

Equipamiento

Safilo refuerza su estructura en Latinoamérica con un nuevo 'showroom' en Sao Paulo

El gigante italiano de óptica ha trasladado el establecimiento con el que operaba en la ciudad brasileña, donde tiene una de sus oficinas latinoamericanas.

Modaes
12 feb 2018 - 00:00

Safilo refuerza su estructura en Latinoamérica con un nuevo 'showroom' en Sao Paulo

Safilo eleva su apuesta por Latinoamérica. El gigante italiano de óptica, que se encuentra inmerso en un plan de expansión para toda la región, ha puesto en marcha un nuevo *showroom* en Brasil.

La compañía ha trasladado sus oficinas en Sao Paulo a un nuevo edificio, donde exhibe sus anteojos de más de treinta marcas como Dior, Fendi, Jimmy Choo y Marc Jacobs, entre otras.

Safilo opera también con un 'showroom' en Ciudad de México y otro en Miami, donde se encuentra la sede latinoamericana del grupo

En Latinoamérica, Safilo cuenta también con showrooms en Ciudad de México y Miami. En esta última ciudad se encuentra la sede del grupo para toda la región, que representa el 5% de la facturación global de la compañía.

Recientemente, Safilo sumó un nuevo director general para Latinoamérica con el fichaje del italiano Andrea Busato, tal y como avanzó Modaes. Además, el grupo anunció su entrada en Paraguay de la mano de un distribuidor local.

Según los datos preliminares de la empresa, Safilo anotó unas ventas de 1.047 millones de euros (1.297,6 millones de dólares) en 2017, un 16,4% menos que el año anterior. Los resultados definitivos del grupo serán presentados el 13 de marzo.