Equipamiento

Safilo reduce sus números rojos en 2018 a pesar de contraer sus ventas un 7%

La compañía italiana de óptica ha registrado unas pérdidas de 32,4 millones de euros en el último ejercicio, mientras que sus ventas se situaron en 962,4 millones de euros.

Modaes
14 mar 2019 - 10:50

Safilo reduce sus números rojos en 2018 a pesar de contraer sus ventas un 7%

Safilo reduce sus números rojos. El grupo italiano de óptica, dueño de Carrera y Polaroid, ha cerrado el ejercicio 2018 (finalizado el 31 de diciembre) con unas pérdidas de 32,4 millones de euros, frente al beneficio neto negativo de 251,5 millones que registró en 2017.

Entre enero y diciembre del año pasado, la compañía mejoró su beneficio bruto de explotación (ebitda), situándolo en 41,7 millones de euros, lo que representa un incremento del 61,2% respecto a su penúltimo ejercicio.

En 2018, Safilo alcanzó unas ventas de 962,8 millones de euros, un 7% menos que en 2017, cuando los ingresos del grupo se situaron en 1.035,3 millones de euros. En tipos de cambio constantes, el descenso fue del 4%.

Safilo facturó 452 millones de euros en Europa, un 1,2% menos que en 2017

Una de las causas de la caída de la facturación fue la pérdida de la licencia de Céline. Sin embargo, la empresa ha señalado que las ventas del resto de marcas del grupo han evolucionado favorablemente, sobre todo de Polaroid, que registró un buen impulso en España.

Modaes

Por regiones, **la compañía facturó 452 millones de euros en Europa, lo que ha supuesto un descenso del 1,2% respecto a un año atrás.** En Norteamérica, que es su segundo mayor mercado, las ventas de Safilo se redujeron un 21,1%, hasta 371,3 millones de euros. En Asia-Pacífico, la empresa situó su facturación en 63,3 millones de euros, un 1,5% menos. La tendencia descendente también se evidenció en el resto del mundo, donde la compañía anotó una cifra de negocio de 76,3 millones de euros, un 16,2% por debajo de la registrada en 2017.