

# Modaes

Equipamiento

## Perú, capital de los 'malls': inversión de 917 millones para levantar 19 nuevos complejos en tres años

Sólo en el primer semestre de 2019, los 96 centros comerciales que existen en el país invirtieron 3.566 millones de dólares. En los próximos tres años, Lima copará el 75% de los nuevos complejos.

Modaes  
20 sep 2019 - 17:35



Perú se reafirma como una de las mecas de los *malls* en Latinoamérica. En los próximos tres años, **el país sumará 19 nuevos** centros comerciales, con una inversión agregada estimada de 917 millones de dólares.

1/2

<https://www.modaes.com/equipamiento/peru-capital-de-los-malls-inversion-de-917-millones-para-levantar-19-nuevos-complejos-en-tres-anos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

**Lima, la capital peruana, copará el 75% de las inversiones**, mientras que el 25% se ubicará en las provincias, según explicó César Peñaranda, director del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (Iedep) de la Cámara de Comercio de Lima, en declaraciones recogidas por *Perú Retail*.

**Sólo en el cuarto trimestre de 2019 se pondrán en marcha siete nuevos centros comerciales**, de los cuales seis se ubicarán en Lima y uno en Arequipa. La inversión estimada para estos proyectos es de 412 millones de dólares.

## **Perú sumará seis nuevos centros comerciales el año que viene**

Para 2020 se prevé una inversión de otros 265 millones de dólares para la ejecución de Mall Plaza Comas y Mall Plaza Cusco, del grupo Falabella; Mall Aventura de Chiclayo, de Ripley; Strip Center San Isidro y Power Center Puente Piedra, de OnRetail, y el segundo complejo en el distrito de Comas, del operador DH Mont.

**La red de malls de Perú se compone actualmente de 96 complejos**. En el primer semestre del año, estos centros han acumulado una inversión de 3.566 millones de dólares.