

Modaes

Equipamiento

Safilo se alía con Kronotime para entrar en Colombia

El gigante italiano de óptica ha firmado un acuerdo de distribución con el grupo local, que distribuye en el país marcas como Swarovski y Technomarine.

Modaes
6 nov 2017 - 00:00

Safilo se alía con Kronotime para entrar en Colombia

Safilo ultima su ingreso al mercado colombiano. El gigante italiano de óptica ha firmado un acuerdo con el grupo Kronotime para comenzar a operar en el país la distribución de sus gafas en Colombia.

Actualmente, el nuevo socio de Safilo opera con 56 tiendas en ocho ciudades del país. Asimismo, **Kronotime maneja diez marcas en su portafolio como Swarovski, Invicta y Technomarine, entre otras.**

Recientemente, Safilo anunció su entrada a nuevos mercados de Latinoamérica, uno de ellos es Perú. Además, la compañía prevé llevar las licencias de Havaianas y Elie Saab a los países en los que está presente, tal como adelanto Modaes.

Safilo también prevé su entrada al mercado peruano en corto plazo

El grupo italiano puso en marcha su primera filial en Latinoamérica en 2013. **Actualmente, Safilo cuenta con tres subsidiarias, en México, Brasil y Miami . También, la compañía cuenta con distribuidores oficiales en Chile y Argentina.**

En Latinoamérica, Safilo opera con sus 30 marcas, entre las que se encuentran Dior, Fendi, Jimmy Choo y Marc Jacobs, entre otras. Además, el gigante italiano cuenta con cinco marcas propias: Carrera, Oxydo, Polaroid, Smith y su marca homónima.

Safilo entró en números rojos en el primer semestre de su ejercicio 2017. El beneficio

Modaes

de la compañía se desplomó un 130%, hasta registrar pérdidas de 6,6 millones de euros (7,7 millones de dólares). Las ventas del grupo italiano disminuyeron un 15,1%, hasta 552,6 millones de euros (652,8 millones de dólares).