

Equipamiento

Perú acogerá casi una veintena de nuevos centros comerciales hasta 2018

Modaes
17 mar 2016 - 19:13

Perú impulsa su superficie comercial. El mercado peruano acogerá hasta 16 nuevos centros comerciales entre 2016 y 2018, lo que supondrá una inversión de 697 millones de dólares, según las estimaciones del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (Iedep) de la Cámara de Comercio de Lima.

De los 16 nuevos centros comerciales, una decena se pondrán en marcha durante este año, con una inversión de 395 millones de dólares, lo que, según estima el mismo organismo, supondrá un crecimiento del comercio del 4,1%, según *El Comercio*.

Otros cuatro abrirán sus puertas en 2017 y el resto en 2018. Los complejos se ubicarán en las ciudades de Jaén, Huaral, Trujillo, Huancayo, Talara, Paita y Puruchucu. Durante 2015, sólo se inauguraron en Perú tres nuevos centros comerciales, con una inversión de 44,6 millones de dólares, hasta sumar 87 centros comerciales en todo el país.