la oferta comercial del centro comercial.