

Equipamiento

Ripley amplía su negocio de centros comerciales en Perú con Mall Plaza en Arequipa

El grupo chileno ha invertido setenta millones de dólares en el nuevo complejo en el mercado peruano, que se ubicará en el distrito de Cayma.

Modaes
2 feb 2017 - 00:00



Ripley engorda su negocio de centros comerciales en Perú. El gigante chileno aumenta su presencia en el mercado inmobiliario y sube la persiana del centro comercial **Mall Plaza** en la ciudad de Arequipa. El grupo ha invertido setenta millones de dólares en el nuevo complejo, que estará ubicado en el distrito de Cayma.

La primera etapa del centro comercial se puso en marcha el pasado diciembre. En este periodo las tiendas **Ripley** y **Falabella** entraron en funcionamiento. Se tiene previsto que el centro comercial opere en su totalidad el próximo marzo.

A quince días de su apertura, el centro comercial obtuvo ventas por 22 millones de soles (seis millones de dólares). **Ripley** espera que el nuevo complejo genere una

Modaes

facturación superior a 130 millones de soles (39 millones de dólares) al cierre de 2017, según *El Comercio*.

El negocio inmobiliario del grupo chileno se extiende a nueve centros comerciales en su mercado local y dos en el mercado inca, sumando un total de 559.046 metros cuadrados de superficie arrendable.

Ripley finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un resultado neto de 11.773 millones de pesos chilenos (15,58 millones de dólares), un 20,9% más que el año anterior. Las ventas también se incrementaron en este periodo hasta 393.616 millones de pesos (520,9 millones de dólares), un 6,8% más que el año anterior.