

Equipamiento

Ripley invierte 60 millones en la ampliación de Mall Aventura en Perú

El grupo chileno destinará sesenta millones de dólares en aumentar hasta un 50% las dimensiones complejos que tiene en las ciudades de Arequipa y Santa Anita.

Modaes
12 jun 2017 - 00:00

Ripley invierte 60 millones en la ampliación de Mall Aventura en Perú

Ripley fortalece su estructura de centros comerciales en Perú. El grupo chileno aumentará la superficie comercial de los centros comerciales **Mall Aventura** en las ciudades de Arequipa y Santa Lucia para lo que invertirá sesenta millones de dólares.

En Arequipa, el grupo sumará 7.000 metros cuadrados a los 63.500 que posee el complejo actualmente, según *Diario Financiero*. Por otro lado, en la ciudad de Santa Lucia, **Ripley** ampliará hasta en un 50% la superficie de **Mall Aventura** para sumar 35.000 metros cuadrados a la superficie comercial que tiene el centro comercial donde operan compañías **Renzo Costa**, **Totto** y **Azaleia**, entre otras.

A cierre de su ejercicio 2016, **Ripley** alcanzó un beneficio neto de 114.518 millones de pesos chilenos (173,4 millones de dólares), tras haber perdido 51.135 millones de pesos chilenos (77,4 millones de dólares) en 2015. La consolidación de la sociedad de centros comerciales **Mall Aventura**, fue una de las causas a las que el grupo atribuyó su buen desempeño en el último año.