

Equipamiento

Perú consolida su negocio de centros comerciales: 500 millones de dólares en aperturas y ampliaciones

Se prevé que el próximo año abran sus puertas tres nuevos *malls* en el país, mientras que complejos como Jockey Plaza reordenarán su oferta con nuevos espacios más allá del comercio.

Modaes
5 dic 2018 - 00:00

Perú consolida su negocio de centros comerciales: 500 millones de dólares en apertura

El negocio de los centros comerciales sigue al alza en Perú. Mientras que en países como Estados Unidos el sector atraviesa una crisis, en mercados como el peruano los principales operadores de centros comerciales siguen invirtiendo en mejorar su oferta.

En 2019 se destinarán más de quinientos millones de dólares a la apertura de nuevos complejos y en ampliaciones, según *El Comercio*. Las previsiones indican que, nuevamente, **el sector de los centros comerciales superará el crecimiento de la economía peruana**.

En los próximos años abrirán sus puertas tres *malls*. Real Plaza Puruchuco, desarrollado por la filial inmobiliaria de Intercorp; mientras que Mall Aventura, sociedad controlada por Ripley, se expandirá en Iquitos y en San Juan de Lurigancho.

Tanto **Real Plaza como Mall Aventura contemplan también inversiones para ampliar sus complejos** en Chiclayo, Trujillo y Santa Anita. A su vez, el centro comercial Jockey Plaza incorporará en 2019 espacios de *coworking*, un spa, una escuela de danza y una zona dedicada a diseñadores emergentes.