

# Modaes

Equipamiento

## Safilo lleva las licencias de Havaianas y Elie Saab a Latinoamérica en plena apuesta por la región

La compañía ultima los detalles para desembarcar en nuevos mercados de la región como Colombia y Perú, donde operará a través de subsidiarias o distribuidores.

María Bertero  
22 sep 2017 - 00:00

Safilo lleva las licencias de Havaianas y Elie Saab a Latinoamérica, en plena apuesta por

Safilo hace foco en Latinoamérica. El gigante italiano de óptica comenzará a operar con la línea de gafas Havaianas en toda la región, tras haberse hecho con la licencia de distribución en agosto de 2016. En paralelo, **el grupo prepara su desembarco en nuevos mercados de Latinoamérica, como Colombia y Perú**, según ha explicado Ángela Gómez, vicepresidenta de Safilo para Latinoamérica, a Modaes.

La apuesta por el mercado latinoamericano contempla también comenzar a distribuir la marca de gafas de Elie Saab en todos los países en los que está presente.

“Actualmente, Safilo opera en toda Latinoamérica, ya sea con subsidiarias o distribuidores”, asegura Gómez.

El grupo italiano se volcó en el mercado latinoamericano en 2013, cuando puso en marcha su primera filial. **Actualmente, Safilo cuenta con tres subsidiarias, ubicadas en México, Brasil y Miami**, desde donde controla el resto de los países de la región.

**Safilo opera con filiales en Brasil, México y Miami**

---

# Modaes

---

A su vez, **la compañía de óptica cuenta con distribuidores oficiales en Chile y Argentina.** En este último, el grupo está asociado con Ocsa, mientras que en el mercado chileno Safilo confió su distribución a Valente.

**En Latinoamérica el grupo italiano opera con sus 30 marcas,** entra las que se encuentran Dior, Fendi, Jimmy Choo y Marc Jacobs, entre otras. Además Safilo cuenta con cinco marcas propias: Carrera, Oxydo, Polaroid, Smith y su marca homónima.

**Los planes de la compañía en Latinoamérica pasan por alcanzar nuevos mercados, especialmente Colombia y Perú.** Antes de fin de año, Safilo iniciará sus operaciones en el mercado cafetero.

## Safilo opera en Latinoamérica con sus treinta marcas de gafas

**Latinoamérica representa el 5% del mercado total de Safilo.** En concreto, México ha registrado un crecimiento de entre el 20% y el 30% anual en los últimos tres años, mientras que Brasil ha elevado su facturación a un dígito. La compañía prevé una mejora en el mercado brasileño para este año, aunque el crecimiento en los últimos años ha estado en línea con las expectativas.

**El grupo cuenta con una plantilla de 200 trabajadores en Latinoamérica,** además de ochenta empleados dedicados a la distribución de las gafas de la empresa en los distintos países de la región. En México, Brasil y Miami la empresa también opera con *showrooms*.

Safilo prepara también el lanzamiento de la licencia de gafas de Moschino y Moschino Love, tanto en Latinoamérica como en el resto del mundo. La compañía está presente en noventa países con subsidiarias en cuarenta de ellos, además de distribuidores.

El grupo entró en números rojos en el primer semestre de su ejercicio 2017. El beneficio de la compañía se desplomó un 130%, hasta registrar pérdidas de 6,6 millones de euros (7,7 millones de dólares).

Las ventas del grupo italiano disminuyeron un 15,1%, hasta 552,6 millones de euros (652,8 millones de dólares). Por otra parte, el resultado bruto de explotación (ebitda)

---

# Modaes

---

del grupo se desplomó un 52,3%, hasta 27,8 millones de euros (32,8 millones de dólares).

## **Automatizar su producción y apostar por la tecnología**

Safilo cuenta con dos centros logísticos en Latinoamérica, ubicados en Ciudad de México y Sao Paulo. En términos generales, la compañía cuenta con seis plantas de producción en todo el mundo, desde donde distribuye a todos los mercados.

Este año, el grupo implementará el sistema SAP en Brasil para mejorar su logística en el país, para luego llevarlo también a su almacén de México. Dentro de su *Plan 2020*, Safilo se ha marcado el objetivo de automatizar la producción de todas sus plantas.

Para ello, **la compañía italiana destinará entre 260 y 280 millones de euros (entre 330 millones de dólares) hasta 2020 para mejorar su red logística**. Para ese año, Safilo prevé alcanzar una facturación de 1.600 millones de euros (1.905,7 millones de dólares) en todo el mundo y doblar su resultado bruto de explotación (ebitda).