

Equipamiento

Real Plaza invierte 9 millones de dólares en su segundo centro comercial en Nuevo Chimbote

La compañía peruana abrirá un nuevo complejo en el distrito Nuevo Chimbote de la ciudad de Lima. El grupo también prevé la ampliación de su centro comercial de Cusco.

Modaes
6 sep 2017 - 00:00

Centro comercial Real Plaza en Perú

Real Plaza gana terreno en Perú. El grupo de centros comerciales subirá la persiana de su segundo establecimiento en el distrito de Nuevo Chimbote al norte de la ciudad de Lima. Para el desarrollo del nuevo local la empresa ha invertido 30 millones de soles (9.184 millones de dólares).

El nuevo complejo estará ubicado en la urbanización Paseo del Mar sobre un espacio de 8.400 metros cuadrados de superficie. El grupo prevé la apertura del nuevo local para fines de octubre, según *Perú Retail*. El centro comercial contará con cinco salas de cine de la cadena Cineplanet, servicios bancarios, farmacias, centro de entretenimientos y un patio de comida. La apertura del nuevo *mall* generará más de 2.000 puestos de trabajo.

Para 2018, el grupo peruano pondrá en marcha Real Plaza Puruchuco, que contará con una superficie comercial de 120.000 metros cuadrados y se convertirá en el complejo más grande del país. La compañía destinará más de 480 millones de soles (140 millones de dólares) para la construcción del centro comercial. **Además, tiene proyectado concluir con la ampliación de su centro comercial de Cusco**, espacio que sumará 10.000 metros cuadrados de superficie más y que albergará 35 nuevas marcas.

Real Plaza opera con diecinueve centros comerciales en Perú que ocupan un total de

Modaes

640.000 metros cuadrados de área rentable. La compañía prevé alcanzar una facturación de 6.200 millones de soles (1.825 millones de dólares) para 2018.