
Modaes

Equipamiento

Perú contará con 90 centros comerciales en 2015

Modaes
19 feb 2015 - 17:44

Perú sumará ocho nuevos centros comerciales en 2015. Los nuevos proyectos se sumarán a los complejos ya existentes hasta alcanzar los 90 centros en el país, según la **Cámara de Comercio de Lima**.

Mega Plaza es el operador de centros comerciales que proyecta la mayor cantidad de aperturas en el mercado peruano. Con un total de 4 aperturas, el grupo abrirá en Lima un centro comercial y tres más en las localidades de Jaén, Lambayeque y Huaraz.

De un total de 90 centros comerciales, 41 estarán ubicados en la capital peruana, Lima, y los 49 centros restantes estarán distribuidos en el interior del país latinoamericano. Con estas nuevas construcciones de centros comerciales, el sector del retail peruano incrementará de 2,7 centros comerciales a 2,9 centros por cada millón de habitantes.

De acuerdo al **Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial** de Perú, el país latinoamericano liderará el crecimiento del sector comercio de la región, superando a países como Brasil, Colombia o Chile.

“Este comportamiento en la economía peruana se debe a la apuesta del sector comercio por una recuperación del consumo privado y de la actividad económica del presente año que se extenderá hasta el año 2016”, según el organismo económico peruano.