

Modaes

Equipamiento

Safilo, digital y EEUU: compra la californiana Blenders Eyewear

El grupo italiano de óptica ha adquirido el 70% de la compañía estadounidense, valorada de noventa millones de dólares (81,3 millones de euros).

Modaes
9 dic 2019 - 00:00



Safilo dibuja su nueva hoja de ruta a golpe de compras. El grupo italiano de óptica ha adquirido el 70% del capital de la compañía estadounidense Blenders Eyewear, valorada de noventa millones de dólares (81,3 millones de euros). La operación se ha cerrado por treinta millones de euros.

El objetivo del gigante italiano con la adquisición es impulsar su negocio digital, así como afianzar su presencia en el mercado estadounidense y continuar dando pasos en la conquista de los consumidores más jóvenes.

Fundada en 2012 en California, **Blenders Eyewear está especializada en la venta de gafas a través del canal online y enfocada al público *millennial* y a la Generación Z.**

Modaes

Recientemente, la empresa abrió en San Diego su primera tienda física.

Con la adquisición, los planes de Safilo pasan por aprovechar la experiencia digital de Blenders para acelerar en su negocio omnicanal. “Enriquecerá nuestra cartera de productos con un enfoque en Estados Unidos”, ha señalado Angelo Trocchia, consejero delegado de Safilo.

Safilo cerró el ejercicio 2018 con unas pérdidas de 32,4 millones de euros, frente al beneficio neto negativo de 251,5 millones que registró en 2017. Entre enero y diciembre de 2018, Safilo alcanzó unas ventas de 962,8 millones de euros, un 7% menos que en 2017.