
Modaes

Equipamiento

RayBan desembarca en República Dominicana de la mano de Ópticas López

Será la primera tienda monomarca de la firma del grupo italiano Luxottica y se encontrará en el centro comercial Acrópolis Center de Santo Domingo.

Modaes
28 jul 2017 - 00:00

RayBan desembarca en República Dominicana de la mano de Ópticas López

RayBan acelera en el Caribe. El marca óptica, propiedad de **Luxottica**, ha puesto en marcha su primera tienda monomarca en República Dominicana, ubicada en el centro comercial **Acrópolis Center** de Santo Domingo.

Para la apertura de dicho establecimiento, **RayBan** ha vuelto a recurrir al grupo local **Óptica López**, que ya distribuye algunos modelos de la firma de gafas en sus locales multimarca en República Dominicana, según *Fashionmag*.

Luxottica finalizó el primer semestre de su ejercicio con un crecimiento del 13,5% en el mercado latinoamericano, hasta 288 millones de euros (335,6 millones de dólares), el 6% de la facturación total. En el resto del mundo la facturación fue de 93 millones de euros (108,3 millones de dólares), disminuyendo un 5,7%.

El grupo italiano de óptica registró un beneficio de 562 millones de euros (655 millones de dólares) en la primera mitad de su ejercicio (concluida el 30 de junio de 2017). El dato supuso un alza del 18,1% frente al resultado neto del mismo periodo del año anterior, de 476 millones de euros (554,8 millones de dólares).