

Equipamiento

Safilo desafía a Luxottica: el grupo italiano desembarca también en Colombia

La compañía de óptica, comenzará a operar en el país en los próximos meses con su portafolio de marcas propias y de sus licencias. La empresa también ha puesto la mirada en otros países de la región como Chile.

Modaes
10 ago 2017 - 00:00

Safilo desafía a Luxottica: el grupo italiano desembarca también en Colombia

Safilo marca su hoja de ruta en Colombia. El gigante italiano, especializado en la producción y distribución de gafas para marcas de moda, planea desembarcar el país cafetero en lo que resta del año, con un portafolio de 31 marcas como **Givenchy**, **Tommy Hilfiger**, **Dior** y **Fendi**, entre otras.

Actualmente, la empresa se encuentra buscando locaciones para iniciar sus operaciones en el mercado colombiano, según *Portafolio*. **Safilo** podría operar con oficinas propias en el país o a través de un socio local.

El grupo prevé también expandir su presencia en Latinoamérica, y busca llegar a Chile tras haber desembarcado en Argentina en 2016. Recientemente el otro gigante italiano de óptica, **Luxottica**, anunció su entrada en Colombia con la cadena de retail **Sunglass Hut**.

Safilo entró en números rojos en el primer semestre de su ejercicio 2017. El beneficio de la compañía se desplomó un 130%, hasta registrar pérdidas de 6,6 millones de euros (7,7 millones de dólares).

Modaes

Las ventas del grupo italiano disminuyeron con una caída del 15,1%, hasta 552,6 millones de euros (652,8 millones de dólares). Por otra parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo se desplomó un 52,3%, hasta 27,8 millones de euros (32,8 millones de dólares).