

Modaes

Equipamiento

Safilo ficha a un ex Marchon como director comercial para Latinoamérica

El grupo italiano sigue armándose en la región con la incorporación de David Anabitarte como nuevo director para el mercado latinoamericano.

Modaes
21 sep 2018 - 00:00

Safilo ficha a un ex Marchon como director comercial para Latinoamérica

Safilo sigue reordenando su cúpula en Latinoamérica. **El gigante italiano de óptica ha fichado a David Anabitarte como nuevo director comercial para la región**, cargo que asumirá a partir del 2 de octubre.

Anabitarte, que estará basado en México, cuenta con una experiencia de veinte años en el negocio de los anteojos. **El nuevo fichaje procede de Marchon Eyewear**, donde se desempeñaba como vicepresidente para Latinoamérica y el Caribe.

La incorporación de Anabitarte se produce unos meses después de que Safilo nombrara a Andrea Busato como primer ejecutivo en Latinoamérica, tras la salida de Ángela Gómez, tal y como avanzó Modaes.

David Anabitarte procede de Marchon Eyewear, en donde se desempeñaba como vicepresidente para Latinoamérica y Caribe

Con la nueva incorporación, Safilo continúa dando forma a su directorio en la región. En agosto, el grupo incorporó a Luca Dalla Zanna como director para Brasil. Antes de unirse a la compañía, Dalla Zanna trabajó para Luxottica y Marchon.

Modaes

Safilo finalizó el primer semestre del ejercicio con unas pérdidas de 13,9 millones de euros (16 millones de dólares), frente a los números rojos de 9,6 millones de euros (11,1 millones de dólares) registrados en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo, que tiene las licencias de producción para Dior, Max Mara, Gucci o Moschino y es dueño de Polaroid y Carrera, cayeron un 10% en los primeros seis meses, hasta 492,2 millones de euros (571,9 millones de dólares).