Modaes

Equipamiento

Real Plaza Puruchuco abre sus puertas tras una inversión de 480 millones de dólares

El complejo comercial peruano contará con más de 125.000 mil metros cuadrados de superficie, en los que se instalaran tres tiendas departamentales Oeschle, Ripley y Falabella.

Modaes
11 nov 2019 - 00:00

Real Plaza Puruchuco abre sus puertas. El centro comercial peruano, propiedad del grupo Intercop, subirá la persiana jueves 14 de noviembre. **La inversión para construir el complejo fue de 480 millones de soles (142,376 millones dólares)**.

El centro comercial contará con más de 125.000 mil metros cuadrados de superficie, en el que se instalarán tres tiendas departamentales: Oeschle, Ripley y Saga Falabella, dos hipermercados como Plaza Vea y Tottu; Sodimac, y una tienda fast fashion H&M y un establecimiento de catorce salas de cine.

La inversión para construir el complejo fue de 480

https://www.modaes.com/equipamiento/real-plaza-puruchuco-abre-sus-puertas-tras-una-inversion-de-480-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

millones de soles (142,376 millones dólares)

También estarán otras compañías presentes como Victoria's Secret, Sfera, Mac, Marathon, Topitop, Casaideas, Chuck E. Cheese's, Starbucks, Friday's, Chili's, Long Horn, Pinkberry, Smarfit, Happyland, Mr Joy, Adidas, Renzo Costa, CAT, Skechers, Converse, entre otras.

La compañía estima que el gasto promedio de cada consumidor en el *mall* esté sobre 127 soles (37,6 dólares). En su primer año de funcionamiento, el grupo Intercop se proyecta ventas anuales de 1.200 millones de soles (355,9 millones dólares).

https://www.modaes.com/equipamiento/real-plaza-puruchuco-abre-sus-puertas-tras-una-inversion-de-480-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.