Equipamiento

Ripley engorda su portafolio de centros comerciales en Perú con un complejo en Iquitos

Mall Aventura tendrá una superficie arrendable de 52.286 metros cuadrados y espera registrar nueve millones de visitas durante su primer año de funcionamiento.

Modaes
2 jun 2017 - 00:00

Ripley engorda su portafolio de centros comerciales en Perú con un complejo en Iquitos. El grupo chileno proyecta la apertura de **Mall Aventura**, un nuevo centro comercial que estará ubicado en la ciudad Iquitos y que abrirá sus puertas el próximo año.

El complejo tendrá una superficie arrendable de 52.286 metros cuadrados donde se encontrarán dos tiendas departamentales y más de cien espacios comerciales. **Ripley** proyecta que en su primer año de operaciones, las ventas de **Mall Plaza** alcancen los 292 millones de soles (88,2 millones de dólares), así como se espera que nueve millones de personas visiten las instalaciones al cierre de su primer aniversario, según *Perú Retail*.

Recientemente, **Ripley** puso en marcha **Mall Plaza** en la ciudad de Arequipa y en el cual invirtió setenta millones de dólares. El negocio inmobiliario del grupo chileno se extiende a nueve centros comerciales en su mercado local y dos en el mercado inca, sumando un total de 559.046 metros cuadrados de superficie arrendable.

A cierre de su ejercicio 2016, **Ripley** alcanzó un beneficio neto de 114.518 millones de pesos chilenos (173,4 millones de dólares), tras haber perdido 51.135 millones de pesos chilenos (77,4 millones de dólares) en 2015. La consolidación de la sociedad de centros comerciales **Mall Aventura**, fue una de las causas a las que el grupo atribuyó su buen desempeño en el último año.